

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES
LICENCIATURA EN EDUCACION FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTE**

**FALTA DE PLANTELES FEMENINOS EN UN CLUB DE
MONTEVIDEO.**

Trabajo Final de Grado presentado al Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes, como parte de los requisitos para la obtención del Diploma de Graduación en la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte.

Tutor: Fernando Borgia.

MARÍA ARANCIBIA

SANTIAGO REY

MONTEVIDEO

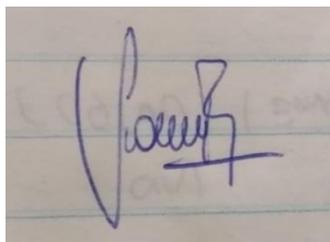
2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Los abajo firmantes, María Arancibia y Santiago Rey, son los autores y responsables de todos los contenidos y de las opiniones expresadas en este documento, que no necesariamente son compartidas por el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes.



María Arancibia



Santiago Rey

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	6
2. ENCUADRE TEÓRICO.....	8
2.1 Educación Física y Deporte	8
2.2 Actividad física.....	9
2.3 Entrenamiento y básquetbol.....	10
2.4 Deporte en la mujer	11
2.5 Gestión.	13
2.6 Redes sociales.....	14
3. EL CASO EN ESTUDIO	16
4. PROPUESTA METODOLÓGICA.....	18
4.1 Paradigma y método	18
4.2 Universo y muestra.....	18
4.3 Instrumentos	19
4.3.1 La entrevista	19
4.3.2 La encuesta	20
4.4 Fases	21
4.4.1 Fase exploratoria	21
4.4.2 Primera colecta de datos.....	22
4.4.3 Segunda colecta de datos.....	22
4.4.4 Propuesta de mejora.....	23
5. ANÁLISIS DE DATOS Y SU POSTERIOR UTILIZACIÓN.....	24
5.1 Aproximación diagnóstica:.....	24
5.1.1. Etapa exploratoria	24
5.1.2. Primera colecta de datos.....	24
5.1.3 Segunda colecta de datos.....	26
5.1.4 Modelo final de análisis	28
5.1.5 Respuesta a las preguntas de investigación.....	29
5.2 Propuesta de mejora	33
6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	40
6.1 Resultados	40
6.2 Conclusiones	41
7. BIBLIOGRAFÍA	42
8. ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

Tabla 1. Modelo de análisis primer colecta de datos.....	25
Tabla 2. Modelo de análisis segunda colecta de datos.....	26
Tabla 3. Síntesis de modelo final de análisis.	29
Gráfica 1. Cantidad de socios.	27
Gráfica 2. Actividades para socias.....	27
Gráfica 3. Cambios a realizar dentro del club.....	28
Gráfica 4. Actividades propuestas para socias.....	30
Gráfica 5. Promoción de actividades.....	32
Gráfica 6. Redes sociales más utilizadas por las socias.	32

RESUMEN

El siguiente estudio es una investigación presentada en el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes (IUACJ), para lograr la obtención del título de la carrera Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte. El tema principal de estudio es la falta de planteles femeninos de básquetbol en un club de la ciudad de Montevideo.

En primer lugar, como primera etapa, se realiza una aproximación diagnóstica a la institución elegida para poder llevar adelante la investigación. Esta aproximación diagnóstica parte de una entrevista exploratoria realizada a una figura clave dentro del club y del básquetbol masculino, el capitán. Aquí es donde se establece el problema a investigar. El objetivo de este estudio fue detectar y profundizar en el problema central.

Luego de la fase exploratoria se busca indagar más en el problema a investigar buscando dar respuesta a las preguntas de investigación surgidas en el anteproyecto. En esta etapa es donde se realizan dos colectas de datos, a través de entrevistas a personas claves de la institución (dirigentes) y a través de una encuesta a socias.

A continuación de cada colecta de datos se realiza un proceso de análisis que incluye matrices y modelos de análisis.

Para la segunda fase de estudio se elabora una propuesta de mejora en base a la información obtenida en la primer etapa del trabajo, en la aproximación diagnóstica y se establecen 3 objetivos específicos, junto a metas y actividades perteneciente a cada objetivos específico.

Para finalizar, se presenta el trabajo final de grado donde se amplía y profundiza el marco conceptual y metodológico, se revisan las evidencias y se da cuenta de la coherencia entre la aproximación diagnóstica y la propuesta de mejora.

Palabras clave: plantel femenino – básquetbol - gestión deportiva - redes sociales.

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo es una investigación que se llevó a cabo en un club social y deportivo en la ciudad de Montevideo con el fin de obtener el título de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte en el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes (IUACJ). El tema central abordado fue la inclusión de un plantel de básquetbol femenino.

El problema es detectado en la primera entrevista, de carácter exploratorio, realizada al referente del plantel de básquetbol masculino, el capitán. A partir de esta entrevista es donde se comienza el anteproyecto, planteándose 4 preguntas de investigación que serán la guía para la ejecución del trabajo.

Luego de planteadas las preguntas de investigación se lleva a cabo la primera recolección de datos, en la que se utiliza la entrevista, que es efectuada a 2 dirigentes del club y 2 profesores de básquetbol. En base a estos datos obtenidos se hace una matriz de análisis y se detecta la información brindada en diferentes dimensiones y así poder crear un modelo de análisis.

La segunda colecta de datos es la encuesta, que se le realizará a 20 socias del club. Una vez que se efectúa esta colecta de datos se analiza la información en sus respectivas dimensiones y se crea un nuevo modelo de análisis.

En ambos modelos de análisis se detectan los factores causales del problema de investigación y los actores mayormente implicados. Luego se hace una síntesis de ambos modelos obtenidos, uniendo la información más relevante al problema y así poder responder a las preguntas de investigación planteadas.

La segunda fase, que es la etapa de la propuesta de mejora, se trabaja en conjunto con un dirigente de la institución para poder definir y desarrollar la solución al problema detectado en la fase de aproximación diagnóstica. Se fijan una serie de objetivos, metas y actividades previendo el presupuesto necesario junto a un cronograma para poder realizar la propuesta.

Los objetivos parten de los factores causales detectados en la síntesis del modelo final de análisis en la etapa de la aproximación diagnóstica.

Para lograr una síntesis de todo el trabajo de investigación, se presentan los principales resultados del proceso y se realizan conclusiones sobre el proceso realizado por el equipo.

Argundin (2012, p.3) define a las competencias como “nuevas teorías cognoscitivas, básicamente significa "saberes de ejecución". Puesto que todo conocer implica un saber, entonces, es posible decir que son recíprocos competencias y saber: saber pensar, saber interpretar, saber desempeñarse y saber actuar en diferentes escenarios.”

Además, cita a Chomsky (1985) “que instaura el concepto y define competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación” (2012, p.3). Por otra parte, también cita a Holland 1966 que dice que las competencias “se centra en las necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a utilizar con pericia las habilidades señaladas por el mundo laboral” (2012, p.3).

Teniendo claro este concepto consideramos que este proyecto nos brindará determinadas competencias que luego podrán ser aplicadas en nuestros ambientes laborales ya que sabremos detectar con mayor facilidad las distintas falencias de cada institución, así como también poder realizar un plan de mejora para rebatir una situación en particular. La competencia más presente en el proyecto es la competencia social-ciudadana, que según Lleixa (2007):

hace necesaria la superación de estereotipos sociales y culturales, así como enfrentarse a las desigualdades como forma de injusticia social. La aceptación de la diversidad en educación física y el conocimiento de las manifestaciones físicas de otras culturas permitirán avanzar en este sentido (p.34).

Las competencias específicas que tiene en cuenta el programa de proyecto final II (p.2) son en primer lugar: “usar pertinentemente el lenguaje como herramienta de comunicación y producción académico-científico en los diferentes contextos de actuación profesional” además se deberá “desarrollar estrategias de autogestión del conocimiento y formación permanente para la búsqueda sistemática de la calidad profesional” así como también “trabajar en equipo con diversos colectivos, manifestando iniciativa.”

2. ENCUADRE TEÓRICO

Según el trayecto seleccionado por los estudiantes que llevan adelante la investigación, trayecto de entrenamiento y deporte, se analizarán los conceptos considerados claves en el estudio, como: educación física y deporte, actividad física, entrenamiento y básquetbol, deporte en la mujer, gestión deportiva y redes sociales.

2.1 Educación Física y Deporte

Según González (1993) citado por Díaz Trillo y Giménez Fuentes-Guerra (2001, p.24), la “Educación Física es un término polisémico, que admite diversas interpretaciones, en función del contenido que se le asigne, del contexto en que se utilice o de la concepción filosófica de la persona”. Es decir que, Díaz Trillo et al. (2001, p.24) entienden que al usarse diferentes términos como ejercicio físico, actividad física, deporte, gimnasia, para referirse a la educación física hace que no haya una unificación de criterios en cuanto a su terminología y hace difícil poder definirla.

Dogliotti Moro (2014) define a la educación física como una instancia que prolonga la vida. Opina que forma parte tanto de la salud como de la prevención de enfermedades, tanto en las posturas del cuerpo como en las aptitudes físicas.

En la educación física se busca que el alumno pueda comprometerse a la práctica habitual y sistemática propia de las actividades físicas, que se prepare físicamente, mejorar las experiencias motrices y la calidad de movimiento, que pueda enmarcar el ejercicio en una acción saludable y el desarrollo de la expresión corporal (Petitti, 2003).

Al igual que la educación física, el deporte es un término polisémico ya que Carballo y Hernández (2003) lo definen como “toda construcción cultural es interpretable y sus significados varían según el origen de las miradas que sobre él se arrojen”. Lo conceptualiza de esa forma ya que Carballo y Hernández (2003) reconocen que hay diferentes orígenes por las cuales no hay una definición concreta sobre el deporte. Estos orígenes están asociados al pasatiempo y a la diversión, muchas veces aparece como sinónimo de juego o de actividad sin ningún fin o propósito. Todo esto genera que el propio concepto de deporte haya ido sufriendo cambios.

Matvéev (1983) destaca al deporte como competición. Dice que se trata de una actividad que tiene de forma específica la participación de eventos deportivos reglamentados y regulados. Dentro de esta área es donde se revelan y comparan la fuerza física y espiritual de la persona y la habilidad que tiene de usarlas de manera racional. Comenta que la esencia del deporte no se reduce a los objetivos puramente competitivos, sino que al ser una actividad multifacética tiene un sentido condicionado más profundo que es el de las relaciones sociales en las que está incluida dicha actividad.

Se puede concluir entonces que existe una diferencia entre educación física y deporte, siendo que en el primero se busca que la persona realice algún tipo de actividad física, que mejore posturas del cuerpo como sus aptitudes, mejorar sus movimientos y generar una vida saludable, es decir, que se cree un hábito. Mientras que el deporte es tomado como una competencia ya que se trata de una actividad física específica de un deporte puntual reglamentado cambiando entonces los objetivos de los mismos.

El objetivo de la educación física, como se menciona previamente, es generar hábitos y mejorar el cuerpo y su salud, en cambio en el deporte es la competencia del deporte específico en sí y las relaciones sociales dentro del mismo.

2.2 Actividad física

Según Caspersen y cols., (1985); Bouchard y cols. (1990b); Blair, Kohl, Cardan y Paffenbarger (1992) “la actividad física se define como cualquier movimiento corporal realizado mediante los músculos esqueléticos y que resulta en un gasto de energía”. A su vez diferencian esta terminología con la de ejercicio físico “el último viene a ser una subclase del primero, ya que se define como la actividad física planificada, estructurada y repetitiva.” (Devís y Peiró, 1993, p.75) y consideran que:

la actividad física está más próximo a una visión recreativa y participativa en actividades que el centrado en la condición física. Debemos pensar que cuando una persona realiza actividad física se ve involucrada en un proceso, mientras que la mejora de la condición física pretende alcanzar un resultado o un producto asociado a un nivel de forma física (p. 77).

La actividad física no solo sirve para mejorar la salud y la condición física sino que también mejora la autoestima y la psicología de la persona que la realiza. Esto pasa por que el individuo pasa a formar parte de un grupo social con un común denominador que es la actividad física que genera que la persona logre tener un sentido de pertenencia en el grupo social o dentro de una institución.

Cervelló, Moreno, J.A. y Moreno, R. afirman que “existen estudios que muestran que los resultados referidos a la salud mental son favorables para la autoestima, creando un efecto positivo en el bienestar del individuo practicante y asociando estados depresivos y quejas de salud para los sedentarios” (Fox, 1997, 2000a; Sonstroem y Morgan, 1989; Sonstroem y Potts, 1996, p. 172).

Foster, House, Kessler y Webster (1992) citados por Olmedilla-Zafra y Ortega-Toro (2009, p.107) encontraron resultados contradictorios entre la relación de actividad física y

depresión, introduciendo de esta forma los factores sociales. En el trabajo de Carney, Corna, Faught, Hay y Wade (2005) se establece que “la relación entre práctica de actividad física y síntomas depresivos, se encuentra muy mediatizada por factores psicosociales” (Olmedilla-Zafra y Ortega-Toro, 2005, p.107).

2.3 Entrenamiento y básquetbol

Matvéev (1983, p.5) opina que el “entrenamiento deportivo constituye la parte más amplia del fenómeno llamado deporte. Surge, se desenvuelve y se desarrolla en unidad con otros aspectos de la actividad deportiva (...)”.

Este mismo autor (1983, p.23) hace referencia a las diferencias entre entrenamiento deportivo y la preparación del deportista, dice que, si bien tienen muchas similitudes, no son iguales. Continuando con la definición de entrenamiento comenta que “se puede definir como la forma principal de poner en práctica la preparación del deportista”. Interpreta que el entrenamiento deportivo consiste en dos grandes rasgos siendo el primer rasgo importante el entrenamiento deportivo, habla de un proceso didácticamente organizado que se caracteriza por aplicar de forma rigurosa todas las formas del proceso de enseñanza, educación y autoeducación. Y como segundo punto se nombra al sistema metodológico de los ejercicios físicos que constituyen la base del entrenamiento deportivo para poder lograr un mayor efecto en el desarrollo del mismo siempre y cuando sea posible dirigir el proceso del perfeccionamiento deportivo.

El básquetbol es un deporte colectivo que se puede jugar de diversas formas, pero reglamentariamente se puede jugar 5 vs 5 o 3 vs 3 y es un deporte donde juegan ambos sexos, masculino y femenino, a nivel mundial. Al ser un deporte colectivo hablamos de un deporte acíclico, es decir que “son aquellos donde las características técnicas, tácticas, psicológicas y psicosociales definen el talento y el rendimiento deportivo” (Argemi, Lavayén y Mouche, 2010). A su vez destacan que:

existen momentos de situación permanente, de su posición, de la necesidad de reaccionar rápidamente de donde están sus compañeros y rivales, de cualquier cambio de posición, de velocidad y/ de movimiento del elemento, y de otros jugadores de la competencia. Su nivel de percepción, y el mantenimiento de esta en el tiempo, será clave en el rendimiento deportivo (p.6).

La federación uruguaya de básquetbol (FUBB) fue fundada en el año 1915, tal como lo dice el estatuto de FUBB artículo 1, “constituye la entidad representativa máxima del deporte del básquetbol en el Uruguay”.

El artículo 4 de los estatutos de FUBB establece que su objeto es:

- 1) Organizar, dirigir y fomentar el juego atlético denominado básquetbol, como deporte y a la vez como ejercicio físico, educativo e higiénico.
- 2) Centralizar la organización del básquetbol, del básquetbol, reuniendo bajo su superintendencia directriz a todas las Ligas y Clubes del País.
- 3) Mantener la mayor vinculación con las entidades similares de otros países y las organizaciones internacionales de básquetbol, pudiendo confederarse de estas últimas.

En la sección III de los afiliados dentro del estatuto, se deja establecido que la federación está constituida por todas las Ligas, Asociaciones y Clubes de todo el país que están asociados a la misma.

En Uruguay hay una sola Liga de Básquetbol de mayores donde participan 9 equipos y a su vez forman parte diferentes planteles del seleccionado uruguayo teniendo representación en las categorías U13, U14, U17, U21 y mayores en 5 vs 5 y 3 vs 3.

2.4 Deporte en la mujer

Para comenzar nombraremos las diferencias entre lo que sería un grupo y un plantel. González Nuñez, Kupeferman Silberteín y Monroy de Velasco (2004, p.17) cita a Anzieu diciendo que las principales características de un grupo son:

- 1) Está formado por personas, para que cada una percata a todas las demás en forma individual y para que exista una relación social recíproca.
- 2) Es permanente y dinámico, de tal manera que su actividad responde a los intereses y valores de cada una de las personas.
- 3) Posee intensidad en las relaciones afectivas, lo cual da lugar a la formación de subgrupos por su afinidad.
- 4) Existe solidaridad e interdependencia entre las personas, tanto dentro del grupo como fuera de éste.
- 5) Los roles de las personas están bien definidos y diferenciados.
- 6) El grupo posee su propio código y lenguaje, así como sus propias normas y creencias.

Según Paglilla y Pagllia (2005) “un plantel deportivo está integrado por jugadores, cuerpo técnico y operadores de campo”. Podemos decir entonces que los grupos son grupos más sociales que los planteles deportivos ya que los planteles deportivos son para competir.

El deporte ha ido creciendo año a año, principalmente la participación de la mujer en el mismo. Según Alonso (1989):

la progresiva incorporación de la mujer al deporte no es sino resultado del creciente protagonismo que ha ido adquiriendo en la sociedad actual, y si bien es cierto que la participación femenina ha conocido en los últimos tiempos un incremento significativo y constante las distancias con respecto al varón, tanto en lo referente al número de participantes como de integración en la propia esfera deportiva, siguen siendo tan relevantes (p. 2).

A través de los años, ha cambiado la ideología de la participación de la mujer. En siglos anteriores, los únicos que realizaban actividad deportiva era el sexo masculino, las mujeres no formaban parte de este tipo de actividades ya que se buscaba que tuvieran una actitud o una imagen delicada y frágil (Martínez, Mateos y Rodríguez, 2004, p. 3).

Martínez et al. (2004) expresan que:

las represiones y condicionantes sociales, han impedido y limitado las oportunidades de las mujeres de practicar ejercicio de forma regular y con cierta intensidad, lo que ha creado diversas expectativas en el rol de cada uno de los sexos respecto a las actividades que podían realizar (p. 8).

A su vez, los mismos autores (2004, p. 8), opinan que la mujer se ha ido involucrando más en la práctica de actividades físicas superando enormes dificultades, intentando superar barreras que impedían que realizaran las prácticas deportivas.

Según Ferrando (1988) citado por Victoria Macías (1999, p.49) en su tesis doctoral afirma que la predominancia masculina en la actividad física sucede a nivel regional y mundial. En cuanto a la práctica de actividades físicas no deportivas, las mujeres, se sitúan 12% por debajo, ya que diariamente solo el 33 % de las encuestadas realizan actividades físicas, frente a un 45 % de jóvenes varones que así lo hacen.

Por otra parte, Macías (1999, p.49), también cita a Agustini (1994, p.49) quien estudia la participación deportiva de niños adolescentes franceses, encontró que hay un 6% de diferencia entre la participación de los varones (86%) y las mujeres (80%), y en cuanto a la cantidad de horas de práctica el 30% de los varones y el 19% de las mujeres entrenan 4 o más horas por semana.

Martínez et al. (2004, p.10) también considera que muchas mujeres quieren participar de una actividad física apuntando más a la práctica deportiva y competitiva, hay un sector que

tiende a tener una posición donde busca lo lúdico en la práctica de la misma, se enfocan más en lo social y lo personal.

En el año 2017, Equipos Consultores realizó una encuesta en Montevideo, Uruguay a ciudadanos de 16 años y más sobre los hábitos deportivos y actividad física. Según esta encuesta un 47% de la población realiza actividad física o prácticas deportivas y un 53% no lo hace, cifra que aumentó desde la última encuesta realizada en el año 2012 (45% realizaba actividad física o práctica deportiva y 55% no) (p.9).

En cuanto al sexo, se encontró una diferencia de 9% entre hombres y mujeres, es decir que dentro del 47% que realizan actividad física o práctica deportiva, los hombres constituyen de un 52% y las mujeres de un 43% (p.11).

En base a la edad y al nivel socioeconómico se pudo ver que el tramo etario en el que mayor actividad física y deporte se realiza es entre las edades de 16 a 29 años y cuanto más crece la edad menos actividad y deporte se lleva adelante. Dentro de los 3 niveles socioeconómicos, bajo, medio y alto, donde se puede visualizar mayor participación física y deportiva en el nivel alto, seguido por el medio y por último en nivel bajo (p.12).

2.5 Gestión.

En lo referido a la gestión, Gutiérrez (2007) la define como:

la suma de operaciones, técnicas, comerciales y de marketing, que se desarrollan para lograr un grado máximo de funcionamiento y una mayor optimización en la entidad deportiva. En la gestión deportiva, el producto no es un bien tangible, sino la prestación de un servicio constituido, principalmente por la actividad física o deportiva que forma parte de la oferta.

Además, el autor plantea etapas del proceso administrativo como tal, las mismas aplican a cualquier tipo de institución deportiva ya sea, club, liga, equipo, corporación deportiva, etc. Las mismas son: alcanzar los objetivos y metas organizacionales, manejo del recurso humano y manejo del recurso financiero, en términos generales (Gutiérrez, 2007).

La gestión deportiva abarca diversos aspectos especializados, no sólo relativos a los equipamientos deportivos sino también relacionados con la dirección de clubes deportivos, las tareas gerenciales en las organizaciones que se encargan de regular y coordinar competiciones, el área del marketing deportivo o incluso de la consultoría deportiva (Peiró, Ramos y Martínez-Tur, 1995, p.14 citado por Castillo Fernández y Molina García, 2009).

Peiró, et al. (1995) citado por Castillo Fernández y Molina García (2009, p. 14) define a la gestión como “un conjunto de funciones que abarcan la planificación, organización, evaluación y control de actividades que se desarrollan en una organización”.

Una representación más clara de lo que se entiende por el concepto de gestión deportiva, de una forma más global, es destacada por Mestre (2006) como:

el proceso de planificar y llevar a la práctica la amplitud de acciones, variedad de competencias y ejercicios de la totalidad de los estamentos y de los miembros de la organización deportiva, de forma coordinada y racional, buscando, ante todo sus propios fines como asociación de una especialidad deportiva, la eficacia colectiva, la cualidad de los resultados y la rentabilidad de los recursos invertidos (Castillo Fernández y Molina García, 2009, p. 14).

Para Mestre (2006), la planificación es la principal herramienta para una gestión deportiva, que pueden ser utilizadas en diferentes ocasiones de forma indistinta.

2.6 Redes sociales.

Celaya (2008) citado por Hütt Herrera (2012, p. 123) define las redes sociales como “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidas y absolutos desconocidos”. Hütt Herrera (2012) dice que el espacio virtual, es decir las redes sociales, fueron creadas para facilitar la interacción entre las personas.

Según Barnes (2004) citado por Camino, Maza y Puig (2008, p. 13) “(...) al hablar de redes sociales nos referimos a un campo social en que cada persona se encuentra en contacto con un número determinado de otras personas, algunas de las cuales tienen contactos entre sí y otras no”.

Celaya (2008) clasifica a las principales redes sociales en 3 categorías:

1. Redes profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo).
2. Redes generalistas (MySpace, Facebook, Instagram).
3. Redes especializadas (Ediciona, eBunga, CinemaVIP). (Hütt Herrera, 2012, p.123).

Hütt Herrera (2012, p. 125) dice que las redes sociales pueden ser utilizadas como herramienta corporativa y que se usan a través de varias vías de comunicación de manera simultánea como son el correo electrónico, mensajes de texto, blogs, etc. “Estos medios son utilizados para interactuar con el mundo, bajo sus propias reglas, incluyendo en este el uso de un lenguaje caracterizado por abreviaturas y símbolos muy específicos”.

El mismo autor dice que hoy en día no se habla de medios de comunicación, sino que se habla de medios de difusión que involucran desde los medios tradicionales hasta los espacios virtuales, se encuentran las redes sociales. A su vez, estos medios, pasan de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico.

Continuando con lo que dice Hütt herrera (2012, p. 126) sobre la forma en que pueden ser utilizadas las redes sociales en el medio corporativo, comenta que las posibilidades que las empresas tienen para interactuar con sus públicos son muy amplias ya que pueden contar con perfiles en diferentes tipos de redes sociales como donde los usuarios pueden registrarse como amigos o seguidores y poder así establecer una forma menos invasiva focalizando en las necesidades y expectativas de los mismos. También nombra la oportunidad de crear una plataforma a través de la empresa para poder segmentar el mercado en base a los usuarios que integran la misma, y que se dan por afinidad, intereses y criterios. Estas plataformas son muy útiles ya que ofrecen servicios de atención al cliente debido a la facilidad del logro de interacción entre empresa y usuario.

Lacasa (2004, p.11) entiende que “la comunicación empresarial y las relaciones públicas son indispensables para el factor de desarrollo y éxito empresarial” y opina que la comunicación es una herramienta estratégica pero que a su vez es distinta para cada empresa ya que hay que tener varios puntos en consideración (2004, p.19-20):

- Su concepto.
- Forma de desarrollo.
- Posibilidad que le ofrece.
- Entorno donde se aplica.
- Técnicas utilizadas.
- Medios por los cuales se transmite.
- Público dirigido.
- Mensajes, contenidos y sus formas.

Hoy en día los jóvenes y los adultos utilizan diferentes redes sociales o redes de difusión como Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter, entre otras, para interactuar y establecer una comunicación, así como también existen diferentes plataformas en internet o aplicaciones en los celulares para poder enterarse de las noticias a nivel local y global, dentro del país y a nivel mundial. No solo tienen un uso personal, sino que a su vez, diferentes empresas utilizan estos medios para comunicar sus noticias a través de las redes previamente mencionadas y en otro tipo de plataformas como LinkedIn que tiene un uso más profesional ya que es únicamente para uso laboral.

3. EL CASO EN ESTUDIO

La institución donde se realiza el estudio es un club social y deportivo, montevideano y con 100 años de actividad.

En cuanto a sus instalaciones, cuenta con tres canchas de básquetbol, de las cuales una sola tiene las medidas reglamentarias, una auxiliar que es más chica y otra que se encuentra afuera. A su vez, hay varios gimnasios para poder realizar diferentes actividades como pilates, gimnasia aeróbica, gimnasia artística y también hay un gimnasio con pesas que es mayormente utilizado por el plantel masculino de básquetbol. Las canchas y aros se encuentran todos en muy buen estado, al igual que las salas de musculación y los gimnasios. Todas estas actividades son tercerizadas de la institución a excepción del básquetbol, pero, aun así, se debe ser socio para poder participar de todas las actividades.

Participan 300 socios en el club, 220 hombres y 80 mujeres, que pertenecen a un nivel socioeconómico medio. Respecto al personal de trabajo, cuenta con 3 profesores para básquetbol que trabajan en conjunto con 2 preparadores físicos, 1 profesor para pilates, 1 para gimnasia aeróbica y 2 para gimnasia artística. El organigrama de dirigencia la integran 5 personas, el presidente, el vicepresidente, un secretario, un coordinador y un tesorero.

A lo largo de la historia el club comenzó siendo una institución que como principal deporte tuvo el atletismo, posteriormente se agregó la cancha de básquetbol y este paso a tener protagonismo a final de los años 40'. Siempre hubo en todas las actividades mayor participación de los hombres, las mujeres que competían ya sea en atletismo como en básquet fueron muy escasas. A fines de los 90' se federó un plantel femenino, el cual duró aproximadamente 10 años, y esa fue la única vez que un equipo de básquetbol femenino tuvo participación en un torneo de federación.

En lo deportivo, el básquetbol masculino es el único deporte que forma parte de las competencias federadas, formando parte de la Federación Uruguaya de Básquetbol (FUBB). El club presenta las categorías desde lo más pequeños (escuelita y mini) hasta los más grandes (infantiles, cadetes y juveniles), jugando normalmente los fines de semana.

La fortaleza del club es el buen relacionamiento que hay entre miembros del cuerpo técnico, dirigentes y socios. Además, es un club de barrio, lo que hace que la gente se identifique con el mismo, teniendo un sentido de pertenencia. Otra ventaja que tiene es el predio en el cual se encuentra que está cedido por la intendencia, es un predio grande con mucho verde, teniendo partes que están edificadas y sectores en los que se puede apostar a expandirse si se quisiera. El lugar donde se encuentra hace que la accesibilidad sea muy buena ya que llegan varias líneas de transporte público, desde varios puntos de la ciudad.

En cuanto a su debilidad se plantea la falta de espacio dentro de las edificaciones, organización de horarios y la poca fomentación de diferentes actividades a través de las redes sociales, así como también la falta de actividades físicas para el sector femenino. Pero la institución se encuentra receptiva a realizar cambios, preparar diferentes actividades para poder mejorar el club y así poder crecer más.

4. PROPUESTA METODOLÓGICA

4.1 Paradigma y método

Según Batthyány y Cabrera (2011, p. 78) dentro de una investigación cualitativa, el investigador suele examinar documentos, observar comportamientos y/o entrevistar personas como instrumento de recolección de datos, para luego evaluar los datos obtenidos y organizarlos. Incluye un intercambio interactivo con personas que participan de forma directa e inciden en los temas abordados. Se entiende que, por esta definición, el presente trabajo es una investigación cualitativa ya que se busca comprender e indagar información a través de personas que influyen directo en el problema detectado.

Nuestro método de estudio dentro de esta investigación es el estudio de caso, el mismo “es un examen intensivo de una categoría o especie. Esta técnica permite la recopilación e interpretación detalla toda la información sobre un individuo, institución o empresa en particular. Se emplean preguntas y pruebas diseñadas para conocer la entidad bajo estudio” Reyes (1998, p.83).

El estudio de caso representa a una situación real, “asumiendo que el caso es una representación verbal de la realidad que pone al lector en el rol de un participante en la situación (...) tiene un propósito común: representar la realidad, transmitiendo una situación con todas las complicaciones y asperezas”. Durán (2012, p.125).

Nuestro caso a estudiar es una institución deportiva en la cual a través de una búsqueda exhaustiva de información con personas allegadas al club y con sus dirigentes, llegamos a las principales problemáticas que se pueden abordar dentro de la misma.

4.2 Universo y muestra

Según Alvarado, Canales y Pineda (1994, p. 108) el Universo “es el conjunto de individuos u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. (...) El Universo o población puede estar constituida por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales, entre otros”. En este trabajo de investigación quienes conforman el Universo son, de forma directa, las socias de la institución y de forma indirecta los dirigentes y el resto de los socios.

En cuanto a la muestra que utilizamos para el proyecto nos concentramos en 20 socias mujeres de entre 15 a 35 años de un total de 80 socias. Este rango de edad fue escogido debido a que las encuestadas estaban dentro de estas edades, para este caso el muestreo utilizado fue por conveniencia. Mejía Navarrete (2000, p.2-3) define a este tipo de muestreo como “un procedimiento que consiste en la selección de las unidades de la muestra en forma arbitraria” siempre y cuando este dentro del universo del estudio.”

En el caso de los dirigentes y los docentes del club, el muestreo se trató de un muestreo voluntario. La autora Mendieta Izquierdo (2015, p.1148-1150) define a este tipo de muestreo y afirma que “se utiliza cuando nos enfrentamos a sujetos que creen tener el conocimiento del tema o la experiencia”. Tanto los dirigentes como los docentes fueron voluntarios a darnos la información y no fueron seleccionados al azar ni por conveniencia, de esta manera, nos aseguramos de que quien nos da la información tenga la experiencia necesaria para poder aportar al estudio. Obtuvimos la información a partir de tres dirigentes de un total de cinco que posee el club, mientras que tres docentes también participaron en las entrevistas de un total de seis.

4.3 Instrumentos

4.3.1 La entrevista

Díaz Bravo, Martínez Hernández, Torruco García y Varela Ruíz (2013) definen a la entrevista como “una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. A su vez la entrevista es

(...) un acercamiento a la figura del individuo como un actor que desempeña, dramatizándolo, un cierto modelo de rol social. Y este desempeño, a la vez que dramatización de un código, es una idealización; pues tiende a moldear un desempeño según la forma ideal del rol pertinente (Goffman citado por Alonso, p. 20).

Según Díaz Bravo et al. (2013, p.165) existen 3 tipos de entrevistas, la estructurada, semiestructurada y la no estructurada. Estos 4 autores citan a Heinemann (2003) para hablar de las ventajas de las entrevistas que son:

- 1) Amplio espectro de aplicación, ya que es posible averiguar hechos no observables como pueden ser: significados, motivos, puntos de vista, opiniones, insinuaciones, valoraciones, emociones, etc.
- 2) No se somete a limitaciones espacio-temporales: debido a que es posible preguntar por hechos pasados y también por situaciones planeadas para el futuro.
- 3) Posibilidad de centrar el tema, es decir, orientarse hacia un objetivo determinado o centrarlas en un tema específico.
- 4) Observación propia y ajena, porque da la posibilidad de averiguar tanto informaciones propias (opiniones, motivos, motivaciones del comportamiento, etc.), como observaciones realizadas referentes a un suceso o a otra personas.

Díaz Bravo et al. (2013) definen la entrevista estructurada como aquella donde las preguntas son fijadas previamente a la entrevista, las preguntas son realizadas dentro de un orden y tiene categorías y opciones. Como ventajas tiene la sistematización que ayuda a clasificar y a analizar, es objetiva y de alta confiabilidad. En cuanto a sus desventajas, contiene falta de flexibilidad que hace que el sujeto deba adaptarse a la entrevista y no tiene mucha profundidad en el análisis.

En cuanto a la entrevista semiestructurada, estos autores opinan que son más flexibles que las entrevistas estructuradas ya que presentan una serie de preguntas planeadas previamente y que se ajustan a las personas que van a ser entrevistadas. Entonces como ventaja se presenta la posibilidad de adaptarse a los sujetos entrevistados con posibilidad de motivar, aclarar términos y reducir formalidades.

Por último, la entrevista no estructurada, que es la entrevista más informal y más flexible. Se planea de forma que sea totalmente adaptable al sujeto y a las condiciones que se presentan. Las personas entrevistadas tienen libertad de ir más allá de las preguntas y desviarse de la pregunta principal. La desventaja que presenta es que la información recabada no sea lo que se necesita en su mayoría, es decir que puede presentar lagunas.

4.3.2 La encuesta

Según García Domingo y Quintanal Díaz la encuesta (2010, p. 1) "(...) nos permite conocer sus opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas, etc." Mientras que Cea la define como:

la aplicación o puesta en práctica de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés y la información recogida se limita a la delineada por las preguntas que componen el cuestionario pre codificado, diseñado al efecto (p.1).

Esta misma autora destaca una serie de características de las encuestas; la información es adquirida mediante una transcripción directa, el contenido de la misma puede ser tanto de los hechos objetivos como de las opiniones o valoraciones subjetivas. Esta información es obtenida de una forma estructurada para poder manipular y contrastar los datos a través de técnicas analíticas estadísticas.

Las ventajas de las encuestas son su rentabilidad, su fiabilidad, la validez ecológica y la utilidad. En cuanto a sus dificultades, Cea (p. 2) plantea 4:

realizar encuestas a poblaciones con dificultad en su comunicación verbal (niños pequeños, etc.); La información que se obtiene está condicionada por la formulación de las preguntas y la veracidad de las propias respuestas; La presencia del entrevistador puede provocar problemas de reactividad y/o aquiescencia (los cuales siempre pueden solventarse con un buen cuestionario o una adecuada formación); La necesidad de un complejo y costoso (temporal, material y económicamente) trabajo de campo (p.2).

4.4 Fases

La primera etapa de investigación, que fue la aproximación diagnóstica, se realiza un trabajo de campo, donde se busca el problema central en la institución y se realiza en 3 instancias, la fase exploratoria, la primera colecta de datos y la segunda colecta de datos.

En la primera etapa se busca desarrollar una elaboración teórica donde se plantean las preguntas de investigación y los factores causales y las personas afectadas dentro del problema central detectado.

La segunda etapa del proyecto se basa en la propuesta de mejora, es decir, intentar solucionar los problemas detectados en la primera fase de trabajo a través de objetivos específicos, metas, actividades y con un presupuesto delimitado por la institución.

4.4.1 Fase exploratoria

En primer lugar, se realiza una pauta la cual se debió testear previamente, en este caso fue testeada con un dirigente de otro club donde se cumplió con los mismos requisitos que con el entrevistado del club donde se realizó la investigación. No hubo cambios en esta pauta luego de ser testeada, por lo que se ejecuta la entrevista al capitán y coordinador de formativas de la institución de investigación. En esta entrevista es donde surgen los problemas de investigación y donde se define el tema central de estudio (anexo 1, p.83-84).

A partir de esta fase exploratoria se plantean las primeras preguntas de investigación que ofician como punto de partida para realizar la primer y segunda colecta de datos.

Preguntas de investigación:

1. ¿Cómo influye la falta de participación en deportes femeninos dentro de la institución?
2. ¿En qué deportes existe la posibilidad de que el club pueda incluir planteles femeninos?
3. ¿Qué factores inciden en la falta de jugadoras para la práctica de básquetbol dentro del club?
4. ¿Qué acciones son posibles de realizar para fomentar el básquetbol femenino en el club?

4.4.2 Primera colecta de datos

Para la primera colecta de datos se realizaron cuatro entrevistas: a dos dirigentes y a dos profesores de básquetbol. Para las mismas también se hizo un testeó con un dirigente de otra institución para luego poder aplicarla en el club. Se retomaron las preguntas de investigación propuestas en la fase exploratoria y de cada una de las mismas se plantearon tres o cuatro preguntas específicas que formaron parte de las pautas para llevar a cabo las entrevistas (anexo 1, p.70).

Una vez realizadas las entrevistas se hace una matriz que se construyó en 4 dimensiones: organizacional, administrativa, pedagógico-didáctica y comunitaria, de esta forma logramos visualizar cuál de ellas estaba mayormente afectada.

Frigerio, Poggi y Tiramonti (1992, p. 27) definen cada una de estas dimensiones como:

- Dimensión organizacional: “el conjunto de aspectos estructurales que toman cuerpo en cada establecimiento educativo determinando un estilo de funcionamiento”.
- Dimensión administrativa: “se refiere a las cuestiones de gobierno. (...) es una herramienta de gestión del presente y un instrumento de futuros deseables”.
- Dimensión pedagógico-didáctica: “hace referencia a aquellas actividades que definen la institución educativa, diferenciándola de otras instituciones sociales”.
- Dimensión comunitaria: “se refiere al conjunto de actividades que promueven la participación de los diferentes actores en la toma de decisiones y en las actividades del establecimiento, y de representantes del ámbito en el que está inserto el mismo”.

Una vez realizada la matriz, se hace un modelo de análisis donde se detectan los principales factores causales de las entrevistas y las personas implicadas en los problemas surgidos.

4.4.3 Segunda colecta de datos

Para la segunda colecta se realiza una encuesta a 20 socias del club (anexo 1, p.76) y se lleva a cabo el mismo procedimiento que en la colecta anterior, clasificando las respuestas en una matriz en cuanto a porcentajes. Al igual que en la primer colecta de datos, una vez finalizada la matriz se realiza un modelo de análisis para poder detectar los factores causales que surgen de estas entrevistas y las personas involucradas en los problemas detectados. (anexo 1, p.113).

Estas encuestas se hicieron para lograr tener una visión desde el punto de vista de las mujeres del club, para ver que necesidades surgen dentro del mismo para con ellas. No todas

realizan actividades dentro de la institución, pero, aun así, es bueno tener su opinión como mujeres allegadas.

Una vez finalizada ambas matrices y ambos modelos de análisis (de la primera y segunda colecta de datos), se realiza una síntesis de los modelos de análisis logrando generar una conclusión de ambas, obtener los principales factores causales y las personas que más implicadas están dentro de los problemas a investigar.

Surgen 3 factores causales que son:

1. Falta de actividades para las socias.
2. Mala organización de horarios y espacios de entrenamiento
3. Poca disfunción de los proyectos institucionales.

Por último, la etapa final de esa fase que es dar respuesta a las preguntas de investigación formuladas al principio del trabajo, donde se establecen conclusiones generales para luego poder seguir trabajando en el caso de estudio.

Esta fase tuvo una duración de aproximadamente 5 meses.

4.4.4 Propuesta de mejora

La segunda fase de esta investigación es la propuesta de mejora y se lleva a cabo en conjunto con la misma institución elegida en la etapa de aproximación diagnóstica. El objetivo, de esta segunda parte del trabajo, es poder establecer una propuesta de mejora que pueda ser ejecutado en un futuro por el club, entonces se plantean soluciones a los problemas detectados en la primera etapa.

Para esta fase de trabajo se realizan tres reuniones con el coordinador general de formativas, que fue quien nos guió y asesoró en esta etapa de trabajo para poder establecer los objetivos específicos, las metas, las actividades y el presupuesto para poder llevar adelante este proyecto (anexo 2, p.130-132).

Cantón Mayo (2005, p. 319-320) manifiesta que no hay una definición exacta para lo que es una propuesta de mejora, sino que hay una conceptualización vaga, pero de igual forma logra hacer una breve definición. Dice que las propuestas de mejora, tal como dice su nombre, están para mejorar los centros educativos, de igual forma no se conoce la efectiva mejora ni la duración de la misma y deberían funcionar como experiencias innovadoras ya que son muy diversos.

Esta fase tuvo una duración de 3 meses.

5. ANÁLISIS DE DATOS Y SU POSTERIOR UTILIZACIÓN

La información del encuadre teórico, obtenida durante el trabajo de investigación tanto en la primera como de la segunda colecta de datos, es utilizada para responder las preguntas de investigación surgidas en la primera fase de aproximación diagnóstica.

En la segunda parte del apartado se presenta la propuesta de mejora, su planilla operativa junto a los objetivos, metas y actividades propuestas como solución a los problemas de investigación.

5.1 Aproximación diagnóstica:

5.1.1. Etapa exploratoria

El problema a investigar detectado dentro de la institución es la falta de planteles femeninos de básquetbol, este problema surge de la entrevista con el capitán del equipo de básquetbol masculino y coordinador de formativas que expresa que el reglamento permite que hasta pre infantiles los equipos pueden ser mixtos pero que el problema dentro de la institución es que todos los planteles son masculinos y que no hay ninguna dama en los mismos, y es una realidad que se quiere cambiar (EE, p. 83-84). En base a este problema es que se basan la primer y segunda colecta de datos para luego realizar las matrices y modelos de análisis correspondientes a las colectas de datos.

5.1.2. Primera colecta de datos

En la primera colecta de datos se llevaron a cabo 4 entrevistas a 2 dirigentes y a 2 profesores.

Dentro de los modelos de análisis se determinan las dimensiones implicadas, los factores causales y las personas involucradas de cada colecta de datos. Una vez finalizado eso se realiza un modelo de análisis final, es decir una síntesis de ambos modelos previos, estableciendo los factores causales más importantes y las personas más involucradas. A continuación, se presentarán los modelos de análisis de ambas colectas y el modelo de análisis final.

Como se menciona previamente, en la primera colecta de datos se realizan 4 entrevistas, que luego se analizan los datos en una matriz de análisis y por último se sintetiza en un modelo de análisis (presentado debajo).

En este primer modelo de análisis encontramos que las dimensiones más afectadas son la organizacional y la administrativa, ya que, los principales problemas detectados fueron el horario y el espacio, la falta de socias que hay dentro del club y la poca difusión de información en las redes sociales, que a su vez son los factores causales. Las personas más implicadas son los funcionarios, las socias y la institución.

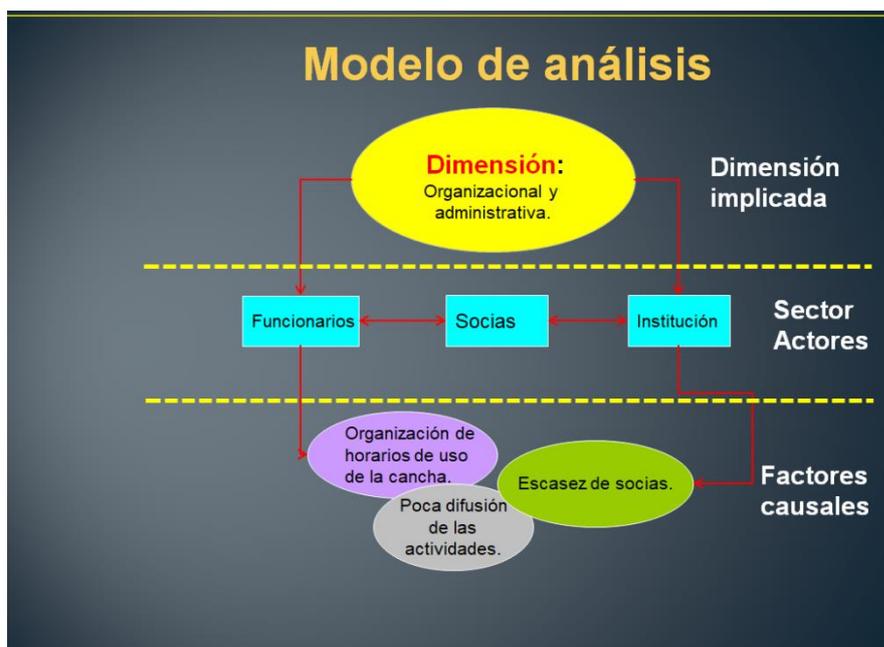
Una de las personas entrevistadas confirma que "(...) el gran problema acá es el espacio y los horarios, ya que el club tiene solo una cancha principal y una pequeña cancha auxiliar pero que habría que dividir bien los horarios para que puedan integrar a todas las categorías" (E2D, p.100) y que es un tema a tratar urgente.

E1P considera que:

(...) hoy en día la gente puede informarse de una actividad, mucho por lo que recibe los celulares, las redes sociales directas como son el Facebook twitter entre otras Instagram. Hoy en día viaja mucho la información por ahí y también de lo que es el boca a boca, de lo que es la experiencia positiva que tuvo el alumno o el cliente o quien sea que haya venido al club y se llevó una buena experiencia y pueda como entrar para sumar más personas a involucrarse con la actividad en el club. Pienso que de ese modo, sea el boca a boca o las redes sociales (...) (p.109).

Entonces para poder desarrollar la difusión de actividades es necesario poder tener una buena red de comunicación, ya sea boca a boca o fundamentalmente a través redes sociales, así como también invitar a otros clubes para un mejor desarrollo. Esto no sólo mejoraría la parte de difusión de información en las redes sociales, sino que también podría atraer a socias mujeres que es un problema dentro del mismo.

Tabla 1. Modelo de análisis primer colecta de datos.



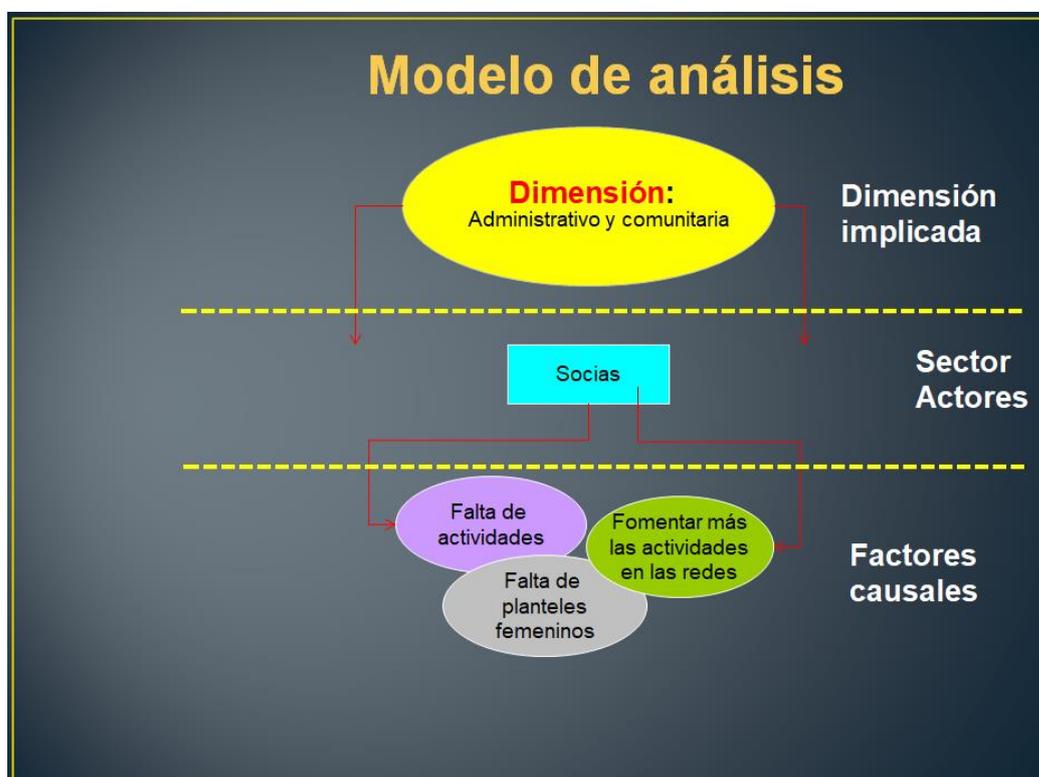
FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.

5.1.3 Segunda colecta de datos

Para la segunda colecta de datos se realiza una encuesta a 20 socias del club, donde los resultados se muestran en porcentajes y se hace el mismo procedimiento que para la primera colecta de datos (presentación de modelo de análisis debajo).

En esta encuesta se encontraron otros factores causales y un solo actor implicado que son las socias. Los factores causales detectados son la falta de variedad de actividades, la falta de planteles femeninos y la poca fomentación de las actividades a través de las redes sociales y se encuentran dentro de las dimensiones administrativa y comunitaria. Este último factor se repite en ambos modelos de análisis.

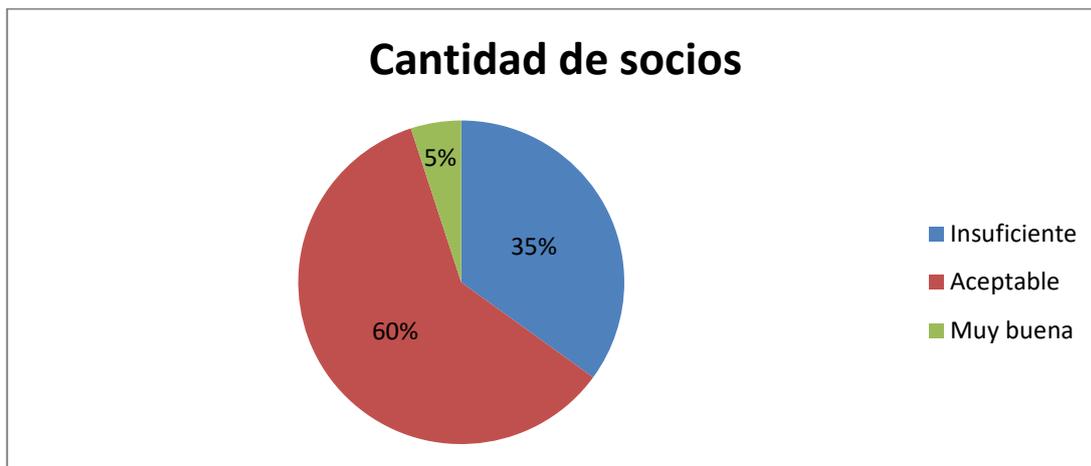
Tabla 2. Modelo de análisis segunda colecta de datos.



FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.

En esta segunda colecta de datos realizada en la fase de aproximación diagnóstica, casi 2/3 de las encuestadas considera que la cantidad de socios es aceptable y el tercio restante que es insuficiente.

Gráfica 1. Cantidad de socios.



FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.

Un 85% cree que podría haber más actividades para el sector femenino y un 15% cree que no. Dentro de estas encuestas, el 95% considera que sería oportuno aumentar la cantidad de mujeres participantes en la institución y un 5% considera que no. Opinan que mejoraría la imagen del mismo incorporando planteles femeninos, 85% cree que esto sí sucedería, 10% que no y el 5% no contestó. (anexo 19 p.114).

Gráfica 2. Actividades para socias

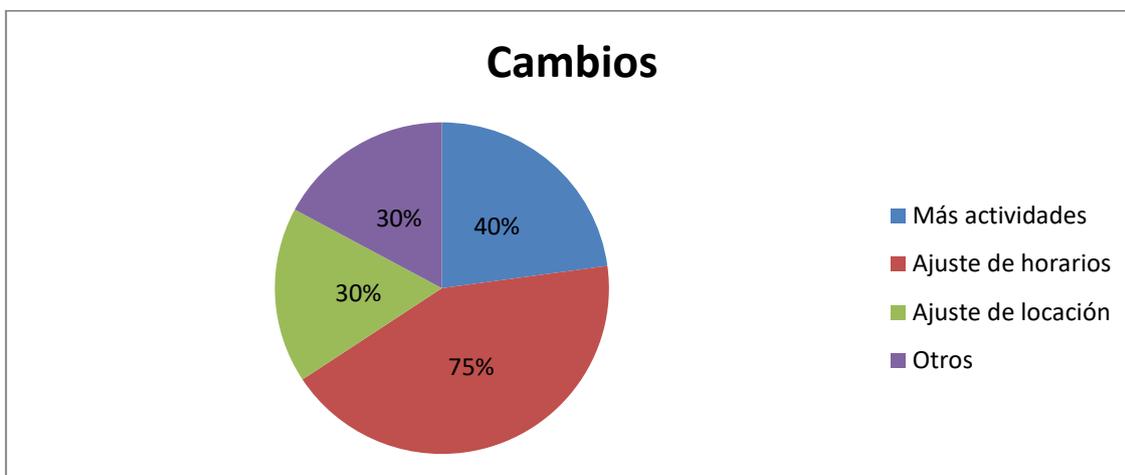


FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.

Creen que esto es oportuno ya que sería más divertido (70%), porque participarían más personas (45%), porque se practicarían nuevos deportes (40%) y porque vendría gente nueva (50%).

Pero para eso, se opina que tendrían que realizar ciertos cambios como que haya más actividades (40%), ajuste de horarios (75%), ajuste de locación (30%) y otros cambios (30%).

Gráfica 3. Cambios a realizar dentro del club.



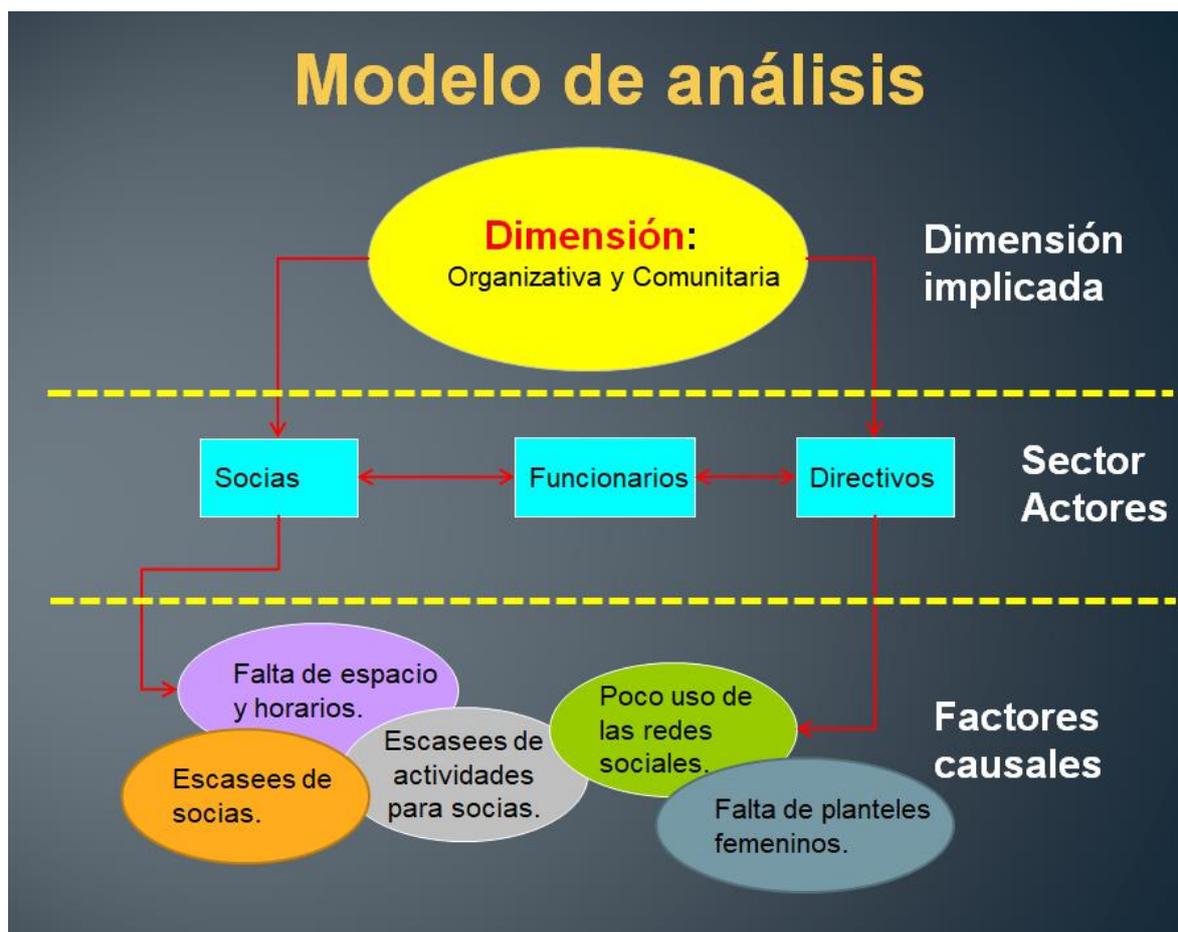
FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.

5.1.4 Modelo final de análisis

Por último, se hace una síntesis de ambos modelos para poder establecer el modelo final de análisis donde se determinan todos los factores causales de los modelos de análisis de las dos colectas y los sectores más implicados (presentado debajo).

En cuanto a los sectores implicados encontramos a las socias, a los funcionarios y a los directivos y dentro de las dimensiones más afectadas a la organizativa y la comunitaria, ya que los factores causales son la falta de espacio y horarios, la escasez de socias, el poco uso de las redes sociales, falta de planteles femeninos y la escasez de actividades para socias.

Tabla 3. Síntesis de modelo final de análisis.



FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.

5.1.5 Respuesta a las preguntas de investigación

A continuación, se responderán las preguntas de investigación en base a la información obtenida en las entrevistas y las encuestas.

1) ¿Cómo influye la falta de participación en deportes femeninos dentro de la institución?

La escasez de deportes femeninos dentro del club afecta a la institución ya que hay una baja cantidad de socias, esto puede ser por la falta organización de los horarios y el poco espacio que hay para realizar deportes, también podría influir la mejora de los vestuarios.

Además existe un condicionamiento social que se reitera sin importar el contexto. Martínez et al. (2004) expresan que:

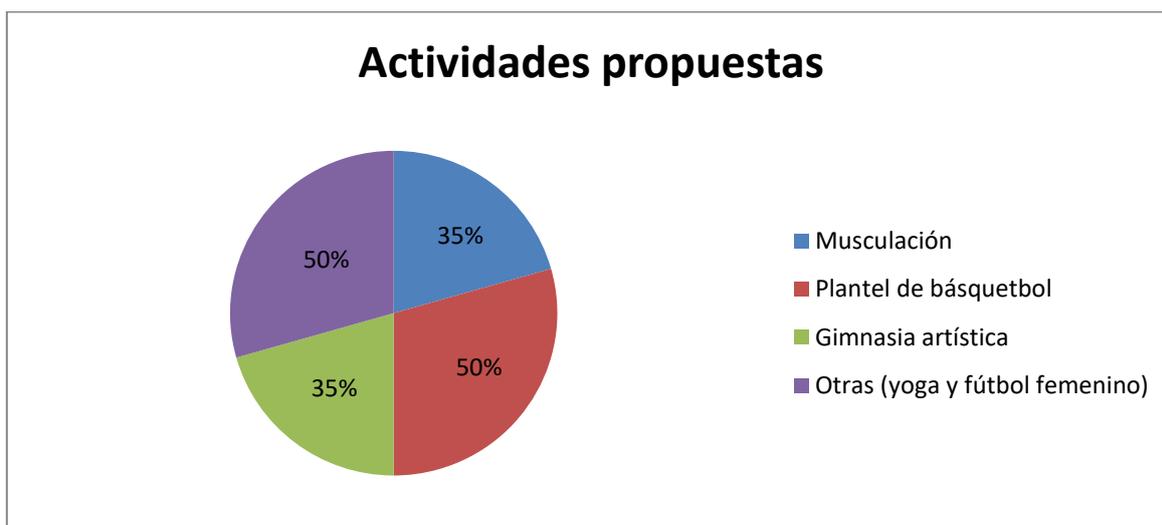
las represiones y condicionantes sociales, han impedido y limitado las oportunidades de las mujeres de practicar ejercicio de forma regular y con cierta intensidad, lo que ha creado diversas expectativas en el rol de cada uno de los sexos respecto a las actividades que podían realizar (p. 8).

Para poder aumentar la cantidad de socias, el club debe proponer nuevas actividades e incentivarlas para que realicen actividad física, sean parte de un plantel y del club. Esto a su vez mejora la parte social de la institución, hace que atraiga a nuevos socios, tanto hombres como mujeres. E4L (p.90-107) considera que en un futuro cercano estaría bueno poder tener un plantel de básquetbol femenino en el club ya que sería de un gran aporte al mismo, además de que se va a generar un público más variado, siendo los hombres la mayoría hoy en día.

2) ¿En qué deportes existe la posibilidad de que el club pueda incluir planteles femeninos?

El club considera que la mayor posibilidad de incluir un plantel femenino, está en el básquetbol, debido a la historia de la institución y del barrio, de igual modo quiso tener una visión de las socias y ampliar sus posibilidades. Dentro de las 20 socias encuestadas, el 35% propone incluir musculación, un 50% considera involucrar un plantel de básquetbol femenino, el 35% gimnasia artística y un 50% otras actividades, que dentro de esas otras actividades propusieron yoga y fútbol femenino (p.114).

Gráfica 4. Actividades propuestas para socias.



FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.

3) ¿Qué factores inciden en la falta de jugadoras para la práctica de básquetbol dentro del club?

Existen dos grandes factores que inciden en la falta de jugadoras para la práctica del básquetbol femenino, el primero es la falta de organización de tiempo y espacio. Según E2D (p.90-107) el gran problema que hay en el club es el espacio y los horarios. En cuanto al espacio la institución cuenta únicamente con una cancha principal y una pequeña cancha auxiliar y para poder integrar a todas las categorías hay que dividir bien los horarios. Según las encuestas realizadas a 20 socias del club un poco más de la mitad opina que las actividades están bien organizadas. Dentro de las que piensan que las actividades no están bien organizadas (45%), un 75% considera que debe haber un ajuste de horarios y un 30% de locación. (p.114).

Está claro que se debe mejorar tanto en la gestión institucional deportiva. Se debe organizar tanto el espacio como los horarios para que los proyectos futuros puedan funcionar. Justamente Mestre (2006) la define como:

el proceso de planificar y llevar a la práctica la amplitud de acciones, variedad de competencias y ejercicios de la totalidad de los estamentos y de los miembros de la organización deportiva, de forma coordinada y racional, buscando, ante todo sus propios fines como asociación de una especialidad deportiva, la eficacia colectiva, la cualidad de los resultados y la rentabilidad de los recursos invertidos (Castillo Fernández y Molina García, 2009, p. 14).

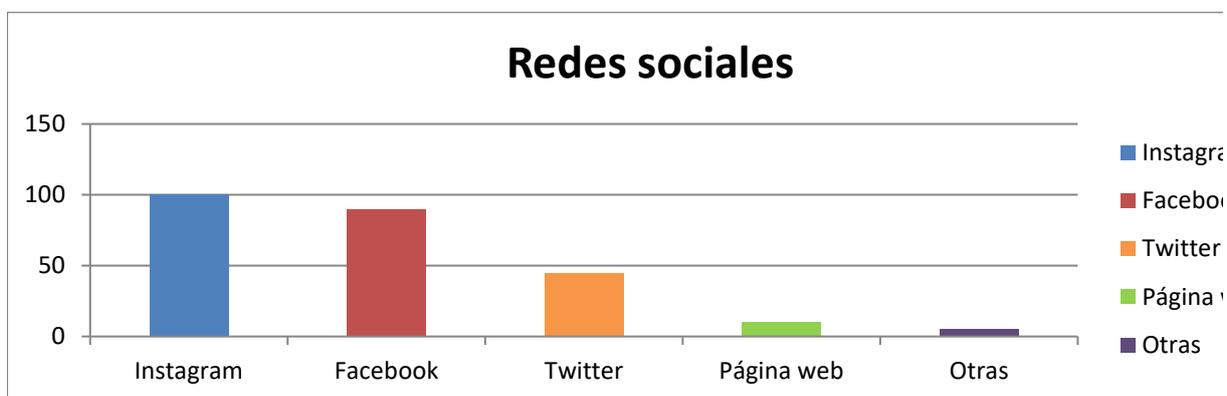
Otro grande factor influyente es la falta de captación y difusión que hay en las redes sociales, en el club y en el barrio, si bien el 70% de las socias considera que el club tiene interés en captar socias, hay un 30% que considera lo contrario. Siguiendo con la opinión de las encuestadas, el 75% considera que el club promociona sus actividades a través de la cartelería del club, un 50% a través de cartelería del barrio, 20% en eventos con otras instituciones, 15% en redes sociales y 0% en diarios o periódicos de la zona y otros. El porcentaje en las redes sociales es muy bajo ya que hoy en día toda información fluye a través de las mismas, por lo que la mayoría de las mujeres que realizaron la entrevista considera que el club debe fomentar más sus actividades en las redes sociales y en el barrio (95%). Dentro del 95%, por unanimidad total opinan que la red más importante a utilizar es Instagram, lo sigue Facebook con un 90%, luego Twitter con 45%, con el 10% una página web y por último con un 5% otras redes sociales (p.114).

Gráfica 5. Promoción de actividades.



FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.

Gráfica 6. Redes sociales más utilizadas por las socias.



FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.

- 4) ¿Qué acciones son posibles de realizar para fomentar el básquetbol femenino en el club?

Hay varias acciones que se podrían fomentar para poder realizar un plantel de básquetbol femenino, primero sería organizar los tiempos y los espacios para poder involucrar cualquier plantel.

En segundo lugar, habría que realizar un mejor manejo de las redes sociales. EL4 (p,90-107) comenta que hoy en día las redes sociales son lo que más se utiliza y es por eso que hay que aprovecharlas a la hora de difundir información. Opina que hay que utilizar las redes sociales que son las usadas por las personas como Facebook, Twitter e Instagram para poder difundir el proyecto para que más gente se acerque al club. Lacasa (2004, p.11)

entiende que “la comunicación empresarial y las relaciones públicas son indispensables para el factor de desarrollo y éxito empresarial”.

Otra acción a realizar son las actividades que involucren a la gente del barrio a participar del club y así poder fomentar el básquetbol a través de distintos eventos como encuentros, partidos amistosos con padres y madres, reuniones informativas. Los encuentros pueden ser con clubes de barrio, con los que no son del barrio o con organizaciones sociales como INAU o Tacurú, tienen que tener mujeres que quieran arrimarse al club a participar (E2D, p.90-107).

Según las encuestas realizadas, otras formas de atraer gente al club podrían ser a través de eventos benéficos (35%), diferentes tipos de encuentros de básquetbol (55%), carreras de estilo 5K o 10K (50%). (p.114)

5.2 Propuesta de mejora

En este apartado se va a presentar la propuesta de mejora cuyo objetivo es elaborar soluciones al problema de investigación detectado. Para poder elaborar estas soluciones, se utiliza la planilla operativa que sirve para poder organizar la información como los objetivos, las metas y las actividades que se van a llevar a cabo para poder lograr el objetivo principal que es solucionar el problema de investigación.

Según la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (s.f., p.4), la propuesta de mejora:

integra la decisión estratégica sobre cuáles son los cambios que deben incorporarse a los diferentes procesos de la organización, para que sean traducidos en un mejor servicio percibido. Dicho plan, además de servir de base para la detección de mejoras, debe permitir el control y seguimiento de las diferentes acciones a desarrollar (p.4).

Debido a los factores causales detectados en la fase de aproximación diagnóstica, se pudieron identificar las diferentes dimensiones afectadas que son las dimensiones organizativas y comunitarias. Desde el punto organizativo encontramos los siguientes factores causales:

1. Los escasos de socias.
2. Falta de espacio y horarios.
3. Escasos de actividades para socias.

Y desde el punto de vista de la dimensión comunitaria, localizamos a la falta de planteles femeninos y el poco uso de las redes sociales.

Se encontró que los 3 sectores implicados en el problema son las socias, los funcionarios y los directivos,

El objetivo del club es poder crear un plantel de básquetbol femenino y poder atraer la mayor cantidad de socios, específicamente mujeres. Encontramos que el problema está en la falta de organización de horarios y de espacio y que hay poca actividad para el sector femenino de la institución, y que a su vez, no hay difusión en las redes sociales para poder atraer a más personas.

Es por eso que a través de los factores causales mencionados previamente y de los objetivos propuestos por la institución, es que se plantean los objetivos, metas y actividades que aparecen en la propuesta de mejora.

Teniendo estos objetivos y actividades planteadas, es que se utiliza una planilla operativa donde se destacan los objetivos y las actividades. Cada objetivo específico cuenta con al menos dos actividades a realizar y cada una de estas posee metas específicas (p.125-128). A continuación se detallaran los objetivos específicos y las metas del objetivo general.

Objetivo General:

- Crear actividades físicas nuevas dentro del club para una mayor participación de las socias y convocar nuevas integrantes a la institución.

Objetivos Específicos:

1. Generar variedad de actividades físicas para las socias.
2. Implementar la difusión del proyecto institucional a través de redes sociales y actividades de barrio.
3. Aumentar la cantidad de socios del club y diversificar su ambiente.

Metas para el objetivo general:

1. Un plantel femenino de básquetbol para 2020.
2. Yoga y fútbol femenino en 2020.
3. 1/3 de crecimiento de socias en 2020.

Consideramos de gran importancia la gestión dentro de este proyecto, ya que uno de los problemas detectados fue la falta de organización, principalmente en los horarios y en el espacio para poder realizar actividades físicas. Aumentar la cantidad de socios y agregar más deportes son dos objetivos específicos que fueron establecidos junto con la institución. Para

poder llevar esto adelante de forma correcta, es fundamental tener una buena organización y una buena planificación para que no haya mayores dificultades o inconvenientes.

La propuesta de mejora es la segunda fase del proyecto, donde se sugiere que la institución haga diferentes actividades dentro del club con socios y familiares involucrados en el básquetbol y actividades con otros clubes o instituciones para poder atraer gente del barrio. A su vez, se plantea tener un seguimiento en las redes sociales donde se promulga las diferentes actividades que se realizan dentro del club o por fuera del club para poder mantener a los socios y a los no socios informados de lo que sucede.

Las diferentes actividades que se aconsejan que podrían ser agregadas son el fútbol femenino, clases de yoga, musculación y continuar enfocándose en gimnasia artística. Además de estas actividades, se agregaría el plantel de básquetbol femenino, que es el objetivo principal.

Todas estas actividades que se agregarían, no solo implica que la persona realice actividad física, que es lo que uno siempre busca, sino que también involucra la parte social y es lo que generalmente motiva a la persona a seguir yendo al club, aparte de la actividad física.

Tabla 4: Actividades planilla operativa.	
ACTIVIDADES	<p>1.1. Reorganización de los horarios y locación de las actividades (reunir toda la información de los horarios de los profesores).</p> <p>1.2. Incorporación de planteles de básquetbol femenino.</p> <p>2.1. Gestión profesional de redes sociales (para crear usuarios en Facebook, Instagram y Twitter y a su vez mejorar la página del club mediante un especialista en informática agregando todos los detalles sobre las actividades que hay en el club, partidos que haya y sus resultados una vez finalizados, la historia del club, organigrama.)</p> <p>2.2. Incorporación de basquetbol recreativo los días sábado de cada semana. (una vez al mes se fijará partidos amistosos con otros clubes).</p> <p>3.1. Realización de jornadas familiares para fomentar la incorporación del básquetbol femenino.</p> <p>3.2. Incorporación de más actividades físicas (planteles de fútbol y básquetbol femenino, yoga).</p> <p>3.3. Realización de actividades internas del club al menos una vez por mes (campeonatos de 3x3 y campeonatos de 3 puntos y libres).</p>
FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.	

Lo que se busca hacer a través de la integración de estos diferentes deportes, principalmente dentro del sector femenino, es que además de las actividades sociales también puedan formar parte de un equipo deportivo que representa una institución, se sientan parte de un grupo competitivo y todo lo que conlleva ser parte del mismo, como por ejemplo compromiso con el club, consigo misma y con el equipo.

En las encuestas realizadas a las socias, hay un alto porcentaje que consideran que si el club tuviera más socias sería más divertido, y al ser un club social y deportivo es uno de sus principales objetivos.

Otro objetivo específico trazado por ambas partes es la implementación de difusión en las redes sociales ya que son un debe dentro de la institución y su participación en las mismas es muy escasa. Es de gran importancia que el club deba participar de las redes sociales debido a que hay redes que son de fácil acceso para el club y para los socios como pueden ser Facebook, Instagram y Twitter. Son redes gratuitas, las más utilizadas por las personas y

como se menciona previamente, de fácil acceso. De esta forma los socios podrán estar informados de forma permanente sobre lo que sucede dentro de la institución y sus actividades dentro y fuera del mismo.

Los objetivos, metas y actividades se plantearon en conjunto con la institución de práctica que mostró gran interés al momento de plantear la propuesta de mejora, sin inconvenientes ni cambios al momento de la presentación de los objetivos, metas y actividades. En las actas de reunión 1 y 2 (p.130-132) con el coordinador general de formativas se demuestra que ambas partes pudieron establecer, elaborar soluciones y propuestas en conjunto sobre los objetivos, las actividades y las metas.

Tabla 5: Objetivos y metas planilla operativa.		
OBJETIVOS	General:	Metas
	- Crear actividades físicas nuevas dentro del club para una mayor participación de las socias y convocar nuevas integrantes a la institución.	- Un plantel femenino de básquetbol para 2020. - Yoga y futbol femenino en 2020 - 1/3 de crecimiento de socias en 2020.
	Específicos:	1. 1/3 más de socias para fines de 2020.
	1. Generar variedad de actividades físicas para las socias.	2.1. Promoción en las redes sociales durante el año 2020. Un post por semana en cada red social.
	2. Implementar la difusión del proyecto institucional a través de redes sociales y actividades de barrio.	2.2. Una actividad cada dos meses.
		3. 1/3 más de ingresos para el club durante el año 2020.
	3. Incrementar la cantidad de socios del club y diversificar su ambiente.	
FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.		

En la primer reunión (p.130) se ajustaron y acordaron los objetivos específicos y generales de acuerdo a los factores causales y se adelantaron algunas actividades para poder finalizarlas en la próxima reunión y poder definir las metas.

En la segunda reunión (p.131) se finalizaron las actividades iniciadas en la reunión anterior estableciendo 3 actividades por objetivo, las metas de cada objetivo y el tiempo de duración de cada una dejando para la tercer y última reunión (p.132) el presupuesto del

3.1. Realización de jornadas familiares para fomentar la incorporación del básquetbol femenino.															
3.2. Incorporación de más actividades físicas (planteles de fútbol y básquetbol femenino, yoga).															
3.3. Realización de actividades internas del club al menos una cada dos meses (campeonatos de 3x3 y campeonatos de 3 puntos y libres).															
FUENTE: LA ORACIÓN PROPIA 2019.															

6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

6.1 Resultados

El problema de investigación surge en la fase de aproximación diagnóstica a través de la entrevista exploratoria realizada al entrenador del equipo masculino de básquetbol. El problema principal de estudio es la falta de plantel femenino de básquetbol en el club, que luego llevan a otros problemas como la falta de actividad física para las socias, la desorganización de tiempo y espacio y la poca difusión en las redes sociales.

En el primer semestre del año, de marzo a agosto, se lleva a cabo la fase de aproximación diagnóstica que es donde se hace el primer acercamiento y el primer vínculo con la institución realizando un trabajo de campo y de elaboración teórica. Los aspectos a destacar en esta aproximación diagnóstica son la predisposición de los dirigentes del club para brindarnos sin ningún tipo de filtro la información acerca de las problemáticas del mismo, así como también la amabilidad y buen trato en las entrevistas lo cual facilitó esta primera etapa.

En el trabajo de campo realizado, se llevaron a cabo entrevistas y encuestas a diferentes personas involucradas con la institución directamente como el cuerpo técnico de los planteles de básquetbol, dirigentes y socias de la misma, para poder obtener la información necesaria y así poder detectar los factores causales del problema de investigación que son 5, escasas de socias, falta de espacio y horarios, escasas de actividades para socias, poco uso de las redes sociales y la falta de planteles femeninos.

Una vez detectados el problema y los factores causales van a ser utilizados como referencia para desarrollar una propuesta de mejora y buscar la mejor solución a través de una planilla operativa donde se van a desglosar objetivos, metas y actividades propuestas y establecidas en conjunto con la institución, es fundamental dentro de esta planilla el presupuesto establecido por ambos ya que es una parte importante para que el proyecto pueda ser viable.

Durante todo el proceso se logró un gran equipo de trabajo junto con la institución, de forma dinámica, sin ningún inconveniente y se pudieron lograr buenos acuerdos para poder solucionar el problema de investigación.

6.2 Conclusiones

Queremos agradecer y resaltar el interés y la buena disposición que demostró y tuvo la institución todo el tiempo con nosotros durante todo el proceso de investigación.

El proceso de trabajo tuvo una duración de 9 meses aproximadamente, donde se realizó en dos etapas, una primera etapa donde se lleva a cabo la fase de aproximación diagnóstica y una segunda etapa donde se establece la propuesta de mejora en función a los datos obtenidos en la primer fase. En la primera etapa, se trabaja dentro de la institución mientras que en la segunda fase tuvimos un vínculo directo con un dirigente del club con quien se pudo elaborar una estrategia para poder darle solución al problema de investigación detectado en la primera fase.

Las preguntas de investigación planteadas fueron pertinentes y relevantes al caso de estudio, y fueron de gran ayuda para poder analizar, comprender y abordar de mejor forma el tema.

Como futuros docentes de educación física, recreación y deporte tenemos como deber a nivel mundial luchar contra este fenómeno que sucede en el deporte, dejando de lado la cultura y buscando la igualdad de género y la igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres. Consideramos que, con este proyecto, el club va a estar aportando a este problema, ya que se le va a dar oportunidad a las mujeres de participar de un deporte colectivo en un club donde los hombres tienen gran predominancia.

En cuanto a las competencias adquiridas a lo largo del proyecto, como el uso pertinente del lenguaje, la producción académico-científico el desarrollo de estrategias t el trabajo en equipo, consideramos que nos van a aportar gran experiencia para poder detectar problemáticas en una institución, aspecto que vamos a poder aplicar como docentes de educación física, recreación y deporte en las instituciones donde trabajemos. Además, tendremos la competencia para poder afrontar estas problemáticas y poder realizar un trabajo similar a este intentando solucionar los problemas que se presentan de una forma crítica, llevando a cabo un plan a largo plazo que sea capaz de llevar adelante la institución, siempre con el objetivo de un mejor servicio y crecimiento de la población o estudiantes.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (s.f.). 4. Recuperado: www.uantof.cl/public/docs/universidad/direccion_docente/15_elaboracion_pla_n_de_mejoras.pdf
- Alonso, L.E. (1998), *La mirada cualitativa en Sociología*. Capítulo 2, 20.
- Alonso, M. (1989), *Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte. Una aproximación a la evolución histórica*, 2. España. Recuperado de: <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/17/6>
- Alvarado, E.L., Canales, F.H. y Pineda, E.B. (1994), *Metodología de la investigación*. 108. Washington, E.U.A.: Editorial Organización Panamericana de la Salud.
- Argemi, R., Lavayén, E. y Mouche, M. (2010), *Deportes acíclicos. ISDe Sports Magazine*. Argentina. Recuperado de: <http://www.isde.com.ar/ojs/index.php/isdesportsmagazine/article/viewFile/31/40>
- Argudin, Y. (2012), *La educación basada en competencias: algunas nociones que puedan facilitar el cambio*. México. Recuperado de: academicos.iems.edu.mx
- Artículo N° 1 y Artículo N° 4 (s.f.). Estatutos de la Federación Uruguaya de Básquetbol, Uruguay. Recuperado de: <http://s3-us-west-2.amazonaws.com/gs-multisite-prod/wp-content/uploads/sites/64/2017/01/25021447/Estatutos.pdf>
- Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011), *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. 78. Montevideo, Uruguay: Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República.
- Camino, X., Maza, G. y Puig, N. (2008), *Redes sociales y deporte en los espacios públicos de Barcelona. Apunts Educación Física y Deportes, núm. 91*, 13. España: Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya, Barcelona.
- Cantón Mayo, I. (2005), *Evaluación de los planes de mejora en centros públicos de castilla y león. Revista de Educación, núm. 336*, 319-320. España: Universidad de León.
- Carballo, C.G. y Hernández, N.F. (2003), *Acerca del concepto de deporte: Alcances de su(s) significado(s)*. *Educación Física y Ciencia*, 2002/2003, vol. 6. Argentina: Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Departamento de Educación Física.
- Castillo Fernández, I. y Molina García, J. (2009), *Pensamiento sobre la gestión deportiva pública: Un estudio cualitativo con universitarios valencianos. Actividad Física y Deporte: Ciencia y Profesión, N° 10*, 14. España: Universidad de Valencia.

- Cervelló, E., Moreno J.A. y Moreno, R. (2008), Importancia de la práctica físico-deportiva y del género en el autoconcepto físico de los 9 a los 23 años. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 172. Granada: Asociación Española de Psicología Conductual.
- Díaz Bravo, L., Martínez Hernández, M., Torruco García, U. y Varela Ruiz, M., (2013), La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, vol.2 n°7, 165. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Díaz Trillo, M. y Giménez Fuentes-Guerra, F.J. (2001), *Diccionario de Educación Física en Primaria*. 24. España: Universidad de Huelva.
- Devís, J. y Peiró, C. (1993), La actividad física y la promoción de la salud en niños/as y jóvenes: La escuela y la educación física. *Revista de psicología del deporte*, 75-77. Valencia: Universidad de Valencia.
- Dogliotti Moro, P. (2014), Educación Física y Educación del Cuerpo en el Uruguay: Jess T. Hopkins (1912 – 1922). *Revista Educación Física y Deporte*, n. 33(1), 46. Uruguay: Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes.
- Durán, M.M. (2012), El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista nacional de administración*, 3 (1):121-134, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.
- Equipos Consultores (2017), Estudio sobre actividad física y hábitos deportivos de los montevideanos – 2017. 9-12. Montevideo, Uruguay. Recuperado de: <https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/presentaciondeportesyactividadfisica-dic17im.pdf>
- Frigerio, G., Poggi, M. y Tiramonti, G. (1992), *Las instituciones educativas Cara y Ceca*, 27. Argentina: Editorial Troquel S.A.
- García Domingo, B. y Quintanal Díaz, J. (2010), Métodos de Investigación y Diagnóstico en la Educación. Bloque III, 1-2.
- González Núñez, J.D.J., Kupeferman Silberteín, E, y Monroy de Velasco, A. (2004), *Dinámica de grupos: Técnicas y tácticas*, 17. México: 1999 Editorial Pax México.
- Gutiérrez Betancur, J.F. (2007), *Fundamentos de administración deportiva*. Colombia: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física.
- Hütt Herrera, H. (2012), Las Redes Sociales: *Una nueva herramienta de difusión*. *Reflexiones*, vol. 91, núm. 2, 123-125. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Intituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes (2019), Programa proyecto final II 2019, (2019). 2, Uruguay: IUACJ.

- Lacasa, A.S. (2004), *Gestión de la Comunicación Empresarial*. 11-19-20. España; Ediciones Gestión 2000.
- LLeixa, T. (2007), Educación física y competencias básicas. *¿Qué educación física? Reflexiones en tiempos de cambio*, vol 1, núm. 23, 31-37. Universidad de Barcelona.
- Martínez, M.J., Mateos, C., y Rodríguez, D. (2005), Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte. Una aproximación a la evolución histórica, 3-8-10. España. Recuperado de: <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/17/6>
- Martínez-Tur, Peiró y Ramos (1995), Pensamiento sobre la gestión deportiva pública: Un estudio cualitativo con universitarios valencianos. *Actividad Física y Deporte: Ciencia y Profesión*, Nº 10, 14. España: Universidad de Valencia.
- Masias Moreno, V. (1999) *Estereotipo y deporte femenino la influencia del estereotipo en la práctica del deportiva de niñas y adolescentes*. (tesis doctoral). Universidad de Granada, España.
- Mejía Navarrete, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, Nº 5, 2-3. Chile: revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe
- Mendianta Izquierdo, G. (2015) Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Revista Investigaciones Andina*. Nº 30 Vol.17. 1148-1150. Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Matvéev, L. (1983), *Fundamentos del entrenamiento deportivo*. 5-7-23. Rusia: Editorial Mir. 1980.
- Olmedilla-Zafra, A. y Ortega-Toro, E. (2005), Incidencia de la práctica de actividad física sobre la ansiedad y depresión en mujeres: perfiles de riesgo. *Revistas científicas javeriana*, 107. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Paglilla, D. y Paglilla, R. (2005), *La dinámica grupal de equipos deportivos. Planificación y conducción de equipo*. Argentina. Recuperado de: <https://www.efdeportes.com/efd83/grupal.htm>
- Reyes, T. (1998), Métodos cualitativos de investigación: grupos focales y estudios de caso. *Centro de investigaciones comerciales e iniciativas académicas*. 83. Universidad de Puerto Rico.
- Sección III de los afiliados (s.f.). Estatutos de la Federación Uruguaya de Básquetbol, Uruguay. Recuperado de: <http://s3-us-west-2.amazonaws.com/gs-multisite-prod/wp-content/uploads/sites/64/2017/01/25021447/Estatutos.pdf>

8. ANEXOS

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 – Aproximación diagnóstica.....	48
ANEXO 2 – Propuesta de mejora	121

ANEXO 1 – Aproximación diagnóstica

INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE

INFORME DE APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA

Asignatura: Taller de Proyecto Final I

Docente tutor: Leonardo Barrios

MARIA ARANCIBIA - SANTIAGO REY

MONTEVIDEO

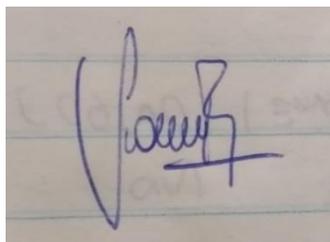
2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.

Los abajo firmantes son los autores y responsables de todos los contenidos y de las opiniones expresadas en este documento, que no necesariamente son compartidas por el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes.



María Arancibia



Santiago Rey

RESUMEN.

El siguiente trabajo es un proyecto de investigación que corresponde a la materia Taller de Proyecto Final 1 en el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes. Corresponde a la rama de entrenamiento y deporte. En esta investigación se estudia la escasez de actividades físicas y la falta planteles femeninos.

Dentro de la institución hay varias actividades como gimnasia artística, gimnasia local, pilates, básquetbol masculino, entre otras. El club, cuenta con una cancha principal de básquetbol con sus medidas oficiales, una cancha auxiliar más pequeña, una cancha exterior, las tres canchas tienen sus respectivos aros y todos en buen estado, y cuenta con una sede donde se encuentran los aparatos y espacios para poder realizar las actividades de gimnasia.

El estudio corresponde a un estudio de caso donde se realizó una entrevista exploratoria, al capitán del equipo de básquetbol masculino, y dos colectas de datos. En la primer colecta de datos sea llevan a cabo 4 entrevistas y luego se hace una encuesta a 20 socias del club.

Lo importante en esta investigación es que se analizan las posibles limitantes al momento de crear un plantel femenino y de agregar otras actividades para las mujeres del club.

Como posibles limitantes se encontraron la falta de espacio, falta de horarios, poco desarrollo de las redes sociales para fomentar las diferentes actividades.

Palabras clave: planteles femeninos; básquetbol, redes sociales; actividades para socias.

ÍNDICE.

I. INTRODUCCIÓN.....	5
II. PROPÓSITO DEL ESTUDIO.....	6
III. PRESENTACIÓN DEL CONTEXTO EN ESTUDIO.....	7
IV. ENCUADRE TEÓRICO.....	8
V. PROPUESTA METODOLÓGICA.....	10
VI. ANÁLISIS DE DATOS.....	14
VII. CONCLUSIONES GENERALES.....	15
VIII. BIBLIOGRAFIA.....	16
IX. ANEXOS.....	17

I. INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo corresponde al proceso realizado y desarrollado a lo largo de la asignatura Taller de Proyecto 1, enmarcada en el séptimo semestre de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte. Este proceso, hace referencia a una aproximación sobre un problema identificado dentro de un club deportivo donde está presente la falta de planteles femeninos.

Dentro de esta institución, se realiza un acercamiento al problema que permite recaudar toda la información que sea necesaria a partir de varias herramientas para poder determinar y obtener todos los aspectos necesarios que sean relevantes para el problema detectado.

Se hace una aproximación diagnóstica que nos permite detectar las fortalezas, debilidades y objetivos de la institución.

A lo largo de la investigación, se utilizan una serie de preguntas de investigación como guía para el estudio del caso. En primer lugar, se desarrollará la presentación del problema detectado dentro del centro a estudiar y luego se pondrá en contexto el desarrollo de la investigación para poder ubicarnos en el centro y realizar los análisis correspondientes a la investigación. A continuación, se presentará el encuadre teórico en el que se exhibirán todos los conceptos que son considerados claves para poder comprender en profundidad esta investigación.

A su vez, se va a detallar la metodología con la cual se desarrollará la investigación, especificando el universo y los instrumentos de recolección de datos, aclarando la manera y el cómo se aplicaron.

Como forma de cierre, se finalizará con un análisis de todos los datos obtenidos de las diferentes colectas de datos y de comparaciones entre estas, alcanzando el desarrollo de un diagnóstico de aproximación institucional.

II. PROPÓSITO DEL ESTUDIO.

El siguiente estudio se lleva adelante en una institución deportiva, relacionada a la orientación elegida para finalizar nuestra carrera universitaria, entrenamiento y deporte. Las actividades que se realizan, son actividades conocidas por nosotros por lo que nos parece un aspecto importante ya que podemos entender mejor el tema.

Es necesario remarcar que el proceso fue sumamente positivo ya que se logró, por parte del club, una muy buena comunicación con los referentes institucionales, respondiendo ante cualquier solicitud, duda o necesidad en cualquier momento del trabajo. A partir del primer acercamiento a la institución, mediante una entrevista exploratoria al referente del plantel de básquetbol masculino, el capitán, logramos identificar la problemática a investigar cuando nos encontramos con él.

La problemática detectada, vinculada a la orientación entrenamiento y deporte, se encuentra en la poca variedad de actividades físicas para las socias y la falta de planteles femeninos dentro del club. El mismo, se presenta debido a que no se fomenta la formación de los planteles y que tampoco hay una red social que invite a las socias o no socias a participar en las actividades del club. Es decir, participan varias socias de las actividades, pero les gustaría que haya más socias y que la variedad de actividades atraería mayor cantidad de mujeres al club. A su vez, al ser una institución donde el deporte principal es el básquetbol, les gustaría que también pudiera haber un plantel femenino del mismo ya que únicamente hay planteles masculinos.

Continuando con el análisis de datos y en la búsqueda de nueva información con el fin de encontrar una solución al problema, se formulan las siguientes preguntas de investigación, utilizadas como guía para la constitución del trabajo:

- 1) ¿Cómo influye la falta de participación en deportes femeninos dentro de la institución?
- 2) ¿En qué deportes existe la posibilidad de que el club pueda incluir planteles femeninos?
- 3) ¿Qué factores inciden en la falta de jugadoras para la práctica de básquetbol dentro del club?
- 4) ¿Qué acciones son posibles de realizar para fomentar el basquetbol femenino en el club?

Al final del proyecto se encontrarán las respuestas a estas 4 preguntas de investigación. Para poder contestar estas preguntas, se utilizan diferentes instrumentos de recolección de datos que serán detalladas más adelante.

III. PRESENTACIÓN DEL CONTEXTO EN ESTUDIO.

La institución donde se lleva a cabo el estudio, es un club social y deportivo ubicado en el barrio Prado. Se encuentra abierto únicamente en horario vespertino, de 16:00 horas a 21:00 horas, y cuando practica la primera división de básquetbol el horario se extiende hasta las 23:00 horas.

De acuerdo a una entrevista realizada a un dirigente del club, el mismo, cuenta con 300 socios de los cuales 80 son mujeres y 120 son hombres. La franja etaria es de 20 años y el nivel socio económico de las personas que acuden a la institución es nivel medio.

En cuanto a las instalaciones, cuenta con tres canchas de básquetbol, una con las medidas reglamentarias, una auxiliar que es más chica y una que se encuentra afuera. A su vez también cuenta con una sede donde se encuentran los gimnasios para realizar diferentes actividades como Pilates, gimnasia aeróbica, gimnasia artística y un gimnasio con pesas que son utilizadas mayormente por el plantel masculino de básquetbol. Las canchas y los aros se encuentran todos en un muy buen estado, al igual que las salas de musculación y los gimnasios. Todas estas actividades son tercerizadas de la institución, a excepción del básquetbol, pero aun así se debe ser socio para poder participar. El básquetbol masculino es el único deporte que forma parte de las competencias federadas, forma parte de la Federación Uruguay de Baloncesto (FUBB). El club presenta las categorías desde los más pequeños (escuelita y mini) hasta los más grandes (infantiles, cadetes y juveniles), jugando normalmente los fines de semana.

El organigrama de la institución está conformado por la dirigencia, compuesta por 5 integrantes, un presidente, vicepresidente, secretario, coordinador y un tesorero. En cuanto a los empleados, cuenta con 3 profesores para básquetbol y trabajan en conjunto con 2 preparadores físicos.

Como gran fortaleza del club en primer lugar hay que destacar el buen relacionamiento que existe entre los miembros del cuerpo técnico, así como también entre dirigentes, todos trabajan en conjunto informándose mutuamente acerca de la situación del club. Además, se trata de un club ubicado en el corazón del prado, lo cual es muy beneficioso para la gente de este barrio. Además tiene más de 100 años de historia lo cual lo hacen un club emblemático en cuanto a basquetbol ya que se encuentra desde los inicios del deporte en nuestro país.

Como debilidad se plantea la falta de espacio, horarios para poder realizar las actividades y la poca fomentación de las actividades a través de las redes sociales. Y es esta debilidad que va a formar parte de nuestra investigación.

IV. ENCUADRE TEÓRICO

En el siguiente apartado, se analizarán las diferentes palabras o conceptos considerados claves en el estudio. Las mismas son: planteles femeninos; básquetbol, redes sociales; actividades para socias.

La actividad física, según Devís y Peiró (1993, pág. 75), se define como “cualquier movimiento corporal realizado mediante los músculos esqueléticos y que resulta en un gasto de energía.”, a su vez, comentan que la actividad física está vinculada a la participación y no tanto al rendimiento físico ya que el rendimiento físico se asemeja más al elitismo de la condición física. Es por eso que consideran que “(...) la participación utiliza el lenguaje de la inclusión, la igualdad, la implicación en actividades, el disfrute, el respeto, la cooperación, etc.” (pág. 81). La actividad no solo influye en el cuerpo del ser humano, sino que también en la vida social del mismo, Frigerio (1989) define a los vínculos entre escuela y comunidad como “(...) un reconocimiento a la influencia del entorno social. Podríamos decir que existe una sensibilización importante sobre esta realidad y que los modos de influencia que ustedes señalan podrían organizarse en distintas categorías, algunas alternativas, ninguna excluyente ni definitiva.”

Según Moreno Murcia, Cervelló Gimeno y Martínez Camacho (2007, pág. 167) la actividad física y el deporte se practican por diversión, competencia, interacción social, salud, fitness y apariencia. La principal diferencia entre actividad física y el deporte es la participación competitiva.

Cachorro (2015, pág. 49) considera que “el deporte como institución social ofrece diversas formas burocráticas administrativas formalizadas en ligas, asociaciones, clubes, federaciones que establecen la legislación deportiva (...)” y que es por eso que existen dos tipos de deporte, los federados y no federados “en el catálogo de deportes federados se materializan particulares modos de vivir esta condición de deportista federado, variando los criterios de agrupación según sea el deporte en cuestión.” y los no federados son aquellos que “están fuera del sistema de competencias y se desarrollan en escuelas deportivas internas, academias de artes marciales cerradas, actividades físicas amateurs o grupos de amigos que se reúnen para improvisar competencias deportivas esporádicas sin continuidad y regularidad.”

El mismo autor también expresa que “(...) encontramos en las vidas cotidianas de los clubes el armado de los grupos y equipos masculinos y femeninos (...)” (pág. 48), que “las condiciones de crianza deportiva van configurando representaciones sociales del deporte masculino y femenino.” y que “podemos contemplar las complejas elaboraciones existenciales

por resolver que tienen las mujeres con vocaciones deportivas donde predominan las participaciones de los hombres.”

En cuanto al deporte básquetbol, la FIBA (Federación Internacional de Básquetbol) considera que “el Mini Baloncesto debe ser la base del desarrollo de las futuras generaciones de jugadores y es crucial que le demos la importancia que merece, a través de un gran evento, bien organizado.” y “(...) es un juego para niños y niñas.” a lo que Cachorro (2015) comparte que “en las competencias de equipos mixtos, armados con la participación de hombres y mujeres en su estructura podemos apreciar la convivencia de los géneros.”

Hoy en día todos los deportes y clubes tienen una red social para poder comunicarse con sus socios y seguidores sobre sus actividades. Se considera de gran importancia ya que en el día a día las personas usan continuamente estos medios para informarse, no solo en lo social sino también en lo deportivo.

“Actualmente las redes sociales ofrecen una multitud de beneficios por el sistema de información y comunicación en lo que se basan.” (García Fernández & Fernández Gavira, 2014, pág. 1). Estos autores también expresan que “Las redes sociales como Facebook, Twitter o Tuenti aglutinan a millones de personas contribuyendo a difundir una variedad de contenidos entre diferentes tipologías de usuarios, convirtiéndolas en la perfecta plataforma para divulgar información relacionada con las organizaciones a través de la participación activa de los usuarios.” (2014, pág. 3).

Como se menciona previamente, los deportes usan las redes sociales para fomentar su participación y para comunicar información del mismo ya sean, actividades, resultados, partidos. García Fernández y Fernández Gavira dicen que “Al igual que la mayoría de empresas y organizaciones de todo el mundo, las organizaciones deportivas se están dando cuenta de los beneficios de las redes sociales y están buscando maneras eficaces de utilizarlas como parte de su marketing global (...)” (2014, pág. 4).

V. PROPUESTA METODOLÓGICA

El tipo de investigación que se utilizó para el presente trabajo se clasifica como estudio de caso. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), se define al estudio de caso como un diseño de investigación que busca analizar en profundidad un problema de estudio, ya sea con el uso de la metodología cuantitativa, cualitativa o mixta.

El primer paso, luego de haber seleccionado la institución, fue elaborar y realizar una entrevista exploratoria para conocer el club y sus características. Luego de realizada la entrevista, se elaboraron distintas preguntas de investigación y se selecciona el universo y la muestra, donde se especifica la población con la que se va trabajar en el proyecto. Además, se mencionarán los distintos actores de la institución que nos darán la información, así como también se van a nombrar los instrumentos que se aplicarán.

Para estudiar un problema de investigación, es necesario seleccionar un universo y una muestra para que los resultados presenten validez y puedan reproducirse de otros contextos similares. En ese sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2010), definen al universo como “un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (pág.147). Mientras que la muestra, los mismos autores, la definen como “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ella” (pág.173). Esto significa que las conclusiones obtenidas se pueden transferir a toda la población del estudio.

En el caso de nuestro proyecto, el universo, son todos los actores que participan en el club, 300 socios y 7 funcionarios, mientras que la muestra seleccionada fueron las personas que nos dieron la información recolectada, 3 dirigentes, 2 profesores y 20 socias de entre 15 y 35 años de edad.

A la hora de la recolección de datos fue necesario aplicar diferentes instrumentos. En primera instancia se realizó una entrevista exploratoria que Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) una entrevista se define como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (entrevistador) y otra (entrevistado).” (pág. 418). El objetivo es recolectar información de la temática requerida a través de preguntas y respuestas y se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas. En el caso del presente proyecto se utilizó la entrevista no estructurada. Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández y Varela-Ruiz (2013), definen a la entrevista no estructurada como “más formales, más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos y a las condiciones. Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original. Su desventaja es que puede presentar lagunas de la información necesaria en la investigación”.

En la primera colecta de datos se utiliza la entrevista semi estructurada que Hernández, Fernández y Baptista (2010) la definen como el investigador que cuenta con una guía de preguntas y tiene la libertad, si lo considera necesario, de emplear preguntas adicionales para recabar mayor información.

Por último, se aplicó una encuesta para recolectar información de las socias que forman parte el club. La información se recoge a través de preguntas y la intención de la encuesta no es describir a los individuos particulares, que por casualidad son parte de la muestra, sino que se trata de describir un perfil estadístico de la población y los resultados de la encuesta se presentan en forma de resúmenes, tablas y gráficos estadísticos (VER ANEXO 10). Casas Anguita, Repullo Labrador y Donaldo Campos (2002, pág. 143) expresan que la encuesta “es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.”

Sus características según estos autores son:

1. La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, a través de las manifestaciones realizadas por los encuestados, por lo que cabe la posibilidad de que la información obtenida no siempre refleje la realidad.
2. La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.
3. El interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionado, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiadas.
4. Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas.
5. La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario (instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, etc.), lo que faculta hacer comparaciones intragrupalas.

Fase exploratoria:

Nuestro primer acercamiento al club se dio a través de la fase exploratoria, en la misma se realizó una pauta para una entrevista exploratoria la cual teníamos la intención de hacerla al presidente del club. Como el mismo se mantiene muy ocupado, nos derivó al coordinador de formativas y de esta manera la pudimos llevar a cabo de muy buena forma, con el objetivo de obtener distintas problemáticas o aspectos que no estén funcionando bien en la institución (VER ANEXO 2). En cuanto al criterio de selección del entrevistado quisimos obtener la información de parte del máximo responsable del club (presidente), ya que nos podía aportar una visión general acerca de la situación del mismo para luego ir a lo específico en las siguientes colectas de datos.

Una vez hecha la entrevista y desgrabada, se procedió a realizar la matriz exploratoria. La misma, consistía en reclutar la información obtenida de la entrevista y clasificarla dentro de fortalezas, debilidades, problemas asociados al trayecto y actores implicados. (VER ANEXO 3).

Luego de encontrado el problema a investigar, se elaboran cuatro preguntas de investigación a modo de guía para resolverlo. A su vez, esto se justificó con bibliografía relacionada al problema y se seleccionaron los instrumentos de recolección de datos. Una vez obtenida esta información se realiza el anteproyecto (VER ANEXO 4), y a su vez, se elabora un cuadro de síntesis de instrumentos a modo de justificar la selección de los mismos y sus expectativas (VER ANEXO 5).

Primera colecta de datos:

En la primera colecta de datos se planificaron cuatro entrevistas, de las cuales dos fueron hechas a dirigentes mientras que las otras dos estaban destinadas a dos profesores de formativas (VER ANEXO 6). Se seleccionaron estas personas para poder tener una mejor visión desde lo organizativo en cuanto a los horarios, el uso de las instalaciones, los deportes y las actividades.

Una vez realizada la pauta de la entrevista, se hace una prueba de la misma a una persona que ocupe un cargo similar a quienes se van a entrevistar originalmente. Esto se hace para ver si las preguntas necesitan un cambio en el contenido o en el orden y para ver si las preguntas son acordes a lo que se busca contestar en las preguntas de investigación (VER ANEXO 7).

Luego de efectuar la entrevista, se hace la matriz de los datos obtenidos a través de la misma. La matriz cumple con la función de ordenar y clasificar la información obtenida en las entrevistas en distintas dimensiones (VER ANEXO 8)

Por último, se creó un modelo de análisis con los datos obtenidos de la matriz donde se crea un esquema explicativo, así como también se realiza un análisis de los distintos factores causales de los problemas que tiene la institución (VER ANEXO 9)

Segunda colecta de datos:

Para la segunda colecta de datos de nuestro proyecto utilizaremos la encuesta que consiste en una serie de preguntas cerradas con opciones para quienes responden. En este caso se seleccionan 20 socias del club entre 15 y 35 años de edad. Elegimos estas socias entre esas edades para ver qué es lo que quieren y que es lo que realizan, porque son las edades que más frecuentan y participan dentro del club (VER ANEXO 10). A su vez, también se seleccionan 20 socias de esas edades por que el problema de investigación está basado en la falta de actividades y planteles femeninos para las socias del club, entonces se busca conocer su opinión.

Luego se realiza el mismo procedimiento que en la primera colecta y se prueba la pauta con una población similar a la que iba a ser encuestada. En nuestro caso se hace la prueba en un plantel de hockey sobre césped femenino (VER ANEXO 11).

Una vez completadas las encuestas por las 20 socias del club, se procede a realizar la matriz de la segunda colecta de datos, de la cual se clasifican las respuestas obtenidas y se ordenan según las dimensiones (VER ANEXO 13).

Como último paso del procedimiento de la segunda colecta de datos se realiza un modelo de análisis con los respectivos datos de la matriz para poder asociar las respuestas a las preguntas de investigación que realizamos en el anteproyecto del estudio, y así poder relacionarlas también con los factores causales (VER ANEXO 12).

VI. ANÁLISIS DE DATOS.

Para realizar el análisis final se utiliza la información obtenida y los análisis realizados de la primer y segunda colecta de datos para poder responder las preguntas de investigación que fueron mencionadas en el capítulo 2 (propósito de estudio). Este análisis final, surge de los dos modelos previos. Las dimensiones más comprometidas son la organizativa y la comunitaria y los actores involucrados son las socias, funcionarios y los directivos. En cuanto a los factores causales son la escasees de planteles femeninos, y la difusión en los medios y redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, entre otros.

Contando con esta información en el modelo, se buscará responder las preguntas de investigación.

En cuanto a las preguntas de investigación, la primera pregunta es: ¿Cómo influye la falta de participación en deportes femeninos dentro de la institución? La falta de participación en deportes femeninos hace que haya escasees de socias en el club, a los pocos espacios y la mala organización de los horarios. Algo que podría influir sería que habría que adaptar los vestuarios y mejorarlos.

El club está muy influido por esta causa ya que tiene muy poca cantidad de socias mujeres y si quiere seguir avanzando debe de alguna manera apostar a ello proponiendo nuevas actividades para las socias y logrando que las mismas se incentiven. A su vez, que traiga nuevos socios, tanto hombres como mujeres. El club tiene la necesidad de diversificar su ambiente, incluir mayormente a las mujeres. "Estaría bueno poder tener en el futuro cercano un plantel femenino, porque te aportaría más cosas al club, traería más gente, además de variar el público, ya que la mayoría del público siempre han sido hombre y estaría bueno, ahora además con todo esto que está pasando con las mujeres" (E4L, pág. 1)

En respuesta a la segunda pregunta, ¿en qué deportes existe la posibilidad de que el club pueda incluir planteles femeninos?, según la encuesta hecha a las 20 socias, el 50% considera que el básquetbol femenino sería una posibilidad ya que el barrio se identifica mucho con este deporte, y 35% dice que la gimnasia artística también podría funcionar.

La tercera pregunta a contestar es ¿qué factores inciden en la falta de jugadoras para la práctica de básquetbol dentro del club? Los principales factores por los cuales no se realizan planteles femeninos son, en primer lugar, la organización, "(...) el gran problema acá es el espacio y los horarios, ya que el club tiene sol una cancha principal y una pequeña cancha auxiliar pero que habría que dividir bien los horarios para que puedan integrar a todas las categorías." (E2D pág. 2), también la difusión en las redes sociales y dentro del club. En caso

de mejorar estos aspectos, sería viable la inclusión de planteles femeninos de básquetbol debido a que hay gente interesada.

Y la última pregunta es, ¿qué acciones son posibles de realizar para fomentar el básquetbol en todas sus ramas? Las acciones que se pueden realizar son un mejor manejo de las redes sociales, "hoy en día las redes sociales están a tope y hay que aprovechar eso también a la hora de difundir. Utilizar la mayoría, Facebook, Twitter, Instagram, todas, para difundir el proyecto y así se va a acercar más gente de seguro." (EL4, pág. 2). También la realización de actividades que involucren a la gente del barrio a participar en el club, y de esta manera fomentar el básquetbol a través de distintos eventos como pueden ser encuentros, partidos amistosos con padres y madres y reuniones informativas, "encuentros con clubes de barrio o que no sea de barrios, con algunas organizaciones sociales, como pueden ser gente del INAU, de alguna organización social que, Tacurú, que tengan gente femenina que quiera arrimarse al club a participar." (E2D, pág. 2).

VII. CONCLUSIONES GENERALES.

Nuestra idea de poner un plantel femenino de básquetbol es visiblemente viable, pero habrá que hacer un énfasis mucho mayor en el reparto de horas para los grupos, o en su defecto, conseguir otra locación cercana al club que pueda oficiar de lugar de entrenamiento para las chicas. Además, luego de haber analizado los datos, consideramos que el barrio y los alrededores del club tienen un gran potencial, y si este proyecto se llevara a cabo no hay dudas de que habrá chicas o mujeres dispuestas a participar de la conformación de los planteles.

Creemos que la implementación de planteles femeninos beneficiará al club no solo en número de socios, sino que el ambiente del mismo mejorará y será más heterogéneo en cuanto a público, aspecto que facilita las relaciones sociales entre los socios y el sentido de pertenencia a la institución.

En cuanto a la atracción de los socios consideramos que es un punto a trabajar en la institución, ya que posee poca difusión de las actividades y se realizan pocos eventos que tengan que ver con el marketing. Habría que trabajar en las redes sociales, las cuales tienen una actividad nula dentro del club y es un aspecto que hoy en día no se puede dejar de lado porque se pierde la fuente de difusión más voluminosa con la cual el club podría llegar a la gente y atraer mucha cantidad de socios/as.

Se ve un gran interés por parte de los dirigentes acerca del proyecto, así como también de las socias encuestadas, lo cual nos da la pauta de que se puede llevar a cabo en un futuro cercano teniendo éxito con facilidad si se solucionan los aspectos mencionados a lo largo del trabajo.

VIII. BIBLIOGRAFIA.

- Cachorro, D. (2015) Prácticas deportivas: telas, corte y confección. P. 48-79. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata Argentina & Universidad Nacional de Quilmes.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J.R. & Donado Campos, J. (2002) La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). P. 143. Madrid, España.
- Devís, J. & Peiró, C. (1993) La actividad física y la promoción de la salud en niños/as y jóvenes: la escuela y la educación física. P. 75-81. Valencia, España: Publicaciones Universidad de Valencia.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. & Varela Ruíz, M. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico. Vol. 2 N° 2. México: Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina (UNAM).
- Federación Internacional de Básquet (2013). Recuperado de: https://www.fiba.basketball/es/americas/programmes/americas-mini-basketball-week#/tab=element_2_0
- Frigeiro, G. & Poggi, M. (1992) Tiempo para un saber y un hacer en las escuelas. Buenos Aires, Argentina.
- García Fernández, J. & Fernández Gavira, J. (2014) Las redes sociales como herramientas para conocer la industria del deporte. P. 1-4. Sevilla, España: Universidad de Sevilla. Departamento de Educación Física y Deporte.
- Hernández, R., Fernández, C. & Bautista, L. (2010) Metodología de la investigación. México.
- Moreno Murcia, J.A., Cervelló Gimeno, E. & Martínez Camacho, A. (2007) Validación de la Escala de Medida de los Motivos para la Actividad Física-Revisada en españoles: Diferencias por motivos de participación. P. 167. Murcia, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.

IX. ANEXOS

ANEXO 1 - CUADRO SÍNTESIS DE APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA.

Taller: PROYECTO FINAL I

CUADRO SÍNTESIS DE APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA

Nombre de los integrantes del equipo: María Arancibia - Santiago Rey

Centro de práctica: (Acuerdo de confidencialidad).

Fecha: 14/07/19

COMPONENTES	CONTENIDOS
Tema central de estudio	Falta de planteles femeninos de basquetbol.
Preguntas de investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo influye la falta de participación en deportes femeninos dentro de la institución? 2. ¿En qué deportes existe la posibilidad de que el club pueda incluir planteles femeninos? 3. ¿Qué factores inciden en la falta de jugadoras para la práctica de básquetbol dentro del club? 4. ¿Qué acciones son posibles de realizar para fomentar el basquetbol femenino en el club?
Técnicas de relevamiento aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Encuesta.
Dimensión institucional más comprometida	<ul style="list-style-type: none"> - La dimensión más afectada es la administrativa porque se ve afectada la distribución de los espacios y tiempo de las actividades, falta de herramientas de evaluación de los proyectos, mal manejo de la información, entre otros.
Posibles factores causales	<ul style="list-style-type: none"> - Poca variedad de actividades físicas para las socias del club.

	<ul style="list-style-type: none">- Poco uso de las redes sociales para poder desarrollar nuevos proyectos o fomentar los ya existentes.
Aspectos a tener en cuenta en una propuesta de mejora	<ul style="list-style-type: none">- Uso de las redes sociales para poder traer más gente al club, fomentar actividades que ya existen dentro del club y actividades nuevas.- Fomentar a las socias y familiares de socios a formar parte del plantel de básquetbol femenino.- Incluir otras actividades para que tengan más variedades y así poder tener más socias participando de las mismas y así poder atraer nuevas.- Organizar tiempos y espacio del club para que se economicen los mismos y que no coincidan actividades de las que pueden participar los socios.

ANEXO 2 – ENTREVISTA EXPLORATORIA.

A quien se va a aplicar la entrevista [REDACTED] (capitán de formativas)

Quienes van a aplicar: Santiago y María

Tiempo esperado de aplicación: 30 – 40 min aprox.

Preguntas de investigación	Cantidad de preguntas para la entrevista
Preguntas Iniciales de presentación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es su nombre? • ¿Hace cuánto trabaja en el club? • ¿Qué tarea desempeña dentro de la institución?
<p>¿Cómo influye la falta de participación en deportes femeninos dentro de la institución?</p> <p>¿Todas sus ramas?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente, ¿cuántas son las socias mujeres del total de socios del club? 2. ¿Qué actividades realizan las mujeres dentro del club? 3. ¿La información de planteles femeninos podría ayudar en el club? ¿En qué? 4. ¿El club mejoraría su imagen incorporando planteles femeninos? ¿Por qué?
<p>¿En qué deportes existe la posibilidad de que el club pueda incluir planteles femeninos?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Qué actividades son las que realizan las mujeres dentro del club? 6. ¿En cuánto al básquetbol, existe la posibilidad de que se pueda incluir un plantel femenino? 7. ¿Qué se debería adaptar para integrar a este nuevo plantel?

<p>¿Qué factores inciden en la falta de jugadoras para la práctica de básquetbol dentro del club?</p>	<p>8. En cuanto a la historia del club, ¿el mismo siempre fue mayoritariamente de público masculino o es algo que se da sólo en los últimos años? ¿Y en otros deportes?</p> <p>9. ¿Qué aspectos le parecen relevantes para traer jugadoras para el club?</p>
<p>¿Qué acciones son posibles de realizar para fomentar el básquetbol femenino en [REDACTED]?</p>	<p>10. Si en la institución se desarrollaran deportes femeninos, ¿te parece que las jugadoras vendrían?</p> <p>11. ¿Qué actividades se podrían realizar a nivel de barrio para atraer socias al club?</p> <p>12. ¿En cuánto a redes sociales, considera usted que este debe ser un punto fuerte a la hora de la difusión?</p>
<p>Preguntas finales.</p>	<p>¿Alguna información extra que quiera agregar sobre el tema?</p> <p>Muchas gracias.</p>

ANEXO 3 – MATRIZ EXPLORATORIA.

ENTREVISTA EXPLORATORIA	
FORTALEZAS:	
DIFICULTADES:	
PROBLEMAS ASOCIADOS AL TRAYECTO:	
PERSONAS IMPLICADAS:	
OBSERVACIONES GENERALES	

ANEXO 4 – PRESENTACIÓN DEL ANTEPROYECTO.

COMPONENTES	CONTENIDOS
NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO	
TRAYECTO	
CENTRO DE PRÁCTICA	Nombre y ubicación del Centro de práctica
TEMA CENTRAL EN ESTUDIO (asociado al Trayecto)	Describir el tema que será estudiado y explicar en forma sintética los motivos que llevan a su estudio.
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	Formular tres preguntas que orientarán el estudio.
ENCUADRE TEÓRICO	Especificar los dos o tres conceptos teóricos asociados con la temática central y los aspectos que aportarán al estudio.
TÉCNICAS	Definir las técnicas que serán utilizadas para el relevamiento de datos y a quién/es serán aplicadas.

CRONOGRAMA DE AVANCE

FASES	03	04	05	06	07
Entrevista inicial					
ANTEPROYECTO					
Diseño y prueba instrumentos					
Primer colecta de datos					
Segunda colecta de datos					
Análisis de datos					
Borrador INFORME FINAL					

ANEXO 5 – CUADRO DE SÍNTESIS DE INSTRUMENTOS.**Grupo:****Integrantes:****Fecha:**

Técnicas	¿Para qué? (¿cuál es el objetivo?, ¿qué información quieren obtener?)	¿A quiénes? (cantidad, edades, lugar de aplicación, forma de aplicación)	Fecha aplicación (aproximada)

ANEXO 6 – CUADRO DE PRUEBA DE INSTRUMENTOS.

Técnica e Instrumento	Fecha de prueba	¿A quién/es se aplicó?	¿Dónde se aplicó?	Cambios generados

ANEXO 7 – ENTREVISTA PRIMER COLECTA DE DATOS.

Preguntas de investigación	Cantidad de preguntas para la entrevista
Preguntas Iniciales de presentación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es su nombre? • ¿Hace cuánto trabaja en el club? • ¿Qué tarea desempeña dentro de la institución?
<p>¿Cómo influye la falta de participación en deportes femeninos dentro de la institución?</p> <p>¿Todas sus ramas?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Actualmente cuántas son las socias mujeres del total de socios del club? 2. ¿Qué actividades realizan las mujeres dentro del club? 3. ¿La formación de planteles femeninos podría ayudar en el club? ¿En qué? 4. ¿El club mejoraría su imagen incorporando planteles femeninos? ¿Por qué?
¿En qué deportes existe la posibilidad de que el club pueda incluir planteles femeninos?	<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Qué actividades son las que realizan las mujeres dentro del club? 6. ¿En cuánto al básquetbol, existe la posibilidad de que se pueda incluir un plantel femenino? 7. ¿Qué se debería adaptar para integrar a este nuevo plantel?

<p>¿Qué factores inciden en la falta de jugadoras para la práctica de básquetbol dentro del club?</p>	<p>8. ¿En cuánto a la historia del club, el mismo siempre fue mayoritariamente de público masculino o es algo que se da sólo en los últimos años? ¿Y en otros deportes?</p> <p>9. ¿Qué aspectos le parecen relevantes para traer jugadoras para el club?</p>
<p>¿Qué acciones son posibles de realizar para fomentar el basquetbol femenino en [REDACTED]?</p>	<p>10. ¿Si en la institución se desarrollaran deportes femeninos, te parece que las jugadoras vendrían?</p> <p>11. ¿Qué actividades se podrían realizar a nivel de barrio para atraer socias al club?</p> <p>12. En cuánto a redes sociales, ¿considera usted que este debe ser un punto fuerte a la hora de la difusión?</p>
<p>Preguntas finales</p>	<p>¿Alguna información extra que quiera agregar sobre el tema?</p> <p>Muchas gracias.</p>

ANEXO 8 – PRUEBA DE INSTRUMENTO.**Grupo:****Integrantes:****Fecha:**

Técnica e Instrumento	Fecha de prueba	¿A quién/es se aplicó?	¿Dónde se aplicó?	Cambios generados

ANEXO 9 – CUADRO DE SÍNTESIS DE ACUERDOS CON LA INSTITUCIÓN.**Grupo:****Integrantes:****Fecha:**

Fecha reunión con referente institucional	Fechas 1era y 2da colecta	Tiempos previstos para la primera aplicación	Modalidad de cada operativo (forma que se aplica el instrumento)

ANEXO 10 – MATRIZ PRIMER Y SEGUNDA COLECTA DE DATOS.

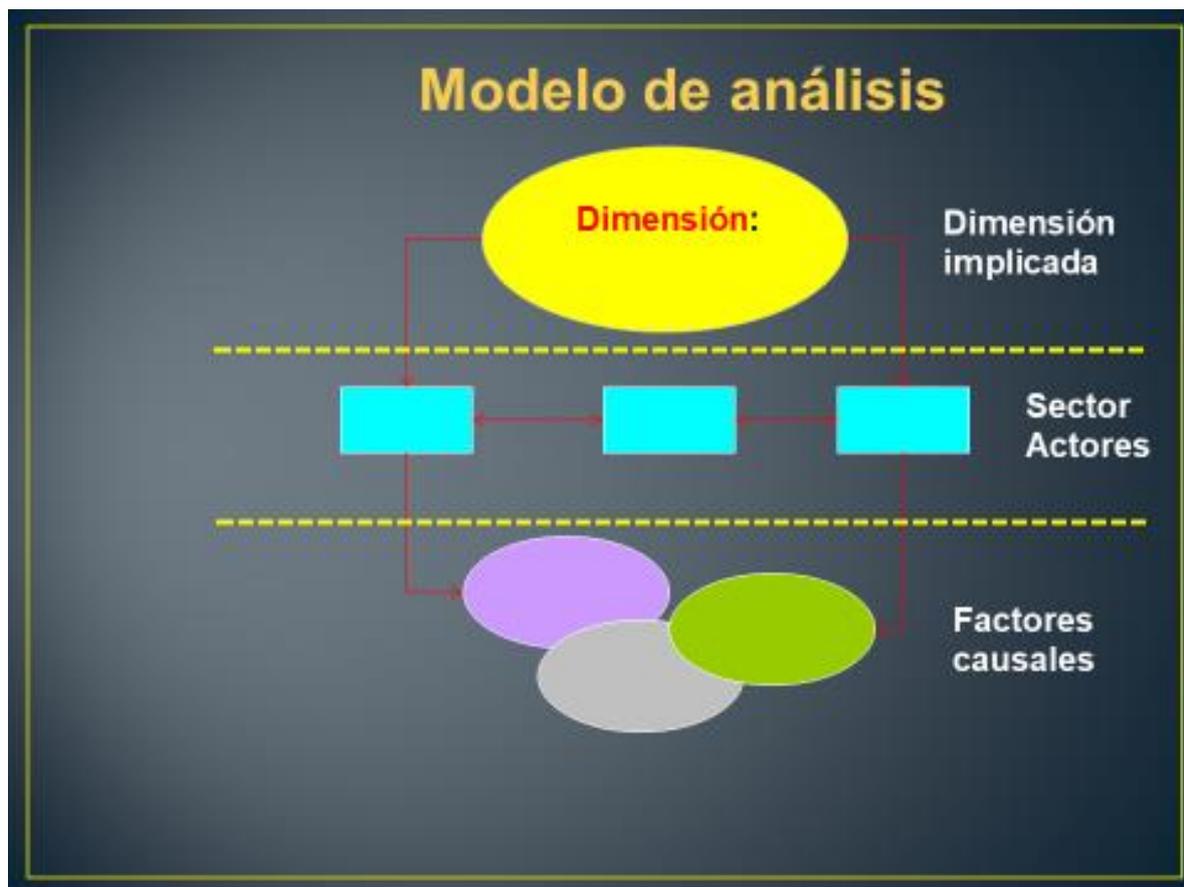
Grupo:

Integrantes:

Fecha:

	ORGANIZ.	ADMINI.	IDENT.	COM.	Sectores y/o actores implicados	Temas relacionados	Posibles factores causales del problema.
E1							
E1							
E1							
E1							
E2							
E2							
E2							
E2							
En							
En							
En							

ANEXO 11 – MODELO DE ANÁLISIS PRIMER Y SEGUNDA COLECTA DE DATOS.



ANEXO 12 – ENCUESTA REALIZADA A LAS SOCIAS.

Preguntas de investigación	Cantidad de preguntas para la encuesta
Preguntas iniciales de presentación.	<p data-bbox="571 510 639 539">Edad:</p> <ul data-bbox="571 577 863 813" style="list-style-type: none"><li data-bbox="571 577 863 607">A) Entre 15 y 20 años.<li data-bbox="571 645 863 674">B) Entre 20 y 25 años.<li data-bbox="571 712 863 741">C) Entre 25 y 30 años.<li data-bbox="571 779 863 808">D) Entre 30 y 35 años. <p data-bbox="571 913 959 943">¿Hace cuánto es socia del club?</p> <ul data-bbox="571 981 858 1216" style="list-style-type: none"><li data-bbox="571 981 858 1010">A) Menos de 6 meses<li data-bbox="571 1048 699 1077">B) 1 año<li data-bbox="571 1115 715 1144">C) 2 años<li data-bbox="571 1182 815 1211">D) Más de 3 años.

<p>¿Cómo influye la falta de participación en deportes femeninos dentro de la institución?</p> <p>¿Todas sus ramas?</p>	<p>¿Participa activamente de las actividades del club?:</p> <p>A) Sí</p> <p>B) No</p> <p>¿Qué actividades realiza dentro del club?:</p> <p>A) Gimnasia aeróbica.</p> <p>B) Pilates</p> <p>C) Aerobox</p> <p>¿Consideras que el club podría tener mayores actividades para las socias?:</p> <p>A) Sí</p> <p>B) No</p> <p>Si el club tuviera más socias (marca todas las que consideres):</p> <p>A) Serías mas divertido</p> <p>B) Participarían más personas.</p> <p>C) Se practicarían nuevos deportes</p> <p>D) Vendría gente nueva</p>
---	--

<p>¿En qué deportes existe la posibilidad de que el club pueda incluir planteles femeninos?</p>	<p>¿Qué actividades usted considera que podría agregar el club para las socias?:</p> <ul style="list-style-type: none">A) MusculaciónB) Básquetbol femeninoC) Gimnasia artísticaD) Otras. ¿Cuál? _____ <p>¿Considera que el club mejoraría su imagen incorporando planteles femeninos?</p> <ul style="list-style-type: none">A) SíB) No
---	---

<p>¿Qué factores inciden en la falta de jugadoras para la práctica de básquetbol dentro del club?</p>	<p>¿Cómo considera que llegaría en la gente cercana al club, la creación de un plantel de básquetbol femenino?:</p> <p>A) Mucha llegada</p> <p>B) Poca llegada.</p> <p>En caso de que se realice el plantel, ¿conoce gente que usted considere que pueda participar del mismo?</p> <p>A) Sí</p> <p>B) No</p> <p>¿Qué le parece que se debería realizar primero?</p> <p>A) Un plantel de básquet para niñas</p> <p>B) Plantel para mayores.</p> <p>C) Plantel para adolescentes.</p> <p>¿Considera que el club tiene interés en captar socias femeninas para la práctica de básquetbol?</p> <p>A) Sí</p> <p>B) No</p>
---	--

<p>1- Problemas en la organización de horarios de uso de cancha</p>	<p>¿Le parece que las actividades dentro del club están bien organizadas?</p> <p>A) Sí</p> <p>B) No</p> <p>¿Qué cambios realizarías en cuanto a este tema?</p> <p>A) Más Actividades.</p> <p>B) Ajuste de horarios</p> <p>C) Ajuste de locación.</p> <p>D) Otros.</p> <p>En los horarios que asistes al club, has podido notar que la cancha esta:</p> <p>A) Llena</p> <p>B) Vacía</p> <p>C) NS/NC.</p>
---	---

<p>2- Poca difusión de las actividades del club</p>	<p>¿Cómo el club promociona sus actividades actualmente?:</p> <ul style="list-style-type: none">A) Redes SocialesB) Cartelería en el barrioC) Cartelería en el clubD) Diarios o periódicos de la zonaE) RadiosF) Eventos con otras instituciones.G) Otros. ¿Cuáles?: _____ <p>¿Sugiere que el club debe fomentar más sus actividades en las redes sociales y en el barrio?</p> <ul style="list-style-type: none">A) SíB) No <p>¿Cuál es la red social que le parece más importante para atraer nuevas allegadas al club?</p> <ul style="list-style-type: none">A) InstagramB) FacebookC) TwitterD) Página webE) Otras <p>¿Qué tipo de eventos podría realizar el club para promocionarse?</p> <ul style="list-style-type: none">A) Eventos a beneficio.B) Encuentros de basquetbolC) Carreras de estilo 10K y 5K.D) Otras. ¿Cuáles?: _____
---	--

3- Poca cantidad de socias	<p>¿Cómo considera que es la cantidad de socias en el club?:</p> <ul style="list-style-type: none">A) Insuficiente.B) AceptableC) Muy buena. <p>¿Consideras oportuno que el club aumente la cantidad de socias?</p> <ul style="list-style-type: none">A) SíB) No
----------------------------	---

ANEXO 13 – PAUTA MATRIZ EXPLORATORIA COMPLETA.

ENTREVISTA EXPLORATORIA	
FORTALEZAS:	<p>“Bueno el club hoy cuenta con una cancha principal de básquetbol, una cancha auxiliar que se encuentra también dentro del gimnasio, más una cancha exterior(...) y también 3 canchas de fútbol 5” (E.E., pág. 1).</p> <p>“(…) básquetbol formativo desde escuelita, desde los 5 años hasta sub 23, que es en el caso de todo lo que tiene que ver con formativas y después primera división.”(E.E., pág. 2).</p> <p>“Dentro de los grupos hemos tenido muchachos que se incluyen con una buena calidad técnica y motriz y otros con no tanta capacidad, y bueno, la idea es tratar de amalgamarlo y de que sean parte del club. Sabemos que hay muchos que no van a llegar, pero queremos también que esos que no llegan sean parte del club, que se queden en el club y buscarle una alternativa paralela, por eso es que se creó la liga de desarrollo, para ellos que no tienen las condiciones de participar dentro de la federación que es un poco más exigente. Bueno, tengan su participación competitiva en otra liga.” (E.E., pág. 4).</p>
DIFICULTADES:	<p>“Los planteles son todos masculinos aunque la reglamentación permite que hasta pre infantiles pueden jugar damas, hoy en día no tenemos ninguna dama dentro de los planteles” (E.E., pág. 2).</p> <p>“(…) con dimensiones más chicas que las reglamentarias (...)” (E.E., pág. 1).</p> <p>“Las dificultades más grandes que hay principalmente son de tiempos, desde los muchachos. (...) las escuelas como los liceos tienen extensiones horarias, los muchachos hoy en día tienen mucha actividad (...) además esto se debe adecuar a los tiempos disponibles de la cancha (...)” (E.E., pág. 2).</p>

<p>PROBLEMAS ASOCIADOS AL TRAYECTO:</p>	<p>“Los planteles son todos masculinos aunque la reglamentación permite que hasta pre infantiles pueden jugar damas, hoy en día no tenemos ninguna dama dentro de los planteles” (E.E., pág. 2).</p> <p>“Las dificultades más grandes que hay principalmente son de tiempos, desde los muchachos. (...) las escuelas como los liceos tienen extensiones horarias, los muchachos hoy en día tienen mucha actividad (...) además esto se debe adecuar a los tiempos disponibles de la cancha (...)” (E.E., pág. 2).</p>
<p>PERSONAS IMPLICADAS:</p>	<p>Capitán del equipo de básquetbol, socias del club, presidente del club.</p>
<p>OBSERVACIONES GENERALES</p>	<p>La intención del club es poder involucrar socias femeninas a los planteles de básquetbol. La población objetivo son principalmente los chicos, escolita mini y pre mini.</p>

ANEXO 14 – PAUTA PRESENTACIÓN DEL ANTEPROYECTO.

COMPONENTES	CONTENIDOS
NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO	María Arancibia – Santiago Rey
TRAYECTO	Entrenamiento y deporte.
CENTRO DE PRÁCTICA	Club ██████████
TEMA CENTRAL EN ESTUDIO(asociado al Trayecto)	El tema seleccionado a estudiar es la falta de jugadoras femeninas en el Club ██████████, ya que los planteles de formativas tanto de la fubb como de la liga de integración están todos conformados solo por hombres.
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo influye la falta de participación en deportes femeninos dentro de la institución? 2. ¿En qué deportes existe la posibilidad de que el club pueda incluir planteles femeninos? 3. ¿Qué factores inciden en la falta de jugadoras para la práctica de básquetbol dentro del club? 4. ¿Qué acciones son posibles de realizar para para fomentar el básquetbol en todas sus ramas?

ENCUADRE TEÓRICO

El Club ██████████ un club de basquetbol del barrio prado apuntando a presentar planteles competitivos tanto en la FUBB como en la liga de integración, a pesar de ello también se apunta a la transmisión de valores y la inclusión de todos los niños que vienen a practicar más allá que después tengan futuro o no como jugadores de basquetbol.

“El Mini Baloncesto debe ser la base del desarrollo de las futuras generaciones de jugadores y es crucial que le demos la importancia que merece, a través de un gran evento, bien organizado.”

“Mini baloncesto es un juego para niños y niñas.”

<https://www.fiba.basketball/es/americas/programmes/americas-mini-basketball-week>

“El deporte es una de esas áreas en la que la discriminación de la mujer no es una cuestión de hecho, que también, sino, sobre todo de Derecho”. La vigente Ley del Deporte de 1990 y el Real Decreto 1006 (de 1985) posibilitan un trato discriminatorio a la deportista profesional que se materializa a nivel laboral, sanitario, de prestigio, económico y social.

aunque ha habido mejoras en los últimos tiempos se debe seguir luchando por esto ya que todavía queda mucho por hacer con respecto a esta cuestión y que tanto el número de mujeres deportistas aumente, así como también se vayan los prejuicios de determinados deportes hacia las mujeres como por ejemplo el basquetbol.

<https://igualarnavarra.com/desigualdad-de-la-mujer-en-el-deporte/>

La autora española Élica Alfaro hace referencia a la inclusión de la mujer en el deporte realizando un paralelismo con la situación básica

que se ha producido en los otros ámbitos sociales: cultural, laboral, económico y político:

- Inclusión en el modelo establecido, generalmente masculino.
- Necesidad de compatibilizar los roles socio-familiares adscritos tradicionalmente a las mujeres con los exigidos en el ámbito al que se incorpora.
- Mayor nivel de exigencia en cuanto a su competencia para llegar a los mismos niveles de reconocimiento que tienen los hombres.
- Asimilación de conductas y competencias identificadas con los roles sociales masculinos para desenvolverse con éxito.

TÉCNICAS

Entrevistas: El entrevistador es quien cumple la función de dirigir la entrevista mediante la dominación del diálogo con el entrevistado y el tema a tratar haciendo preguntas y a su vez, cerrando la entrevista. A continuación, desarrollaremos los dos tipos principales de entrevistas.

Estructuradas: Consiste en realizar preguntas estudiadas y bien definidas, cuyas respuestas pueden ser: Respuestas abiertas: el entrevistado responde libremente a las preguntas realizadas por el entrevistador. Respuestas cerradas: el entrevistado elige entre una serie predefinida de respuestas. No estructuradas: Donde tanto las preguntas como las respuestas son libres. Mixta: Hacemos preguntas de los dos tipos

Cuestionario: es un conjunto de preguntas concretas que se confeccionan de forma de obtener un objetivo concreto. Existen numerosos estilos y formatos

Observación: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

Análisis documental: El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo.

Fuente: <https://concepto.de/entrevista/#ixzz5pmc66Bo7>

ANEXO 15 – PRUEBA DE INSTRUMENTO PRIMER COLECTA DE DATOS.

Técnica e Instrumento	Fecha de prueba	¿A quién/es se aplicó?	¿Dónde se aplicó?	Cambios generados
Entrevista.	11/06	Directivo del Club [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]	En el club.	<p>Se generó un cambio solo que fue quitar una pregunta ya que se repetía dos veces. La pregunta que se sacó fue (pregunta número 9) ¿qué cambios se deberían hacer para poder concretar esos nuevos planteles femeninos?</p> <p>En el resto de las preguntas no se realizó ningún cambio ya que el club en el que se realizó la prueba es un club similar a la institución a estudiar debido que no hay basquetbol femenino y es un club en el que predominan los socios masculinos ante las socias femeninas.</p>

ANEXO 16 – MATRIZ DE ANÁLISIS PRIMER COLECTA DE DATOS.

**Taller: PROYECTO
FINAL I**

**MATRIZ DE ANÁLISIS DE 1ERA Y 2DA
COLECTA DE DATOS**

Grupo: LUNES 8.00 AM

Integrantes: ARANCIBI
A-REY

Fecha: 17/6/2019

	ORGANIZ.	ADMINI.	IDENT.	COM.	Sectores y/o actores implicados	Temas relacionados	Posibles factores causales del problema.
E1P	"Ni hablar que hoy en día la gente puede informarse de una actividad, mucho por lo que recibe los celulares, las redes sociales directas como son el Facebook twitter entre otras Instagram. Hoy en día viaja mucho la información por ahí y también de lo que es el boca a boca, de lo que es la experiencia positiva que tuvo el alumno o el cliente o quien sea que haya venido al club y se llevó una buena experiencia y pueda como entrar para sumar más personas a involucrarse con la actividad en el club. Pienso que de ese modo, sea el boca a boca o las redes				Profesor del equipo de basquetbol.	Redes sociales.	Mala información y manejo en las redes sociales.

	sociales (...)" - E1P (pag. 1)						
E1P			"(...) si esto llega a surgir, obviamente, empezaría a de poco, empezaría a de escuelita, empezaría a sumar categorías de edades de la adolescencia, hasta inclusive formar en algún momento o plantel de mayores. Si hoy llega a pasar,		Profesor del equipo de basquetbol.	Comienzo del basquetbol femenino en el club.	

			estaría bueno que se mantuviera como un espejo para poder tener una continuidad y que no pueda cortarse." - E1P (pag. 3)				
E1P			"Y no desmotivar a las niñas que vienen creciendo y se vienen formando en el club." - E1P (pag. 3)		Profesor del equipo de basquetbol.	Motivación hacia las mujeres del club participantes del basquetbol femenino.	
E1P	"Primero que tiene, tendríamos que ver en la organización con respecto a los horarios para que se pueda encontrar un horario para femenino que no sea no se altere por otras actividades, que sea un horario fijo como tienen otras categorías en el club, ponelo, eso tendría que ver la parte administrativa de horarios, como coordinar para que postergarse los días de entrenamiento, los días de partido, sin	"Primero que tiene, tendríamos que ver en la organización con respecto a los horarios para que se pueda encontrar un horario para femenino que no sea no se altere por otras actividades, que sea un horario fijo como tienen otras categorías en el club, ponelo, eso tendría que ver la parte			Profesor del equipo de basquetbol.	Organización del club en cuanto a las prácticas y horarios.	Falta de espacio

	ningún inconveniente." - E1P (pag. 2)	administrativa de horarios, como coordinar para que postergarse los días de entrenamiento, los días de partido, sin ningún inconveniente." - E1P (pag. 2)					
E1P			"En cuanto a al entorno, yo pienso que me he encontrado con un club que tiene un caudal de socios y allegados bastante importante y sin duda que que esto favorecería mucho al desarrollo de bueno, de nuevos socios, de nueva gente que se sume a ver en	"En cuanto a al entorno, yo pienso que me he encontrado con un club que tiene un caudal de socios y allegados bastante importante y sin duda que que esto favorecería mucho al desarrollo de bueno, de nuevos socios, de nueva gente que se	Profesor del equipo de basquetbol.	Cantidad de socios.	

			qué esta Stockolmo, qué actividad es tiene, (...)" - E1P (pag. 2)	sume a ver en qué esta Stockolmo, qué actividad es tiene, (...)" - E1P (pag. 2)			
E1P			"Sí, en edad de cadentes ya no pueden jugar mixto pero hasta la edad infantiles sí, y generalmente se empieza en edad escolita de forma mixta (...)" - E1P (pag. 2)		Profesor del equipo de basquetbol.	Edades y equipos del basquetbol en el club.	

E1P	<p>"Sí, ni hablar, no solamente que favorece a lo que es la integración (...), y para un buen sistema de competencia tienen que haber clubes que tengan escuelas de básquet femenino, que tengan formativas, que tengan categoría de femenino con las cuales puedan insertar para competir. (...) la rama femenina favorece al desarrollo del básquet femenino en Uruguay en el club ni hablar que ayudaría mucho a y creo en la entrada de las cuotas sociales ni hablar por que sería sería mucho más socios que se están integrándose al club para poder hacer deporte y también lo que es la integración de un deporte femenino a un club que también es de básquet. Básquetbol femenino en Stockolmo colaborado con lo que es la parte masculina también." - E1P (pag. 1)</p>	<p>"Sí, ni hablar, no solamente que favorece a lo que es la integración (...), y para un buen sistema de competencia tienen que haber clubes que tengan escuelas de básquet femenino, que tengan formativas, que tengan categoría de femenino con las cuales puedan insertar para competir. (...) la rama femenina favorece al desarrollo del básquet femenino en Uruguay en el club</p>		Profesor del equipo de basquetbol.	Si el basquetbol femenino es favorecedor o no para el club.	
-----	--	--	--	------------------------------------	---	--

	ni hablar que ayudaría mucho a y creo en la entrada de las cuotas sociales ni hablar por que sería sería mucho más socios que se están integrándose al club para poder hacer deporte y también lo que es la integración de un deporte femenino a un club que también es de básquet. Básquetbol femenino en Stockolm o colaborado con lo que es la parte masculina también.			
--	--	--	--	--

			" - E1P (pag. 1)				
E2D	" : Sí, el club tiene aproximadamente unos 300 socios de los cuales 80 son mujeres." - E2D (pag. 1)				Dirigente del club.	Cantidad de socios.	
E2D	"Bueno eh, tenemos eh, gimnasia artística y también tenemos un poco de gimnasia locativa que eso es terciarizado." - E2D (pag. 1)		"Bueno eh, tenemos eh, gimnasia artística y también tenemos un poco de gimnasia locativa que eso es terciarizado." -	"Bueno eh, tenemos eh, gimnasia artística y también tenemos un poco de gimnasia locativa que eso es terciarizado." -	Dirigente del club.	Actividades en el club.	

			E2D (pag. 1)	do." - E2D (pag. 1)			
E2D	"(...) el gran problema acá es el espacio y los horarios, ya que el club tiene sol una cancha principal y una pequeña cancha auxiliar pero que habría que dividir bien los horarios para que puedan integrar a todas las categorías." - E2D (pag. 2)	"(...) el gran problema acá es el espacio y los horarios, ya que el club tiene sol una cancha principal y una pequeña cancha auxiliar pero que habría que dividir bien los horarios para que puedan integrar a todas las categorías." - E2D (pag. 2)			Dirigente del club.	Espacio y horarios.	Lugar físico.
E2D	"Y yo pienso que lo principal es la información este, empezar a como una campaña de promocionar, el boca a boca, sin duda hoy las redes sociales y después de iniciado eso, bueno hacer algún evento en el club ¿no?, invitar a otros clubes que estén en la misma situación que nosotros y hacer una campaña ahí de, para llamar gente para que pueda venir." - E2D (pag. 2)			"Y yo pienso que lo principal es la información este, empezar a como una campaña de promocionar, el boca a boca, sin duda hoy las redes sociales y después de iniciado eso, bueno hacer algún evento en el	Dirigente del club.	Promocionar el básquetbol femenino.	Falta de eventos y de información hacia las mujeres del club.

				club ¿no?, invitar a otros clubes que estén en la misma situación que nosotros y hacer una campaña ahí de, para llamar gente para que pueda venir." - E2D (pag. 2)			
E2D				"Y, si dejamos de lado los encuentros con clubes de barrio o que no sea de barrios, con algunas organizaciones sociales, como pueden ser gente del INAU, de alguna organización social que, Tacurú, que	Dirigente del club.	Organizar eventos en el barrio y con organizaciones sociales de basquetbol.	

				tengan gente femenina que quiera arrimarse al club a participar." - E2D (pag. 2)			
E2D	" : Y yo pienso que sí porque hoy en día digo mucha información se mueve por las redes sociales y más en los rangos de edades que estamos hablando, pienso que es la mejor manera de llegar a todas ellas." - E2D (pag. 2)				Dirigente del club.	Redes sociales.	
E2D	"No yo pienso que ahí el club tiene un debe justamente, está no muy bien organizado, hay gente que maneja una parte, como puede ser el twitter, el Facebook, la página en este momento no está funcionando, digo lo principal sería que funcionara todo y que estuviera coordinado por una misma persona, que hoy en día por un tema de que a veces no conseguimos quien lo haga o que es un club que no puede estar pagando ciertas actividades, no se va haciendo." - E2D (pag. 2)	"No yo pienso que ahí el club tiene un debe justamente, está no muy bien organizado, hay gente que maneja una parte, como puede ser el twitter, el Facebook, la página en este momento no está funcionando, digo lo principal sería que funcionara todo y que estuviera coordinado por una misma persona, que hoy en día por un tema de que a veces no conseguimos			Dirigente del club.	Organización de las redes sociales.	Mala organización de la información en las redes.

		<p>quien lo haga o que es un club que no puede estar pagando ciertas actividades, no se va haciendo." - E2D (pag. 2)</p>					
E3F			<p>"Y en realidad sí, yo tengo el caso de la escuelita por ejemplo que que hay 4 niñas que arrancaron este año, el año pasado no habían niñas por ejemplo, este año arrancaron 4 niñas y eso está bueno. También lo que el año pasado por ejemplo había una</p>	<p>"Y en realidad sí, yo tengo el caso de la escuelita por ejemplo que que hay 4 niñas que arrancaron este año, el año pasado no habían niñas por ejemplo, este año arrancaron 4 niñas y eso está bueno. También lo que el año pasado por</p>	<p>Profesor del equipo de basquetbol.</p>	<p>Niñas en el basquetbol y el motivo del abandono.</p>	<p>Falta de niñas en el deporte.</p>

		<p>niña, sola, en pre mini ya ya no era escolita, si no, ya estaba en plantel viste, y claro a la mitad de año deo porque claro, era la única niña y este, mismo en el club vos ves, y sin ser por la gimnasia artística que ta, trabaja arriba, después son todos niños, entonces capaz yo creo que eso influyó mucho en que la niña dejara." - E3F (pag. 1)</p>	<p>ejemplo había una niña, sola, en pre mini ya ya no era escolita, si no, ya estaba en plantel viste, y claro a la mitad de año deo porque claro, era la única niña y este, mismo en el club vos ves, y sin ser por la gimnasia artística que ta, trabaja arriba, después son todos niños, entonces capaz yo creo que eso influyó mucho en que la niña dejara." - E3F (pag. 1)</p>		
--	--	---	---	--	--

E3F	"(...) yo creo que esto para que se lleve a cabo tendría que haber una mayor organización con los horarios y también de los espacios que hay en el club, porque mismo algunos espacios que utiliza gimnasia artística y ya se..." - E3F (pag. 3)				Profesor del equipo de basquetbol.	Horarios y espacio en el club.	Falta de espacio físico.
E3F	"Está todo muy entreverado y a veces mismo los de básquetbol no tienen donde practicar y tienen que salir afuera a hacer el físico por ejemplo, como que habría que organizar mejor eso pero yo después creo no habría problema. " - E3F (pag. 1)				Profesor del equipo de basquetbol.	Espacio.	Falta de espacio físico.
E3F			"(...) yo veo que hay muchas niñas interesadas, hermanas de jugadores que se ve mucho interés y las que pudieron entrar fueron por la escuelita más que nada, porque en la escuelita es como	"(...) yo veo que hay muchas niñas interesadas, hermanas de jugadores que se ve mucho interés y las que pudieron entrar fueron por la escuelita más que nada, porque en la escuelita	Profesor del equipo de basquetbol.	Interés de las mujeres y niñas en el basquetbol del club.	Falta de incentivo o de mujeres en los plantel es.

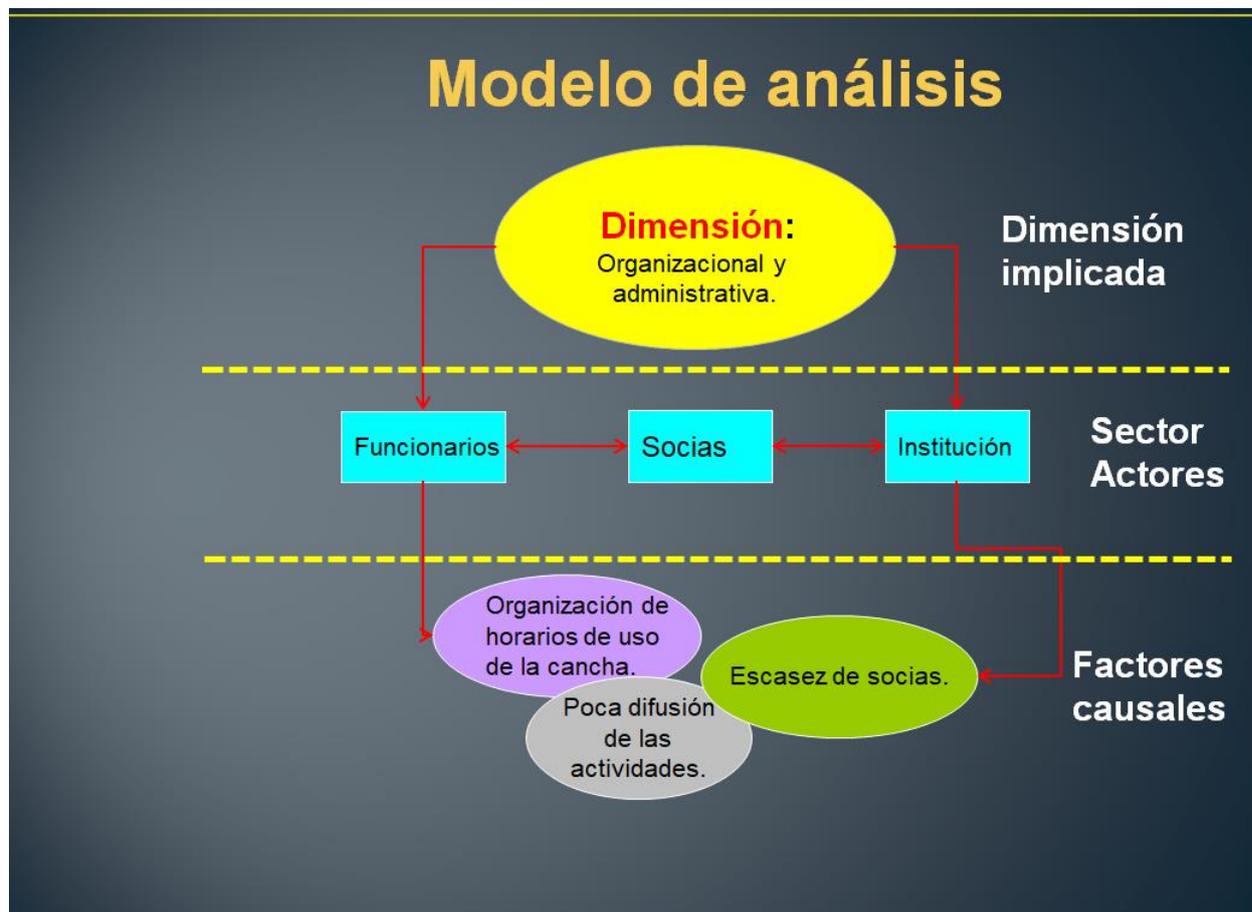
			<p>muy abierto a eso, pero ya viste si es un plantel, las niñas no se van a animar a..., es difícil que se animen a entrar a en club." - E3F (pag. 2)</p>	<p>es como muy abierto a eso, pero ya viste si es un plantel, las niñas no se van a animar a..., es difícil que se animen a entrar a en club." - E3F (pag. 2)</p>			
E3F	<p>" (...) yo creo que, como te decía, capaz que incentivar a que, armar un grupo de esos incentiva a que las niñas se animen a empezar a venir, y entre las redes sociales y un poco de propaganda capaz que acá en el club, mismo en el club ya poner un cartel acá o eso, yo creo que se arrimaría mucha gente que ya ha consultado, y con la suma del social y miles de cosas como folleto lo que sea, acá en el barrio hay pila de gente que puede aparecer, me parece." - E3F (pag. 3)</p>			<p>" (...) yo creo que, como te decía, capaz que incentivar a que, armar un grupo de esos incentiva a que las niñas se animen a empezar a venir, y entre las redes sociales y un poco de propaganda capaz que acá en el club, mismo en el club ya poner un</p>	<p>Profesor del equipo de basquetbol.</p>	<p>Información y redes sociales para atraer mujeres al basquetbol.</p>	<p>Falta de información en las redes sociales y en el club.</p>

				<p>cartel acá o eso, yo creo que se arrimaría mucha gente que ya ha consultado, y con la suma del social y miles de cosas como folleto lo que sea, acá en el barrio hay pila de gente que puede aparecer, me parece." - E3F (pag. 3)</p>			
E4L	<p>"Actualmente el club cuenta con 300 socios, de los cuales 80 son mujeres"- EL4 (pag1)</p>	<p>"habría que adaptar bien el tema de horarios, habría que ver bienen que horarios se podrían colocar las prácticas para el cuadro femenino. Habría que adaptar también el tema de los vestuarios, ya que tenemos el vestuario de varones, y después tenemos un vestuario que es para jueces que</p>		<p>"Y hay varios clubes también se han inclinado por ese camino y estaría bueno que Stockolmo también lo haga ya que es un club referente en el barrio."</p>	<p>Dirigente del club.</p>	<p>Socios del club. Horarios y lugares físicos para el basquetbol femenino.</p>	

		es lo que se esta usando para las mujeres por ahora. "EL4 (pag1)		EL4 (pag1)			
E4L	"Y adentro del club, las mujeres principalmente realizan, principalmente no, realizan gimnasia artística, que tenemos la escolita que esta funcionando hace un tiempito, aeróbica también tenemos. Y por ahora estamos con esos proyectos. Son todos terciarizados" EL4 (pag1)				Dirigente del club.	Actividad es que las mujeres realizan dentro del club.	
E4L	"habría que hacer una buena difusión del proyecto, cuanto tengamos decidido arrancarlo difundirlo bien, por diferentes medios, acá en el barrio primero, para que las mujeres se arrimen." EL4 (pag2).		"si yo creo que estaría bueno poder tener en el futuro cercano un plantel femenino, porque te aportaría más cosas al club, traería mas gente, además de variar		Dirigente del club.	Proyecto para atraer mujeres al deporte e información sobre el tema.	Falta de socias mujeres en el club y falta de información.

			el público, ya que la mayoría del público siempre han sido hombre y estaría bueno" EL4 (pag2)				
E4L	"hoy en día las redes sociales están a tope y hay que aprovechar eso también a la hora de difundir. Utilizar la mayoría, Facebook, Twitter, Instagram, todas, para difundir el proyecto y así se va a acercar más gente de seguro." EL4 (pag2).				Dirigente del club.	Redes sociales.	Deficit en las redes sociales .

ANEXO 17 – MODELO DE ANÁLISIS DE LA PRIMER COLECTA.



FUNDAMENTACIÓN DEL MODELO

A través de las entrevistas a los profesores y dirigentes y a partir de la matriz realizada por estas entrevistas, las dimensiones que se encuentran mayormente involucradas son las dimensiones organizativa y administrativa ya que son las más perjudicadas.

Una de las dimensiones dentro del club [REDACTED] afectada es la dimensión organizativa. A través de las entrevistas realizadas a las diferentes personas del instituto, se pudo hallar que uno de los principales problemas son el espacio y los horarios, "(...) el gran problema acá es el espacio y los horarios, ya que el club tiene solo una cancha principal y una pequeña cancha auxiliar pero que habría que dividir bien los horarios para que puedan integrar a todas las categorías." - E2D (pág. 2).

Todos los entrevistados visualizan el mismo problema y lo visualizan como un problema a atender de forma urgente, "Primero que tiene, tendríamos que ver en la organización con respecto a los horarios para que se pueda encontrar un horario para femenino que no sea no se altere por otras actividades, que sea un horario fijo como tienen otras categorías en el club, ponele, eso tendría que ver la parte administrativa de horarios, como coordinar para que postergarse los días de entrenamiento, los días de partido, sin ningún inconveniente." - E1P (pág. 2), "(...) yo creo que esto para que se lleve a cabo tendría que haber una mayor organización con los horarios y también de los espacios que hay en el club, porque mismo algunos espacios que utiliza gimnasia artística y ya se..." - E3F (pág. 3).

Debido a esta falta de espacio, se ven afectados los planteles a la hora de entrenar ya que deben compartir con otros deportes los espacios o entrenar en otro lado debido al uso del espacio que deberían tener, "Está todo muy entreverado y a veces mismo los de básquetbol no tienen donde practicar y tienen que salir afuera a hacer el físico por ejemplo, como que habría que organizar mejor eso pero yo después creo no habría problema." - E3F (pág. 1).

En cuanto a la infraestructura, a pesar de la falta de espacio habría que arreglarlos y reorganizarlos, "habría que adaptar bien el tema de horarios, habría que ver bien en qué horarios se podrían colocar las prácticas para el cuadro femenino. Habría que adaptar también el tema de los vestuarios, ya que tenemos el vestuario de varones, y después un vestuario que es para jueves que es lo que se está usando para las mujeres por ahora" - EL4 (pag. 1).

Otro problema organizativo que presenta el club es la falta de socias femeninas, "Sí, el club tiene aproximadamente unos 300 socios de los cuales 80 son mujeres" - E2D (pág. 1), y esto afecta a la hora de tener un plantel de básquetbol femenino. Las socias realizan gimnasia artística y gimnasia locativa, que a su vez no es propia del club si no que es tercerizada, "Bueno eh, tenemos eh, gimnasia artística y también un poco de gimnasia locativa que eso es tercerizado." - E2D (pág. 1). De igual forma, se están organizando diferentes proyectos para expandir las actividades, todos tercerizados, "Y adentro del club, las mujeres principalmente realizan, principalmente no, realizan gimnasia artística, que tenemos la escuelita que está funcionando hace un tiempito, aeróbica también tenemos. Y por ahora estamos con esos proyectos. Son todos tercerizados" - EL4 (pág. 1).

Lo importante para poder llevar adelante estos proyectos es la información, "Y yo pienso que lo principal es la información este, empezar a como una campaña de promocionar, el boca a boca, sin duda hoy las redes sociales y después de iniciado eso, bueno hacer algún evento en el club ¿no?, invitar a otros clubes que estén en la misma situación que nosotros y hacer una campaña ahí de, para llamar gente para que pueda venir." - E2D (pág. 2), y para ello es necesario tener redes sociales y utilizarlas,

“y yo pienso que sí porque hoy en día digo mucha información se mueve por las redes sociales y más en los rangos de edades que estamos hablando, pienso que es la mejor manera de llegar a todas ellas.” - E2D (pág. 2), que hoy en día es por donde se mueve toda la información, “habría que hacer una buena difusión del proyecto, cuando tengamos decidido arrancarlo difundirlo bien, por diferentes medios, acá en el barrio primero para que las mujeres se arrimen.” - EL4 (pág. 2). “Hoy en día las redes sociales están a tope y hay que aprovechar eso también a la hora de difundir. Utilizar la mayoría, Facebook, Twitter, Instagram, todas, para difundir el proyecto y así se va a acercar más gente de seguro” - EL4 (pág. 2). El club tiene un gran debe en este ámbito, “no yo pienso que ahí el club tiene un debe justamente, está no muy bien organizado, hay gente que maneja una parte, como puede ser el Twitter, el Facebook, la página en este momento no está funcionando, digo lo principal sería que funcionara todo y que estuviera coordinado por una misma persona, que hoy en día por un tema de que a veces no conseguimos quien lo haga o que es un club que no puede estar pagando ciertas actividades, no se va haciendo” - E2D (pág. 2).

Son varios los entrevistados que creen que las redes sociales son necesarias para poder promover un proyecto y para poder acercar mujeres al club y al básquetbol femenino. “(...) yo creo que, como te decía, capaz que incentivar que, armar un grupo de esos incentiva a que las niñas se animen a empezar a venir, y entre las redes sociales y un poco de propaganda capaz que acá en el club, mismo el club ya poner un cartel acá o eso, yo creo que se arrimaría mucha gente que ya ha consultado, y con la suma del social y miles de cosas como folleto lo que sea, acá en el barrio hay pila de gente que puede aparecer, me parece” – E3F (pág. 3). No solo es a través de las redes sociales que se puede atraer gente, si no que siempre se puede hacer saber la información a través de un conocido, un socio, un familiar, “Ni hablar que hoy en día la gente puede informarse de una actividad, mucho por lo que recibe los celulares, las redes sociales directas como son el Facebook, Twitter, entre otras Instagram. Hoy en día viaja mucho la información por ahí, y también de lo que es el boca a boca, de lo que es la experiencia positiva que tuvo el alumno o el cliente o quien sea que haya venido al club y se llevó una buena experiencia y pueda como entrar para sumar más personas a involucrarse con la actividad en el club. Pienso que de ese modo, sea el boca a boca o las redes sociales (...)” – E1P (pág. 1).

Se puede concluir, luego de todas las entrevistas realizadas, que los 3 grandes factores causales son los problemas en cuanto a la organización de los horarios del uso de las canchas, la escasez de socias y la poca difusión de las actividades del club.

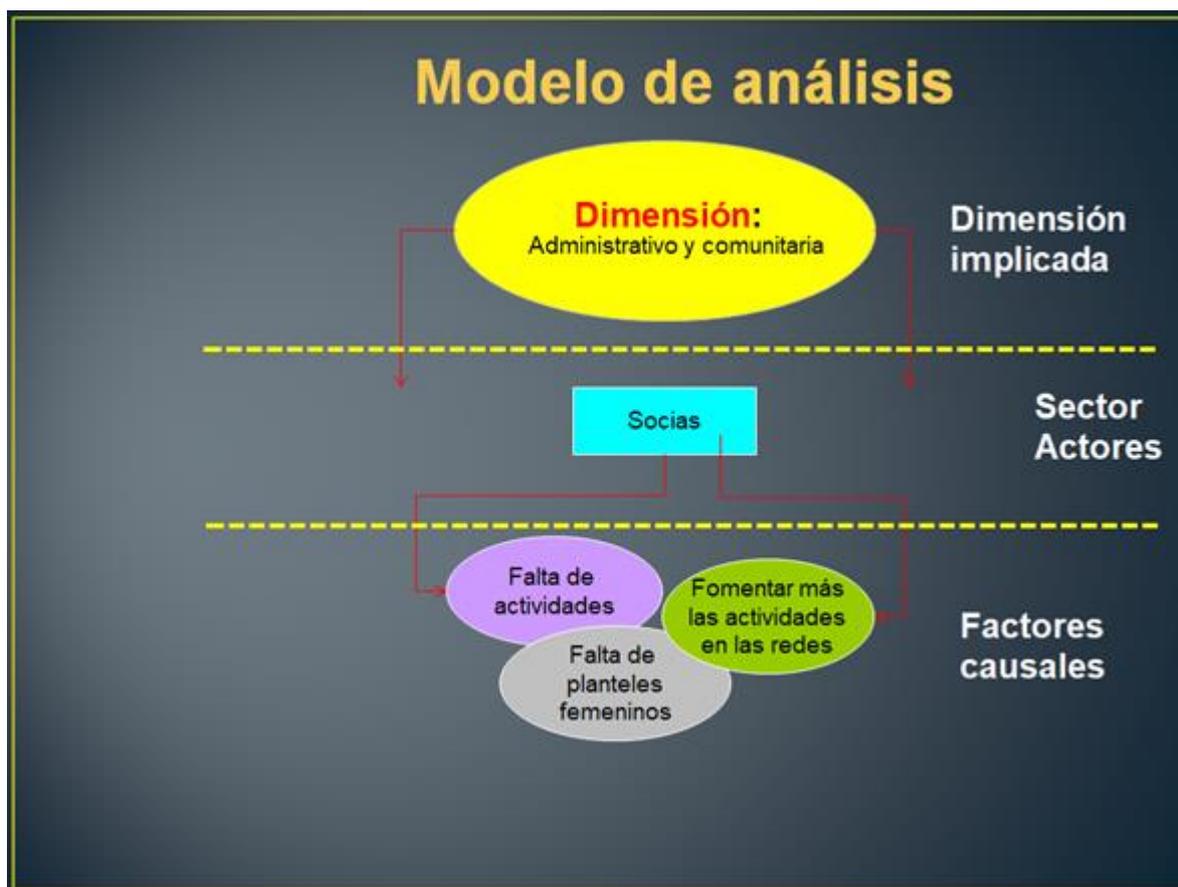
ANEXO 18 – PRUEBA DE INSTRUMENTOS SEGUNDA COLECTA DE DATOS.

Técnica e Instrumento	Fecha de prueba	¿A quién/es se aplicó?	¿Dónde se aplicó?	Cambios generados
Encuesta.	10/07	3 socias del Club [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]	En el club.	No se generó ningún cambio ya que todas las preguntas se pudieron contestar de forma correcta, siguieron una coherencia y fueron claras.

ANEXO 19 – MATRIZ SEGUNDA COLECTA DE DATOS.

Grupo:		Integrantes:				Fecha:		
ENCUESTA	ORGANIZ.	ADMIN.	IDENT.	COM.	Sectores y/o actores implicados	Temas relacionados	Posibles factores causales del problema.	
P1 - Edad		Entre 15 y 20 años (25%). Entre 20 y 25 años (20%). Entre 25 y 30 años (25%). Entre 30 y 35 años (30%).				Socias	Edad de la socia	
P2 - ¿Hace cuánto es socia?		Menos de 6 meses (15%). 1 año (25%). 2 años (20%). Más de 3 años (40%).				Socias	Tiempo como socia	
P3 - ¿Participa activamente de las actividades del club?		Si (80%). No (20%).				Socias	Participación	
P4 - ¿Qué actividades realiza dentro del club?			Gimnasia aeróbica (50%). Pilates (55%). Aerobox (35%).			Socias	Actividades en el club	
P5 - ¿Consideras que el club podría tener mayores actividades para las socias?		Si (85%). No (15%).	Si (85%). No (15%).			Socias	Actividades	Falta de organización.
P6 - Si el club tuviera más socias.			Sería más divertido (70%). Participarían más personas (45%). Se practicarían nuevos deportes (40%). Vendría gente nueva (50%).			Socias	Más socias	Falta de socias.
P7 - ¿Qué actividades usted considera que podría agregar el club para las socias?		Musculación (35%). Básquetbol femenino (50%). Gimnasia artística (35%). Otras (50%).	Musculación (35%). Básquetbol femenino (50%). Gimnasia artística (35%). Otras (50%).			Socias	Actividades para agregar	Espacio y tiempo.
P8 - ¿Considera que el club mejoraría su imagen incorporando planteles femeninos?	Si (85%). No (10%). N/C (5%).	Si (85%). No (10%). N/C (5%).				Socias	Planteles femeninos y su imagen	Más planteles.
P9 - ¿Cómo considera que llegaría en la gente cercana al club la creación de un plantel de básquetbol femenino?	Mucha llegada (75%). Poca llegada (25%).			Mucha llegada (75%). Poca llegada (25%).		Socias	Planteles femeninos y su imagen	
P10 - En caso de que se realice el plantel, ¿conoce gente que usted considere que pueda participar del mismo?				Si (65%). No (35%).		Socias	Participación	
P11 - ¿Qué le parece que se debería realizar?			Un plantel de básquetbol para niñas (30%). Plantel para mayores (35%). Plantel para adolescentes (30%). N/C (10%).			Socias	Armado de plantel	
P12 - ¿Considera que el club tiene interés en captar socias femeninas para la práctica de básquetbol?	Si (70%). No (30%).		Si (70%). No (30%).	Si (70%). No (30%).		Socias	Captación de socias	
P13 - ¿Le parece que las actividades dentro del club están bien organizadas?	Si (55%). No (45%).	Si (55%). No (45%).				Socias	Organización	
P14 - ¿Qué cambios realizarías en cuanto a este tema?	Más actividades (40%). Ajuste de horarios (75%). Ajuste de locación (30%). Otros (30%).	Más actividades (40%). Ajuste de horarios (75%). Ajuste de locación (30%). Otros (30%).				Socias	Cambios	Organización, tiempo y espacio.
P15 - En los horarios que asistes al club, has podido notar que la cancha esta:	Llena (70%). Vacía (10%). NS/NC (20%).	Llena (70%). Vacía (10%). NS/NC (20%).				Socias	Uso de la cancha	
P16 - ¿Cómo el club promociona sus actividades actualmente?	Redes sociales (15%). Cartelería en el barrio (50%). Cartelería en el club (75%). Diarios o periódicos de la zona (0%). Radios (0%). Eventos con otras instituciones (20%). Otros (10%).			Redes sociales (15%). Cartelería en el barrio (50%). Cartelería en el club (75%). Diarios o periódicos de la zona (0%). Radios (0%). Eventos con otras instituciones (20%). Otros (10%).		Socias	Promoción de actividades	Falta de redes sociales.
P17 - ¿Sugiere que el club debe fomentar más sus actividades en las redes sociales y en el barrio?	Si (95%). No (0%). N/C (5%).			Si (95%). No (0%). N/C (5%).		Socias	Redes sociales	Falta de redes sociales.
P18 - ¿Cuál es la red social que le parece más importante para atraer nuevas allegadas al club?	Instagram (100%). Facebook (90%). Twitter (45%). Página web (10%). Otras (5%).			Instagram (100%). Facebook (90%). Twitter (45%). Página web (10%). Otras (5%).		Socias	Redes sociales	Redes sociales.
P19 - ¿Qué tipo de eventos podría realizar el club para promocionarse?			Eventos a beneficio (35%). Encuentros de básquetbol (55%). Carreras de estilo 10K y 5K (50%). Otras (20%). N/C (5%).	Eventos a beneficio (35%). Encuentros de básquetbol (55%). Carreras de estilo 10K y 5K (50%). Otras (20%). N/C (5%).		Socias	Eventos	
P20 - ¿Cómo considera que es la cantidad de socios en el club?		Insuficiente (35%). Aceptable (60%). Muy buena (5%).				Socias	Cantidad de socias	
P21 - ¿Consideras que es oportuno que el club aumente la cantidad de socias?		Si (95%). No (5%).				Socias	Aumento de socias	

ANEXO 20 – MODELO DE ANÁLISIS SEGUNDA COLECTA.



FUNDAMENTACIÓN DEL MODELO

A través de la encuesta realizada a 20 socias del club y a partir de la matriz de estas encuestas, las dimensiones que se encuentran mayormente involucradas son las dimensiones administrativa y comunitaria.

A diferencia del primer modelo de análisis, las dimensiones más afectadas dentro del club fueron las dimensiones administrativa y comunitaria. A través de las encuestas a las diferentes socias del instituto, se pudo hallar que los grandes problemas son la falta de variedad de actividades, la falta de planteles femeninos y la poca fomentación de las actividades a través de las redes. La dimensión administrativa fue la dimensión que más se reiteró y la dimensión comunitaria toma un mayor papel principal ya que se encuentra identificando las razones y/o las respuestas de cómo solucionar la administrativa.

Dentro de la dimensión administrativa, el 85% considera que el club debería tener más actividades para las socias. Dentro de las actividades propuestas en la encuesta, un 35% optó por musculación, un 50% por básquetbol femenino, 35% gimnasia artística y 50% otras actividades como fútbol femenino, yoga y clase de ritmos.

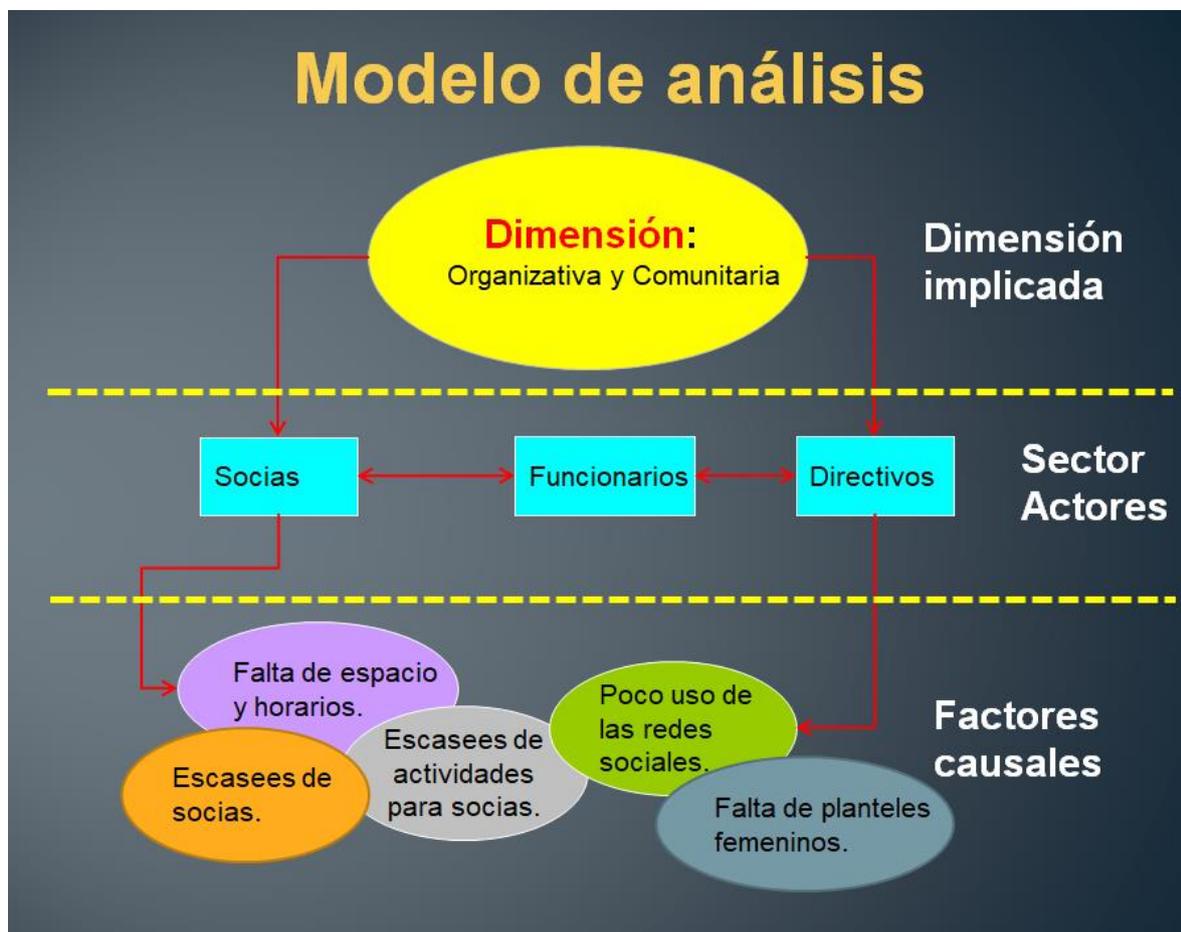
En cuanto a la falta de planteles femeninos, el 85% de las 20 socias encuestadas, consideran que la imagen del club mejoraría si se agregaran planteles femeninos y que es importante que aumente la cantidad de socias (95%) en la institución pero para ello, el 45%, considera que se debe mejorar la organización de las actividades como ajustar los horarios (75%) y la locación (30%), ya que más de la mitad (70%) opinan que la cancha siempre está llena. A su vez un 75% de las encuestadas considera que la creación de un plantel de básquetbol femenino tendría mucha llegada y que muchas socias se sumarían a la participación de la misma, un 65% conoce gente que podría ser parte del plantel.

Adentrándonos en la dimensión pedagógica, el 70% de las encuestadas considera que el club demuestra un interés por captar socias para poder armar un plantel de básquetbol femenino, que a su vez, para poder fomentar aún más socias, el club debe mejorar sus redes sociales para promover aún más las diferentes actividades y las actividades que ya se encuentran en funcionamiento dentro de la institución. El 100% considera que Instagram debe ser un medio de comunicación, el 90% Facebook, 45% Twitter, 10% página web y 5% otro tipo de redes sociales.

A su vez, para mejorar y promocionar aún más al club y al armado del plantel femenino de básquetbol, el mismo, debería organizar eventos a beneficio (35%), encuentros de básquetbol (55%), carreras de estilo 5K y 10K (50%) y un 20% opina otro tipo de actividades.

Para finalizar, se considera que la cantidad de socias es aceptable (70%) y que sería oportuno y positivo que aumentara la cantidad de socias en el club (95%).

ANEXO 21 – MODELO FINAL DE ANÁLISIS.



ANEXO 2 – Propuesta de mejora

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE**

PROPUESTA DE MEJORA

Asignatura: Taller de Proyecto Final II

Docente tutor: Fernando Borgia

MARÍA ARANCIBIA - SANTIAGO REY

MONTEVIDEO

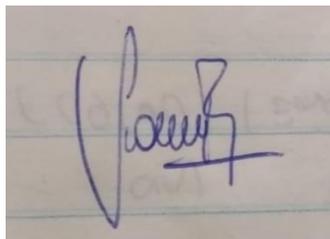
2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Los abajo firmantes son los autores y responsables de todos los contenidos y de las opiniones expresadas en este documento, que no necesariamente son compartidas por el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes.



María Arancibia



Santiago Rey

RESUMEN

El siguiente proyecto es presentado en la asignatura Taller de Proyecto Final II, es una continuación de la asignatura Taller de Proyecto Final I del Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes, como requisito para finalizar la Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte.

Este trabajo consiste en elaborar un plan de mejora e intentar encontrar una solución a la problemática identificada durante la etapa de aproximación diagnóstica en la institución. El principal problema a estudiar es la falta de un plantel de básquetbol femenino en el club y la escasez de actividades físicas para el sector femenino de la institución. Se pudieron detectar tres factores causales: falta de actividades para socias, mala organización de los horarios y espacios de entrenamiento y por último la poca difusión de los proyectos institucionales.

La institución dónde se realizó la investigación se encuentra ubicada en la zona del Prado en la ciudad de Montevideo. El club cuenta con 300 socios, 80 mujeres y 220 hombres y el promedio de edad es de 20 años. El nivel socio económico es de las personas que concurren es de nivel medio.

Lo que se busca realizar a través de la propuesta de mejora es solucionar la problemática y los factores causales mencionados previamente a través de una serie de metas y actividades establecidas.

Palabras Clave: plantel femenino de básquetbol, actividades físicas.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	125
2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	126
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	127
4. PLANILLA OPERATIVA	130
5. CRONOGRAMA	132
6. BIBLIOGRAFÍA	134
7. ANEXOS	135

INTRODUCCIÓN

El trabajo presentado a continuación es presentado como requisito para culminar la Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte en el Instituto Asociación Cristiana de Jóvenes.

Como primera instancia se realizó una aproximación diagnóstica en la institución, donde se presentó el problema a estudiar en la asignatura Taller de Proyecto Final I. En esta etapa del trabajo se identificaron las problemáticas más importantes de la institución, así como también los actores implicados y los factores causales de las mismas

Con toda la información recolectada y el informe de aproximación diagnóstica finalizado se comienza a realizar la propuesta de mejora, la cual consiste en la definición de objetivos, metas, actividades y cronograma de ejecución para llevar a cabo las soluciones a los problemas detectados. Según Gisbert Soler, Pérez Bernabeu y Proaño Villavicencio (2017, p.52) “el plan de mejora es un proceso que se utiliza para alcanzar la calidad total y la excelencia de las organizaciones de manera progresiva, para así obtener resultados eficientes y eficaces. El punto clave del plan de mejora es conseguir una relación entre los procesos y el personal generando una sinergia que contribuyan al progreso constante”.

Por último, la propuesta de mejora se sintetiza en la planilla operativa que contiene, además de los aspectos ya señalados, toda la información específica de cada actividad y los recursos necesarios para cada una de las mismas, ya sea material o gastos en salarios o locaciones. También se incluye el presupuesto total, el cual tuvimos que tener muy en cuenta ya que se trata de un club que no tiene demasiados recursos económicos.

La propuesta fue elaborada en conjunto con la institución, mismo para lo cual se tuvieron 3 encuentros con los representantes del club, en nuestro caso el coordinador general de formativas.

1. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

El problema de investigación fue identificado en la fase de aproximación diagnóstica, la falta de planteles femeninos de básquetbol y la escasez de actividades físicas para las mujeres. Se detectaron los siguientes factores causales:

1. Falta de actividades para las socias.
2. Mala organización de horarios y espacios de entrenamiento
3. Poca disfunción de los proyectos institucionales.

Para estas problemáticas se plantean objetivos para buscar posibles soluciones. El primer y segundo factor causal están relacionados al primer objetivo específico que es generar variedad de actividades físicas para las socias, mientras que el tercer factor causal se relaciona con el segundo objetivo específico, implementar la difusión del proyecto institucional a través de redes sociales y actividades de barrio. El tercer objetivo específico se vincula con los tres factores causales, siendo el que tiene mayor importancia para el club, buscando incrementar la cantidad de socios del club y diversificar su ambiente.

Objetivo General:

- Crear actividades físicas nuevas dentro del club para una mayor participación de las socias y convocar nuevas integrantes a la institución.

Objetivos Específicos:

- Generar variedad de actividades físicas para las socias.
- Implementar la difusión del proyecto institucional a través de redes sociales y actividades de barrio.
- Aumentar la cantidad de socios del club y diversificar su ambiente.

En cuanto al problema sobre la falta de actividades físicas para socias, como objetivo y meta se plantea crear nuevas actividades físicas como un plantel de básquetbol femenino y otras actividades como yoga y fútbol femenino para comienzos del mes de marzo del 2020. A su vez una problemática que se solucionará debido a la incorporación de estas actividades será la de reorganización de horarios y espacios dentro del club.

Como objetivo específico se plantea convocar más socias a través de la creación de estos distintos planteles y actividades. A su vez se buscará incrementar la cantidad de socios al menos 1/3 para el final del año 2020 y aumentar un 30% los ingresos del club a fin del año 2020 (tercer meta y último objetivo específico).

En cuanto a la problemática detectada sobre el poco uso de las redes sociales y su objetivo planteado sobre la mejora del mismo se propone la posibilidad de poder postear los proyectos institucionales en las redes sociales durante todo el año 2020,

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta se desarrolla en base a objetivos y metas establecidas en conjunto con la institución de práctica. Para el desarrollo de este plan se estableció un cronograma de actividades para cumplir esos objetivos y metas trazadas, las cuales se desarrollan a continuación

Cada objetivo específico tiene al menos 2 actividades a desarrollar. Las actividades propuestas para el primer objetivo específico, que es generar variedad de actividades físicas para las socias, son la reorganización de horarios y locación de las actividades ya existentes y de las nuevas, para esto se necesita reunir toda la información sobre los horarios de los profesores, y la segunda actividad es incorporar planteles de básquetbol femenino, fútbol femenino y yoga.

Numerosos estudios demuestran que las mujeres tienen mayor preocupación por su cuerpo y su imagen (Bane y McAuley, 1998), mostrando que éstas son más críticas con sus cuerpos y están más involucradas en la apariencia física que los hombres (Heunemann, et al 1966). Por lo tanto, es importante ofrecerles actividades de calidad en las cuales puedan desenvolverse sin problemas. Además, otras investigaciones reflejan los beneficiosos efectos que proporciona la práctica del ejercicio físico-deportivo en el ámbito físico, fisiológico y, muy especialmente, en el psicológico (Alfermann y Stoll; 2000).

En cuanto al básquetbol femenino se implementará una escuelita para niñas de 6 a 12 años, ya que van a ser la base para futuras generaciones. Es necesario contar con un profesor/a que se encargue de esta categoría que tendrá carga horaria de 1 vez por semana de 18:00 a 19:00 horas. En caso de superar las 15 niñas participando se deberá contratar a un ayudante. En un principio todas las niñas serán parte sin importar su nivel, a medida que vaya aumentando la cantidad de participantes se separará por niveles dentro del mismo horario y locación, lo que va a variar son las actividades propuestas.

Algo a destacar es que competirán dentro de la liga de integración y desarrollo que es paralela a la FUBB. El fin de esta liga es que todos aquellos niños y niñas que están comenzando en el deporte tengan una competencia totalmente inclusiva donde todos juegan

lo mismo sin llevar el tanteador. A medida que el proyecto vaya avanzando e incrementando la cantidad de niñas, así como, también, el nivel de las jugadoras, se pondrá como objetivo presentar una categoría en la liga femenina de la FUBB.

A demás de la inclusión del plantel femenino de básquetbol se incorporará fútbol femenino y yoga. En el fútbol femenino se van a aprovechar las canchas de fútbol 5 que el club tiene, la idea en un principio es ver la cantidad de personas que se involucran para más adelante poder anotarse en un campeonato de fútbol femenino como la Montevideo Girls Cup. El yoga ha tenido un gran crecimiento dentro del club en los últimos años y se ha popularizado mucho, es muy beneficioso ya que a la hora de incentivar a las socias a participar podría atraer a otro público que no sea la de un plantel.

El deporte es un instrumento de transmisión de cultura que va a reflejar los valores básicos del marco cultural en el que se desenvuelve. Como producto social, la práctica deportiva se convierte en un elemento clave de socialización. Xavier Medina (1994, p.9) entiende por tal concepto “la interiorización por parte de los individuos de aquellos elementos que integran un sistema sociocultural determinado y que permite las interrelaciones que hacen posible dentro del grupo la generación de vida compartida. Elementos que, desde esta perspectiva, producen y recrean la diversidad grupal”. La diversidad es uno de los pilares a los cuales apunta este proyecto ya que el ambiente de la institución es monótono y está dado en su mayoría por varones jóvenes. Consideramos que si esto se mejora no solo aumentará la cantidad de socios, sino que, también, se ampliará el público que llega a la institución.

Para el segundo objetivo específico, que se basa en implementación de difusión del proyecto institucional a través de las redes sociales y las actividades de barrio, se previeron 2 actividades, la primera es la contratación de una persona especializada en las redes sociales para poder crear usuarios en Facebook, Instagram y Twitter (las redes sociales más utilizadas hoy en día) y a su vez para mejorar la página web del club. La idea de esta incorporación en las redes sociales es poder agregar e informar todos los detalles sobre las actividades que se realizan en la institución como, por ejemplo, los partidos que hayan previstos, los resultados una vez finalizados los encuentros, eventos especiales y completar la página con información sobre la institución, la historia del club, el organigrama, los deportes que se realizan. Teniendo en cuenta las posibilidades económicas del club para la contratación de esta persona, la misma realizará un post por semana en todas las redes sociales mencionadas anteriormente, lo cual consideramos suficiente y viable.

Una de las técnicas emergentes en este contexto es el denominado marketing viral, consistente en la difusión rápida y masiva de un mensaje a través de la red, cuya eficacia estriba en realizar una oferta atractiva en la página web o red social a destinatarios concretos

(Mad Comunicación, 2007). El marketing viral intenta explotar las redes sociales preexistentes para producir incrementos exponenciales en la difusión del proyecto.

Como segunda actividad, establecer una vez al mes durante un año la realización de diferentes actividades con diferentes clubes. Estos encuentros se realizarían los días sábados de mañana para todos aquellos que quieran participar de forma gratuita, contando con actividades para todas las edades, niños y adultos. La idea es que todos los sábados se hagan jornadas recreativas con los niños del club, pero que, al menos, el primer sábado de cada mes se inviten a otros clubes para jugar partidos amistosos.

Las actividades de barrio también formarán parte del proyecto y serán realizadas también los días sábados en el horario del básquet recreativo con la diferencia de que se realizarán una vez cada dos meses. Específicamente en los meses de febrero, abril, junio, agosto, octubre, diciembre. Las actividades realizadas se basarán en kermeses, carreras, eventos de 3x3, papi y mami básquet.

Por último, aumentar la cantidad de socios del club y diversificar su ambiente. Este último objetivo va de la mano con la incorporación de actividades físicas nuevas ya que al agregar nuevas actividades se suma gente nueva y a su vez diversificada, porque las actividades propuestas son diferentes entre sí, básquetbol, fútbol y yoga. Para poder atraer chicas a los planteles, se realizarán jornadas familiares para la incorporación a los planteles de básquetbol y fútbol. A su vez, dentro del básquetbol se realizarán actividades internas como partidos, prácticas con juegos, torneos amistosos internos.

4. PLANILLA OPERATIVA

OBJETIVOS	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear actividades físicas nuevas dentro del club para una mayor participación de las socias y convocar nuevas integrantes a la institución. 	<p>Metas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plantel femenino de básquetbol para 2020. - Yoga y futbol femenino en 2020 - 1/3 de crecimiento de socias en 2020.
	<p>Específicos:</p> <p>1. Generar variedad de actividades físicas para las socias.</p> <p>2. Implementar la difusión del proyecto institucional a través de redes sociales y actividades de barrio.</p> <p>3. Incrementar la cantidad de socios del club y diversificar su ambiente.</p>	<p>1. 1/3 más de socias para fines de 2020.</p> <p>2.1. Promoción en las redes sociales durante el año 2020. Un post por semana en cada red social.</p> <p>2.2. Una actividad cada dos meses.</p> <p>3. 1/3 más de ingresos para el club durante el año 2020.</p>
ACTIVIDADES	<p>1.1. Reorganización de los horarios y locación de las actividades (reunir toda la información de los horarios de los profesores).</p> <p>1.2. Incorporación de planteles de básquetbol femenino.</p> <p>2.1. Gestión profesional de redes sociales (para crear usuarios en Facebook, Instagram y Twitter y a su vez mejorar la página del club mediante un especialista en informática agregando todos los detalles sobre las actividades que hay en el club, partidos que haya y sus resultados una vez finalizados, la historia del club, organigrama.)</p> <p>2.2. Incorporación de basquetbol recreativo los días sábado de cada semana. (una vez al mes se fijará partidos amistosos con otros clubes).</p> <p>3.1. Realización de jornadas familiares para fomentar la incorporación del básquetbol femenino.</p> <p>3.2. Incorporación de más actividades físicas (planteles de fútbol y básquetbol femenino, yoga).</p> <p>3.3. Realización de actividades internas del club al menos una vez por mes (campeonatos de 3x3 y campeonatos de 3 puntos y libres).</p>	

--	--

ACTIV.	¿QUIÉN/QUIÉNES?	¿CUÁNDO?	¿QUÉ SE NECESITA?
1.1	Profesores.	Principios de enero y principios de junio.	Reacomodar horarios de los profesores.
1.2	Docentes de los planteles de básquetbol.	Febrero a diciembre del año 2020.	Presupuestar 2 horas semanales adicionales a uno de los técnicos de basquetbol del club.
2.1	dirigentes, capitán de basquetbol	Enero a diciembre del año 2020.	Contratación de especialista en redes sociales.
2.2	Profesores, socios.	Primer semana de cada mes a partir de marzo.	Establecer comunicación con otros clubes, para la fijación de partidos amistosos. Presupuestar 1 hora semanal adicional a uno de los profesores de basquetbol del club
3.1	Socios y familias allegadas al club.	Primer semana de los meses: febrero, abril, junio, agosto, octubre, diciembre.	Convocar a las familias a participar de los eventos. Materiales deportivos del club Presupuestar 2 horas por evento al docente encargado
3.2	Profesores.	Febrero a diciembre del 2020.	Presupuestar 4 horas semanales a dos nuevos docentes, 2 horas para futbol femenino y 2 horas de yoga. Adquirir 20 bloques de yoga y 15 colchonetas finas. Presupuestar alquiler de cancha para futbol femenino.
3.3	Profesores y socios.	Primer semana de marzo, mayo, julio, setiembre, noviembre.	Organización de eventos contando con el material y espacio necesario que se cuenta en el club.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Gisbert Soler, V., Pérez Bernabeu, E. y Proaño Villavicencio, D.X. (2017). Metodología para elaborar un plan de mejora. *3C Empresa*, N°1, p.52. Recuperado de: <https://www.3ciencias.com/articulos/articulo/metodologia-elaborar-plan-mejora-continua/>
- Medina, X. (1994). El deporte como factor en la construcción sociocultural de la identidad en VV.AA. *Ciencias Sociales y Deporte. Investigación social y deporte*. Nº1, Pamplona: AEISAD.
- Bane, S. y McAuley, E. (1998). Body image and exercise. En J.L. Duda (Ed.), *Advances in Sport and Exercise Psychology Measurement*, pp. 311-322. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Heunmann, R.L., Shapiro, L.R., Hampton, M.C. y Mitchell, B.W. (1966). A longitudinal study of gross body composition and body conformation and their association with food and activity in teenage population, *American Journal of Clinic Nutrition*.18(5), 325-338. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/%28SICI%291099-0968%28199906%297%3A3%3C213%3A%3AAID-ERV229%3E3.0.CO%3B2-W>
- Alfermann, D. y Stoll, O. (2000). Effects of physical exercise on self-concept and well-being, *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, p.31-47-65. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/235705124_Alfermann_D_Stoll_O_2000_Effects_of_Physical_Exercise_on_Self-Concept_and_Well-Being_International_Journal_of_Sport_Psychology_31_1_47-65
- Mad Comunicación (2007). *Todo marketing y más... Fundamentos, principios, conceptos y estrategias*. Madrid: FC Editorial.

7. ANEXOS

7.1. Acta de la primera reunión

ACTA DE REUNIÓN

Fecha: VIERNES 13 DE SETIEMBRE

Participan: MARÍA ARAMBIA, SANTIAGO REY y AMBROSIO IGLESIAS

1. Objetivos del encuentro:
AJUSTES EN LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MEJORA YA SEA GENERAL O ESPECÍFICOS

2. Principales temáticas trabajadas:

- FACTORES CAUSALES Y POSIBLES SOLUCIONES A LOS MISMOS
- PLANTEO DE OBJETIVOS

3. Acuerdos establecidos:

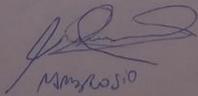
- QUEDARON LOS OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS
- SE ADECUARON ALGUNAS ACTIVIDADES.

4. Proyecciones previstas para próximo encuentro:

- TERMINAR CON LAS ACTIVIDADES
- AJUSTAR LOS META

5. Fecha de próxima reunión:
LUNES 7 DE OCTUBRE

Otros comentarios:

Firma: 
Ambrosio

7.2. Acta de la segunda reunión

ACTA DE REUNIÓN

Fecha: MARTES 8 DE OCTUBRE

Participan: MARÍA ARANCIBIA, SANTIAGO REY y ANTONIO IBESIA

1. Objetivos del encuentro:

FINALIZAR CON LAS ACTIVIDADES Y LLEGAR A UN ACUERDO CON LAS METAS A ALCANZAR.

2. Principales temáticas trabajadas:

2 ó 3 ACTIVIDADES PARA CADA OBJETIVO, LAS METAS A CUMPLIR Y EL TIEMPO DE LAS MISMAS

3. Acuerdos establecidos:

QUEDARON DEFINIDAS LAS METAS PARA CADA OBJETIVO ESPECÍFICO ASÍ COMO TAMBIÉN LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

4. Proyecciones previstas para próximo encuentro:

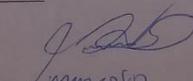
PREJUEGO DEL PROTECTOR.

5. Fecha de próxima reunión:

MIÉRCOLES 16 DE OCTUBRE

Otros comentarios:

Firma:


ANTONIO

7.3 Acta de la tercera reunión

ACTA DE REUNIÓN

Fecha: MIÉRCOLES 16 DE OCTUBRE

Participan: MARÍA ANTONISIA, SANTIAGO REY, ARMANDO IGLESAS

1. Objetivos del encuentro:

LLEGAR A UN ACUERDO EN CUANTO AL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

2. Principales temáticas trabajadas:

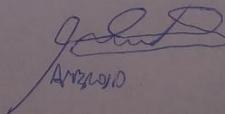
- HORAS DE DOCENTE
- MATERIALES
- UBICACIÓN

3. Acuerdos establecidos:

- HORA DOCENTE → \$250
 - RESEJ SOCIAL → \$3000
 - CONCURSOS FS → \$4000 X MES
- 2 YOGA } X SUMA
 2 FUTBOL }
 3 BASKET }

4. Proyecciones previstas para próximo encuentro:**5. Fecha de próxima reunión:**Otros comentarios:

Firma:


ARMANDO