

## INDICE

RESUMEN.....	II
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
2.1. Beneficios de la Educación Física .....	12
2.1.1    Prevención de Enfermedades.....	20
2.1.2    Rehabilitación de Enfermedades.....	26
2.2. Evolución de la Educación Física como Profesión, de acuerdo a.....	27
las características de la sociedad	
2.3. Medios de comunicación .....	34
<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>37</b>
<b>4. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>49</b>
4.1. Resultados de las Entrevistas .....	49
4.2. Resultados de las Encuestas .....	51
4.3. Análisis Comparativo entre las Entrevistas y las Encuestas .....	54
4.4. Resultados de la Observación realizada a los Spot Publicitarios.....	56
<b>5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>57</b>
5.1. Análisis de las Entrevistas.....	57
5.2. Análisis de las Encuestas .....	61
5.3. Análisis Comparativo entre Entrevistas y Encuestas.....	65
5.4. Análisis de los Spot Publicitarios .....	70
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>71</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>75</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>78</b>
ANEXO 1: ENCUESTAS .....	79
ANEXO 2: ENTREVISTAS .....	86
ANEXO 3: SPOT PUBLICITARIOS.....	108