

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE**

**HISTORIA, MÍSTICA Y PROGRAMA DE LOS  
CAMPAMENTOS FAMILIARES DE LA A.C.J EN CARNAVAL  
Y SEMANA SANTA**

Investigación presentada al Instituto Universitario de la Asociación Cristiana de Jóvenes, como parte de los requisitos para la obtención del diploma de graduación en la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte.

Tutor: André Gonnet

Co-Tutor: Paola Dogliotti

DANIELA VECINO

**MONTEVIDEO**

**2012**

## INDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>III</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Punto de partida.....	2
1.2 Objetivo general.....	2
1.3 Objetivos específicos .....	2
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>3</b>
2.1 Campamento .....	3
2.1.1 Campamentos para familias .....	5
2.1.2 Propósitos, objetivos y procedimientos.....	6
2.1.3 Programa .....	6
2.2 Familia .....	9
2.2.1 Vínculos familiares .....	10
2.2.2 El juego y la familia.....	11
<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>13</b>
3.1 Paradigma.....	13
3.2 Modelo de investigación .....	13
3.3 Estudio de casos.....	14
3.4 Instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Estudio preliminar .....	15
3.6 Propuesta de análisis de datos.....	15
<b>4. ANÁLISIS DE DATOS .....</b>	<b>17</b>
4.1 Descripción del caso .....	17
4.1.1 Aspectos institucionales .....	17
4.1.2 Campamento familiar.....	17
4.2 Historia del campamento.....	18
4.3 Mística .....	20
4.4 Objetivos del campamento.....	25

4.5	Contenidos del campamento .....	27
4.6	Actividades en el campamento.....	30
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>35</b>
<b>6.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>38</b>
<b>7.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>40</b>
7.1	Anexo 1 .....	40
7.1.1	<i>Pauta de entrevista semi-estructurada dirigida a los dirigentes.....</i>	40
7.1.2	<i>Pauta de entrevista semi-estructurada dirigida a los líderes.....</i>	40
7.1.3	<i>Pauta de entrevista semi-estructurada dirigida a los Adultos.....</i>	41
7.1.4	<i>Pauta de entrevista semi-estructurada dirigida a los Adolescentes.....</i>	41

## RESUMEN

Esta investigación estudia la historia, la mística y el programa de los Campamentos Familiares en Carnaval y Semana Santa organizados por la Asociación Cristiana de Jóvenes. Para ello, nos planteamos indagar sobre cómo han surgido estos campamentos, cuál es la mística, los objetivos del campamento, cuales son los contenidos a trabajar y las actividades que se realizan en el campamento. La investigación se basa en un paradigma interpretativo y en un modelo cualitativo. Se utilizaron como medio de recolección de datos entrevistas semi-estructuradas dirigidas a los diferentes actores involucrados (dirigentes, líderes y familias) buscando analizar los distintos puntos de vista. Se eligió la A.C.J por ser pionera en este tema y por ser una de las pocas instituciones que realiza este tipo de campamento. La selección de los entrevistados fue a través de una muestra no representativa intencional. Los resultados obtenidos muestran la importancia de estos campamentos, y el valor que le otorgan los diferentes actores a este tipo de actividades. Estos campamentos han surgido hace 50 años, transmitiéndose de generación en generación valores, creencias, mitos, anécdotas que se mantienen hasta la fecha. Los contenidos que se transmiten en estos campamentos los podemos enmarcar en cinco áreas: ambiental-naturaleza, recreación-deportiva, sociocultural, el grupo y lo grupal, y el área artística. Las actividades se dividen en dos subgrupos, por un lado están las actividades por edades y por otro las actividades familiares.

Palabras clave: Campamento Familiar, Historia, Mística, Programa, Asociación Cristiana de Jóvenes.

## 1. INTRODUCCIÓN

El tema elegido para realizar la investigación hace referencia a la historia, mística y programa de los Campamentos Familiares que organiza la Asociación Cristiana de Jóvenes en Carnaval y Semana Santa, indagando a su vez, sobre los objetivos, contenidos y actividades que se realizan en los mismos.

El interés en la temática surge por varias razones: la primera hace referencia a la experiencia de quien investiga al participar en los Campamentos Familiares, integrando el cuerpo de líderes de la Asociación Cristiana de Jóvenes que junto con los coordinadores llevamos a cabo las diferentes actividades (armado y ejecución de programa). El participar de las actividades familiares me motivó para indagar y profundizar sobre éste tema; sobre todo investigar por qué esta actividad sigue a lo largo del tiempo y cuál es su finalidad. También me pareció importante la temática debido a que no encontré antecedentes del mismo en nuestro país, y por lo tanto puede ser de utilidad para otros licenciados.

Según lo que plantea Vigo (1967) el campamento es una experiencia recreativa al aire libre y proporciona oportunidades diferentes para la educación a través de la vida en grupos. Por otro lado, Pavía (1992) hace referencia al campamento como una pequeña comunidad organizada con valores y normas comunes, que combina la naturaleza, juego e intensa vida grupal.

Me parece importante poder investigar el sentido que le otorgan los diferentes actores a las actividades que se realizan en este tipo de campamento.

La presente investigación se enfocó en los Campamentos Familiares de Semana Santa y Carnaval que realiza la A.C.J por los siguientes motivos: es pionera en este tema, realiza este tipo de encuentros hace 50 años, y a su vez es una de las pocas instituciones que realiza estos campamentos.

Este tema es de gran importancia para los Licenciados en Educación Física, ya que muchas veces quienes organizan los campamentos son los Profesores de Educación Física, por lo que este es uno de sus posibles campos laborales. Por no ser una actividad que se realice con frecuencia, ni de la que mucha gente sepa su existencia y desarrollo, es trascendente mostrar su importancia, ya que generan valiosas experiencias para todos.

Considero que la investigación es significativa, principalmente porque no se encuentran registros de los Campamentos Familiares, ni información escrita, ni sistematización sobre esta experiencia en la institución (A.C.J), por lo tanto se buscará recolectar información desde los dirigentes, líderes y acampantes,

La investigación se enmarca en el área: actividad física, deporte, recreación y sociedad, y dentro de ella, la práctica de la actividad física, el deporte y la recreación dentro de los grandes grupos sociales.

Como antecedentes se encontró una investigación de Mejía Calderon (2010), realizada en Costa Rica y publicada en la revista educación n°2 (2010) titulada “guía básica para organizar un campamento recreativo y formativo”, que hace referencia al desarrollo de un campamento para capacitar líderes y para elaborar una guía sobre organización y formación de un programa de un campamento recreativo y formativo.

Otra investigación que se encontró fue de Ferrer *et al.* (2011), que hace referencia a la definición de campamento, al origen y fundamentan al campamento en el contexto de la educación no formal y de la recreación educativa. Además describe las diferentes etapas de los campamentos organizados según los objetivos. Sin embargo, no se encontraron antecedentes sobre campamentos familiares.

### **1.1 Punto de partida**

¿Por qué esta actividad se ha mantenido a lo largo del tiempo, sin perder vigencia?  
¿Por qué es tan significativo, para quienes la organizan y para quienes participan?

### **1.2 Objetivo general**

- Indagar sobre la historia, mística y el programa de los Campamentos Familiares de Carnaval y Semana Santa de la A.C.J desde la perspectiva de los diferentes actores involucrados (dirigentes, líderes y acampantes).

### **1.3 Objetivos específicos**

- Analizar los objetivos de los Campamentos Familiares.
- Analizar los contenidos y actividades que se plantean en este tipo de campamento

## 2. MARCO TEÓRICO

El siguiente apartado se divide en dos capítulos. El primer capítulo describe al campamento con sus características distintivas y propósitos principales. A su vez, se utiliza una subdivisión en: campamentos familiares, propósitos, objetivos y procedimientos, y en programa. En el segundo capítulo, se presenta el concepto de familia y se subdivide en vínculos familiares, y por otro lado el juego y la familia.

### 2.1 Campamento

La presente investigación se centrará en los campamentos organizados, que según Lile<sup>1</sup> (*apud* Vigo, 1967, p. 9) “el campamento es una experiencia recreativa al aire libre, que proporciona oportunidades especiales para la educación y el ajuste social a través de la vida en grupos”. Con ajuste social se refiere al proceso por el cual un grupo o un individuo modifican sus patrones de comportamiento para ajustarse a las normas del medio social en el que se mueve. El campamento promueve nuevas formas de relacionarse con el entorno natural y les permite a las personas adquirir habilidades que enriquecerán sus vidas.

Uno de los aspectos primordiales del campamento es que genera aprendizaje a través de la experiencia y de la participación en el grupo que se integra. Con respecto al educador le da posibilidad de asumir un nuevo rol, de ser capaz de crear un clima favorable a esta clase de aprendizaje, en el cual se pone el énfasis educativo en la acción del acampante, no obligándolo a almacenar conocimientos, sino orientándolo a calificar y asimilar experiencias.

Por otro lado, Pavía (1992) define al campamento como una pequeña comunidad organizada con valores y normas comunes, que combina la naturaleza, juego e intensa vida grupal.

Vigo (1967) manifiesta que para que un campamento pueda considerarse campamento organizado debe cumplir con las siguientes características distintivas: desarrollarse al aire libre, incluir un propósito educacional, fomentar la vida en grupo, detectar las necesidades e intereses de las personas e incentivar el liderazgo.

Relacionado con lo anterior, el autor plantea los propósitos principales para un campamento organizado, de los cuales destaco los siguientes: brindar una experiencia al aire libre, donde se logre un contacto esencial con la naturaleza. Además, generar mejores hábitos de vida saludable (como por ejemplo la alimentación, actividad física y el

---

<sup>1</sup> LILE, B. **Camping, What is it? American Camping Associaton**. Nueva York, 1959.

descanso). También le interesa proporcionarle al acampante diferentes habilidades para que pueda utilizarlas de forma constructiva en su tiempo libre en la vida cotidiana, fomentando a su vez la creatividad. Crear un ambiente social agradable en el cual se puedan generar espacios de intercambio entre las personas.

A su vez Staib de Chanes (1987) menciona al campamento como una aventura que compromete consigo mismo porque descubre de una manera más plena quién se es y quién se quiere ser, porque invita a autoevaluarse y a superarse, porque promueve la propia aceptación, promueve la capacidad de elegir y decidir. Además compromete con los otros en cuanto a las exigencias del grupo, con sus necesidades, con sus reglas libremente asumidas; con el ritmo y la búsqueda de crecimiento de los demás; en responsabilidad, en comunión, en libertad; con confianza, con afecto, con esperanza; reconociéndose capaz de dar y recibir amor; entendiendo que se camina y se avanza con el grupo y desde el grupo, no para el grupo o por el grupo.

Por otra parte Pérez Aguirre (1968), menciona lo que nos brinda la naturaleza,

La naturaleza nos brinda las tres coordenadas de lo bello, la integridad que es plenitud del ser; la proporción, que es un cierto orden y jerarquía, es decir, la unidad en la variedad; la claridad, esa plenitud de luz, que hermosea todo, que hace posible la intuición del objeto. Plenitud de transparencia y de inteligibilidad (PÉREZ AGUIRRE, 1968, P. 9).

La vida de la ciudad nos hace perder el contacto con la naturaleza, y a su vez en la vida cotidiana, ya no hay tiempo para reflexionar, para encontrarse con uno mismo, ni con los demás, ya no se tiene tiempo para contemplar, entender ni aprender de la naturaleza.

Como oposición Pérez Aguirre (1968), plantea que debemos aprender a contemplarla y pensar en el milagro de la existencia, y que todo está conformado en una unidad, para lograr adquirir el valor exacto de todo lo que nos rodea.

Con respecto al campamento en sí, describe al campamento como un instrumento que “nos permite redescubrir todos los secretos humildes que nos pasan inadvertidos en nuestra vida cotidiana. Esos que nos hacen participar en el misterio de la naturaleza, con su ritmo y encanto” (PÉREZ AGUIRRE, 1968, P. 70).

Por lo tanto podemos decir que el campamento permite vivir al aire libre, contemplando la naturaleza y lograr distenderse, tomando distancia de las preocupaciones de la vida cotidiana, buscando encontrarse con uno mismo y con los demás

Pérez Aguirre (1968) menciona diferentes elementos que conforman a la naturaleza, de los cuales destaco los siguientes: el sol, que es la fuente de vida y energía; la noche, un misterio y una fuente de inspiración; y el fuego, un gesto mágico que logra



crear un clima de serenidad y distensión, provocando la unión, invitando a compartir historias, leyendas y anécdotas.

### 2.1.1 Campamentos para familias

Vigo (1967) hace referencia a este tipo de campamento, el cual ha surgido en países donde el ritmo y las preocupaciones de la vida moderna hacen que los miembros de una familia se muevan en mundos diferentes. El divorcio de actividades llega a veces a debilitar los vínculos que unen a sus integrantes. Un campamento de este tipo puede fortalecer las relaciones y el sentimiento de pertenencia ya que la familia pasa junta sus vacaciones. También recurren a este tipo de campamento, las instituciones y comunidades religiosas que no tienen posibilidad de organizar grupos separados de menores adolescentes, jóvenes y adultos.

Tienen éxito cuando, como en el caso de una comunidad religiosa, todos los miembros de la familia poseen una motivación común para participar. Su mayor limitación consiste en la necesidad de tener en mente esta unidad familiar al programar las actividades, y, al mismo tiempo, poder satisfacer los intereses y necesidades de cada uno de los grupos naturales, única forma de hacer un trabajo efectivo con las distintas edades.

Por la influencia decisiva de las personas mayores, el programa suele tender a inclinarse hacia la provisión de actividades de tipo recreativo, sin mayor contenido educacional, y carentes del componente de aventura que anhela la juventud.

Otra limitación sensible de este tipo de campamentos la ocasiona el hecho de funcionar como hoteles en cuanto a la llegada y partida de los acampantes. Un campamento en el que el contingente llega y abandona el lugar unido, cumple un ciclo de adaptación, ligazón emocional y progreso de relaciones a través de su estadía, producido por su compartir experiencias, excursiones, aventuras y problemas, que culmina en los últimos días de permanencia. Esto puede darse solo casualmente, si las familias llegan y parten en cualquier momento.

Por su parte, Emeres (1980) agrega que éste tipo de campamento es un valioso aporte al fortalecimiento de la vida familiar. La familia como grupo está constantemente sometida a las diversas presiones que afectan la vida de cada uno de sus integrantes y necesita, como tal, realizar actividades conjuntas donde cada uno de sus componentes pueda desprenderse de la rutina diaria, crecer a través de la apertura de nuevos intereses y fortalecer sus relaciones con otras personas.

### 2.1.2 Propósitos, objetivos y procedimientos

Según Vigo (1967) el propósito es intangible, pero se puede apreciar. Es la meta superior, algo que nunca se llega a alcanzar plenamente, pero que una vez establecido con claridad ayuda a guiar toda acción subsiguendo la dirección que se marca. Por otro lado el objetivo es algo tangible, debe ser específico, claramente determinado, constituye un paso concreto hacia la realización del propósito. Al finalizar el proceso (campamento), se podrá evaluar con exactitud el logro o no del objetivo. En cambio el procedimiento es el medio o método utilizado para lograr el objetivo.

En lo que respecta a la formulación de los objetivos, es importante considerar que los mismos deben ser específicos y concretos. A su vez para la elaboración de los mismos debemos tener en cuenta los siguientes elementos: la institución, los contenidos que queremos trabajar, la estación del año en que vamos al campamento, el tipo de campamento, la experiencia (de los acampantes y responsables), y a su vez tomar en cuenta la participación de los acampantes y los padres.

Emeres (1980) por su parte plantea que pocos directores tienen una visión clara de la importancia de los objetivos, para lograr el éxito en el programa. La fijación de los objetivos, permite mejorar el trabajo en equipo y facilitar el trabajo en lo que respecta a los caminos y alternativas para hacerlo, tener la posibilidad de evaluar de manera precisa, y lograr una sistematización para tener a disposición en futuros campamentos.

Por otra parte este mismo autor plantea, que existen distintos niveles y tipos de objetivos. Por un lado encontramos los de la institución organizada que son a largo plazo, por otra parte tenemos los del campamento mismo, que son a corto plazo, y a su vez también tenemos el de los acampantes, que son específicos.

Caselli (1959), menciona lo que se debe incluir en los objetivos, de los cuales destaco los siguientes: brindar una experiencia en la vida al aire libre, proporcionar actividades recreativas y de aventuras, fomentar la vida en grupo logrando convivir y compartir con otros, adquiriendo autonomía y responsabilidad.

### 2.1.3 Programa

Históricamente se pueden encontrar según Vigo (1967) tres escuelas de campamentos, con sus respectivas características:

En primer lugar encontramos el *retorno al verdadero campamento*, que surge en Estados Unidos como respuesta al movimiento que había buscado variedad de actividades y confortación. Algunos de estos campamentos llegaron a tener salas de cine, y otras

actividades muy pasivas. Podemos decir que se reivindican las actividades típicas y exclusivas de campamento, ya que esta corriente no afiliaba con las actividades deportivas y cine en los campamentos. Con relación al tiempo, esta corriente no se plantea campamentos de menos de una semana o 15 días.

A continuación surge *elija lo que guste*: nace como respuesta al movimiento que era más estructurado y obligaba a participar en todas las actividades. Aquí no hay obligaciones, cada uno puede hacer lo que quiere. La crítica que se le hace a esta corriente se sustenta en que no es un campamento educativo, por el simple motivo que todos hacen lo que quieren, además no todos vivencian las actividades típicas de los mismos.

Por último encontramos la corriente *hágalo usted mismo*, en la cual los acampantes deben encargarse de las actividades, materiales y recursos. Este tipo de campamento requiere cualidades técnicas por parte de los acampantes, por lo tanto no se puede hacer con niños chicos, además demanda mucho tiempo destinado al manejo de herramientas, cocina, construir y no deja espacio para otras actividades también valiosas.

Estos tres tipos de campamentos por lo general no se dan en estado puro, sino que se ven combinación de los mismos.

A su vez, todo programa debe tener tres momentos fundamentales que son el antes, durante y después. El antes hace referencia a conocer el lugar, las características del grupo, reuniones de información, planificación, coordinación, elección del equipo, capacitación, actividades previas, establecimiento de objetivos y organización. En el durante encontramos las actividades, la vida de campamento (comida, higiene, diálogo, tiempo libre, toma de decisiones, limpieza), la metodología utilizada, la evaluación constante, la reprogramación, entre otras. Con respecto al después se refiere a la evaluación final, reunión con los padres y acampantes, conclusiones y realización de un informe. Los siguientes factores deben tenerse en cuenta: el equipo de trabajo (profesores, docentes, líderes, personal de cocina, director-coordinador, experiencia previa), la institución, los acampantes (experiencia, edad, género, características, cultura, formación), el lugar (dónde, infraestructura, materiales, equipamiento), el programa teniendo en cuenta los objetivos, contenidos, metodología, indicadores y el tiempo (cuanto y estación del año).

Por último quiero mencionar que todo programa debe reflejar los objetivos de la institución, los intereses y necesidades del grupo. El mismo debe ser adecuado a la edad y características del grupo, para lograr mayor motivación debe ser variado, flexible, planificado y equilibrado.

En la elaboración del programa, debemos elegir los contenidos que se buscan trabajar a lo largo del campamento. Según Gonnet y Pérez (2012), podemos enmarcar los contenidos educativos en 6 áreas: lenguaje y comunicación, el grupo y lo grupal, vida

cotidiana, lo lúdico, expresión artística, y la naturaleza. Entendiéndose el lenguaje y comunicación por la adquisición de competencias del saber, aprendiendo a expresarse, relacionarse y formar vínculos. El área el grupo y lo grupal hace referencia a la capacidad para relacionarnos con los demás y poder vivir en sociedad, por lo tanto debemos desarrollar, aprender diferentes habilidades como: la toma de decisiones, asumir responsabilidades, resolver conflictos, sensibilizarnos por los demás. Por otra parte, la vida cotidiana abarca todo lo relacionado con las habilidades técnicas necesarias para desenvolvemos en nuestra vida cotidiana, que incluye los hábitos personales. Lo lúdico hace referencia al disfrute, al juego como parte importante en la vida. La expresión artística hace referencia al desarrollo de habilidades de expresión, creación, imaginación y técnicas para llevarlo a cabo. Por último, la naturaleza abarca todo sobre explorar, conocer, contemplar el entorno de una manera sensible y receptiva, logrando un acercamiento afectivo hacia la misma.

Para poder aplicar los contenidos debemos desarrollar, planificar una serie de actividades. A continuación mencionaré algunas de las actividades que Galland Carter y Carter (2002), consideran importantes en los campamentos.

Por un lado encontramos las cacerías que consta de hacer una lista de “cosas” a conseguir, realizar y/o hacer. En el transcurso de este juego existen tres momentos importantes: en principio la motivación y explicación de reglas, luego la entrega de la lista y el desarrollo del juego y por último la evaluación final del juego, con la demostración o puesta en común de lo que han realizado.

Además están las jinkanas que es un juego de bases rotativo. En el terreno de juego se colocan las bases (en general se colocan cantidad de bases como cantidad de equipos). Las mismas deben estar numeradas para orientar la rotación. En este juego se encuentran 5 momentos: en un principio para motivar y explicar las reglas, luego un tiempo en cada base para explicar el juego, después un tiempo para jugar, otro para rotar y un último momento para el cierre.

Por otra parte está la búsqueda de tesoro que es un juego rotativo, de bases a las cuales se llega por claves o por medio de pistas. Encontramos dos modalidades: una radial, en la que los equipos cada vez que resuelven una pista se dirigen a una mesa central; y otra circular, en la cual cada pista te lleva automáticamente a la siguiente pista.

También hallamos los juegos nocturnos como por ejemplo la cacería de sonido, en el mismo se entrega una lista de personajes que se deben buscar, escuchando los sonidos que emiten y conseguir la firma o el sello que acredite que se ha encontrado.

Una actividad de suma importancia para los campamentos es el fogón, ya que el mismo es un punto de encuentro, de reunión social que nos brinda fuente de luz, calor y energía. Los fogones son una celebración y por esto requiere una preparación especial,

por lo tanto se debe planificar cada detalle, es una fiesta de todos y para todos. En los fogones encontramos los maestros de ceremonia quienes presentan las cosas que van a ir sucediendo a lo largo de todo el fogón. Aparte de ellos, están los que saldrán a bailar las danzas y canciones. Luego debe haber una persona que se encargue del mantenimiento del fuego, quien controla y se asegura que no falte luz ni calor. Luego se debe tener un programa con la lista en orden de las actividades que se van a realizar.

A modo de conclusión es fundamental tener presente los tres momentos en la elaboración del programa (antes, durante y después). Las actividades requieren un armado previo, buscando ser creativos e innovadores en las propuestas, para lograr captar la atención y motivar a los diferentes participantes.

## **2.2 Familia**

Según Oliveros (2004), la familia es un sistema social con una dinámica familiar que la constituye: el área del afecto a través de sus roles conyugal, parental y fraternal; el área de las relaciones por medio de los límites y las jerarquías; el área de la autoridad a través del respeto, el poder y el ejemplo; y el área del crecimiento a través del crecimiento personal de cada uno de sus miembros.

Por otro lado Rice (1997, p.4) define a la familia como:

Cualquier grupo de personas unidas por los vínculos del matrimonio, sanguíneos o cualquier relación sexual expresiva, en que (1) las personas compartan un compromiso en una relación íntima e interpersonal, (2) los miembros consideren su identidad como apegada de modo importante al grupo, y (3) el grupo tenga una identidad propia.

Este mismo autor plantea que las familias pueden ser clasificadas de la siguiente manera: en primer lugar la familia monoparental, la cual está integrada por padre o madre e hijos. En segundo lugar la familia nucleada que consiste en padre, madre e hijos. En tercer lugar la familia extendida, la cual incluye a otros familiares (tíos, abuelos, primos). En cuarto lugar la familia mixta o reconstituida, la misma está formada por personas que hayan pasado por la construcción de una familia, puede o no tener hijos; si ambos tienen hijos se la denomina compuesta. En quinto lugar la familia binuclear, la misma está dividida por el divorcio. En sexto lugar la familia comunal que consiste en un conjunto de personas que viven juntas y comparten diversos aspectos de la vida. Por último, la familia homosexual está compuesta por adultos del mismo sexo; y también a la familia cohabitante

que consta de dos personas de sexo opuesto que van a vivir juntos sin estar casados legalmente.

### 2.2.1 Vínculos familiares

Según Pichon-Riviére (1999), el vínculo es la mínima unidad de análisis de la psicología social. Por lo tanto el objeto de estudio será el vínculo que un sujeto pueda establecer con otro sujeto.

El vínculo es un concepto instrumental en psicología social que toma una determinada estructura y que es manejable operacionalmente, por lo tanto:

El vínculo es siempre un vínculo social, aunque sea con una persona; a través de la relación con esa persona se repite una historia de vínculos determinados en un tiempo y en espacios determinados. Por ello el vínculo se relaciona posteriormente con la noción de rol, status y de comunicación (PICHON-RIVIERE, 1999, p. 47).

Este mismo autor hace mención a dos tipos de vínculos: uno interno y otro externo, que se encuentran integrados en un proceso de espiral dialéctica.

Considero importante mencionar dos dimensiones básicas en el comportamiento de los padres y madres, ya que es muy importante para los vínculos familiares que se van construyendo a lo largo de la vida. Según Maccoby y Martín<sup>2</sup> (*apud* Hidalgo y Palacios, 1983) las dimensiones son: con respecto a lo afectivo y comunicación; y otra en relación al control y las exigencias. En la primera podemos encontrar padres y madres que mantienen relaciones cálidas y estrechas con sus hijos, en el otro extremo podríamos situar las acciones en las que hay frialdad, falta afecto e intercambios comunicativos. En la segunda dimensión se tiene en cuenta si los padres son más o menos exigentes a la hora de plantear situaciones. Por otro lado también está el establecimiento o no de normas, y si cumplen con éstas (si son firmes).

A partir de lo expresado anteriormente podemos encontrar una combinación de las dos dimensiones. Baumrind<sup>3</sup> (*apud* Hidalgo y Palacios, 1983) plantea los siguientes estilos educativos: en primer lugar el estilo democrático, ambos padres mantienen una relación cálida, afectuosa y comunicativa con sus hijos, pero además son exigentes y

<sup>2</sup> MACCOBY, E; MARTIN, J. **Socialization in the context of the family: parent-child interactions.** Nueva York: Wiley, 1983.

<sup>3</sup> BAUMRIND, D. Current patterns of parental authority. *Developmental psychology monograph*, 1971, 4, 1-103.

firmes con ellos. En segundo lugar el estilo autoritario, se caracteriza por ser exigentes, pero no le brindan el afecto y la comunicación necesaria. En tercer lugar el estilo permisivo, el mismo tiene altos niveles de afecto y comunicación con ausencia de control y exigencias. Por último encontramos el estilo indiferente, y el mismo posee bajos niveles en ambas dimensiones (afecto y exigencias).

A modo de conclusión a través de lo expresado anteriormente, podemos mencionar que a través de los estilos educativos que utilizan los padres, se van formando diferentes personalidades, y por lo tanto encontramos diferentes maneras de actuar y de comportarse.

### 2.2.2 El juego y la familia

Según Maestre (2009), la familia es el primer referente de todas las personas, es uno de los pilares del desarrollo de la personalidad de cada individuo. En el seno de la familia el niño y la niña inician sus juegos, y a través de ellos se identifica con sí mismo, con su familia y más tarde con resto del mundo.

Del mismo modo que los docentes, los padres han de aprovechar el juego como recurso educativo. El hecho de jugar en familia ayuda a construir una relación familiar más sólida y duradera ya que fortalece la complicidad de sus miembros, abre vías de comunicación, deja aflorar las emociones y expresiones de afecto de una forma natural y espontánea.

A medida que los niños crecen hemos de mantener la acción de jugar. Jugar es necesario a cualquier edad, únicamente hay que cambiar la naturaleza del juego. Si mantenemos el hábito, cuando los niños sean mayores contemplarán el juego como una actividad cotidiana y natural que les hará pasar un buen rato con su familia, reírse, emocionarse, ponerse serios, defender argumentos. Además no solo es positivo para el niño y la niña sino también para el adulto. El proceso del juego permite relajar tensiones, provoca risas, desinhibe y es una buena oportunidad para ser nosotros mismos.

En definitiva, jugar en familia es importante, tanto para el propio desarrollo personal, como para la comunicación y el enriquecimiento familiar.

Por último y con relación al campamento quiero mencionar que lo lúdico es un área temática a trabajar, y por lo tanto está presente prácticamente en todas las actividades, a su vez hay juegos típicos del campamento que no podemos realizarlos en otros lugares. Por otro lado el juego en el campamento es una herramienta fundamental, que ayuda a educar y se vive de otra manera.

A modo de conclusión el campamento genera experiencias únicas y reconfortantes, hace sentir el tiempo de otra manera, debido a las actividades programadas y al tiempo libre disponible, nos brinda contacto único con la naturaleza, actividades educativas, recreativas e integradoras.



### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### **3.1 Paradigma**

Un paradigma es un conjunto de superposiciones interrelacionadas respecto al mundo social. Al adoptar un paradigma, debemos aceptar un conjunto de ideas, opiniones y creencias; además de realizar una valoración sobre ello y así seleccionar el camino más adecuado para realizar la investigación en este caso (KUHN, 1971).

El paradigma que sustenta ésta investigación es el interpretativo ya que apunta a una interpretación y no a una explicación científica. Según Taylor y Bogdan (1998), este paradigma busca entender los fenómenos sociales desde la perspectiva del actor. La realidad que considera importante, es la que las personas perciben como tal. En este sentido, el estudio propone indagar sobre la mística y motivaciones profundas, sentimientos que llevan a los participantes a elegir y disfrutar esta actividad, desde la perspectiva de los dirigentes, líderes y acampantes.

#### **3.2 Modelo de investigación**

El modelo en el cual se basa este proyecto es el cualitativo ya que no se asignan valores numéricos a las observaciones sino el de registrar datos de los sujetos.

Partiendo de lo que plantean Taylor y Bogdan (1998) la metodología cualitativa hace referencia a la investigación que produce datos descriptivos que pueden estar dados por las propias palabras de las personas a través de una manera hablada o escrita y mediante la observación de la conducta de los sujetos.

Considerando la perspectiva interpretativa sustento del modelo cualitativo Lorenzo (1996. p.13) sostiene la necesidad de atender a las actividades del individuo particular y “colectivamente considerado y a la peculiaridad del contexto que define física, social y psicológicamente el clima donde se producen intercambios y aprendizajes”.

Se encuentra en este modelo, ya que busca la perspectiva, experiencia y comprensión de los diferentes actores involucrados en los Campamentos Familiares, buscando recolectar la mayor cantidad de información posible.

### **3.3 Estudio de casos**

Como expresa Martínez (2006), en el estudio de casos no se selecciona una muestra representativa de una población, sino una muestra teórica. Por lo tanto el objetivo de la muestra teórica es elegir casos que puedan objetar o desarrollar la teoría emergente. El número de casos depende del conocimiento existente, del tema, y de la información que se pueda obtener a través de la incorporación de estudios de casos adicionales. Además, en este método se pueden utilizar diferentes instrumentos de recolección de datos como pueden ser documentos, registros de archivos, entrevistas, observación de los participantes, entre otras.

Dicho método, se considera apropiado, porque resulta ser de gran ayuda en el proceso de la investigación, ya que permite rediseñar la metodología cuantas veces sea necesario, incluso una vez iniciada la recolección de información. A su vez, permite incluir aquella información que considere relevante aunque no haya sido considerada anteriormente (YIN, 1993).

En la presente investigación se realizará un análisis de los Campamentos Familiares de Carnaval y Semana Santa organizados por la Asociación Cristiana de Jóvenes en el campamento Artigas. Se eligió esta institución porque es una de las pocas que realiza este tipo de campamento, además de ser pionera en este tema, se realizan hace 50 años. En ambos campamentos se propone una actividad familiar por día (para todas las edades juntas), estas son llevadas a cabo por coordinadores de programa y líderes voluntarios.

### **3.4 Instrumentos de recolección de datos**

Se utilizarán como método de recolección de datos la entrevista, que según Valles (2007) la misma permite moverse hacia atrás y adelante en el tiempo. La entrevista semi-estructurada es guiada por un conjunto de preguntas básicas a explorar, pero el orden de las mismas no está predeterminado.

Por otro lado Gómez (2006) hace referencia a entrevistas semi-estructuradas las cuales se basan en una guía de preguntas y el entrevistador posee la libertad de introducir preguntas adicionales por algún concepto no claro, o para obtener mayor información sobre los temas específicos que vayan apareciendo durante la entrevista.

Las entrevistas serán realizadas a los dirigentes, líderes y familias (adultos y adolescentes), buscaremos que los entrevistados hayan participado de ambos

campamentos (Carnaval y Semana Santa), para lograr una mayor visualización de los objetivos planteados. En esta instancia se excluyen a los niños, ya que las preguntas buscan un análisis o reflexión más exhaustiva sobre el campamento.

A modo de conclusión considero que estos tres actores nos pueden brindar información provechosa para la investigación, como puede ser la historia, la mística y el programa del campamento, analizando los objetivos que se plantean y sobre las diferentes actividades que se realizan desde el punto de vista de cada uno.

Para cada caso expresado anteriormente, se elegirán a 3 personas que hayan participado: de ambos campamentos, hace más de tres años consecutivos. La selección de los entrevistados se realizó a partir de la información aportada por informantes calificados del campamento. Los mismos son: el director actual del campamento y un ex director de hace años, por lo tanto es una muestra no representativa intencional.

En los anexos se encuentran las pautas de las entrevistas para cada grupo específico.

### ***3.5 Estudio preliminar***

Este estudio se realizó antes de comenzar la investigación, con el objetivo de comprobar si la construcción de los instrumentos utilizados para la recolección de datos era correcta, o hubo que mejorarlos para obtener mayores resultados durante la investigación. Por lo tanto, podemos decir que sirvió para apreciar si los instrumentos de recolección de datos me permitieron la información necesaria para abordar el tema.

A través del estudio piloto hubo un cambio en la elección de los instrumentos de recolección de datos. Ya que al comienzo se planteó realizar grupos de discusión con las familias, subdividiéndolas por edades (adultos y adolescentes) y a la hora de llevarlo a la práctica no se pudo lograr por los siguientes motivos: con los adultos fue difícil coordinar un horario y lugar, y con los adolescentes no se logró generar discusión y distintos puntos de vista, entonces se optó por realizar entrevistas individuales únicamente.

### ***3.6 Propuesta de análisis de datos***

En cuanto al análisis de la información obtenida por medio de la entrevista, luego de realizada la transcripción, se puede analizar la información obtenida mediante la realización de categorías de análisis, las cuales son elaboradas en base a los objetivos

específicos, y el marco teórico de la investigación. Por lo tanto, se establecen cinco categorías de análisis, las cuales corresponden a:

- Historia de los campamentos.
- Mística.
- Objetivos del campamento.
- Contenidos del campamento.
- Actividades en el campamento.

La primera categoría hace referencia a la historia de estos campamentos, como han surgido y desarrollado a lo largo de la misma. En la segunda, se busca saber sobre el sentido del campamento, lo más importante y aquello esencial que tiene esta actividad desde las diferentes perspectivas. En la tercera categoría se busca analizar sobre los objetivos del campamento, buscando entender el sentido otorgado, y lo que buscan y persiguen los diversos actores involucrados en el campamento. En la cuarta categoría se busca ver cuáles son los contenidos a trabajar o desarrollar a lo largo del campamento. Los contenidos constituyen la base sobre la cual se programaran las actividades. Con el fin de alcanzar lo expresado en los objetivos se debe elegir contenidos de las diversas áreas. En la última categoría se busca desarrollar las diferentes actividades que se realizan, y profundizar en aquellas que son típicas o que no pueden faltar en los mismos.

Posteriormente se realiza la clasificación de los datos y se procederá al análisis de la información, comparando los datos obtenidos en cada una de las categorías establecidas. Por lo tanto se analiza conjuntamente los discursos de los dirigentes, líderes y acampantes. A su vez, se relacionan los datos obtenidos con el marco teórico.

En el siguiente cuadro se presenta el código con el que se citará a cada uno de los roles entrevistados.

CUADRO: Participantes de las entrevistas

Dirigentes: D1,... D3.
Líderes: L1,... L3.
Adultos: A1,... A3.
Adolescentes: T1,... T3.

## 4. ANÁLISIS DE DATOS

### 4.1 Descripción del caso

Antes de comenzar con el análisis de datos considero fundamental realizar una descripción de las principales características de los Campamentos Familiares. Para ello acudiremos a las entrevistas realizadas a los dirigentes para describir en primer lugar los aspectos institucionales y luego aquellos específicos del campamento familiar.

#### 4.1.1 Aspectos institucionales

El Campamento Artigas de la Asociación Cristiana de Jóvenes está ubicado en el departamento de Colonia, el acceso se realiza por la ruta 1 a la altura del kilómetro ciento doce o ciento catorce y desde allí unos diez kilómetros hacia el Río de la Plata.

Cuenta con una capacidad para cuatrocientas personas con servicio de pensión completa.

En el esquema de organización del campamento encontramos al director ejecutivo, al subdirector, y luego al capataz, jefa de cocina y encargado de programa, estos últimos con el rol de supervisor.

#### 4.1.2 Campamento familiar

El equipo que está trabajando directamente con el imaginario colectivo es el de programa, aunque también para que todo funcione adecuadamente debe haber un equipo circundante en el campamento, aquí encontramos un equipo permanente que trabaja en el campamento que son el personal de limpieza, el de cocina y el de mantenimiento, la administración y el servicio médico. El director de campamento es *“quien convoca a las personas encargadas de coordinar el programa” (D1)*. Dentro del equipo de programa hay dos coordinadores generales que están con los adultos, y luego hallamos un coordinador por sector (uno para infancia y otro para adolescencia). En Semana Santa se agrega otro coordinador para los jóvenes. A su vez, también están los líderes, que son personas voluntarias que trabajan con los distintos sectores (infancia y adolescencia), que *“son convocados por los coordinadores de cada sector” (D1)*. Estos tienen una formación basada en los valores de la misión de la Asociación Cristiana de Jóvenes, y participan en

los campamentos familiares *“armando y llevando a cabo el programa del sector elegido y luego las actividades familiares apoyando a los coordinadores”* (L1).

En cuanto a los roles que cumplen cada persona dentro del campamento se puede decir que el director es quien logra articular los distintos roles, con una coordinación previa para que funcione y para dinamizar el desarrollo del programa y por otro lado al ser un educador, dar una mirada al programa recreativo constantemente para ir marcando tanto aspectos positivos como negativos.

El equipo de programa debe planificar un programa previamente, conseguir los recursos humanos y materiales necesarios para el desarrollo del campamento, y en el transcurso del mismo además de realizar los cambios en el día a día, debe estar con la gente (D2).

La convocatoria para estos campamentos es abierta, todo aquel que desee participar lo puede hacer, generalmente participa gente de las distintas unidades (Centro, Portones, Ciudad de la Costa, San José) de la A.C.J, ya que la información es a través del “boca boca”, y no se realiza ningún tipo de publicidad.

La duración del campamento de Carnaval es de Sábado a Miércoles y el de Semana Santa es de Sábado a Domingo (9 días), aunque hay gente que participa por motivos laborales de Sábado a Martes o de Miércoles a Domingo, sin embargo *“cada año es mayor la gente que participa toda la semana”* (D3).

La presente investigación se centra en la opinión y perspectiva del personal rentado a los que llamamos dirigentes que incluyen a los directores y coordinadores, por otro a las personas voluntarias que son los líderes y por otro lado a los acampantes (adultos y adolescentes).

#### ***4.2 Historia del campamento***

Este capítulo busca indagar sobre la historia de estos campamentos, analizando a su vez como han surgido y desarrollado a lo largo de la misma.

A través de los discursos de los dirigentes buscamos lograr un acercamiento sobre la historia de los campamentos de Carnaval y Semana Santa. El campamento de Carnaval surge a principios del 80', siendo la propuesta inicial realizarlo durante una semana (de domingo a domingo), pero de unos cien acampantes que participaban, solamente treinta se quedaban toda la semana, el resto de los acampantes iban de domingo a martes. En el año 1992 aparece un nuevo formato con el profesor de educación física Luis Machado, en

donde se incluían telas e instrumentos musicales novedosos. Según la opinión de uno de los dirigentes, *“Este programa tubo su auge durante unos cinco años, pero después la gente dejó de participar por unos cinco años”* (D3). Para reanudar estos campamentos, la A.C.J en la unidad centro le propone al campamento concurrir en Carnaval con un grupo de adultos *“a un precio más barato”* (D3), y con ese núcleo base se empezó a poblar nuevamente. Y por lo tanto surge una propuesta *“campamento con glamur y derroche tecnológico”* (D3), siendo este el que permanece hasta la fecha.

Por otro lado, el campamento de Semana Santa es el más tradicional, nace a principios de la década del 70 siendo únicamente un campamento de jóvenes, el cual era el único campamento para ellos coeducacional que hacía la A.C.J, donde trabajaban en valores. Estos jóvenes terminaron casándose entre ellos y surge la propuesta a principios del 70 que este campamento pasara a ser de familias, ya que muchos empezaron a tener hijos, por lo tanto este es el núcleo motor básico. *“Estas personas eran amantes de la vida rústica, y eso se fue retroalimentando y tenemos lo que son los campamentos de Semana Santa”* (D3). Por otra parte, se sumaron algunas familias que iban al campamento de Piriápolis.

En relación a la visión de los líderes y familias sobre la historia de los campamentos, ellos expresaban que cada año se elige un hilo conductor distinto, en el 2006 trató del *“uruguayismo, la bienvenida era: no a la hamburguesa, si al chori pan: no a la hawaiana, si a la alpargata, etc.”* (L3).

Según las opiniones de los dirigentes, líderes y familias uno de los campamentos que marcó la historia, fue el de la conmemoración de los 100 años de la A.C.J. Un dirigente expresa que:

Un recuerdo muy lindo es el campamento de los cien años de la Asociación. Un campamento en el que había mucha gente, en el que se trabajó mucho en la previa, y en el que se hizo un campamento que salió redondo. Creo que fue un campamento que lo recuerda todo el que fue, y que marcó (D1).

Por otro lado los líderes mencionan que la temática elegida para el campamento de Carnaval fue *“se van los 2”* (L3), y el campamento tuvo que ver con China; y en Semana Santa el hilo conductor fue *“los regalos del mundo”* (L3), en el que cada día recibían un regalo de un país distinto, y *“ese día se realizaban distintos juegos que tenían que ver con ese país”* (L1). Las familias destacan que es *“un campamento que recordamos mucho, fue el de los cien años, fue un campamento que marcó en la historia”* (A1), también resaltan que *“el campamento de los cien años fue atípico”* (T2).

En el año 2011 el hilo conductor en Carnaval fue *“carnavaleando”* (L3) y en Semana Santa *“La familia”* (L3).

En el 2012 el hilo conductor fue en Carnaval *“fin del mundo”*, que trató sobre la civilización maya, *“el calendario maya, las pirámides, etc.”* (L1). Por otro lado, la temática en Semana Santa fue *“los juegos olímpicos”* (L3).

Ambos campamentos los podemos enmarcar en dos de las tres escuelas que plantea Vigo (1967), donde hay una combinación de ambos a lo largo de la historia. Una primera escuela sobre *“retorno al verdadero campamento”* donde se busca la vida rústica, y el contacto con la naturaleza; y una segunda escuela *“elija lo que gusta”*, donde hay libertad para elegir la actividad que quiero realizar. Las familias resaltan como positivo la libertad en la elección del programa, *“considero que está bueno la libertad a la hora de participar, si quiero jugar lo hago, y si en algún momento me siento cansado y quiero descansar también lo puedo hacer”* (A1).

A modo de síntesis, en relación a los discursos de los diferentes actores involucrados, lo que se remarca año a año en la historia, hace a las distintas temáticas que se eligen para que se desarrolle el campamento. Es importante saber elegir adecuadamente el hilo conductor, ya que el mismo será el que trascienda a lo largo de la historia.

Con respecto a la investigación, se logró visualizar que el campamento de semana santa es el más tradicional y al que le brindan mayor importancia.

Todos los actores resaltan que el campamento del año 2009, que coincidió con el cumplimiento de los cien años de la institución A.C.J, fue un año clave y que marcó una etapa en estos campamentos.

### **4.3 Mística**

Este capítulo busca dejar en claro dos cosas. En primer lugar, sobre la mística de estos campamentos desde los distintos actores; y en segundo lugar, cual es el sentido de pertenencia que han desarrollado los diferentes actores a lo largo del tiempo, que es lo que los motiva a mantener su participación a lo largo de los años.

Desde la perspectiva de los dirigentes encontramos dos posturas sobre la mística del campamento. Por un lado, un dirigente plantea que no hay mística, y que todo lo que ocurre en el campamento se hace con una intencionalidad.

Que una familia vuelva a su hogar contenta, por cómo fue tratada, por lo que vivió, por la experiencia, por todo lo que reflexionó, por lo que jugó, por lo que se enojó, se debe a que hay un equipo atrás que tiene una



intención. No creo que nada se dé simplemente por algo extra natural que sucede o porque tiene que ser así (D1).

Por otro lado y en contraposición a la postura anterior, los dirigentes mencionan que estos campamentos han perdurado en el tiempo, porque tienen una mística importante, que es difícil de traducir en palabras. *“Se ha generado cual a lo largo de cien años y somos responsables de generar esa mística, que no se cómo se genera, es algo que se transmite de generación en generación”* (D2). En su gran mayoría, los dirigentes expresan que tiene que ver con los valores cristianos que transmite la institución, con la buena onda, con ese sentido de voluntario de ir a dar lo que uno sabe y tiene a otras personas desinteresadamente. A su vez ir a compartir con las otras familias.

La mística se transmite de generación en generación tiene que ver con los valores cristianos, con ir a dar lo que uno sabe sin pedir nada a cambio, con las historias y anécdotas que quedan marcadas en cada familia, persona, que participa en estos campamentos y que perduran a lo largo del tiempo en la familia (D2).

Por su parte, las familias nos relatan que las historias y lo vivido a lo largo del campamento permanece en la familia por mucho tiempo.

Mi familia, que vamos todos al campamento, y somos muy de la A.C.J, los domingos nos juntamos todos, y comentamos anécdotas, historias de lo que ocurrió en ese campamento, y también salen anécdotas de años anteriores que marcaron a la familia. Disfrutamos en familia recordando y alegrándonos de haberlas vivido (T2).

En suma, todo lo mencionado anteriormente genera una mística importante, además de que el campamento, el ambiente, las actividades, la energía contagiante que se va retroalimentado por el equipo también genera esa mística. *“Es importante que la gente perciba, vea esa conducta, la viva, la palpite y se impregne de eso y después la reproduzca”* (D2). Lo que hace mantener esa mística es el boca a boca, las renovaciones, las historias, las anécdotas que se van viviendo y traspasando de generación en generación. *“Es importante mantener esa mística a través de las familias que participan, con las historias y anécdotas que se van viviendo y traspasando de generación en generación”* (D3).

Por otra parte, los dirigentes plantean que se deben buscar los equilibrios *“hay grupos cerrados que hacen suyo el momento”* (D2), y por lo tanto hay actividades que se deben regular y controlar. Una anécdota que cuenta uno de los dirigentes hace referencia

a una intervención que realizó en un campamento, para poder mantener ese equilibrio y el ambiente de armonía y paz.

En un almuerzo tuve que ir a cortar una guerrilla de uvas, que no era de niños, sino de adultos, y que tenían varios años de acampantes. Después conversando, hacer reconocer que la mística no es eso, no es divertirse de una manera que solamente interpretan ellos. Debemos cuidar esa mística (D2).

Por otro lado, el cumplir con los objetivos planteados hace que la mística se vaya renovando, además de la voluntad de las personas por ser partícipes de esta historia y que no es por sí sola, sino que se forma entre todos los participantes.

Los discursos de los líderes se refieren a la mística como algo intangible y difícil de expresar, *“sé que se genera cierta mística, por eso la gente año a año elige pasar sus vacaciones en el campamento, pero no te sabría traducirla a palabras”* (L1). Otros aluden que la mística es más grande de las personas que lo integran. *“La suma de toda la gente que va, da mucho más que la cantidad de personas que está ahí”* (L2).

Por otro lado, expresan que la mística se genera porque *“hay un clima, camaradería que hace a esa mística, que te das cuenta al último día, que está terminado”* (L3). También se ve reflejada cuando los acampantes en el devocional marcan esa sensación,

Fui a un devocional, y dos señoras que habían ido por primera o segunda vez, decían que le habían contado, pero la verdad que se vive en un clima hermoso, donde si te tropezás, enseguida te ayudan...Hay algo distinto, esa mística se da porque estamos todos para algo igual (L3).

Los discursos de los acampantes apuntan a que la mística *“Es algo que sentís fuertemente, ...no lo ves en todo el año y lo ves ahí, y empiezas a recordar lo que hicimos años anteriores”* (A2), y también genera comportamientos distintos a los que se realizan en la vida cotidiana, *“siendo adulto, te comportas como un niño”* (A1).

Por otro lado, mencionan que *“Es una superestructura que no tiene cuerpo, pero que está ahí, que todos van y alimentan cosas para esa superestructura, que tiene que ver con las ideas, sentimientos, como se hacen las cosas, nada está escrito, pero que todos lo sabemos”* (A2).

Por otra parte, una adolescente hace mención a que en el grupo de adolescentes se genera cierta mística y se debe al grupo.

En la evaluación final, ya sea positiva o negativa, terminamos todos re emocionados, que no nos queremos ir, hasta llegamos a llorar. Es una

semana que se vive bien a fondo y que termina así. Es todo buena onda, y eso creo que es por esa mística que se da solamente en estos campamentos y que se genera solo acá y por el grupo que logramos formar (T2).

Desde la perspectiva de los dirigentes, estos campamentos para la A.C.J son sumamente significativos *“primero porque somos de las pocas instituciones que realizamos este tipo de campamentos, entonces son parte de nuestra identidad”* (D2), y por otro lado, son significativos por *“trabajar intencionalmente con familias, es algo que no debemos abandonar”* (D2).

También son importantes porque conocer la institución en esa semana, en un curso intensivo más allá de los que es la A.C.J como club, en el gimnasio, vestuario, piscina, el entrar y salir. Son distintas formas de participación, donde te vas identificando con la institución, conociéndola y involucrándote (D2).

Por otro lado, plantean que son significativos porque hay una necesidad de las personas, desde los niños hasta los adultos, en la que el juego, la expresión, y todo aquello que nos ayuda a alejarnos de las obligaciones es necesario.

El poder tener ese espacio para cualquier persona, fuera de lo que son las obligaciones, para los adultos el trabajo, para los adolescentes el estudio, para los niños la escuela, y fuera del rol que uno tiene como miembro de la familia según la edad, que siempre te exige cosas, busca ser lo trascendente del campamento, lo que rompa con todo eso. Permite dedicarse a uno mismo, más o menos consiente, según cada uno, lo hace muy significativo (D1).

Según los dirigentes y líderes la vida en la naturaleza forma parte de la identidad del campamento, fundamentalmente aprovechando todo lo que te ofrece, principalmente el contacto con la naturaleza. *“El Campamento Artigas es cien por ciento de lo que es un campamento”* (D2). Por otro lado, los dirigentes plantean que la rusticidad debe ser adecuada para que las familias puedan participar sin inconvenientes y de forma placentera, *“no debemos dejar de lado el confort en simbiosis con la rusticidad, ya que la misma debe ser adecuada para que las familias puedan participar”* (D2). Los líderes describen al campamento de la siguiente manera: *“es como una actividad, un espacio que se sigue proponiendo, en el cual permite a la familia vivencializar, vivir un campamento semi-rústico en familia, permitiendo pasar esas vacaciones en un ritmo distinto y entre amigos”* (L3).

Por otra parte, un dirigente describe al campamento como:

Una opción programática de turismo interno. Entendiéndose por opción programática, una acción educativa direccionada de la institución para lograr determinados objetivos con las familias. De turismo interno, porque significa una variable de propuesta recreativa de paseo familiar en sus vacaciones (D3).

A su vez, otros dirigentes describen al campamento como *“una actividad, una instancia para compartir en familia, y con otras familias; para hacer las cosas que me hacen bien y para encontrarme con mis sentimientos desde un lugar tranquilo y sano”* (D1). Esto coincide con lo expresado por Emeres (1980), donde plantea que éste tipo de campamento es un valioso aporte al fortalecimiento de la vida familiar. La familia como grupo necesita realizar actividades en conjunto para desprenderse de la vida cotidiana, y poder fortalecer las relaciones con otras personas.

Las familias por su parte, mencionan que la identidad del campamento familiar tiene que ver con desprenderse de la vida cotidiana y pasar un momento con tu familia en un ambiente diferente, *“es estar ahí, sin preocupaciones, sin pensar en el trabajo, poder compartir con mis hijos esta semana en un ambiente distinto* (A1).

Por otro lado, lo que identifica al campamento según las familias hace referencia a:

Poder juntar los vínculos más fuertes de la familia, el poder juntar los vínculos elegidos que son los amigos, en un tiempo y espacio determinado. Donde todo se conjugue con una intensidad que te ayuda a vivir de una manera, despojado de todo lo que es la rutina, dentro de una propuesta armada, en un lugar conocido, como lo es la A.C.J para nosotros, y poder estar a fin con lo que la A.C.J promueve que son fundamentalmente valores cristianos y donde uno se siente cómodo y vivo (A2).

También expresan que cada persona que participa de esta actividad genera *“una huella”* (A1) en el campamento, por lo tanto *“lo que tiene este campamento es la gente, la familia, los rituales, las picadas que están buenas vivir, vivir con intensidad”* (A1).

A modo de síntesis, en lo que respecta a la mística hay dos posturas: unos que dicen que no existe cierta mística, y que todo se realiza con una intencionalidad y con un fin. Por otro lado, se plantea que existe cierta mística, y dentro de esta postura encontramos distintas opiniones sobre que la genera. Unos que tiene que ver con los valores cristianos de la institución, otros con el clima que se genera, otros con el cumplimiento de los objetivos.

Con respecto a la identidad encontramos distintas opiniones de los diferentes roles. Algunos que jerarquizan el aire libre y la naturaleza, otros los valores, otros la diversión y

otros la convivencia y afectividad. A su vez también resaltan el sentido comunitario que se vive en el campamento desde el grupo.

#### **4.4 Objetivos del campamento**

El siguiente capítulo intenta responder cuales son los objetivos, para cada rol que participa en el desarrollo del campamento.

En las entrevistas los dirigentes plantean dos enfoques de lugares distintos para los objetivos, por un lado desde lo que sería el campamento como institución y por otro lado desde la parte programática.

El del campamento como institución es generar un espacio donde las familias puedan ir a hacer uso de su tiempo libre de una manera placentera, al aire libre, en contacto con la naturaleza, y en un lugar que les ofrezca la tranquilidad como para disfrutar en familia (D1).

Con relación a la formulación de los objetivos podemos compartir la idea de Vigo (1967), ya que podemos decir que es un objetivo específico y concreto, donde se tiene en cuenta las necesidades de los acampantes y lo que buscan.

Por otro lado, el objetivo del equipo de programa *“...es justamente que los integrantes de la familia, sin importar la edad, puedan tener instancias de recreación, divertidas, de juego, de acercamiento a distintos tipos de artes”* (D1). Por lo tanto se busca *“lograr la articulación entre familias y el mejor funcionamiento de familias jugando”* (D.2)

En otra línea, otro dirigente plantea una serie de objetivos que debe tener el campamento:

En primer lugar, revivir nuevamente el centro de vida al aire libre. En segundo lugar, lograr vivenciar y observar todo lo que te rodea, respirar el aire puro, colaborar con los demás. En tercer lugar, lograr vivir en un confort relativo, sin tirar la casa por la ventana. En cuarto lugar, realizar actividades recreativas novedosas (D3).

Desde el punto de vista de los líderes se identifica que el objetivo del campamento por un lado es: *“poder salir de lo urbano, de lo cotidiano, rutinario y poder convivir en un ambiente muy cercano a lo natural, conviviendo con personas en un ambiente totalmente diferente”* (L2), y también *“fortalecer los vínculos familiares en un ambiente distinto”* (L1).

Por otro lado, un líder plantea que es:

Un espacio en el año, donde la familia tiene la oportunidad de toda junta irse de campamento y disfrutar teniendo distintas actividades, posibilitando jugar en familia, compartir la mesa, que ya no es tan común como antes, y también tener sus propios momentos (L3).

El objetivo del campamento para las familias es *“ir a pasar una semana en un ambiente diferente, donde disfrutemos como familia y despejarnos de lo cotidiano”* (A1). O también para algunos adultos es *“ir a disfrutar al máximo con mis hijos a un lugar distinto al que están acostumbrados, y poder verlos felices jugando, creando e innovando cosas”* (A3).

En cambio los adolescentes destacan que es *“ir a ver a sus amigos, pasar una semana inolvidable, donde todo se genera de una manera especial y única”* (T1). Mencionan en el transcurso de la entrevista, que es la única vez que se reúnen todos juntos, y destacan que *“es un grupo muy unido, que nos conocemos desde los ocho años más o menos”* (T1), por lo que comparten un proceso grupal importante. Por otra parte, también plantean el *“pasar en familia una semana o cuatro días, y poder salir de la rutina”* (T2).

Los dirigentes mencionan, que para alcanzar estos objetivos es que se plantean las diferentes actividades familiares en el correr del campamento, que generalmente se realiza una por día para que la familia juegue y se acerque más a sus hijos y por lo tanto podemos decir que se realiza con una intencionalidad.

Un inconveniente que han planteado los dirigentes a lo largo de las entrevistas es que los objetivos, no están escritos en ningún lado, aunque de cierta manera están implícitos y la gente los conoce, algunos de los dirigentes consideran que deben hacerse explícitos. También mencionan por otra parte, que en este año están clarificando los objetivos, *“la A.C.J recién ahora está refinando sus objetivos en el campamento”* (D3). Por su parte, los líderes plantean el mismo inconveniente, nadie expresa cuales son los objetivos del campamento, en ningún momento se genera un espacio donde se planteen los mismos, *“nunca se da un lugar ni en la previa, ni en el campamento, donde vengan y te digan, estos son los objetivos, esto es lo que buscamos, esto queremos lograr, etc.”* (L1). Algunos líderes plantean que no se genera esa instancia, porque los objetivos están de una manera implícita, y al ser de la A.C.J, de cierta manera se conoce que se busca.

Creo que a cualquier líder que le preguntes sobre los objetivos algo te va a poder decir, no todos te vamos a decir lo mismo, con las mismas palabras, pero si todo va a estar dentro de las líneas generales de lo que busca un campamento, y lo que quiere la A.C.J (L1).

Igualmente todos estaban de acuerdo con la necesidad de generar esa instancia donde se planteen los objetivos, *“igual estaría bueno que se abriera ese espacio, donde se diga que se busca en estos campamentos”* (L1). Aunque otros plantean que “no sé si la A.C.J tiene algunos definidos, están claros en la historia, pero no definidos, específicos” (L3).

A modo de conclusión, se puede expresar que para todos los actores entrevistados, el campamento es para pasar las vacaciones en familia en un ambiente distinto de la vida cotidiana.

Los actores identifican al campamento como una actividad con un gran potencial. Los dirigentes marcan dos grandes posturas: desde el punto de vista institucional sería generar el espacio para que se dé el campamento, y desde el equipo de programa encontramos distintas opiniones. Unos que jerarquizan para mejorar los vínculos familiares, otros para tener una instancia de recreación y acercamiento a la naturaleza, otros que lo ven como una opción de turismo. Por otro lado los líderes lo ven como un espacio para salir de lo rutinario, vivir al aire libre, tener actividades diferentes. Para la familia es un lugar para pasar unas vacaciones en familia en un ambiente distinto.

Por último, cabe destacar que los líderes y dirigentes plantean que los objetivos deben hacerse más explícitos y escribirlos para tenerlos presentes, y que no queden en voz. A su vez, escribirlos ayuda a evaluar el cumplimiento de estos objetivos.

#### **4.5 Contenidos del campamento**

Las áreas a trabajar en el campamento que han nombrado los diferentes dirigentes, líderes y familias, las podemos sintetizar en cuatro: expresión artística, ambiental-naturaleza, deportiva-recreativa y sociocultural.

Los dirigentes, líderes y familias consideran que el área que está más desarrollada es la de expresión artística, ya que hay una serie de actividades que apuntan a esto como lo son el fogón, la noche de talentos, el tablado y los diferentes talleres que se presentan que son de canto, murga, baile y títeres. Desde el punto de vista de los dirigentes no puede faltar el espectro artístico al menos para la Asociación Cristiana en un campamento familiar *“el hecho de que haya algo hacia el lado de los artístico es fundamental, porque da la posibilidad de que gente que no está acostumbrada a cantar, pintar, se anime, ya que hay mucha gente que tiene potencialidades y su rutina diaria no le permite desarrollarlas”* (D1).

Asimismo los líderes, resaltan que los diferentes talleres que se realizan en el campamento, se encuentran dentro del espectro artístico, *“talleres de baile, canto, plástica,*

*murga, títeres*" (L1). Por su parte las familias destacan al espectro artístico como algo positivo y necesario *"ya que nos damos la oportunidad de hacer chistes, cantar y actuar, y que no lo podemos hacer en la cotidianidad"* (A1).

En una noche de talentos nos presentamos como parodistas, me daba vergüenza hacer alguna estupidez, a lo largo de la noche se generó cierta expectativa sobre este grupo, todos expectantes y esperando ansiosamente. Nos empezaron a llamar de a uno, por nuestros nombres como si fuéramos famosos. Nos movíamos buscando algo gracioso, la gente se reía, se caía para atrás, la gente filmaba. ... La posibilidad de ser bochornoso, sin ser juzgado por lo bochornoso que era eso, solo se da en un ambiente así, la gente lo iba a aceptar y celebrar lo que estabas haciendo (A2).

En el área deportiva encontramos dos posturas desde la opinión de los dirigentes. Por un lado, resaltan que es un área que *"se debe explotar mucho más"* (D3) ya que es una institución deportiva. *"Considero que es una pata renga que tenemos, y que debemos innovar en lo deportivo, como puede ser un acuacrobix en la playa, futbol, bochas, tejo, vóley, etc., utilizando la infraestructura que nos brinda el campamento."* (D3). Por otro lado, que no es una actividad que sea central, ni de la que se realice con frecuencia en el transcurso del campamento. Además que si llueve cuando se la tenía programada, no se realiza en otro momento. *"La instancia de deporte existe, pero no es central. No hay todos los días, se programa un día en una tarde en el programa"* (D1).

Asimismo los adolescentes y jóvenes remarcan que las actividades deportivas faltan, y que a ellos les interesa su realización, y que de cierta manera la ejecutan a lo largo del campamento. *"En cualquier tiempo libre que tenemos, vamos a la pradera y jugamos al vóley o, a veces los varones juegan al futbol, porque dentro del programa o actividades programadas se hacen solo un día en todo el campamento"* (T1).

En cuanto al área naturaleza, un dirigente menciona que anteriormente se realizaban diferentes actividades *"a lo largo del campamento se realizan distintas actividades como caminatas, verwaching, sensibilización, que se enmarcan dentro del área naturaleza"* (D3). Como lo explicita Vigo (1967), el campamento promueve diferentes e indefinidos estímulos para lograr un acercamiento afectivo con la naturaleza. En contraposición menciona que se ha perdido un poco el desarrollo de esta área, y que son actividades que se deben retomar. A su vez, otro dirigente destaca que una actividad que se realiza en la actualidad, es la cacería y que *"algunas de las cosas a conseguir tiene que ver con elaborar algo, utilizando lo que encontramos a nuestro alrededor, o ir a sacarse una foto en determinado lugar"* (D1).



El área sociocultural se desarrolla generalmente con los adultos, con diferentes actividades que apuntan a la adquisición de competencias del saber. Hay una actividad clásica que es el certamen del saber, *“es un juego donde se realizan preguntas de distintos temas (se encuadran en distintas categorías: deportiva, países, agua, animales, etc.) que deben contestar por equipo, donde van sumando puntos por respuestas acertadas”* (D3).

Por otro lado, otra área que los dirigentes no la mencionan explícitamente como área, pero que sí la trabajan es sobre el grupo y lo grupal. Acá podemos ver todas las actividades que apuntan al relacionamiento entre las familias, *“todas las actividades familiares como el fogón, cacerías, jinkanas, buscan jugar en equipo, relacionarse con las otras familias y sentirse parte del grupo, para lograr un fin común”* (D1).

Aunque los líderes, si la mencionan como un contenido, el grupo y lo grupal, y hacen referencia a todo lo relacionado con la integración y armado de grupo.

Desde mi punto de vista, un contenido que me surge es todo el tema de la integración. Las primeras instancias de programa es buscar la integración, ir conformando el grupo, ir haciendo un proceso de unión, de sentimiento de pertenencia de grupo (L3).

Otro momento claro donde se trabaja este contenido es en el fogón: *“el fogón donde es un momento de unión de todo el grupo, donde todos se ven las caras y comparten un momento único”* (L1). En este punto los adolescentes están de acuerdo, y resaltan como positivo el proceso grupal, *“el grupo es fundamental”* (T2).

Este año, al no ir ciertos líderes, que son parte de nuestro grupo, porque nos vieron crecer, creímos que se terminaba el grupo, y pudimos ver que con otros líderes, seguimos siendo el mismo grupo. También el grupo cuando falta alguien, no es el mismo grupo, y se siente la ausencia (T2).

Por otra parte los adolescentes resaltan que el grupo de carnaval se renueva constantemente, *“en carnaval el grupo cambia año a año”* (T2), pero en Semana Santa se generó un grupo que se mantiene *“año a año somos los mismo los que participamos del campamento, fuimos creciendo todos juntos. Igual siempre hay alguno nuevo”* (T2).

Por su parte, los líderes a su vez plantean que no hay nada explícito, ni claro donde se hable sobre los contenidos a trabajar del campamento. A su vez, explican que *“Ahora se sientan, y se piensa en cambiar las actividades por innovar, no por querer trabajar determinado contenido”* (L3).

Reflexionando sobre los contenidos que se trabajan en las diferentes actividades que se realizan en el campamento,

Lo más parecido que yo siento, es cuando con los adolescentes queremos armar una acampada, que como contenido trabajar el aspecto de un campamento rústico, organizarse, comer afuera, elegir un lugar para la carpa, armar la carpa, prender el fuego. Es algo mínimo, pero que se trabaja (L3).

A modo de conclusión, encontramos cinco áreas. El espectro artístico es la más desarrollada y hay una gran cantidad de actividades que apuntan al desarrollo artístico. La naturaleza, según los diversos entrevistados es el área que se debe seguir desarrollando, que necesita de mayor número de propuestas con la intencionalidad de lograr un acercamiento hacia el ambiente que nos rodea en el campamento que no lo encontramos en la ciudad. El grupo y lo grupal la consideran muy importante y fundamental para que el campamento se desarrolle con naturalidad. Lo sociocultural es un área que está, pero no muy desarrollada. Lo deportivo es lo menos desarrollado, y donde algunos dirigentes consideran que debe hacerse hincapié, utilizando la infraestructura y espacio que tiene el campamento.

También cabe resaltar que no hay nada explícito, ni escrito sobre los diferentes contenidos, sobre lo que se busca trabajar con el campamento. Por lo tanto, según los entrevistados hay necesidad de sistematizar y planificar en forma escrita las actividades con una intencionalidad y así poder deducir que es lo que se busca con cada propuesta y con el campamento en general.

#### **4.6 Actividades en el campamento**

A lo largo de las entrevistas se relataron un gran número de actividades que se realizan en el transcurso del campamento. Un aspecto fundamental a resaltar es que hay actividades que se realizan por edades (Preescolares (2 a 5 años), Escolares chicos (6 a 8 años), Escolares grandes (9 a 11 años), Adolescentes (12 a 17 años), Jóvenes (18 a 25) y Adultos) y otras que se realizan por familias.

En cuanto a las actividades familiares podemos decir que desde la perspectiva de los dirigentes, la primera actividad que han nombrado como fundamental es el fogón, ya que el mismo es considerado como un *“momento donde te acercas al fuego, con todo lo que esto significa, compartís, te divertís”* (D1). También han nombrado fogones de distintas índoles, algunos más show, otros más reflexivos pero todos concuerdan con que siempre debe haber algo recreativo. Y por lo tanto uno de los objetivos de esta actividad además de que disfruten es *“promover que las personas participen y puedan expresarse”* (D2).

Los líderes por su parte, mencionan que en las actividades familiares *“nosotros estamos ahí apoyando y motivando a las familias para que participen y se diviertan”* (L1). Con respecto a la planificación de estas actividades, en general no tienen participación en la elaboración previa de las mismas, sino que se encargan de llevarla adelante en el campamento. La excepción es el fogón, *“donde todos lo elaboramos, en conjunto”* (L1). En las diferentes entrevistas los líderes al igual que los dirigentes, destacan que el fogón es una actividad importante, que requiere organización y elaboración previa. El fogón es *“un momento clave, importante, es el corazón del campamento, canaliza toda la energía”* (L2). Esto coincide con lo expresado por Galland Carter y Carter (2002), donde el fuego es una fuente de calor, energía, que transmite la unión. *“es muy simbólico, la ronda, el fuego, la familia, el compartir un momento en comunidad”* (L2).

Por su parte las familias, también destacan al fogón como una actividad central, pero resaltan que muchas veces está pensado únicamente para los niños, y no se tiene en cuenta a los adultos, *“se vuelve muy repetitivo año a año, haciendo las mismas danzas que a los niños solo le gusta”* (T1), a su vez plantean una alternativa a utilizar en los fogones, *“yo le metería más juegos de interacción entre los líderes y las familias, como los canon, guerra de canciones, presentación de los talleres, etc. como este último año”* (T2). En esta misma línea, un dirigente menciona que es la actividad más débil que tiene el campamento, *“hoy el fogón es la pata más débil”* (D3). Por lo tanto, describe tres momentos claves a tener en cuenta en la planificación para el desarrollo de un fogón, que coinciden con lo planteado por Galland Carter y Carter (2002). En un primer momento la introducción, que busca generar el clima apropiado para comenzar con el encendido del fuego. Por lo tanto, *“pensar en un anfitrión, rol importante que va a llevar el fogón adelante y a su vez encender el fuego de alguna forma mágica con una canción o algún elemento”* (D3). En segundo lugar, un momento central que se puede elaborar de tres maneras: artístico *“cantar, bailar, presentación de talleres”* (D3), recreativo *“canciones, danzas, ideal para niños y jóvenes”* (D3), e incluso *“es un mix, entre danzas, presentaciones y desafíos grupales”* (D3). Por último, y no menos importante el cierre, que se puede ser de tres maneras *“de corazones abiertos (lectura sentimental), reflexivo o cómico”* (D3).

A su vez, los líderes, mencionan otras actividades que se realizan en familia, como las jinkanas y cacerías. En la descripción de estas actividades coinciden los entrevistados en que la jinkana al igual que lo expresa Galland Carter y Carter (2002), es un juego por bases donde van rotando para participar en todas las estaciones. Lo mismo ocurre con la cacería que es una lista de cosas a hacer, conseguir o realizar. También remarcan como importante el tablado, es una actividad que requiere de un armado previo, *“la mayoría lo elaboran en los talleres”* (L3), pero remarcan que también hay una parte no armada, *“donde los jóvenes se juntan y preparan algo, no están dentro de ningún taller, grupo, pero”*

*es típico que presenten algo, porque ellos quieren ser participes y parte del campamento” (L3).*

En todas estas actividades familiares lo que resaltan los dirigentes es de ver a la familia jugando, todos juntos compartiendo un espacio lúdico, *“donde muchas veces los niños no están acostumbrados a ver a sus padres jugando” (D2)*. Por otro lado, en estas actividades es fundamental el rol de los líderes, ya que deben acompañar y ser parte de los distintos grupos para motivar, ayudar y jugar con las familias.

Un adulto nos relata la importancia de estas actividades para su familia, por ser una instancia enriquecedora y que por falta de tiempo no lo puede hacer en la cotidianidad.

En estos campamentos vivimos momentos inolvidables, donde juego mucho con mis hijos y disfrutamos constantemente las diferentes propuestas y me ayudan a pasar tiempo con los niños, cambiando a veces roles, donde ellos me dicen que es lo que tengo que hacer... Y lo valoro mucho, ya que por trabajo y tiempo no lo puedo hacer todos los días, y por lo tanto no puedo disfrutar de estos hermosos momentos... (A3).

Lo que plantean los diferentes dirigentes es que estas actividades son clásicas y típicas de los campamentos, pero aquí es donde se debe buscar que sean únicas, brindando cierta particularidad para que año a año no sea lo mismo. Entonces el equipo de programa debe buscar una relación con el hilo conductor de ese campamento, para darle un sentido y poder lograr la motivación de los participantes para jugar.

Haciendo referencia a lo expresado anteriormente, tenemos el relato de las familias y de un dirigente, que plantean que siempre es lo mismo, y se torna repetitivo. *“En turismo es peor, porque es dos veces lo mismo, ya que se divide el campamento en dos. Primera noche fogón, segunda noche adultos: noche de talentos, y los demás dormida, tercera noche tablado” (T2)*. La dormida es una actividad por edades, donde todo el grupo realiza juegos nocturnos y duerme en un parador. *“Hay años que tiene tremenda producción, otros no, varía mucho pero, es lo mismo” (T1)*. El dirigente plantea al igual que las familias que *hay “un formato estándar, un bloque programático (noche de fogón, noche de talentos, noche de tablado), y que dejamos de ser creativos, novedosos y atrayentes” (D3)*. Por su parte considera que estas actividades hay que combinarlas *“debemos mezclar, remixarlas, cambiarlas, modificarlas... pensar todo en función de la temática elegida, que todo tenga que ver y tenga relación” (D3)*. A su vez, plantea que no se tiene en cuenta en la planificación la infraestructura ni el espacio que tiene el campamento que debemos aprovechar como lo es:

Un campamento casi único con una playa, donde podemos realizar infinitas actividades, campeonatos, la infraestructura (los botes, el parque,

el bosque, el fuerte, el castillo, la tirolina) que no usamos nada, siempre estamos en un parador, elaborando lo que se va a hacer para presentar en el tablado, perdiéndonos del sol y el contacto con la naturaleza (D3).

Con respecto a las actividades por sectores, los dirigentes consideran que el devocional es una actividad importante y que no debe faltar en el campamento. La realizan los adultos después del desayuno. Esta es una instancia *que “la gente lo valora mucho, lo necesita y que es una de las maneras de extender y transmitir a la gente los valores de la A.C.J”* (D1). Coincidiendo con lo plantean los dirigentes, los adultos priorizan esta actividad de la cual les gusta participar, ya que esta actividad consiste en realizar una lectura de la biblia, y luego se busca una reflexión y que se den distintas miradas de lo leído. Algunos adultos remarcan la importancia de esta actividad ya que *“está bueno siempre arrancar la mañana con una reflexión”* (A1). Una crítica que realizan los adultos sobre el programa del campamento hace referencia *“que muchas veces se hace lo mismo, todos los años la misma estructura, actividades”* (A1). Aunque algunos resaltan, que año a año se observan mejoras, un ejemplo claro es *“antes era todo talleres, y se pidió hacer más actividades recreativas, y eso ha cambiado este ultimo año”* (A3).

En las entrevistas a los líderes, nos mencionan un gran número de actividades que realizan y llevan adelante a lo largo del campamento. Con respecto a las actividades que se realizan por edades, el mayor inconveniente que presentan *“es hacer que las actividades tengan que ver con el hilo conductor del campamento”* (L1), esto se debe a que no tienen tiempo suficiente para planificar con anterioridad. *“Igualmente siempre se crea un personaje que tenga que ver con el hilo, tema, para cada edad”* (L1).

Por su parte, las familias mencionan que las actividades recreativas son importantes y necesarias para el desarrollo del campamento. Un aspecto positivo que resaltan los adultos es *“que se generen espacios por edades y también en familia”* (A1), por lo tanto, hace que todos disfrutemos de venir al campamento, ya que cada uno tiene un espacio para vincularse con los de su edad. Con respecto a las actividades con los niños son divertidas y logran atraerlos, *“estamos tranquilos cuando los dejamos con los líderes, porque sabemos que se divierten, y gracias a ellos, podemos participar de las actividades de los adultos”* (A1).

En el grupo de adolescentes con respecto a las actividades que se realizan, los adolescentes destacan que son novedosas y creativas. *“el programa de adolescentes es diferente año a año, es otro mundo, se piensa más, puede ser porque es una edad difícil y que exige más, y también puede influir que es un grupo pesado, que viene hace años”* (T2).

A modo de síntesis, a lo largo de las entrevistas se mencionan una gran cantidad de actividades que no pueden faltar o que son típicas. Como actividad importante, por parte de los dirigentes, líderes y familias es el fogón. Después se realiza una serie de actividades familiares como lo son las cacerías, jinkanas, el tablado, y después tenemos una serie de actividades por sectores que cambian año a año. Todos resaltan que las actividades recreativas son importantes para el desarrollo del campamento, pero las familias y algunos dirigentes realizan algunas críticas sobre la monotonía de ciertas actividades y proponen que se debe buscar la creatividad y se deben desarrollar nuevas propuestas para lograr la atracción de las familias que van año a año al campamento.

## 5. CONCLUSIONES

A partir de la información analizada de los tres actores que conforman esta investigación (dirigentes, líderes y familias), realizaremos una síntesis en relación a los principales objetivos planteados al inicio de esta investigación.

Con respecto a la historia de los campamentos, los entrevistados manifiestan que si bien han surgido hace 50 años siguen transmitiendo y generando las mismas cosas. Algo que marca año a año es la temática elegida, que es lo que resaltan las familias y que ayuda a recordar los diferentes momentos vividos en los distintos campamentos. Un campamento que marcó en la historia, fue el de los festejos de los cien años de la A.C.J. A su vez, describen al Campamento de Semana Santa como el más tradicional.

Se identifican dos posturas con respecto a la mística en estos campamentos. La primera, hace referencia a que no existe cierta mística, y que todo lo que se realiza en el campamento se hace con intencionalidad. La segunda postura, reconoce que existe cierta mística, pero que es difícil de traducir en palabras. Se mencionan ciertas características o aspectos que la conforman:

- a) Valores cristianos que transmite la institución como el respeto por todos y todo, solidaridad, vocación de servicio, ética, equidad, compromiso, confiabilidad.
- b) Clima, energía contagiante, buena onda, ambiente.
- c) La gente, las historias, anécdotas, el boca a boca, las diferentes generaciones.
- d) Cumplir con los objetivos.

Por otra parte, con respecto a la identidad de los campamentos familiares encontramos diferentes opiniones. A continuación, presento algunas de las características que describen los distintos entrevistados:

- a) Aire libre y naturaleza.
- b) Valores.
- c) Diversión.
- d) Convivencia y afectividad.
- e) Sentido comunitario que se vive.

En relación a los objetivos de los campamentos familiares los diversos actores expresaron que no están definidos ni escritos en ningún lado. Pero a partir de los diferentes discursos, expresan que los principales objetivos son:

- a) Ir a pasar una semana en un ambiente diferente en familia, logrando convivir de una manera distinta, conociendo a su vez sobre la naturaleza que nos rodea.

- b) Poder salir de lo urbano, cotidiano y rutinario que se realiza todos los días.
- c) Tener instancias de recreación, donde el juego sea la herramienta fundamental, logrando incluir a todas las edades.
- d) Poder generar espacios donde la familia pueda jugar y pasar tiempo junta, intercambiando roles y seguir conociéndose de una manera distinta.

En relación a los contenidos que se transmiten en los campamentos familiares, los diversos actores entrevistados expresaron una serie de contenidos que se pueden sintetizar en cinco áreas:

- a) Expresión artística.
- b) Deportiva.
- c) Ambiental-Naturaleza.
- d) Sociocultural.
- e) El grupo y lo grupal.

Los dirigentes y líderes plantean que no hay nada escrito ni explícito sobre los contenidos a trabajar en el campamento.

Para poder desarrollar los diferentes contenidos, los diversos actores señalan que se deben planificar diferentes actividades que se pueden reunir en torno a dos grandes grupos:

- a) Actividades familiares: fogón (la más importante), cacerías, tablado, jinkanas. De estas actividades resaltan la importancia de ver a toda la familia jugando, compartiendo un espacio lúdico.
- b) Actividades por edades: adultos (devocional, noche de talentos, caminatas y talleres -baile, canto, murga, títeres-), niños (búsqueda de tesoros, cacerías, jinkanas, juego en la playa, infraestructura (botes, tirolina) y talleres -música, plástica-) y adolescentes (playa, juegos nocturnos, deporte, infraestructura -botes, tirolina- y taller de baile).

Una crítica que mencionan de las diferentes actividades, hace referencia a la monotonía, a repetir lo mismo, y por lo tanto plantean que deben buscar la creatividad e innovación de diferentes propuestas.

Para finalizar, cabe destacar que los dirigentes y líderes constataron aspectos a mejorar. En este sentido, se resalta que no hay nada explícito y que consideran que hay que empezar a sistematizar, para lograr tener más claro los objetivos, y saber el porqué de las actividades y qué se busca en cada una de ellas. Por lo tanto, se debe buscar la forma de adquirir la constancia, asiduidad, para realizar una sistematización sobre los



campamentos, para lograr la variedad, alternancia, creatividad, innovación de diferentes actividades a la hora de planificar el campamento.

Queremos resaltar que la A.C.J está transitando por procesos de cambio y por lo tanto están empezando a sistematizar, lo que requiere de tiempo y dedicación. En este sentido, la presente investigación es una pequeña contribución para comenzar este camino de búsqueda de reflexión y sistematización sobre las diversas prácticas campamentales.

A modo de cierre, se plantean nuevas preguntas que podrían servir de punto de partida a nuevas investigaciones o para profundizar sobre este trabajo: ¿Por qué y para qué se realizan las diferentes actividades?, ¿Cuáles serían las modificaciones necesarias en el programa para obtener una mayor participación, para no repetir siempre lo mismo y fomentar la participación en las actividades?

Finalizada la presente investigación se siguieren como acciones futuras: integrar a las familias en la preparación de los mismos, la formación de los recursos humanos en relación a la sistematización, planificación y escritura de los mismos.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CASELLI, H. **Campamento**. Montevideo: Mundo nuevo, 1959. 145 p.
- EMERES, H. **El campamento**. Chile: Printer Ltda., 1980. 134 p.
- FERRER, L. *et al.* El campamento como programa didáctico: hacia una propuesta teórico–metodológica para su implementación en los museos. **Revista electrónica actualidades investigativas en educación**, Costa Rica, V. 11, n. 1, p. 1-33, ene/abr 2011. Disponible en: <<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=44718060002>> Acceso en: 5 julio 2012.
- GALLAND CARTER, R; CARTER, J. **Campamentos... una experiencia educativa**. Paraguay: Arte nuevo, 2002. 322p.
- GÓMEZ, M. **Introducción a la metodología de la investigación científica**. Córdoba, editorial brujas, 2006. Disponible en: <[http://books.google.com.uy/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&dq=introduccion+a+la+metodologia+de+la+investigacion+cientifica&hl=es&ei=gwRATLqjCcHflgehnqGIDw&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.uy/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&dq=introduccion+a+la+metodologia+de+la+investigacion+cientifica&hl=es&ei=gwRATLqjCcHflgehnqGIDw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false)> Acceso en: 9 julio 2010.
- GONNET, A; PÉREZ, A. **Campamento y Educación**. Montevideo: IUACJ, 2012. 141 p.
- HASSAN, Alberto *et al.*. **La asociación cristiana de jóvenes y los campamentos**. Artículo, Fuente: ACJ – asociación, 2003. Disponible en: <[http://www.ymca.org.ar/liderato-nota.shtml?sh\\_itm=0b47131656eca174b7c412d1dad38161](http://www.ymca.org.ar/liderato-nota.shtml?sh_itm=0b47131656eca174b7c412d1dad38161)> Acceso en: 22 abril 2010.
- HIDALGO, Victoria; PALACIOS, Jesús. Desarrollo de la personalidad entre los 2 y los 6 años. In: PALACIOS, Jesús; MARCHESI, Álvaro; COLL, César (Comp.). **Desarrollo psicológico y educación: Psicología educativa**. 2. ed. Madrid: Alianza editorial, 2001. cap. 9, p. 257 - 280.
- KUHN, T. **La estructura de las revoluciones científicas**. México: Fondo de cultura económica, 1971. 319p.
- LARROCA, J. El lugar del diferente y el lugar para la diferencia. In: BERRIEL, F. (Comp.). **Grupos y sociedad: intervención psicosocial y discusiones actuales**. Montevideo: Nordan-comunidad, 2004. cap.1, p. 27- 39.
- LORENZO, E. Paradigma de la investigación. **Nexosport**, n. p 12-14, mayo 1996.
- MAESTRE, A. El juego: una gran estrategia educativa. **Revista digital: innovación y experiencias educativas**, Córdoba, n.15, 2009. Disponible en: <[csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_15/ANA%20BELEN\\_MAESTRE\\_2.pdf](http://csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_15/ANA%20BELEN_MAESTRE_2.pdf)> Acceso en: 8 junio 2010.

MARTINEZ, P. C. **El método de estudio de caso:** estrategia metodológica de la investigación científica. Marzo 2006. Disponible en:

<[http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/20/5\\_El\\_metodo\\_de\\_estudio\\_de\\_caso.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf)> Acceso en: 14 mayo 2010.

MEJÍA CALDERON, J. Guía básica para organizar un campamento recreativo y formativo. **Revista digital: Educación**, Costa Rica, V. 34, n. 2, p. 183 – 196, jul/dic 2010. Disponible en: <[http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/440/44015704010/44015704010\\_1.html](http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/440/44015704010/44015704010_1.html)> Acceso en: 05 julio 2012.

OLIVEROS, L. **El vínculo afectivo como opción de vida en la convivencia familiar.** Tesis de facultad de medicina, departamento de pediatría. Pontificia Facultad Javeriana, Ibagué, 2004. Disponible en: <<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/medicina/tesis04.pdf>> acceso en: 5 junio 2010

ORTIZ, M.; FUENTES, M; LÓPEZ, F. Desarrollo socioafectivo en la primera infancia. In: PALACIOS, J; MARCHESI, Á; COLL, C (Comp). **Desarrollo psicológico y educación: Psicología educativa.** 2. ed. Madrid: Alianza editorial, 2001. Cap.2, p. 81- 97.

PAVÍA, V. **Grupo, Adolescencia y tiempo libre.** Argentina: Humanitas, 1992. 157p.

PEREZ, L. **Carnet de ruta:** meditaciones para la mochila. Montevideo: Apoce, 1968. 207p.

PICHON-RIVIERE, E. **Teoría del vínculo.** Argentina: Nueva Visión, 1999. 126 p.

RICE, P. **Desarrollo humano:** estudio del ciclo vital. 2. ed. México: Prentice-hall hispanoamericana, 1997. 668 p.

STAIB DE CHANES, S. El campamento, una aventura compartida. Montevideo: Paulinas, 1987.

TAYLOR, S.J; BOGDAN, R. **Introducción a los métodos cualitativos de investigación.** Barcelona: Paidós, 1998. 344 p.

VALLES, M. **Técnicas cualitativas de investigación social:** reflexión metodológica y práctica profesional. 4ta ed.españa: síntesis, 2007. 430 p.

VIGO, M. **Campamentos organizados:** Manual para directores. 2. ed. Buenos Aires: Ergon, 1967. 321 p.

YIN, R. **Applications of case study Research.** U.S.A: Sage Publication, 1993.

## 7. ANEXOS

### 7.1 Anexo 1

#### 7.1.1 Pauta de entrevista semi-estructurada dirigida a los dirigentes

Fecha:

Lugar:

Hora de comienzo:

Hora de finalización:

Nombre del entrevistado:

*¿Cómo está integrado y como trabaja el equipo encargado de llevar el campamento adelante?*

*¿Cuál es la especificidad del rol que realizas en el campamento?*

*¿Cuáles son los objetivos del campamento?*

*Explíqueme un cronograma tipo de un día de campamento.*

*Relátame un hecho significativo del campamento familiar*

*¿Cómo evalúan los campamentos?*

*¿Por qué crees que estos campamentos han perdurado en el tiempo?*

*¿Por qué son tan significativos?*

*¿Podríamos hablar de una especie de mística del campamento familiar? ¿Cuál sería?*

*¿Qué es lo tradicional del campamento?*

*¿Cuál sería su identidad?*

*¿Qué es un campamento familiar?*

#### 7.1.2 Pauta de entrevista semi-estructurada dirigida a los líderes

Fecha:

Lugar:

Hora de comienzo:

Hora de finalización:

Nombre del entrevistado:

*¿Qué es lo que te motiva a participar del campamento?*

*¿Cuál es la especificidad del rol que realizas en el campamento?*

*¿Qué objetivos crees que se plantean en el mismo?*

*¿Qué lugar ocupan estos campamentos en la institución?*

*¿Qué opinas sobre el programa del campamento?*

*Explíqueme un cronograma tipo del campamento.*

Describe brevemente las actividades familiares

Relátame un hecho significativo del campamento familiar.

*¿Qué crees que es lo tradicional de los mismos?*

*¿Podríamos hablar de una especie de mística del campamento familiar? ¿Cuál sería?*

*¿Qué es un campamento familiar?*

### 7.1.3 Pauta de entrevista semi-estructurada dirigida a los Adultos

Fecha:

Lugar:

Hora de comienzo:

Hora de finalización:

Nombres de los entrevistados:

*¿Qué es lo que te motiva año a año participar de los mismos?*

*¿Cuáles son tus expectativas acerca del campamento, que importancia le dan al campamento?*

*¿Qué objetivos crees que tiene el campamento?*

*¿Qué opinas en general del programa del campamento?*

*¿Cuáles son las actividades que se realizan? ¿De cuales participas?*

*¿Cuál es el momento más especial del campamento?*

Relátenme una anécdota, recuerdo que no te hayas olvidado.

*¿Por qué crees que estos campamentos se han mantenido a lo largo del tiempo?*

*¿Qué es lo tradicional del campamento?*

*¿Podríamos hablar de una especie de mística del campamento? ¿Cuál sería?*

*¿Qué es un campamento familiar?*

### 7.1.4 Pauta de entrevista semi-estructurada dirigida a los Adolescentes

Fecha:

Lugar:

Hora de comienzo:

Hora de finalización:

Nombres de los entrevistados:

¿Hace cuando participan de los campamentos?

¿Qué es lo que los motiva a participar?

¿Cuáles son las expectativas del campamento?

¿Cuáles creen que son los objetivos del campamento?

¿Qué opinan en general del programa del campamento?

¿Cuáles son las actividades que realizas y describe cada una?

Relaten un hecho significativo, que no hayas podido olvidar

¿Qué es lo tradicional de los mismos? ¿Qué no puede faltar?

¿Podríamos hablar de una especie de mística del campamento? ¿Cuál sería?

¿Qué es un campamento familiar?