

Estudios sociales del deporte en América Latina en clave colombiana: Alumbramiento y pubertad ¹

DAVID LEONARDO QUITIÁN ROLDÁN

Sociólogo y Magister en Antropología por la Universidad Nacional de Colombia. Candidato a doctor en Antropología en la Universidad Federal Fluminense - Brasil. Profesor de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Fundador de la Asociación Colombiana de Investigación y Estudios Sociales del Deporte - ASCIENDE.
Contacto: quitiman@yahoo.es

Recibido: 04.05.2013
Aprobado: 22.04.2014

Resumen: El interés académico por el deporte en Latinoamérica es de corta tradición. Su estreno como objeto de estudio se entiende por su peso en la agenda vital de las personas, por su instrumentalización estatal y por la vigorosa presencia mediática. No obstante, en sus inicios ese tema estuvo signado por el estigma de ser la versión actualizada del “opio del pueblo”. Fue en Argentina y Brasil donde empezó a correrse el velo, asimilando su escrutinio al examen mismo de la sociedad. Derrotero histórico y temático del campo de estudios en la región, con énfasis de su florecimiento en Colombia.

Palabras clave: Estudios sociales del deporte. América Latina. Colombia.

SOCIAL STUDIES OF LATIN AMERICAN SPORTS IN COLOMBIA: BIRTH AND PUBERTY

Abstract: Academic interest in sports in Latin America is a recent tradition. Its debut as an object of study is defined by its significance in the vital agenda of individuals, by the instrumentation by the State and by its vigorous media presence. Nevertheless, its beginnings were stigmatized as being the updated version of “the opium of the people”. It was in Argentina and Brazil where the veil was lifted, assimilating its scrutiny to the investigation of society itself. Historical and thematic milestone of field studies in the region, emphasizing its flourishing in Colombia.

Key words: Social Studies of sport. Field of study. Latin America. Colombia.

DE LARVA A CRISÁLIDA

Los estudios socioculturales del deporte no tienen más de treinta años. Eso en lenguaje de los demógrafos tipificaría a un ser que todavía transita la juventud y va camino de la adultez. No obstante, en el título de este artículo prefiero hablar de *alumbramiento* y *pubertad*. Alumbramiento es nacimiento, génesis, origen, mientras que pubertad es transición entre infancia y juventud. Entonces, lo que se quiere marcar es que estos estudios con perspectiva de ciencias humanas y sociales son muy recientes y que ahora mismo están experimentando

la explosiva irrupción de nuevos enfoques y temas que se anticipan como vitales para el desarrollo de “un campo” de estudios en términos de Bourdieu (1995). La pubertad es estado de mutación, de cambios. De gusano se pasa a mariposa. Se deja de ser telúrico para alzar vuelo y así la mirada se optimiza y los alcances se potencian.

¹ Este artículo es una versión corregida y aumentada del artículo “Introducción” publicado por el autor en la obra “Estudios socioculturales del deporte: desarrollos, tránsitos y miradas” (KINESIS, 2012).

Y precisamente un ritual de paso propio de la pubertad académica es la iniciación en la publicación. Abandonar el gateo de la infancia y dar los primeros pasos por cuenta propia es atreverse a rotular un sector específico de temas de estudio. Este asunto es a la vez crucial y polémico. Para algunos, no existe sociología del trabajo, ni de la religión, ni del deporte, sino “sociología” y por ello cualquier apellidado es espurio. La mirada disciplinar prescinde de linderos arbitrarios. Otra postura es la que apremia por esa demarcación: al fin y al cabo las disciplinas surgieron separándose en su objeto de estudio, método y enfoque de otras similares. El ejemplo más a la mano es el de la antropología emancipada de la sociología o el de los estudios culturales de esta última. Alabarces (2002, p. 22) sentencia “no hago sociología del fútbol, más bien a través del fútbol realizo sociología”.

En últimas, más que decidir si es apropiado y necesario delimitar (y compartimentar) el objeto de interés, lo importante es señalar que ya existe en la corte académica un nicho de estudios con cierto reconocimiento en la sociedad cortesana de pares, en proceso de legitimación dentro de la realeza académica, que reclama para sí el título de “estudios socioculturales del deporte”. Y para decir algo más al respecto, resulta inexacto generalizar la producción textual sobre esta materia como “sociología del deporte”, “antropología del deporte” o marbetes afines. Basta ojear los títulos de los trabajos existentes (o la procedencia disciplinar de los asistentes a eventos que sobre el campo se realizan), para darse cuenta del tratamiento inter, trans y supra-disciplinar que caracteriza ese universo de publicaciones.

Universo significativo, pero todavía modesto frente a la bastedad documental de temas como el Estado, la economía, la educación, el mundo laboral para citar asuntos sociológicos; las relaciones de parentesco, los rituales mágico-religiosos, la cosmogonía totémica para mencionar los de resorte antropológico. Una “prueba reina” de la brevedad cronológica de este campo de escrutinio académico es que casi todos sus mentores están vivos y solemos encontrarnoslos en eventos realizados no solamente en América Latina, sino en el mundo entero. Así, escuchamos de viva voz sus relatos en dónde la frase “prácticamente no había nada” es la marca indeleble de los pioneros.

MITO DE CREACIÓN

En su génesis, que ha sido examinada por autores como Norbert Elias y Eric Dunning (1986 en inglés y 1992 en español) en Europa y Eduardo Archetti (1985) con Pablo Alabarces (2002) en América Latina, los estudios socioculturales del deporte parecieron un brote espontáneo, producto de un raptó de locura de sociólogos como Anthony Giddens y antropólogos como Roberto Da Matta que publicaron textos que produjeron euforia en la grey académica, más no fueron seguidos inmediatamente por ella. Admiración más no imitación, es la característica básica del momento inaugural.

Aquí no puede pasarse por alto la revista *Partisans “Deporte, cultura y represión”*, editada por Jean-Marie Brohm (1972) y en esa misma perspectiva crítico-marxista la obra “El fútbol como ideología” de Gerhard Vinnai (1974) y de manera contemporánea, el texto de Lüschen y Weis “Sociología del deporte” (1976) y el aporte de José María Cajigal con “Deporte, espectáculo y acción” (1981).

El célebre Giddens, lo narran Elias y Dunning en “Deporte y ocio en el proceso de la civilización” (1992), abandonó el tema² y se encaminó por el ortodoxo –y seguro- sendero de la sociología política. Da Matta fue más persistente pero sin un pelo de tonto: combinó sus análisis e interpretaciones con aristas más convencionales de la disciplina: los rituales, la religión, el folclor. Esa estrategia se evidencia en su obra “Carnavais, malandros e heróis. Para uma sociologia do dilema brasileiro”, de 1979, donde da las primeras pinceladas de la que sería una nueva perspectiva de estudios.

Esos primeros años pueden caracterizarse como de “calma chicha” como llamaban los marineros del medioevo al mar en calma; sin embargo pronto el objeto de estudio de este campo en emergencia exigió abordaje inmediato. La realidad golpeó la puerta de la universidad y esta le abrió con cierta timidez.

² Que fue su tesis de maestría en London School of Economics en 1961.



¿A qué atiende esa reflexión? A la pertinencia o no de algunos nuevos temas y a las preguntas que ellos se formulan ¿Puede la civilización entenderse como un proceso de *fair play* deportivo? ¿El origen del Estado está en el deporte? ¿Las identidades se consolidan a partir de prácticas corporales como la danza y el deporte? ¿La patria puede descodificarse –y resignificarse- a través del fútbol? ¿Es posible explicar la nación como un constructo apalancado por el proceso de afiliación a la Selección Nacional?... son apenas unos ejemplos de los trabajos más significativos desarrollados, principalmente en los últimos veinte años.

Pero esas inquietudes no aparecieron de la nada. Ellas son la manifestación de una maduración que empezó con un mito fundacional. Narración que se encuentra en una decena de textos –generalmente prólogos o introducciones de obra- que agregan u omiten datos, pero que a fuerza de tanto coincidir han modelado una historia que reúne las cualidades básicas del relato romántico: idealizar como estrategia de comunicar y –sobre todo- de fijar. De inscribir.

Ese relato dice que fue en la alborada de la década del ochenta cuando aparece el texto del brasilero Roberto Da Matta “*Esporte na sociedade: um ensaio sobre futebol brasileiro*” que es un brillante análisis de la sociedad brasilera en clave futbolística. El artículo hace parte de una compilación –editada por el propio Da Matta- titulada “*Universo do futebol: esporte e sociedade brasileira*” (DA MATTA, 1982). La obra es considerada, hoy día, un clásico del campo de estudios y puede ser la más citada dentro del mismo.

Una de las tesis desarrolladas en *Universo do futebol* es que existen ciertos elementos idiosincráticos y culturales, como el carnaval, la música, el baile y el fútbol que no sólo son símbolos metonímicos de la nación: también son lugares privilegiados para observar y comprender el entramado social del país, en este caso de Brasil. Esa línea de pensamiento sería potenciada por otro célebre antropólogo, Gilberto Freyre, quien

esbozó su programa filosófico de la identidad nacional a través de las virtudes positivas del mestizaje (que trataría a fondo en su obra “*Casa Grande & Senzala*”) en el prólogo de un texto que se constituyó en otro faro del naciente campo de los estudios socioculturales del deporte: “*O negro no futebol brasileiro*” (2010), escrito por el periodista Mario Filho en 1947.

Da Matta concordaba con Clifford Geertz (1989, p. 14) en que la virtud de los antropólogos “es descubrir en lo minúsculo de la aldea, la clave de las instituciones mayúsculas”. Casi en simultánea otro autor surge en la escena: el argentino Eduardo Archetti, quien en “*Fútbol y ethos*” (1985) coincide con el planteamiento de *Esporte na sociedade* al concebir “el balompié como un espacio de interacción y reelaboración simbólica privilegiado” (ARCHETTI, 1985, p. 21).

El *ethos*, el alma de la nación ipodía sustentarse desde los códigos del fútbol! (después haría una interpretación similar con polo y tango)³. Significativo es que Archetti escribiera desde el exilio académico de Oslo; consiguiendo así un ambiente que es caro a los antropólogos: la exotización *del otro* o de *lo otro*. Con el alejamiento del entorno futbolero, logró la inspiración necesaria. Y quizá también se libró de otra molestia: el escepticismo activo de los colegas que veían el estudio del fútbol como un desgaste innecesario de energías, porque el fútbol encarnaba para un grupo significativo de intelectuales de izquierda de América Latina el nuevo “opio del pueblo” (GALEANO, 1995; SEBRELI, 1998; ALABARCES, 2002; QUITIÁN, 2007).

No fue casualidad que estos textos fueran producidos por un brasilero y un argentino. Tampoco que un *best seller* a media agua entre la literatura, el periodismo y el ensayo sociológico “*El fútbol a sol y sombra*” fuera escrito por un uruguayo: Eduardo Galeano. Ahí está un claro ejemplo de que los estudios emergen ante la ebullición de la vida social. Innegable el peso del balompié en las sociedades rioplatenses y brasilera.

³ Ver: “*Masculinidades: fútbol, polo y tango en la Argentina*” (2003).



El mito finaliza con el paso de la antorcha a la primera generación de seguidores. Dos descollan entre los demás: la carioca Simoni Lahud Guedes y el porteño Pablo Alabarces. La brasilera fue la primera graduada en maestría (UFRJ) y luego en doctorado (UFF) de Latinoamérica, con tesis de fútbol: “O futebol brasileiro: instituição zero” (1977)⁴ y “O Brasil no campo do futebol” (1998), respectivamente; mientras que Alabarces se doctoró en Inglaterra (University of Brighton), pero tuvo como asunto de investigación los discursos de nación en la Argentina, mediados por el fútbol. Una y otro alumnos aventajados de Da Matta y Archetti y hoy figuras visibles del campo en la región y maestros de decenas de estudiantes de posgrado que examinan diversidad de temas teniendo como eje central el fenómeno del deporte, con diferenciación de objetivos y enfoques.

OS MELHORES DO MUNDO: BRASIL Y ARGENTINA

Es por ello que al hablar del canon de ese campo de estudios en América Latina hay que decir que él está dinamizado por obras emblemáticas como *Universo do futebol* (1982); *Masculinities, Football, Polo and the Tango in Argentina* (1999) y *Fútbol y patria* (2002). También un rápido balance, debe reconocer el crecimiento incuantificable de la producción brasilera. Textos como los de Luiz Henrique Toledo, Ronaldo Helal, José Sergio Leite Lopes, Bernardo Borges Buarque de Hollanda, Arlei Damo, Edison Gastaldo, Martin Curi y Víctor Andrade de Melo, evidencian la existencia de una “escuela brasilera” que de a poco rompe la barrera del idioma (sobre todo porque esos autores ya están traducidos o ellos mismos escriben en español). Escuela que vive una explosión de estudios sobre el ramo a partir de la celebración en ese país de los dos mega-eventos deportivos por excelencia: el ya realizado Mundial FIFA de fútbol y los venideros Juegos Olímpicos de Río de Janeiro en 2016.

⁴ Esta tesis es una herramienta analítica para entender culturalmente el fútbol al equiparlo a una “instituição zero” (institución cero).

De Argentina, es justo mencionar otros académicos: Juan José Sebreli, Amilcar Romero, Julio Frydenberg, José Garriga Zucal, María Verónica Moreira y Juan Bautista Branz.

MÉXICO, CHILE, COSTA RICA, ECUADOR Y URUGUAY EN AGENDA

La mayor producción académica en este campo de estudios tiene como tema central al fútbol, cruzado con preocupaciones que indagan sobre “lo nacional” y lo “identitario” (en especial el análisis de las prácticas, los discursos y las narrativas) y con la “violencia” (particularmente el fenómeno llamado de barrasbravas). Otros asuntos de menor frecuencia son la mercantilización del deporte (economía, marketing, finanzas) y la massmedia deportiva (periodismo, literatura).

En Latinoamérica Brasil y Argentina aportan la mayor parte de la producción. Chile, Costa Rica, Uruguay más Ecuador aparecieron en escena con trabajos peregrinos, pero de excelente factura: “Crónica de un encuentro: fútbol y cultura popular” (1991), “Globalización, identidades nacionales y fútbol” (2003), “Los campeones del Centenario” (2003) y la “Biblioteca del fútbol ecuatoriano” (2006). No obstante, esas publicaciones se deben más al tesón de nombres como Eduardo Santa Cruz, Sergio Villena; Florencia Faccio, Andrés Morales, Gustavo Adamo y Fernando Carrión; respectivamente, que a la presencia de grupos estudio en ejercicio.

En cambio en México los avances en la materia se expresan con organizaciones como la Red de investigadores sobre “Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación”, fundada por Samuel Martínez López con colaboración de académicos como Jesús Galindo, Miguel Ángel Lara y su actual directora: Ciria Salazar. De esa agrupación surgió otra, que habla del dinamismo del campo en ese país: el Instituto de Altos Estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad- INDECUS.



Otros mexicanos destacados son: Roger Magazine (Universidad Iberoamericana)⁵ y Sergio Varela (UNAM) que junto al citado Samuel Martínez (INDECUS) organizaron una estupenda compilación de etnografías sobre barras de fútbol: “Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional” (2012). La obra compite en rigor con el texto “Las barras bravas. Diagnóstico antropológico de las barras bravas y la violencia ligada al fútbol” (1999) del chileno Andrés Recasens y en exhaustividad con las reconocidas “Crónicas del aguante” (2004) e “Hinchadas” (2005) encabezadas por el argentino Pablo Alabarces. También figuran en ese país especialistas como el historiador César Federico Macías (Universidad de Guanajuato) y el antropólogo Andrés Fábregas (UNICH); este último autor del texto “Lo sagrado del rebaño” (2010).

La Red mexicana lleva varias ediciones del encuentro de investigadores del ramo; también realiza seminarios internacionales -apoyados por INDECUS- sobre “Identidades, nacionalismos y fútbol” y recientemente hizo un diplomado sobre la Copa Brasil 2014, con participación de expertos internacionales. La Red cuenta con un importante número de afiliados, amén de la confección de circuitos de socialización de sus producciones: programas de radio, boletines informativos, cursos regulares y de extensión universitaria y obras compilatorias como “Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad” (2010).

CRUCES Y ENCUENTROS: ENTIDADES INTERNACIONALES

Otra manera de advertir que hay un campo de estudios y que este se está ensanchando es la existencia de entidades académicas internacionales orientadas a su promoción y desarrollo, como la Asociación Internacional de Sociología del Deporte-ISSA. Esa organización recién organizó su congreso XVIII (en Yokohama-Japón). La otra es la North

⁵ Roger Magazine realmente es estadounidense, pero sus trabajos sobre “porras” (hinchadas) de fútbol, específicamente de Los Pumas de la UNAM ya le valieron su adopción por la academia mexicana.

American Society for the Sociology of Sport (NASSS) que agremia a investigadores de EE.UU. y Canadá.

En tanto que en América Latina es la Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte-ALESDE la organización que aglutina a un número importante de investigadores. ALESDE se gestó en el marco de los congresos de ALAS (Asociación Latinoamericana de Sociología) y tuvo réplicas que contribuyeron a su robustecimiento en los RAM (Reunión de Antropología del Mercosur): allí está la marca de origen sociológica y antropológica del campo de estudios. Ya ha habido tres encuentros de ALESDE: Curitiba (Brasil, 2008), Maracay (Venezuela, 2010), Concepción (Chile, 2012) y en este 2014 se hará el de Bogotá (Colombia). La asociación es agenciada desde la Universidad Federal de Paraná (Brasil) y es presidida desde sus inicios por el chileno Miguel Cornejo.

Un escáner panorámico de la región detecta la existencia de líneas y grupos de investigación nacionales, inscritos bajo la sombra institucional de universidades. Se podría decir que en cada país hay varios de ellos, por lo que enlistarlos a todos es tarea difícil.

En Chile vale la pena destacar el “Núcleo de sociología del fútbol”, una iniciativa de jóvenes investigadores de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, alrededor de nombres como Rodrigo Soto y Carlos Vergara. En Uruguay, además de la senda abierta por Eduardo Galeano y su “El Fútbol a sol y sombra” (1995), destacan los trabajos de los sociólogos Andrés Morales, Dante Steffano y Cristian Maneiro; en Perú sobresale Aldo Panfichi desde la Pontificia Universidad Católica de Perú-PUCP, en Venezuela Alexander D’amico (Universidad de Carabobo) y en Ecuador todo está nucleado por Fernando Carrión a través de la FLACSO- Quito⁶.

COLOMBIA EN EL MAPA

Dos son las obras pioneras de los estudios sociales del deporte en Colombia “En cuerpo y alma: visiones del progreso y de la felicidad” (PEDRAZA, 1989) y “Ética, trabajo y productividad en Antioquia” (MAYOR, 1985). La primera de

⁶ Ver referencias bibliográficas.



la antropóloga Zandra Pedraza y la segunda del sociólogo Alberto Mayor. La investigación de Pedraza está fuertemente influenciada por la corriente de estudios de la cultura a partir de las historias íntimas y particulares, desde la cotidianidad. Del escrutinio de la cotidianidad y de temas poco explorados como las modas locales, la higiene, el aseo personal y los manuales de conducta y de urbanidad; los hábitos instaurados, impuestos y regulados por la instrucción académica de los libros y cartillas escolares y los catecismos religiosos; del control social sobre los cuerpos a partir de las costumbres sociales que son dictaminadas por la moral pública y privada. El libro además de dar en el blanco en la comprensión de muchos procesos socio-culturales e históricos de la Colombia del siglo XX, fue la punta de lanza metodológica y teórica en temas “oscuros” como el deporte.

La obra de Alberto Mayor Mora es complementaria de la de Pedraza, pues mira el deporte, la recreación y la higiene como parte del control social para adiestrar a la emergente clase obrera del Valle del Cauca y de Antioquia en las exigencias industriales y sublimar así la violencia que abatía al país en la segunda mitad del siglo pasado, haciendo que incluso desistieran de conformar sindicatos y renunciaran a las justas exigencias laborales reclamadas en otras zonas del país.

El autor llama la atención de la coincidencia entre los juegos industriales departamentales y los ciclos de violencia política y agitación sindical; bajo datos empíricos muestra como el deporte logra traspasar barreras entre sectores socialmente opuestos o usualmente distantes: población blanca y población negra, población urbana y migrantes, directivos y subalternos, empresarios y trabajadores; en donde además se evidencia un ejercicio de teorización desde Norbert Elías y su proceso civilizador.

EL CONGRESO FUNDANTE Y SUS RÉPLICAS

El evento matriz fue el IX Congreso Nacional de Sociología, coordinado por el sociólogo Gabriel

Restrepo, desarrollado en la Universidad Nacional de Colombia en diciembre de 2006. Este evento es recordado por dar albergue al maratónico panel “Deporte y sociedad” realizado en la Hemeroteca Nacional. Como presidente honorario de la mesa estuvo Pablo Alabarces. Fue la primera vez que el tema central era el deporte visto ya no exclusivamente por médicos, edufísicos y periodistas sino también por profesionales de las ciencias sociales. La principal sorpresa fue observar la cantidad y calidad de trabajos, inconexos entre sí, adelantados por estudiantes y docentes de pregrado y posgrado de distintas universidades públicas y privadas de Bogotá y el país.

Tres eventos más fueron testigos de reuniones donde se socializaron trabajos inéditos adelantados por investigadores colombianos en torno al deporte: el 12 Congreso de Antropología en octubre de 2007, que tuvo el panel “Deporte, Cultura y Sociedad: la pertinencia del deporte como problema de investigación social” que fue replicado en el 50 Congreso de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-FLACSO, sede Quito, en octubre del mismo año. Finalmente el “II Encuentro de Estudios en Fiesta, Nación y Cultura” desarrollado, en marzo de 2008, por el Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO) que presentó el panel “Ocio, Recreación y Deporte”.

Como resultado de ello se logró consolidar una Red de Estudios en Deporte y Recreación, REDRE y una entidad jurídica civil: la Asociación Colombiana de Investigación y Estudios Sociales del Deporte-ASCIENDE, integradas con investigadores de la Universidad Nacional, la Universidad Pedagógica Nacional, la Universidad de los Andes, la Javeriana, la Universidad Incca, la Universidad de los Llanos y sociólogos independientes. REDRE organizó en 2007 un curso electivo y de educación continuada (“Deporte, comunicación y cultura”) que regresó la reflexión crítica sobre el deporte al “alma mater de los colombianos” (la Universidad Nacional) donde seis décadas atrás se “expulsó” al Instituto Nacional de Educación Física.



Más ejecutorias de REDRE- ASCIENDE son los eventos en Bogotá: el “Encuentro nacional de estudios sociales del deporte” que fue evento PRE-ALAS 2011; el seminario “El balón es todo un mundo” (apoyado por la Embajada de Francia) en el marco del Mundial Sub 20-Fifa y el Seminario Internacional “Fútbol: Identidades y nacionalismos” de 2013 (en asocio con la RED de México y Alesde). Eso, además de su estrategia de divulgación⁷, su concurso en paneles temáticos en diversas universidades nacionales y su activismo en certámenes internacionales como las últimas ediciones del congreso ALAS, del RAM de Antropología del Mercosur (que han programado mesas dedicadas al campo) y los tres encuentros de ALESDE. Igualmente, su participación en otros eventos académicos en Brasil, Venezuela y Cuba que hizo que varios de sus integrantes sean invitados a publicar artículos en revistas y capítulos de libro editados en el extranjero.

Todo eso sin desconocer la labor de otros académicos y grupos de investigación vinculados a universidades, principalmente de Bogotá, Medellín y Cali. Basta oír el cúmulo de cátedras, líneas de investigación y eventos de “sociología del deporte” que se programan en la cartelera académica del país para darse cuenta del dinamismo de este campo.

LA PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN ACADÉMICA NACIONAL

El investigador Villanueva (2014) en un reciente estudio pudo establecer que al menos existen 77 tesis de pregrado y 10 de posgrado sobre el campo de estudios. De ese universo, las disciplinas desde donde más se animan esas investigaciones son la psicología, el periodismo (comunicación social), la licenciatura en ciencias sociales, la antropología y la sociología. Como se verá en la bibliografía, las palabras clave de los estudios sociales del deporte en Colombia son: nación, identidad, modernidad, análisis de narrativas, historia, violencia (que en Colombia se exagera con el narcotráfico y

el conflicto interno) y barras de fútbol que son, con matices, los mismos temas de América Latina (QUITIÁN, 2012, 2013 y 2014).

Los integrantes de REDRE-ASCIENDE han desarrollado investigaciones posgraduales sobre el campo, entre las que destacan las de Guillermo Montoya, Jorge Ruiz, Alejandro Villanueva, Alirio Amaya, Nelson Rodríguez Melendro y David Quitián que han visto la luz de imprenta.⁸ Empero, otros estudiosos nacionales han logrado su título de pregrado con monografías meritorias y con tesis de maestría objetivando al deporte: Harold Pardey (2001), Federico Bennighoff (2001), Omar Rivera (2001), Germán Gómez (2002), Samuel Ávila (2003), Juan Fernando Rivera (2003), César Mendoza (2004), Federico Medina (2005), Alexander Castro (2010), Andrés Hernández (2010), Gabriel Abello (2010), Julián Espinosa (2010), Manuel Morales Fontanilla (2011) y Jairo Clavijo (2004).

Los números de la producción del campo de estudios en Colombia son mejor que modestos y se tornan mejores al efectuar un escáner de la aldea académica nacional, en la que se visualiza la próxima entrega de investigaciones, de nivel doctoral, de por lo menos cinco compatriotas que se están formando en Brasil, México, Inglaterra, España y Estados Unidos. Esos estudios se sumarían a las dos tesis doctorales ya existentes en Colombia: las de John Jairo Londoño (2008) y Jairo Clavijo (2010), graduados en Francia y España, respectivamente.

Otros esfuerzos, no necesariamente surgidos de trabajos de grado, que vale la pena reseñar son: “La nación bajo un uniforme” (2001) de Andrés Dávila Ladrón de Guevara⁹ y Catalina Londoño, “Detrás del balón. Historia del fútbol en Medellín 1910-1952” de Luciano López (2004); “Emoción, Control e identidad: las barras de fútbol en Bogotá” publicado en 2007 por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (autoría de María Teresa Salcedo y Omar Rivera) y los textos publicados por el Programa distrital “Goles en paz” (un caso relativamente exitoso

⁷ ASCIENDE produce el programa radial “De... Porte Académico: un espacio de pensamiento crítico” emitido en UN Radio (98.5 FM) y por la web de la Universidad Nacional.

⁸ Ver referencias bibliográficas.

⁹ Primer autor publicado con un tema del campo en el circuito internacional (FLACSO, 1996) y (CLACSO, 2003).



de incidencia de la academia en política pública, ver bibliografía). También son de considerar la generosa producción ensayística de Gabriel Restrepo y Rafael Jaramillo, más los sorprendentes escritos de Beatriz Vélez (socióloga, radicada en Canadá), especialmente “Fútbol desde la tribuna: pasiones y fantasías” (2011).

En una fase anterior, como ya lo he señalado en otros textos, deben reconocerse los trabajos de corte socioantropológico publicados por diversos literatos (cronistas y periodistas) del talante de Álvaro Cepeda Samudio, Melanio Porto Ariza, Gonzalo Arango, Juan Gossain, Daniel Samper Pizano y Alberto Salcedo Ramos. Sin duda ellos “calentaron el ambiente” para el arribo de obras de similar estética literaria, pero más elaboradas en lo académico como las de David Quitián (2006 y 2009) y Luis Alejandro Díaz (2011) que actualmente cursa un doctorado en Barcelona en el que trabaja el tema de la estética del fútbol como gimnasia y literatura.

EL PRESENTE: PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS

El principal reto es consolidar el despegue del campo de estudios; tarea que en lo nacional empezó en el IX Congreso Nacional de Sociología de 2006. Así mismo, se impone articular las investigaciones ofertadas por la academia (particularmente de las universidades) con la entidad que regula la ciencia y tecnología en el país: Colciencias. Además, se hace necesario concertar desarrollos con los organismos encargados de coordinar el diseño de la política pública y de administrar el deporte y la recreación en lo local, regional y del país en cabeza de Coldeportes y los ministerios de Educación y Cultura.

Esa tarea ya inició: el Ministerio del Interior consideró el nombre de varios investigadores para adelantar un proceso de vinculación del fútbol con aspectos sensibles del momento histórico como la búsqueda de la paz con las guerrillas y la intervención activa del sector (deporte- recreación)

en un eventual posconflicto. En virtud de ello se contrató una encuesta nacional, hecha por el centro Nacional de Consultoría, llamada “El poder del fútbol” (2013) y se efectuaron varios encuentros locales por todo el país de actores vivos del fútbol con los barristas organizados. Todo facilitado por sociólogos, antropólogos, educadores expertos en el tema de la violencia asociada al fútbol. Fruto de ese proceso son las publicaciones: “Plan decenal de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol 2014- 2024” y “Barras construyendo país”, ambas del 2014.

Asimismo, la presencia del fútbol en la reciente campaña presidencial (que derivó en la reelección de Juan Manuel Santos) suscita inquietudes legítimas para su observación, análisis e interpretación: Santos optó por emplear un lenguaje futbolizado y por incorporar el balompié en sus metáforas retóricas como jefe de Estado desde su primera elección (se reconcilió con el vecindario regional por esa vía y aprovechó el clima optimista de las excelentes eliminatorias para la Copa Mundo de Brasil para proponer los diálogos de La Habana). El hecho de que la campaña presidencial de mayo y junio exacerbara aún más la polarización política (para las elecciones el país se dividió numérica y geográficamente en dos bandos de posturas antagónicas) y que la Selección Colombia –de histórica participación en la Copa Mundo- diluyera ese clima de intolerancia, haciéndonos pensar de que “éramos un solo pueblo” (incluida las manifestaciones de apoyo de las Farc), invita a la reflexión que trascienda análisis superficiales. A propósito de ese tópico y del deporte como contribuyente de la paz y como protagonista del posconflicto se impone presencia activa de la universidad. Ya se registran varios textos que trabajan ese particular (QUITIÁN, 2014).

Seguimos navegando. Ya superamos el naufragio inicial. Ahora tenemos viento en popa. El tiempo dirá si tuvimos la fortaleza, calidad e inventiva para llegar a buen puerto.



REFERENCIAS

- ABELLO, Gabriel. **El juego de tejo, un símbolo nacional: el proyecto inconcluso**. 2010. 120 p. Trabajo de grado (Maestría en Historia). Pontificia Universidad Javeriana: Bogotá, 2010.
- ALABARCES, Pablo. **Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación Argentina**. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2002. 219 p.
- ALABARCES, Pablo. **Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política**. Buenos Aires: Capital Intelectual, 2004. 127 p.
- ALABARCES, Pablo *et al.* **Hinchadas**. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2005. 180 p.
- ARCHETTI, Eduardo. **Fútbol y ethos**. Buenos Aires, FLACSO, 1985. 101 p.
- ARCHETTI, Eduardo. **Masculinities, Football, Polo and the Tango in Argentina**. Londres: Berg, 1999. 189 p.
- ARIZA, Juber; GARCÍA, Lucia (Org.). **El Poder del fútbol. Fútbol en paz**. Centro Nacional de Consultoría. Ministerio del Interior, República de Colombia. Bogotá: Pregraf Impresores S.A.S., 2013. 129 p.
- ARIZA, Juber; GARCÍA, Lucia (Org.). **Plan decenal de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol 2014- 2024**. Ministerio del Interior. Bogotá: Editorial Gente Nueva, 2014. 175 p.
- ÁVILA, Samuel. **El centro de la mirada**. 2003. 127 p. Trabajo de grado (Maestría inédita). Universidad Nacional de Colombia: Bogotá, 2003.
- BENNIGHOF, Federico. **¿Cuánta tierra civilizada hay en Colombia? Guerras, fútbol y élites en Bogotá, 1850-1910**. 2010. 180 p. Trabajo de grado (Programa de Historia). Universidad Nacional de Colombia: Bogotá. 2010.
- BOURDIEU, Pierre. **Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario**. Barcelona: Anagrama, 1995. 159 p.
- BROHM, Jean *et al.* **Deporte, Cultura y Represión**. Barcelona: Gustavo Gili, SA., 1978. 110 p.
- CAJIGAL, José. **Deporte, espectáculo y acción**. v. 32. Madrid: Salvat, 1981. 82 p.
- CARRIÓN, Fernando. **Biblioteca del fútbol ecuatoriano**. Quito: FLACSO, 2006.
- CASTRO, John. El carnaval y el combate hacen el aguante: algunas explicaciones. **Lecturas: Educación Física y Deportes**. Buenos Aires, n. 140. 2010. Disponible en: <www.efdeportes.com/efd140/el-carnaval-y-el-combate-hacen-el-aguante.htm> Acceso en: 12 feb. 2010.
- CASTILLO, Adriana *et al.* **Barras construyendo país: aportes del barrismo social a la construcción de política pública de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol**. Bogotá: Coldeportes y Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, 2013. 121 p.
- CLAVIJO, Jairo. **Estudio de barras bravas de fútbol de Bogotá: los comandos azules**. 2004. 155 p. Trabajo de grado (Maestría). Pontificia Universidad Javeriana: Bogotá, 2004.
- CLAVIJO, Jairo. **Cantar bajo la anaconda: un análisis sociocultural del barrismo en el fútbol**. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2010. 174 p.
- DA MATTA, Roberto. **Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro**. Zahar: Rio de Janeiro, 1983, 120 p.
- DA MATTA, Roberto (Comp.) **O universo do futebol: esporte e sociedade brasileira**. Rio de Janeiro: Pinakotheke, 1982. 135 p.



- D'AMICO, Alexander. La vinotinto: una mirada desde las representaciones sociales y la identidad nacional en la psicología del deporte. In: QUITIÁN, David et al. **Naciones en campo: fútbol, identidades y nacionalismos en América Latina**. Armenia: Kinesis. 2014. p. 105-113. cap. 4.
- DÁVILA, Andrés; LONDOÑO, Carolina. La nación bajo un uniforme. In: ALBARCES, Pablo **Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina**. Buenos Aires, Clacso. 2003. p.123-143.
- DÍAZ, Luis et al. **El fútbol se lee**. Edición especial Libro al viento. Bogotá: Alcaldía Mayor, 2011. 148 p.
- DRUMOND, Maurício. **Nações em jogo: esporte e propaganda política em Vargas e Perón**. Rio de Janeiro: Apicuri, 2008. 139 p.
- ELIAS, Norbert; DUNNING, Eric. **Deporte y ocio en el proceso de la civilización**. México: FCE., 1992. 249 p.
- ESPINOSA, Julián. **Deporte, ideología y hegemonía de la sociedad de control a la Biosociedad**. 2010. 120 p. Trabajo de grado (Maestría en Estudios Políticos). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2010.
- FACCIO, Florencia; MORALES, Andrés; ADAMO, Gustavo. **Los campeones del Centenario**. Montevideo: Central de Impresiones, 2003.
- FABREGAS, Andrés. **Lo sagrado del rebaño: el fútbol como integrador de identidades**. México: Colegio de Jalisco, 2010. 205 p.
- FREYRE, Gilberto. **O negro no futebol brasileiro**. In: RODRIGUES FILHO, Mario. **O negro no futebol brasileiro**. Rio de Janeiro: Mahuad X, [1947]. p. 24- 26.
- FREYRE, Gilberto. **Casa-Grande e Senzala**. Rio de Janeiro: Record, 1992. 250 p.
- FRYDENBERG, Julio. El nacimiento del fútbol profesional argentino: resultado inesperado de una huelga de jugadores. **Lecturas: Educación Física y Deportes**. Buenos Aires, año 4, n. 17, dic. 1999. Disponible en: <<http://www.efdeportes.com/efd17/futpro.htm>> Acceso en: 09 oct. 2014.
- GALEANO, Eduardo. **El fútbol a sol y sombra**. Buenos Aires: Catálogos, 1995.
- GARRIGA ZUCAL, José; MOREIRA, Verónica. El aguante. Hinchadas de fútbol entre la pasión y la violencia. In: Míguez, D. y Semán, P. (Ed.). **Entre santos, cumbias y piquetes: las culturas populares en la Argentina reciente**. Buenos Aires: Editorial Biblos. 2006. p. 55-73.
- GEERTZ, Clifford. Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. In: _____ **La interpretación de las culturas**. Barcelona: Gedisa. 1989. cap. 1. p. 19-40.
- GÓMEZ, Germán. **La violencia en el fútbol vista a través de las barras bravas**. 2001. 120 p. Monografía (Tesis de Sociología). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2001.
- GUEDES, Simoni. **O Brasil no campo de futebol: estudos antropológicos sobre os significados do futebol brasileiro**. Rio de Janeiro: EDUFF, 1988. 136 p.
- HELAL, Ronaldo. **Passes e impasses: futebol e cultura de massa no Brasil**. Petrópolis: Vozes. 1997. 143 p.
- HELAL, Ronaldo; Soares, Antonio Jorge; Lovisolo, Hugo. **A invenção do país do futebol: mídia, Raça e Idolatria**. Rio de Janeiro: Mauad, 2001. 186 p.
- HERNÁNDEZ, Andrés. **Deporte y política: Berlín 1936, la primera participación de Colombia en una Olimpiada**. 2010. 112 p. Trabajo de Grado (Departamento de Historia), Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2010.



HOLANDA, Bernardo Buarque. **O descobrimento do futebol: modernismo, regionalismo e paixão esportiva** em José Lins do Rego. Rio de Janeiro: Edições Biblioteca Nacional, 2004. 193 p.

JARAMILLO Racines, Rafael. **El fútbol de El Dorado: el giro de tuerca que marcó la rápida evolución de la inocencia a la edad adulta**. Colombia: Mimeo. 2009. 15 p.

LONDOÑO, Jhon Jairo. **Barras bravas y violencia en el fútbol colombiano**. Bogotá: Ibañez/ Universidad Nacional de Colombia, 2008. 122 p.

LÓPEZ, Luciano. **Detrás del balón. Historia del fútbol en Medellín 1910-1952**. Medellín: La Carreta Editores, 2004. 136 p.

LÜSCHEN, Gunther; WEIS, Kurt. **Sociología del deporte**. Valladolid: Editorial Miñón, 1979. 294 p.

MAGAZINE, Roger; MARTÍNEZ, Samuel; VARELA, Hernández. **Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional**. México: Universidad Iberoamericana, 2012. 394 p.

MANEIRO, Cristian. ¿Resurgir Celeste?: Mitos y representaciones colectivas en torno a la Selección uruguaya en Sudáfrica 2010. **Revista Encuentros Uruguayos**, n. 4, 2011.

MANEIRO, Cristian. De “uruguayos campeones” a “matemáticamente tenemos chance”: fútbol y nacionalismo en el Uruguay contemporáneo”. In: QUITIÁN, David. **Naciones en campo: Fútbol, identidades y nacionalismos en América Latina**. Armenia: Kinesis. 2014. cap. 8. p. 215-222.

MARTÍNEZ, Samuel (Comp.). **Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad**. México: Afinita Editorial, 2010. 408 p.

MAYOR, Alberto. **Ética, trabajo y productividad en Antioquia**. Bogotá: Tercer Mundo, 1985. 170 p.

MEDINA, Federico. **Comunicación, deporte y ciudad**. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. 192 p.

MELO, Victor Andrade de. **Esporte e Lazer: conceitos – uma introdução histórica**. Rio de Janeiro: Apicuri, 2010. 195 p.

MELO, Victor Andrade de. **Os sports e a modernidade no Brasil da transição dos séculos XIX e XX**. Rio de Janeiro: Apicuri, 2010. 178 p.

MENDOZA, César. **Sin amarillo, azul y rojo. Construcción de identidad de las barras CADC y LGARS**. 2004. 170 p. Monografía (Dpto. de Sociología). Universidad Nacional, Bogotá, 2004.

MONTOYA, Guillermo. **Come fútbol, vive fútbol, sueña fútbol ipero no haga más!:** la formación futbolística como un proceso de subjetivación deshumanizante. 2009. 181 p. Trabajo de grado (Maestría en Antropología). Universidad de los Andes, Bogotá. 2009.

MOREIRA, Verónica. Etnografía sobre el honor y la violencia de una hinchada de fútbol en Argentina. **Revista de Ciencias Sociales – UACH**. Buenos Aires, n. 3, p.5-20, 2007.

OLIVEN, Ruben; DAMO, Arlei. **Fútbol y cultura**. Bogotá: Editorial Norma, 2001. 117 p.

PARDEY, B. H. GALEANO, Y.; BIANCO, S.A.A., et al. **La ciudad de los fanáticos: aproximación al fenómeno de las barras de fútbol locales Barón Rojo Sur y Frente Radical Verdiblanco entre los años 1999- 2001**. Cali: La Palabra, 2001. 169 p.

PANFICHI, Aldo. Fútbol e identidad: esta urgencia de decir nosotros. In: PANFICHI, Aldo; TWANAMA, Albert; BENAVIDES, Martín. **Fútbol, identidad, violencia y racionalidad**. Lima: PUCP, Facultad de Ciencias Sociales. 1994.



PANFICHI, Aldo. Soccer Clubs Kicking Off Democracy in Latin America. **Revista Harvard Review of Latin America**. Cambridge, USA. p. 57- 68, 2012.

PEDRAZA, Zandra. **En cuerpo y alma**: visiones del progreso y de la felicidad. Bogotá: Universidad de los Andes, 1989. 256 p.

QUITIÁN, David. **Fútbol sin barrera**: reseñas y semblanzas de protagonistas emblemáticos del balompié mundial. Armenia: Editorial Kinesis, 2006. 192 p.

QUITIÁN, David. Fals Borda, los intelectuales y el fútbol. **Revista Aquelarre**, Ibagué, n. 11, p. 65-74, 2007.

QUITIÁN, David **La sobrecogedora experiencia de ser boxeador en Bogotá**: un ejercicio etnográfico en el mundo de las narices chatas. 2009. 203 p. Trabajo de grado (Maestría en Antropología). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2009.

QUITIÁN, David (Ed.). **Estudios socioculturales del deporte en Colombia**: desarrollos, tránsitos y miradas. Armenia: Kinesis, 2012. 322 p.

QUITIÁN, David. Deporte y modernidad: caso Colombia. Del deporte en sociedad a la deportivización de la sociedad. **Revista Colombiana de Sociología**, Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, v. 36, n. 1, p. 19- 42, ene.-jun. 2013.

QUITIÁN, David. La economía del fútbol colombiano: de la ilegalidad y el crimen al glamour globalizado. **Revista Polemika**, Quito: Universidad de San Francisco, v. 4, n. 10, p. 60-65, nov. 2013.

QUITIÁN, David *et al.* (Ed.). **Naciones en campo**: fútbol, identidades y nacionalismos en América Latina. Armenia: Kinesis, 2014. 287 p.

QUITIÁN, David. Colombia en Brasil: cuando la ilusión fue posible. **Portal razonpublica.com**.

Disponible en:

<<http://razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/7734-colombia-en-brasil-cuando-la-ilusi%C3%B3n-fue-posible.html>>

Acceso en: 25 ago. 2014.

QUITIÁN, David. Las elecciones, el espejismo de un solo pueblo y la Copa Mundo: apuntes desde Brasil sobre las campañas del gobierno Santos y de la Selección Colombia. **Cuadernos del Mundial Brasil 2014**, CLACSO, n. 5, jul. 2014. Disponible en: <<http://cuadernosdelmundial.clacso.org/opinion17.php>> Acceso en: 17 oct. 2014

RIVERA, Juan Fernando. **Gol eterno. El partido de fútbol**: más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía. 2003. 166 p. Trabajo de grado (Maestría en Antropología). Universidad de Antioquia, Medellín, 2003.

RIVERA, Omar. **Opio en las redes**. 2001. 133 p. Monografía (Licenciatura en Ciencias Sociales). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 2001.

RODRIGUES FILHO, Mario. **O negro no futebol brasileiro**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010. 343 p.

RUIZ PATIÑO, Jorge. **La política del sport**: élites y deporte en la construcción de la nación colombiana, 1903-1925. Bogotá: La Carreta Editores/Editorial Pontifica Universidad Javeriana, 2010. 110 p.

SALCEDO, María Teresa; RIVERA, Omar. **Emoción, control e identidad**: las barras de fútbol en Bogotá. Bogotá: ICANH, 2007. 221 p.

SEBRELI, Juan José. **La era del fútbol**. Buenos Aires: Sudamericana, 1998. 349 p.

STEFFANO, Dante. Relación entre deporte y políticas. **Revista Digital efdeportes**, Buenos Aires, año 5, n. 26, oct. 2000. Disponible en: <<http://www.efdeportes.com/efd26/purug.htm>> Acceso en: 09 set. 2014.



TOLEDO, Luiz Henrique de. **Logicas do futebol**. Campinas: ANPOCS, 2002. 189 p.

VÉLEZ, Beatriz. **Fútbol desde la tribuna**: pasiones y fantasías. Medellín: Sílabo Editores, 2011. 156 p.

VILLANUEVA, Alejandro; AMAYA, Alirio; RODRÍGUEZ, Nelson. **Clásico local**. Bogotá: Alcaldía Mayor. 2009. 122 p.

VILLANUEVA, Alejandro; AMAYA, Alirio; RODRÍGUEZ, Nelson. **Hasta que el cuerpo aguante**: un análisis de las barras de fútbol capitalinas. Bogotá: Uniediciones, 2011. 161 p.

VILLANUEVA, Alejandro; RIVERA, Juan; RIVERA, Omar. Entre el aguante, la convivencia y la academia futbolizada: estado del arte de la producción científica (tesis, monografías e informes de práctica relacionadas con fútbol, violencia y 'barras bravas' años 2003 a 2013. In: **Plan Decenal del Fútbol en Colombia 2014-2024**. Disponible en: <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/8b68c-ESTADO-DEL-ARTE--EN-INVESTIGACIONES-DE-JUVENTUD,-FUTBOL-Y-CONVIVENCIA%20(2).pdf> Acceso en: 09 set. 2014.

VILLENA, Sergio. Globalización, identidades nacionales y fútbol. In: ALABARCES, Pablo (Comp.). **Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina**. Buenos Aires: CLACSO, 2003, p. 257-271.

VINNAI, Gerard. **El fútbol como ideología**. México: Siglo XXI editores, 2003. 97 p.

ZULUAGA, Guillermo. **Empatamos 6 a 0, fútbol en Colombia 1900- 1948**. Medellín, 2005. 137 p.