

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES  
LICENCIATURA DE EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE**

**EL TIEMPO LIBRE DE LOS ACOMPAÑANTES DE SOCIOS  
EN ACTIVIDAD EN UNA INSTITUCIÓN SOCIAL DEPORTIVA  
PÚBLICA**

Trabajo Final de Grado presentado al Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes como parte de los requisitos para la obtención del Diploma de Graduación en la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte.

Tutora: Soraya Auyuanet.

SANTIAGO IZAGUIRRE

MONTEVIDEO

2019

Declaración de Autoría.

“El abajo firmante, Santiago Izaguirre, soy el autor y el responsable de todos los contenidos y de las opiniones expresadas en este documento, que no necesariamente son compartidas por el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes”

---

Santiago Izaguirre

## RESUMEN

El presente trabajo surge en el marco de las asignaturas Taller de Proyecto Final 1 y Taller de Proyecto final 2, enmarcada en el trayecto Recreación y Tiempo libre de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte del Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes.

Éste consiste en profundizar teórica y metodológicamente el proceso realizado en una Institución de carácter social deportiva pública, en la que se realizó una Aproximación diagnóstica (Anexo 1) y un Plan de Mejora (Anexo 2) trabajando en conjunto con el equipo de dirección.

La entidad en la cual se pone en práctica la propuesta de mejora está ubicada en un municipio de la ciudad de Montevideo, ésta trabaja en dos turnos (matutino y vespertino), el público que asiste a ella posee características de nivel socio económico bajo y medio-bajo y varía en su rango etario.

En el Plan de Mejora se aborda el tema central del estudio, el cual se encauza en el uso del Tiempo libre y las experiencias de ocio que tienen los acompañantes de socios, el mismo surge de la preocupación percibida por el equipo de Dirección al momento de realizada la Aproximación diagnóstica (Anexo 1).

La propuesta a implementar se basa en transformar el tiempo de espera de los acompañantes de socios en actividad en experiencias de ocio productivas, por medio de la implementación de propuestas basadas en el interés de la población objetivo, con ella se tratará de mejorar su pasar y obtener una experiencia positiva en el acompañante.

El trabajo se concluye con un análisis y conclusión de la importancia que posee la aplicación de la propuesta de mejora en la institución.

Palabras claves: Experiencia de ocio, Tiempo libre, Acompañantes

## **ÍNDICE**

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. ENCUADRE TEÓRICO .....	3
2.1 Organización deportiva .....	3
2.1.2 Administración pública .....	4
2.2 Acompañantes .....	4
2.3 Ocio y Tiempo libre .....	4
2.3.1 Ocio .....	5
2.3.2 Tiempo libre .....	5
2.4 Tipos de ocio .....	7
2.4.1 Ocio digital .....	7
2.4.2 Coordinadas del ocio .....	8
2.4.2.1 Ocio autotélico .....	8
2.4.2.2 Ocio exotélico .....	8
2.4.2.3 Ocio ausente.....	9
2.4.2.4 Ocio nocivo .....	9
2.5 Tipos de Ocio según Stebbins .....	10
2.5.1 Ocio serio.....	10
2.5.2 Ocio casual.....	10
2.5.3 Ocio basado en proyectos.....	11
3. EL CASO DEL ESTUDIO .....	12
3.1 Descripción general .....	12
3.2 Recursos humanos de la institución.....	13
3.3 Recursos materiales de la Institución.....	13
3.4 Infraestructura.....	13
4. PROPUESTA METODOLÓGICA .....	15
4.1 Paradigma .....	15
4.2 Modelo de investigación.....	16
4.3 Preguntas de investigación .....	16
4.4 Universo .....	17
4.5 Muestra.....	17
4.6 Instrumentos de recolección de datos.....	17
4.6.1 Entrevistas semi- estructurada.....	18
4.6.2 Observación.....	18
4.7.1 Aproximación diagnóstica .....	18
4.7.1.1 Fase exploratoria: primer acercamiento a la institución.....	18
4.7.1.2 Fase de primera colecta de datos .....	19

4.7.1.3 Fase de segunda colecta de datos.....	19
5. ANÁLISIS DE DATOS .....	21
5.1 Aproximación diagnóstica .....	21
5.2 Propuesta de mejora.....	25
5.2.1 Objetivos de la propuesta .....	25
5.2.2 Desarrollo de la propuesta .....	25
5.2.3 Planilla de Presupuesto .....	27
6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES .....	30
ANEXOS .....	35

APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA .....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	I
2. PROPÓSITO DEL ESTUDIO .....	II
3. PRESENTACIÓN DEL CONTEXTO DE ESTUDIO .....	III
4. ENCUADRE TEÓRICO .....	IV
4.1 Tiempo libre .....	IV
4.2 Ocio .....	IV
4.3 Ocio digital.....	V
4.4 Coordinadas del ocio .....	V
4.4.1 Ocio autotélico .....	VI
4.4.2 Ocio exotélico .....	VI
4.4.3 Ocio ausente.....	VII
4.4.4 Ocio nocivo .....	VII
5. PROPUESTA METODOLÓGICA .....	VIII
5.1 Paradigma .....	VIII
5.2 Modelo de investigación.....	IX
5.4 Universo .....	IX
5.5 Muestra.....	X
5.6 Instrumentos de recolección de datos.....	X
6. ANÁLISIS DE DATOS .....	XII
7. CONCLUSIONES GENERALES .....	XVI
8. REFERENCIAS.....	XVII
ANEXOS: .....	XIX

PLAN DE MEJORA .....	LXXIV
1. INTRODUCCIÓN .....	I

2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA .....	II
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	III
4. PLANILLA OPERATIVA .....	V
5. CRONOGRAMA.....	VIII
6. BIBLIOGRAFÍA .....	IX
7. ANEXOS .....	X

### **ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro N°1- Población- Superficie- Plan de desarrollo Municipal.....	12
Cuadro N°2- Población - Plan de desarrollo Municipal .....	12

### **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura I- Tercer modelo de análisis .....	23
---	----

## 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo pertenece al proceso realizado, desarrollado y enmarcado en las asignaturas Taller de Proyecto Final I y II del séptimo y octavo semestre del trayecto Recreación y Tiempo libre de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte del Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes.

El presente estudio se refiere a una situación concreta detectada en una institución social deportiva pública, perteneciente a un municipio de la ciudad de Montevideo, en la cual se desarrollan actividades deportivas y recreativas para todo público.

Es preciso señalar que el proceso realizado colaboró en la interpretación y posterior reflexión sobre las inquietudes expuestas por la institución, la cual comprende y tiene como tema central el uso del Tiempo libre y las experiencias de ocio que tienen los acompañantes de socios en actividades deportivas, pues el problema parte del no aprovechamiento del tiempo libre en momentos de espera por parte de la población objetivo, como consecuencia de ello se conocieron muchas interrogantes, logrando respuestas para estas y alcanzando generar una propuesta de mejora institucional.

En el desarrollo del trabajo de grado se aprecian distintas secciones que se pueden identificar como, el encuadre teórico, el caso en estudio, la propuesta metodológica, el análisis de los datos y su posterior utilización, por último los resultados y conclusiones.

En el encuadre teórico se plantean los contenidos centrales del proyecto en cuestión, los que refieren a Organización deportiva, Administración pública, Acompañantes, Ocio, Tiempo libre, Ocio digital, Ocio autotélico, Ocio exotélico, Ocio ausente, Ocio nocivo, Ocio serio, Ocio casual, Ocio basado en proyectos.

Refiriéndonos al caso en estudio, es donde se describe el mismo, enfatizando en las características que posee la institución.

En la propuesta metodológica se pone el foco en el paradigma y la modalidad de la investigación.

El análisis de los datos y su posterior utilización, se divide en dos partes, una en donde se definen los criterios que organizan el análisis y otra que presenta la propuesta de mejora.

El proceso recorrido comprende dos fases, la primera, Aproximación diagnóstica y la segunda el Plan de Mejora.

De la Aproximación diagnóstica (Anexo 1) realizada en el primer semestre, se culmina con un cuadro de síntesis en el cual se manifiesta la problemática fundamental, que refiere a la preocupación de atender el tiempo de espera de los acompañantes responsables de los socios (menores de edad) que concurren a realizar actividades en el centro, tiempo que por sus diversas características se considera como una experiencia negativa o un

tiempo no aprovechable, también se explicitan las preguntas de investigación, las técnicas de relevamiento aplicadas, las dimensiones institucionales más comprometidas, los posibles factores causales y los aspectos a tener en cuenta en el Plan de Mejora.

Comenzado el segundo semestre, en una primera reunión con la dirección de la institución, se presenta el cuadro de síntesis mencionado, se planifican y explicitan acuerdos para el Plan de Mejora (Anexo 2).

Avanzado el semestre, habiéndose realizado una serie de reuniones con el equipo de dirección se llega a la concreción del Plan de Mejora (Anexo 2)

En el Plan de Mejora se explicitan el objetivo general, los objetivos específicos, con sus metas correspondientes, actividades a seguir, los actores involucrados, los recursos necesarios para concretar el objetivo y un presupuesto aproximado del costo de la implementación de la propuesta de mejora.

Con relación a las competencias presentadas en el programa del curso, el proyecto está asociado a:

- La toma de decisiones a partir del análisis de los datos.
- La construcción de información.
- La promoción de negociación y la generación de acuerdos.

En cuanto a las competencias específicas desarrolladas se expresan las siguientes:

- Usar pertinentemente el lenguaje como herramienta de comunicación y producción académico-científico en los diferentes contextos de actuación profesional.
- Desarrollar estrategias de autogestión del conocimiento y formación permanente para la búsqueda sistemática de la calidad profesional.
- Trabajar en equipo con diversos colectivos, manifestando iniciativa.



## 2. ENCUADRE TEÓRICO

En este punto se definen y analizan los conceptos principales, a los efectos de lograr describir y abordar la temática principal del presente estudio.

Los puntos a seguir partirán desde el concepto de organización deportiva (contexto), abordando las características de ésta; se conceptualizará a la población objetivo (acompañantes), continuando con el tema principal del estudio, el cual está fuertemente relacionando con los conceptos de Tiempo libre, Ocio, Ocio digital, Ocio autotélico, Ocio exotélico, Ocio ausente, Ocio nocivo, Ocio serio, Ocio casual y Ocio basado en proyectos.

### 2.1 Organización deportiva

Gómez, Opazo y Martí (2007) indican que organización deportiva es un concepto muy amplio, por ende cuando uno se remite a esta significación estaría definiendo a un “vasto número de organizaciones” (p.4), tales como lo son aquellas que producen artículos deportivos, las que producen eventos deportivos, las que televisan eventos deportivos y las que promueven la actividad física y el deporte, ésta última es la característica de la institución con la que se trabaja.

Con el propósito de comprender el contexto donde se lleva a cabo el presente proyecto, es preciso indicar que ésta es una institución social deportiva pública ubicada en la ciudad de Montevideo e inaugurada el 30 de enero de 1995.

Coincidimos con Slack (1997), que “[...] todas aquellas entidades sociales que participan del sector deporte, que están orientadas a objetivos, desarrollan una actividad rigurosamente estructurada y cuyos límites pueden establecerse con cierta claridad.” (tal como se cita en Gómez, et. al 2007, p. 4)

Los conceptos mencionados por el autor sobre organización deportiva se aprecian en el contexto donde se lleva a cabo el presente estudio, como lo son los objetivos y las actividades dirigidas a socios con el cometido de lograr generar en ellos beneficios, no solo por medio de la práctica de deportes y la realización de actividad física, sino también por la realización de talleres de diversas temáticas.

La misión de la institución y los recursos que posee hacen referencia puntualmente a los socios con el objetivo de tener para éstos la mayor oferta posible y lograr fomentar en ellos la realización de actividad física y la práctica de deportes, generando así un desarrollo integral del individuo.

Poniendo el foco en el equipo de dos directores que ésta a cargo de la dirección de la institución cabe destacar que éstos no sólo velan por la misión de la institución sino que también se preocupa por el tiempo libre y experiencias de ocio de los acompañantes a

socios (población objetivo), pues estos están en un rol de espera sin obtener una productividad para su desarrollo personal.

Por consiguiente se puede determinar que la institución poseyendo carácter social y público no sólo pone el foco en los socios matriculados sino que lo hace más allá, en los acompañantes a socios.

### 2.1.2 Administración pública

La Administración Pública:

[...] se ocupa de gestionar el contacto entre la ciudadanía y el poder público, no sólo en las instituciones burocráticas del Estado, sino también en las empresas estatales, en los entes de salud, en las fuerzas armadas, en la policía, los bomberos, el servicio postal y los parques nacionales, entre otros. En cambio, no abarca los sectores judiciales y legislativos. (Concepto.de, 2019)

Cabe resaltar que la institución social deportiva pública ingresa dentro de lo que refiere a organismos públicos y se encarga de atender a la sociedad en asuntos de interés general, deportivo y social.

### 2.2 Acompañantes

Por acompañante Reverso Diccionario (2019) entiende “Que acompaña o va con otra persona.”

Esta acepción contribuye con la descripción de la población objetivo; en este caso concreto, estas personas se consideran acompañantes por tener las características que se señalan, están acompañando a socios (menores de edad) que están desarrollando actividades en la institución y poseen lazo familiar.

### 2.3 Ocio y Tiempo libre

En lo que respecta al estudio y como se ha explicitado, este se encuentra enmarcado en las experiencias de ocio y tiempo libre de personas acompañantes de socios en una institución social deportiva pública. A propósito de esto es necesario acudir a conceptos de diversos autores para así enmarcar el tema y problema.

Poniendo el foco en las preocupaciones que la dirección de la institución manifiesta, y viendo que el problema reconocido refiere al uso del tiempo de espera de los acompañantes de socios menores de edad, es necesario fijar la atención en el concepto de Ocio y Tiempo libre con el cometido de establecer con mayor solvencia a que nos estamos remitiendo y así lograr obtener un único criterio.

### 2.3.1 Ocio

Nos referimos al ocio debido a que se aprecia que los acompañantes de socios lo han experimentado durante su tiempo de espera. Desatacando que estas esperas no siempre poseen la misma característica por ende las experiencias del ocio tampoco lo serán.

Dumazedier (tal como se cita en Lema, 2019) expresa que el ocio es:

Un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de (todas) sus obligaciones profesionales, familiares y sociales” (1964, p.31).

En función a lo expuesto por el autor se podría tomar al ocio como cualquier práctica que permita un desarrollo personal del individuo basado en la libertad y en su participación voluntaria, ya desprendido de obligaciones que se le presentan, esto nos lleva a reflexión y realizar una comparación exhaustiva de saber diferenciar cuando hablamos de ocio y cuando de tiempo libre.

Por otra parte Cuenca (2000) visualiza al ocio desde una perspectiva humanista y expone que es “[...] una experiencia integral de la persona y un derecho humano fundamental” (p.5). Cuenca (2000) a diferencia de Dumazadier quien indicaba que el ocio es “Un conjunto de ocupaciones”, logra identificarlo como una “experiencia integral de la persona” (p.5).

Esto nos lleva a identificar a otros autores como lo son Goytia; Lázaro; Lazcano; Madariaga y Doistua (2007) quienes expresan que “El ocio es un ámbito de desarrollo humano, en el que reina la libertad de elección, de expresión y de realización de tareas no utilitarias” (p.5).

Como conclusión se puede enmarcar al ocio desde la perspectiva de diversos autores como un conjunto de ocupaciones, una experiencia integral y un ámbito de desarrollo de la persona.

### 2.3.2 Tiempo libre

El caso en estudio pone al tiempo libre como tema central, dado que éste es el concepto que describe el pasar de la población objetivo durante el tiempo de espera. El tiempo libre en términos coloquiales es uno de los conceptos más usados al momento de expresar que una persona se encuentra en total libertad o con gran disponibilidad frente a sus actividades diarias, como lo es el trabajo y entre otras necesidades básicas lo son el

dormir y comer. No obstante ellos se pueden obtener de la teoría posturas disimiles para entender al tiempo libre.

Munné (2017) menciona a dos autores que interpretan en forma opuesta la temática de ocio y tiempo libre, ellos son Sebastián Grazia y Herbert Marcuse.

Para De Grazia (tal como se cita en Munné, 2017, p. 74) “El tiempo libre es tiempo fuera del empleo, tiempo desocupado; es liberación del trabajo y por lo tanto lo opuesto a este; es tiempo no productivo”

Marcuse (tal como se cita en Munné, 2017, p.75) desde su perspectiva, “afirma, por el contrario, que hoy en día la gente tiene ocio pero no dispone de tiempo libre [...]. Existe ocio, pero el tiempo dedicado al mismo no es libre porque está administrado por los negocios y por la política.”

Visto que existen autores que mantienen posturas contradictorias al momento de obtener una concepción de tiempo libre, es necesario conocer otras miradas de este, por ello Munné (1992, p. 55), distingue cinco concepciones del tiempo libre:

- a) Tiempo libre es el queda después del trabajo. Trabajo y ocio se oponen en el tiempo; ocio es la antítesis del trabajo.
- b) Tiempo libre es el que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas.
- c) Tiempo libre es el que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas y se emplea en lo que uno quiere.
- d) Tiempo libre es el que se emplea en lo que uno quiere.
- e) Tiempo libre es aquella parte del social (para algunos fuera del trabajo), destinado al desarrollo físico e intelectual del hombre, en cuanto fin en sí mismo.

Por otro lado Lema (2019, p.8), expresa que:

[...] es un concepto moderno. Surge en el marco de la consolidación de la sociedad industrial, como conquista de tiempo que antes se destinaba al trabajo. La reducción de la jornada laboral del siglo XIX, junto con otras medidas que tienden a restringir el tiempo dedicado al trabajo, propician el surgimiento del tiempo libre.

Por último Dunning (2014, p.4) define al Tiempo libre como “[...] aquel en el que no se trabaja. La caracterización cualitativa del tiempo libre supone en consecuencia una definición complementaria y negativa respecto de la esfera del trabajo.”

En conclusión se aprecia principalmente al tiempo libre como momento en cual uno se encuentra libre del trabajo, así mismo como tiempo exonerado de obligaciones.

Lo expuesto en la conclusión se aprecia en la población objetivo del presente estudio. A ésta se la visualiza sentada en carácter de espera, distendida y sin encontrarse en situación laboral. Todo esto hace referencia a que esta población se encuentra en tiempo libre.

## 2.4 Tipos de ocio

### 2.4.1 Ocio digital

Se toma como dato relevante lo publicado en la página web [www.heraldo.es](http://www.heraldo.es), en ella se explicita un informe realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas en donde muestra cuales son “las actividades a las que dedican la mayor parte de su tiempo libre los españoles”, los resultados expresan que:

[...] la primera opción para los ciudadanos es el paseo (71,8%), seguida de la televisión (68,9%) y, a casi 30 puntos de distancia, escuchar música (42,8%) y leer libros, revistas y cómics (42,2%). Navegar por Internet, utilizar las redes sociales o 'chatear' es otra de las actividades de ocio preferidas de los españoles (37,8%)

Estos datos son similares a lo observado en la institución en la cual se está llevando a cabo el proyecto, donde las personas que acompañan a los socios utilizan durante un tiempo considerable el celular.

El ocio digital según estudiosos de la temática parte de “Un tipo de ocio ubicuo que se disfruta en cualquier momento y cualquier lugar y que no necesita de un tiempo y espacio determinado” (Aguilar; Rubio; Viñals, 2013, p.197).

Según Igarza (tal como se cita en Aguilar; et al, 2013), un ocio intersticial es:

[...] más interactivo, más selectivo, menos duradero basado en micro guiones, microestructuras y microcontenidos. Dicho de otro modo, un ocio digital que es consumido en pequeñas “burbujas de ocio” gracias a la proliferación de soportes tecnológicos que así lo permiten. [dicho esto, se visualizan que] Estas nuevas formas de ocio prevalecen sobre otras antes practicadas y mientras en el pasado cercano se pasaba gran parte del tiempo delante del televisor hoy se invierte en estar delante de esta multiplicidad de pantallas por excelencia en la esfera del ocio. (p.197)

Esto hace que el ocio digital sea tomado como prácticas contemporáneas tecnológicas realizadas por personas, las cuales involucran acceso a diversas plataformas y aplicaciones, tales como Facebook, Messenger, Instagram, YouTube, entre otros; por medio de aparatos tecnológicos como lo son los Smartphone, Tablet's, Notebook's, entre otros.

#### 2.4.2 Coordinadas del ocio

Es relevante presentar las coordenadas definidas por Cuenca (2014), entendiendo que existen diversas maneras de manifestar y realizarse el ocio y observando que no existe un momento de espera igual al otro por parte de los acompañantes.

Cuenca (2014) define a las coordenadas del ocio como “áreas diferenciadas en las que se manifiesta y se realiza el ocio” (p.165).

El autor considera que:

el ocio puede manifestarse en cuatro coordenadas diferentes: Autotélica, Exotélica, Ausente y Nociva. Cada una de estas coordenadas tiene una manifestación y un tipo de vivencia de ocio diferente, que se relaciona con experiencias de ocio autotélico, exotélico, ausente y nocivo (Cuenca, 2014, p. 165).

Varios aspectos que el autor expone sobre las coordenadas del ocio contribuyen con el estudio realizado, destacando que cada una de las coordenadas poseen diferentes manifestaciones y tipos de vivencia, esto hace que dependiendo de la descripción del individuo en base a su experiencia de ocio, se logre definir si la misma se relaciona con una experiencia de ocio autotélico, exotélico, ausente o nocivo.

##### 2.4.2.1 Ocio autotélico

Según Cuenca (2014):

El ocio autotélico se corresponde con las experiencias de ocio que se realizan de un modo satisfactorio, libre y por sí mismas, sin una finalidad utilitaria. [por lo expresado se entiende que] Es el ocio desinteresado desde el punto de vista económico, pero orientado a la autorrealización y la calidad de vida. Desde nuestro punto de vista, el ocio autotélico es el referente de todo ocio positivo y de desarrollo humano (Cuenca, 2014, p. 165).

Parfraseando a Cuenca (2014) El ocio autotélico, posee un fin en sí mismo y es una visión que tiene su origen en la subjetividad, de una vivencia personal, ella consiste de prácticas y experiencias propias del sujeto.

##### 2.4.2.2 Ocio exotélico

El ocio exotélico ve en su práctica un medio para conseguir otra meta y no como fin en sí mismo. Se refiere a experiencias que pueden ser libres y satisfactorias, pero que no se realizan por ellas mismas sino por lo que se consigue a través de ellas. Es evidente que las actividades de ocio pueden

ser un modo de trabajar, negociar, relacionarse con un determinado entorno social, educar, rehabilitarse, mantener la salud y un largo etc.

Cuando lo importante es cualquiera de estas metas y el ocio sólo es un medio para conseguirlas, estamos hablando de experiencias de ocio exotélico (Cuenca, 2014, p. 165).

Visto y considerando lo anteriormente expuesto por Cuenca (2014), se puede entender que las prácticas de ocio digital poseen las características que le son atribuidas al concepto de ocio exotélico en una primera mirada visto la mayoría de estas no tienen fin en sí mismas, por ejemplo, navegar en internet para encontrar noticias del día, claramente las personas no navegan en internet con fin de únicamente navegar, sino que el navegar es el medio para alcanzar la meta que estos persiguen.

Este ocio es uno de “lo más interesante desde el punto de vista del desarrollo humano” (Cuenca, 2014, p. 166).

El autor reconoce que el ocio exotélico posee dimensiones, tales como lo son la productiva, educativa, terapéutica y distintiva.

La dimensión productiva comprende las prácticas de ocio que tienen como objetivo ser útil para el sujeto, la dimensión educativa se enfoca en la educación como herramienta para la obtención de una formación individual y social, la terapéutica tiene como objetivo del bienestar de la persona, la salud y la dimensión distintiva tiene como meta en el ocio la “diferenciación y la distinción social” (Cuenca, 2014, p. 166).

#### 2.4.2.3 Ocio ausente

Analizando lo conceptualizado por Cuenca (2014) referido a ocio ausente, entendemos que éste tipo de ocio es aquel que se percibe como un tiempo vacío, carente de significado para la persona no así visto desde el punto de vista social.

Tal como menciona Cuenca (2014) “Quien siente miedo ante la llegada de un fin de semana, de unas vacaciones o de la jubilación, está teniendo una sensación desagradable que seguramente preferiría haber evitado” (p.165).

El ocio ausente no registra dimensiones, en cambio se aprecian causas, entre la cuales se encuentra: “Ausencia por imposibilidad (de tiempo o dedicación) y Ausencia por incapacidad (falta de sentido, actitud o aptitud)” (Cuenca, 2014, p. 167).

#### 2.4.2.4 Ocio nocivo

Por ocio nocivo se entiende aquellas experiencias que se caracterizan por carecer de libre albedrío tanto en lo que se refiere al ámbito personal como en el social, de satisfacción,

referente a colmar las expectativas del sujeto, mirada desde una satisfacción interna del ser, finalmente gratitud en lo que comprende fin en sí mismo.

Cuenca (2014) señala que este tipo de ocio produce una ofuscación no solo a nivel individual, sino que también a nivel social, por el hecho que no solamente el individuo se ve afectado en sus consecuencias.

Este ocio posee cuatro dimensiones, la Instintiva, la Adictiva, la Inconveniente y la Ilegal; se entiende por instintiva “como una manifestación específica del ocio caracterizada por la vivencia de experiencias de placer sensual, relacionado con el instinto incontrolado. [la dimensión] adictiva se caracteriza por la vivencia de experiencias de atracción irresistible que implican la pérdida de libertad, la dimensión inconveniente se refiere a la vivencia de experiencias no aceptadas por la sociedad, en virtud de criterios imperantes referidos a honestidad, utilidad o respeto. [en cuanto] la dimensión ilegal se ocupa de las manifestaciones específicas del ocio caracterizadas por la vivencia de experiencias que son un atentado contra los derechos legales de las personas o la sociedad” (Cuenca, 2014, p. 167).

## 2.5 Tipos de Ocio según Stebbins

### 2.5.1 Ocio serio.

Stebbins expresa al ocio serio (tal como se cita en Ureta, 2017, p. 30):

como la práctica de una actividad amateur, o un hobby que debe ser interesante, plena y sustantiva y estar centrada en la combinación de habilidades, conocimientos y experiencias propios de la actividad. Entre algunos ejemplos se pueden mencionar, desarrollo de un talento, avistamiento de pájaros, escribir un artículo científico, desarrollar un tipo de arte (pintura, escultura, etc.). Estas actividades se caracterizan por la fuerte implicación e identificación de la persona con ellas.

Lo expuesto por el Stebbins describe la realidad a lo que apunta el Plan de Mejora propuesto para la institución, debido a que ésta tiene como característica específica el vínculo verdadero con las actividades que va a desarrollar en su tiempo de espera.

### 2.5.2 Ocio casual.

El ocio causal según Stebbins es (tal como se cita en Ureta, 2017, p. 30): “[...] una actividad placentera inmediata e intrínsecamente gratificante, relativamente efímera, que requiere poco o ningún entrenamiento específico para su disfrute.”



Por otro lado Stebbins (tal como se cita en Ureta, 2017, p. 30), presenta algunos ejemplos tales como lo es “una conversación, actividad aeróbica placentera, voluntariado casual, jugar, sesión de relax, entre otros.”

### 2.5.3 Ocio basado en proyectos.

Según Stebbins (tal como se cita en Ureta, 2017, p. 30) es el “desempeño creativo en el corto plazo, razonablemente complicado, realizado una única vez u ocasional pero infrecuentemente, que se lleva a cabo en el tiempo libre, o en el tiempo liberado de obligaciones desagradables” (Stebbins, 2012: 294- 295). Algunos ejemplos pueden ser realizar manualidades y reparaciones (Hágalo Usted Mismo), turismo, voluntariado, participar en proyectos artísticos, entre otros.

### 3. EL CASO DEL ESTUDIO

#### 3.1 Descripción general

El presente trabajo se contextualiza en una institución de carácter social- deportiva pública inaugurada en el año 1995. La institución cuenta con una historia de 24 años aproximadamente de brindar la posibilidad a la población en general de practicar actividades deportivas diversas. Ella tiene como objetivo acercar los hábitos de deporte, salud y bienestar a la zona.

Está ubicada en uno de los municipios de la ciudad de Montevideo, dentro de un barrio con características de nivel socio- económico bajo y medio- bajo.

A los efectos de concurrir a ella es posible hacerlo a través de medios de transporte público, mediante diversas líneas colectivas de área metropolitana.

Según el Censo de Población y Vivienda 2004 la siguiente tabla indica la población y superficie del municipio por área geográfica y en comparación con los totales del departamento de Montevideo.

Cuadro Nº 1: Población- Superficie- Plan de desarrollo Municipal. Fuente: Municipio F (2010-2015, p. 1)

Área Geográfica	Población		Superficie	
	Habitantes	% respecto a Montevideo	Hás.	% respecto a Montevideo
Urbana	141477	11 %	2.497	14 %
Suburbana	6.697	31 %	975	39 %
Rural	18.794	30 %	5007	15 %
<b>Total</b>	<b>166.968</b>	<b>13 %</b>	<b>8.479</b>	<b>16 %</b>

En sus comienzos la institución impartía los deportes Basquetbol, Voleibol y Fútbol sala destinada a una población diversa desde el punto de vista etario.

La concurrencia actualmente a la institución tiene una franja etaria amplia que comprende desde los 4 a los 80 años aproximadamente, en cuanto a la cantidad de socios, esta posee alrededor de mil.

La siguiente tabla indica los valores de la población del Municipio involucrado por grupo de edad (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) y el porcentaje respecto al total departamental de cada grupo.

Cuadro Nº2: Población - Plan de desarrollo Municipal. Fuente: Municipio F (2010-2015, p. 1)

Grupos de edad	Población	
	Habitantes	% respecto a Montevideo
Niños ( 0 a 14 años)	44.807	16 %
Jóvenes (15 a 24 años)	26.852	13 %
Adultos (25 a 64 años)	76.746	12 %
Adultos mayores (mayores de 64 años)	18.563	9 %
<b>Total</b>	<b>166.968</b>	<b>13 %</b>

### 3.2 Recursos humanos de la institución

En cuanto a la organización y recursos humanos la institución posee una inspectora zonal, una dirección integrada por dos directores los cuales ocupan el cargo desde el año 2005, estos son Profesores de Educación Física, graduados del Instituto Superior de Educación Física perteneciente a la Universidad de la República. Su gestión se caracteriza por realizar la toma de decisiones en conjunto, logrando consolidar un trabajo en equipo y mantener los lineamientos institucionales establecidos con criterios únicos y coherentes.

El cuerpo docente consta de profesores y licenciados de Educación Física, instructores y técnicos de Natación, de Basquetbol; en cuanto al área administrativa, posee diferentes escalafones, los cuales se conforman de la siguiente manera, los presupuestados por parte de la institución y los contratados por parte de la comisión de apoyo, estos últimos trabajan a demanda de los socios activos de la institución.

A su vez existen convenios con diferentes fundaciones, las cuales brindan la posibilidad de empleo a sus asistentes.

Su horario de apertura y cierre está comprendido desde las 07:00 a las 22:30 horas, lo que brinda a sus socios la posibilidad de elegir el horario que mejor se adecue a ellos.

### 3.3 Recursos materiales de la Institución

En lo que refiere a los recursos materiales su presupuesto es financiado en una parte por el Estado y otra por la comisión de apoyo que posee la institución.

Esta cuenta con los materiales necesarios y acuerdos para el buen desarrollo de las disciplinas que allí se realizan, estas son: Tai Chi, Newcom, Basquetbol, Taekwondo, Karate, Voleibol, Gimnasia, Gimnasia Rítmica, Talleres de baile y costura.

### 3.4 Infraestructura

Poniendo el foco en la infraestructura de la institución se destaca su accesibilidad para personas con discapacidad, siendo esta una característica de inclusión social.

Por otra parte cuenta con una piscina que es el gran atractivo de los socios, por las características que esta posee, siendo techada, climatizada y una de las únicas en la zona. Ésta también posee un gimnasio techado para deportes colectivos, Biblioteca, pista de Skate y espacios verdes con mesas.

Cabe destacar que las instalaciones se encuentran en muy buen estado de conservación y con un mantenimiento constante por parte de los auxiliares que allí se desempeñan.

A los efectos de su presentación ante la sociedad como institución, ella posee diversos medios de comunicación y publicidad, utilizando para ello las tecnologías y redes que hoy están presentes en la sociedad, tales como Pagina web y Facebook.

#### 4. PROPUESTA METODOLÓGICA

En este apartado se presentará el paradigma, la modalidad de investigación que sustenta e estudio y las preguntas de investigación que orientan el mismo. Asimismo, se expondrá la metodología, los participantes que conforman la muestra de estudio y los instrumentos de recolección de datos, las fases del proceso y duración total.

##### 4.1 Paradigma

De acuerdo a lo expresado por Strauss y Corbin (2002) referido al concepto de paradigma, lo definen como “[...] una perspectiva que se adopta sobre los datos, otra posición analítica que ayuda a recolectarlos y ordenarlos de manera sistemática, de tal modo que la estructura y el proceso se integren” (p.140).

Por otro lado, Sautu (2005) define al paradigma como la “orientación general de una disciplina, modo de orientarse y mirar aquello que la propia disciplina ha definido como su contenido temático sustantivo” (p.25)

Enmarcado en las Ciencias Sociales se identifican diferentes paradigmas, los cuales Creswell 1994; 1998; Denzin y Lincoln, 2005 (como se citó en Sautu, 2005), expresan que “[...] aparecen asociados con determinadas metodologías: el Positivismo y Post- positivismo son vinculados con las metodologías cuantitativas; mientras que, al Constructivismo, naturalista e interpretativo, se lo relaciona a las metodologías cualitativas” (p.40).

De acuerdo a lo expuesto anteriormente el presente estudio se enmarca en el paradigma Interpretativo- Constructivista, tal como Monteagudo (1996) expresa que en “textos que hemos consultado, aparecen las denominaciones de paradigma naturalista y de paradigma constructivista, en términos generales consideramos estas dos expresiones equivalentes a paradigma interpretativo, pero creemos que la expresión interpretativismo es más amplia que la de constructivismo...” (p.2).

Cuadro N°3- Características de los diferentes paradigmas de investigación social. Fuente: Sautu (2005, p. 40)

<b>Paradigma</b>	<b>Ontológicos</b>	<b>Epistemológicos</b>	<b>Axiológicos</b>	<b>Metodológicos</b>
<b>Constructivista (metodología cualitativa)</b>	La realidad es subjetiva y múltiple	El investigador asume que sus valores forman parte del proceso de conocimiento y reflexiona acerca de ello (reflexividad)	El investigador asume que sus valores forman parte del proceso de conocimiento y reflexión acerca de ello (reflexividad)	-Conceptos y categorías emergentes en forma inductiva a lo largo de todo el proceso de investigación. -Múltiples factores se influyen mutuamente. -Diseño flexible e interactivo. -Se privilegia el análisis en profundidad y en detalle en relación al contexto. -Confianza y autenticidad.

## 4.2 Modelo de investigación

La metodología más apropiada para el presente estudio es la investigación cualitativa, entendida ésta, como

[...] cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones. (Strauss y Corbin, 2002, p.19-20)

En el entendido que el presente trabajo se enmarca en la metodología de “estudios de casos”, se toma lo expuesto en Ragin, 1992, (como se citó en Vailachis, 2006) “El estudio de caso, definido como un determinado fenómeno ubicado en tiempo y espacio, llevó a que abarcara prácticamente cualquier problematización que se realice de la realidad.” (p.217)

Complementando Vasilachis (2006) expresa que:

El estudio de casos, como el propósito principal es entender el/los caso/s seleccionado/s, ya sea en forma intrínseca o instrumental, holística o encastrada, es necesario aclarar que no se propone inferir a partir de ellos las características de la totalidad de unidades no estudiadas. Los casos no son unidades de análisis de una muestra, son solo casos elegidos por su relevancia (p.97).

## 4.3 Preguntas de investigación

Mediante el proceso realizado se plantean las siguientes cuatro preguntas de investigación:

- ¿Cuál es el perfil de los acompañantes que esperan a socios en actividad?
- ¿Cómo utilizan el tiempo los acompañantes de socios en su momento de espera?
- ¿Qué importancia se le da a la sala de espera por parte de la institución?
- ¿Cómo es la postura que toman los docentes y acompañantes en una clase abierta?

Las respuestas obtenidas fueron resultado de la aplicación de diferentes técnicas de recolección de datos. En un primer momento se llevó a cabo una entrevista exploratoria a uno de los integrantes del equipo de dirección de la institución, en la primera colecta de datos se utilizó en dos oportunidades la técnica observación, posteriormente se realizó una entrevista al auxiliar de servicio, en la segunda colecta de datos se efectuaron entrevistas semi- estructuradas a cuatro integrantes de la población objetivo (acompañantes).

#### 4.4 Universo

Según Lepkowski (como se citó en Hernandez Sampieri, Fernández Collado y Baptista, 2014) el universo o población, "... es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p.174).

En relación a este concepto podemos establecer que nuestro universo está integrado por personas acompañantes de socios que se encuentran realizando actividades dentro de la institución social-deportiva pública.

#### 4.5 Muestra

De acuerdo a lo expresado por Batthyány y Cabrera (2011), la muestra es el "subconjunto de la población compuesto por las unidades que efectivamente se observan, y que representan a las otras unidades de la población que no se observan" (p.73).

"Asimismo, cuando se determina la muestra en una investigación se toman dos decisiones fundamentales: la manera cómo van a seleccionarse los casos (participantes, eventos, episodios, organizaciones, productos, etc.) y el número de casos a incluir (tamaño de muestra)." (Hernández Sampieri, et al, 2014, p.174).

En este estudio concreto la muestra es no probabilística, pues como expresa Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al.2008, (como se citó en Hernández Sampieri, et al, 2013) "la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador" (p.176).

La muestra fue de variación máxima para que se obtenga un mayor panorama y la máxima diversidad de características (sexo, nivel socio- económico, etc.) de personas que concurren en calidad de acompañantes a socios que se encuentran realizando actividades dentro de la institución social.

Concretando en relación a los datos obtenidos se trabajó en forma directa con el equipo de dirección de la institución, con el objetivo de lograr llevar a adelante una propuesta de mejora que atienda a las necesidades de los involucrados.

#### 4.6 Instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que fueron utilizadas para la recolección de datos son Entrevistas semi-estructurada y Observación.

Previo a la aplicación de las entrevistas se realizó la prueba del instrumento diseñado, los entrevistados debían de tener la mayor semejanza a los futuros y definitivos entrevistados, para obtener una eficiencia y eficacia al momento de su aplicación final.

#### 4.6.1 Entrevista semi- estructurada

Según los autores Fábregues, Meneses, Rodríguez- Gómez y Hélene (2016) se caracteriza por ser "...parte de un guion que predetermina la información que se requiere. En este caso las preguntas son abiertas, lo que posibilita mayor flexibilidad y matices en las respuestas" (p.104).

Estas entrevistas fueron realizadas a un integrante del equipo de Dirección (Anexo 1, p. XXIII), a un auxiliar (Anexo 1, p. XXXI) y a cuatro acompañantes de socios en actividad (Anexo 1, p. LIII) dentro de la institución.

#### 4.6.2 Observación

La observación realizada se concretó en dos oportunidades (dos turnos). La misma puso foco en la población objetivo del presente estudio, con el fin de conocer las características generales del perfil de los acompañantes de socios y cuáles eran las actividades y comportamientos que estos expresaban.

"Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías" (Hernández Sampieri, et al, 2014, p.252).

### 4.7 Fases del estudio

#### 4.7.1 Aproximación diagnóstica

En producto de las fases comprendidas se elaboró un informe de aproximación diagnóstica, el mismo corresponde al proceso realizado y desarrollado en el transcurso de la asignatura Taller de Proyecto I, enmarcada en el séptimo semestre.

El informe de Aproximación diagnóstica (Anexo 1) realizado hace hincapié en la temática "Uso del tiempo libre durante la espera de los acompañantes a socios en actividades deportivas."

Éste cuenta con diversas secciones, las cuales son: propósito del estudio, presentación del contexto de estudio, encuadre teórico, propuesta metodológica y el análisis de los datos.

Finalizando el trabajo se realizó un análisis de los datos obtenidos llegando a una conclusión en relación con los datos mencionados.

##### 4.7.1.1 Fase exploratoria: primer acercamiento a la institución

En esta fase se realizó una entrevista exploratoria a un integrante del equipo de Dirección de la institución social- deportiva pública, de la cual se obtuvo información relevante que permitió concretar una matriz de análisis exploratoria, en la que se logró



clasificar e identificar las fortalezas, dificultades y problemas asociados al área de la Recreación y el Tiempo libre. De la información obtenida y clasificada se identificó la situación que dio orientación al foco de estudio, reconociendo en éste la población implicada.

#### 4.7.1.2 Fase de primera colecta de datos

En la primera colecta de datos, se llevó a cabo en dos oportunidades una observación, donde se recabó información referida al perfil, al comportamiento y actividades que realizan los acompañantes de socios en actividad dentro de la institución, que se encuentran en el patio de espera de la misma. Estas fueron realizadas desde una óptica externa sin influir ni alterar lo observado en el lugar donde se encuentran realizando la espera.

También se llevó a cabo una entrevista semi estructurada a un auxiliar de servicio de la institución en la biblioteca de la misma, cuyo propósito fue conocer cuál fue la intervención realizada y de qué manera se concretó.

#### 4.7.1.3 Fase de segunda colecta de datos

En esta fase se utilizaron el instrumento de recolección de datos, entrevistas semi estructuradas en cuatro oportunidades a la población objetivo (acompañantes de socios), estas se realizaron en la sala de espera de la institución.

Estas fases permitieron profundizar y encontrar respuestas a las preguntas de investigación.

En función a lo realizado en las fases anteriores se comenzó con la elaboración de una matriz (Anexo 1, p. XXXII) y un modelo (Anexo 1, p LII) de análisis correspondiente a cada colecta de datos, la cual colaboró en la clasificación de la información en dimensiones del campo institucional que distinguen Frigerio, Poggi y Tiramonti (1992), organizacional, identitaria/pedagógica, administrativa y comunitaria. Permitiendo también reconocer sectores de la institución implicados, temas relacionados y posibles factores causales.

Finalizando las fases se construye un último modelo de análisis el cual muestra y da respuesta definitiva de las dimensiones, actores y sectores implicados en el foco de estudio.

#### 4.7.1.4 Fase de Cuadro de síntesis

En referencia a la concreción del cuadro de síntesis este tiene comprendido los siguientes aspectos: tema central del estudio, preguntas de investigación, técnicas de relevamiento utilizadas, dimensiones institucionales más comprometidas, posibles factores causales y lo que hacen a una propuesta de mejora.

El cuadro de síntesis tiene como objetivo reunir la información obtenida durante el proceso de Aproximación diagnóstica (Anexo 1), para concretar una reunión con el equipo de dirección de la institución y así poder proyectar la elaboración de un Plan de Mejora (Anexo 2).

#### 4.7.2 Fase Plan de Mejora

En esta oportunidad se trabajó con la institución en la elaboración de una planilla operativa (Anexo 2, p. V), la cual diera cuenta de los objetivos propuestos y metas a alcanzar en determinado lapso.

En la planilla operativa se esbozan las diferentes actividades y personal implicado en la concreción de las mismas; tomando en cuenta los resultados de la aproximación diagnóstica y de acuerdo a los intereses de la institución.

Esta fase se considera de suma relevancia para la concreción del proceso realizado, pues esta establece los objetivos, metas y actividades a desarrollar para el logro del éxito del trabajo propuesto.

## 5. ANÁLISIS DE DATOS

En este apartado se presentan los datos procesados, luego de haber concretado las etapas del trabajo, una primera etapa la cual consiste de la Aproximación diagnóstica (Anexo 1) y otra que comprende al Plan de Mejora (Anexo 2).

### 5.1 Aproximación diagnóstica

El trabajo parte de una visita a una institución social-deportiva pública, en esta instancia se llevó a cabo una entrevista exploratoria (Anexo 1, p. XXIII), a uno de los integrantes del equipo de Dirección de la misma, la cual tenía como cometido recabar información relevante para detectar posibles situaciones problema que tuviera la institución. De la información recabada, se puso el foco en el tiempo libre de los acompañantes de los socios en actividad, por el hecho de que éstos se encuentran esperando durante un largo lapso. Lo mismo se evidencia por lo expresado por un integrante del equipo de dirección donde manifiesta que:

“[...] estaría bueno, eh, trabajar más con el tiempo libre de la gente, tenemos mucha gente que trae a los niños, porque los niños no vienen solos, eh, se trae a los niños y quedan ahí afuera una hora esperando ociosa; si, adultos, adultos mayores, a veces adolescentes y quedan esperando esa hora a los niños [...]” (Anexo 1, p. XXVI)

Se entiende que el concepto de tiempo libre manifestado por uno de los integrantes del equipo de Dirección, se refiere más a una experiencia de ocio, que a tiempo libre propiamente dicho, esto se explica desde una de las cinco perspectivas de Munné (1992, p.55) quien conceptualiza que: el “Tiempo libre es el que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas y se emplea en lo uno quiere”.

Posteriormente se realiza una primera colecta de datos, en la cual se utilizaron dos instrumentos de recolección, éstos fueron dos observaciones a los acompañantes en espera de socios en actividad (Anexo 1, p. XXVII) y una entrevista a un auxiliar de servicio de la institución (Anexo 1, p. XXXI).

El análisis de la primera colecta de datos arrojó como resultado por medio de las observaciones OPCdD1 y OPCdD2 (Anexo 1, p. XXVII), que el perfil de los acompañantes de socio en actividad dentro de la institución, en edades, está comprendidas entre 18 y 70 años, existe un predominio mayor al 50% del género femenino; no se reflejan situaciones de discapacidad. La postura de la población descrita es pasiva y con poca motivación, de acuerdo a lo antes expresado se puede indicar que los acompañantes se encuentran en una experiencia de ocio ausente en lo considerado por Cuenca (2014, p. 165), quien expresa

que “[...] éste tipo de ocio es aquel que se percibe como un tiempo vacío, carente de significado [...]”.

En cuanto a las actividades realizadas por los acompañantes se puede apreciar que, dependiendo de la franja etaria a la cual pertenecen, estas son diferentes; encontrando el uso del celular en personas entre los 18 y 30 años, esto se puede identificar como Ocio digital, en cuanto a las personas de 30 años o más, hacen su uso esporádicamente, realizando otro tipo de actividades como lo son paseos por el patio, diálogo entre personas, leen libros, toman mate o simplemente miran a su alrededor.

En la segunda colecta de datos se realizaron cuatro entrevistas, SCdDA1, SCdDA2, SCdDA3, SCdDA4 (Anexo 1, p. LIV), éstas fueron respondidas por los acompañantes de socios en actividad, los cuales expresan que concurren tres días semanales, con un tiempo de espera de una hora, a una hora y media aproximadamente, en cuanto a las actividades realizadas una acompañante expresa: “[...] cuando hay gente que ta que nos conocemos a todos o sea lo que estamos esperando, nos ponemos a charlar, yo que se... ¡a charlar!” (SCdDA1, p.2- Anexo 1, p. LVI), otra acompañante dice, “[...] yo soy estudiante también, cuando tengo que estudiar para un parcial o algo, me traigo los libros y estoy acá leyendo y aprovecho ese tiempo para leer. Eh cuando no tengo ese tipo de actividades, practico con Duolingo” (SCdDA2, p.2- Anexo 1, p. LXII), también se manifiesta “No sé, estoy acá con el celular, sin hacer nada, esperando a que ella salga.”(SCdDA3, p.2, Anexo 1, p. LXVII).

Desde las respuestas obtenidas se puede constatar que estos se encuentran bajo un experiencia de ocio autotélico, entendiendo por este “[...] las experiencias de ocio que se realizan de un modo satisfactorio, libre y por sí mismas, sin una finalidad utilitaria” (Cuenca, 2014, p.165), por otro lado se encuentran personas que indican no realizar ninguna actividad, expresando que están perdiendo su tiempo durante la espera y que les gustaría que se les ofrecieran algún tipo de actividad o servicio; a esta se las ubica dentro de una experiencia de ocio ausente.

Haciendo referencia al conocimiento sobre la intervención realizada en el patio de espera de la institución, en donde el auxiliar de servicio realizó mejora y acondicionamiento, mediante pintadas de juegos en las mesas allí existentes, el 90% de los acompañantes consultados en las entrevistas SCdDA1, SCdDA2, SCdDA3, SCdDA4 (Anexo 1, p. LIV), no tenían conocimiento de que se hubiera realizado.

Preguntado sobre sí la institución brindó la posibilidad de asistir a una clase abierta, se contesta que no se ha brindado dicha oportunidad, a pesar de que los acompañantes tienen disponibilidad.

Todo lo anteriormente expresado en el análisis de la primera y segunda recolección de datos culmina en la construcción de un modelo de análisis para cada una de ellas (Anexo 1, LII- LXXIV), que ponen foco en dimensiones del campo institucional que distinguen

Frigerio, et. Al (1999) quienes describen que una institución posee cuatro, la administrativa, la organizativa, la identitaria y la comunitaria.

Como resultado del análisis de datos se obtiene un tercer modelo donde se representa la totalidad del proceso de investigación, en donde las dimensiones más comprometidas son la administrativa y comunitaria, en el entendido que:

La dimensión administrativa, “se refiere a las cuestiones de gobierno. Un administrador es un planificador de estrategias, para lo cual deberá considerar los recursos humanos y financieros y los tiempos disponibles.” (Frigerio, Poggi, et. al., 1999, p.27)

En cuanto a la dimensión comunitaria:

Se refiere al conjunto de actividades que promueven la participación de los diferentes actores en la toma de decisiones y en las actividades del establecimiento y de representantes del ámbito en el que está inserto el mismo en que cada institución considera las demandas, las exigencias y los problemas que recibe de su entorno. (Frigerio, Poggi, Tiramonti, et. al., 1999, p.27)

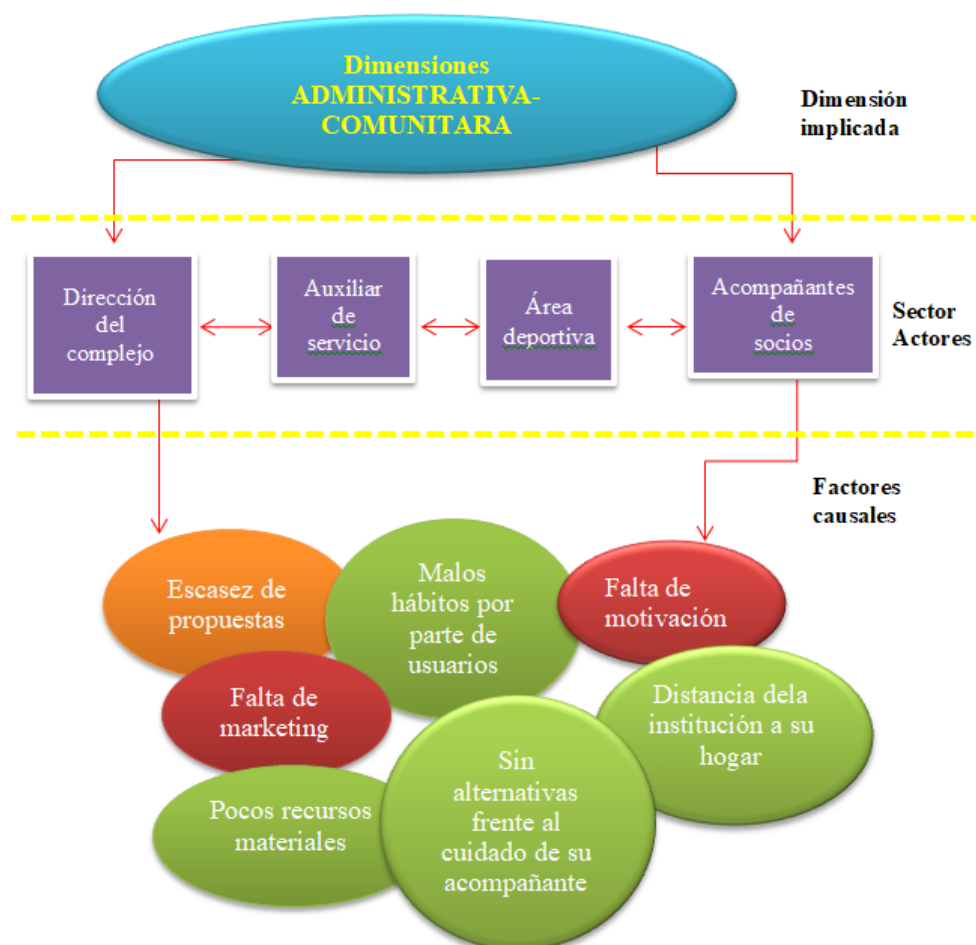


Figura 1. Tercer modelo de análisis. Fuente: elaboración propia (2019)

Retomando las preguntas formuladas, presentes en el apartado de propuesta metodológica, se le da respuesta a las mismas.

En primer lugar, contestando a ¿Cuál es el perfil de los acompañantes que esperan a socios en actividad?

Se entiende que la misma se aborda desde la información obtenida de la observación (Anexo 1, p. XXVII); de la cual se aprecian las características específicas del perfil de los acompañantes que son: sus edades oscilan entre 18 y 70 años, existe un predominio del género femenino; no se observan persona con discapacidad, con actitud pasiva, y con poca motivación.

En segundo lugar, se responde la interrogante: ¿Cómo utilizan el tiempo los acompañantes de socios en su momento de espera?

La evidencia que se extrae de la observación aplicada (Anexo 1, p. XXVII), refiere a la contestación de la interrogante número dos, de la cual se obtuvo la siguiente información; las actividades que realizan los acompañantes, depende de la edad de los mismos, teniendo predominio en las personas jóvenes el uso del celular y la tecnología en general. Mientras tanto las personas adultas que se encuentran allí acuden a leer libros, dialogar entre ellas y tomar mate.

La tercera pregunta ¿Qué importancia se le da a la sala de espera por parte de la institución? Se responde a partir de la información obtenida en entrevista (Anexo 1, p. XXXI) realizada al actor: auxiliar de servicio de la institución.

En la entrevista (EPCdDAdS1) se aprecia que existe importancia por la misma debido a la preocupación por parte de la institución en el mantenimiento adecuado de la sala de espera destinada para acompañantes, esto se refleja en función a las intervenciones realizadas por el auxiliar de servicio, como lo fueron las pintadas con carácter lúdico en mobiliarios institucionales. En última instancia se responde la siguiente pregunta, ¿Cómo es la postura que toman los docentes y acompañantes en una clase abierta?

A esta pregunta se le da respuesta en función a las entrevistas realizadas a cuatro acompañantes de socios (Anexo 1, p. LIV) en actividad, los cuales expresan que no ha existido una convocatoria a participar de un espacio de clase abierta, por parte del área deportiva de la institución

## 5.2 Propuesta de mejora

### 5.2.1 Objetivos de la propuesta

En función de los datos de la aproximación diagnóstica, se diseñó conjuntamente con el referente institucional una propuesta de mejora dirigida puntualmente a la productividad del tiempo de espera en los acompañantes.

El objetivo general de la propuesta de mejora es transformar el tiempo de espera de los acompañantes de socios en actividad en experiencias de ocio productivas, éste se logrará cuando se genere un espacio donde los acompañantes de socios en actividad logren obtener de su tiempo de espera una experiencia positiva.

Mientras que los objetivos específicos, son:

1. Programar actividades basadas en el interés de los acompañantes de socios.
2. Desarrollar un plan de marketing dirigido a los acompañantes de socios.
3. Promover un espacio de confort para los acompañantes de socios.

El primer objetivo tiene como meta obtener una concurrencia de un 75% de los acompañantes de socios en actividades brindadas por la institución. El segundo busca lograr que los acompañantes conozcan la mayoría de las propuestas (55%) brindadas por la institución luego de finalizado el calendario anual, mientras que el tercer objetivo se plantea lograr que los acompañantes de socios logren reconocer espacios acondicionados para ellos por la institución.

### 5.2.2 Desarrollo de la propuesta

Partiendo de la base y poniendo foco en la realidad que hoy vivimos, se aprecia que nos encontramos sumergidos en la tecnología y en los aparatos electrónicos, estos son el principal objeto de pasatiempo y ocio.

Díaz Levicoy (2013) expresa que las tecnologías de la información y la comunicación en todo momento y lugar donde se desenvuelve el ser humano han planteado nuevos e importantes desafíos, partiendo desde enviar un sencillo correo electrónico, como leer los diarios, entre otras acciones más complejas.

Por lo expresado anteriormente y basado en la preocupación que la dirección de la institución manifiesta en la entrevista exploratoria. Observando y entrevistando a los acompañantes (población objetivo de la propuesta de mejora) en la aproximación diagnóstica, se puede apreciar cómo el ocio digital influye en el desarrollo de las personas, no logrando visualizarse en los acompañantes un enriquecimiento en su desarrollo personal basado en la expresión, arte y la actividad física, quedándose quietos utilizando aparatos tecnológicos durante el tiempo de espera a socios que se encuentran realizando actividades dentro de la institución.

Continuando con lo dicho y tomando a Martin Del Campo Ramírez (2000) se puede decir que tanto el arte como la expresión son un medio que sirve como liberación de energía, que colabora en la persona generando en ella una sensación de equilibrio, armonía de aprendizaje y crecimiento personal, ante situaciones complejas de la vida diaria; por ello, se utilizarán a estos como medios para un desarrollo productivo y positivo en su momento de espera.

En consecuencia se planteó el objetivo 1, el cual posee como actividades para su cumplimiento designar profesor o tallerista de acuerdo al interés de los acompañantes, una vez designado se realiza una reunión en la cual se establece un contrato y acuerdo entre las partes involucradas, luego se designaría un espacio donde realizar los talleres o las clases, por parte de los talleristas, se realizará la compra de materiales para los futuros talleres, funciones de teatro o bailes.

Finalizada las compras se dará comienzo por parte de talleristas y los acompañantes de socios en actividad dentro de la institución a los talleres, clases de baile o teatro, en otra instancia los acompañantes junto con la dirección acordarán fechas donde realizar intervenciones con decoración, bailes u obras de teatro, establecidas las fechas y finalizando se presentará lo creado por acompañantes.

En referencia al objetivo 2, que hace referencia al marketing dirigido expresamente para los acompañantes, se decide enfocar la propuesta en los medios digitales y redes sociales, debido a que por ellos se obtienen mayores resultados. Esto se aprecia claramente mediante el uso de dichas redes y su influencia para con las personas.

En la investigación realizada por Mendes, Biz y Gândara, (2013), los cuales tuvieron como objetivo analizar las innovaciones de los medios y redes sociales, en un espacio de similitud en cuanto a las ofertas que la institución posee, los autores expresan que “En los últimos años el surgimiento de los nuevos medios y redes sociales facilitó y contribuyó a producir contenido y compartir información entre las personas.” (p.103).

De acuerdo a todo esto, y como principal agente de marketing institucional se crearán cuentas nuevas de redes sociales (Instagram- Twitter), a las cuales la institución aún no pertenece, pues la institución ya cuenta con Página web y Facebook.

Para mantener la comunicación Oficial de la institución, se enfatizará en el uso de cartelera central de la misma, entendiendo que ésta no necesita de acceso a ninguna red social y es de mayor cercanía con el acompañante.

Finalizando con el objetivo 3, el cual está basado en promover un espacio de confort para los acompañantes de socios, se entiende que a mejor servicio e identificación de espacios para una población mayor será el confort; de estos por ende se definirá un espacio donde los acompañantes puedan realizar actividades productivas para su tiempo de espera. A su vez se buscará generar un servicio básico en el espacio definido y representativo para



los acompañantes, el cual posea cartelera, dispensador de agua, cafetera, televisión, revistas variadas, libros y materiales básicos para realizar trabajos de manualidades.

### 5.2.3 Planilla de Presupuesto

En función a lo anteriormente explicitado se confeccionó la presente planilla de presupuesto.

	RECURSOS QUE SE DEBEN ADQUIRIR	GASTOS DE INVERSIÓN	GASTOS DE OPERACIÓN
<b>PRESUPUESTO PROYECTADO</b>	<b>OBJETIVO 1</b>		
	<u>Actividad: 1.1:</u> Computadora Teléfono	<u>Actividad: 1.1:</u> 1 Computadora (La institución ya cuenta con ello)	<u>Actividad: 1.2:</u> 1 Lapicera (La institución ya cuenta con ello)
	<u>Actividad: 1.2:</u> Computadora Lapicera Contrato de acuerdos Calendario	1 Teléfono (La institución ya cuenta con ello)  <u>Actividad: 1.2:</u> 1 Computadora (La institución ya cuenta con ello)	1 Contrato de acuerdo (La institución ya cuenta con ello) 1 Calendario (La institución ya cuenta con ello)
	<u>Actividad: 1.3:</u> 1 Tallerista o Profesor/a	<u>Actividad: 1.2:</u> 1 Computadora (La institución ya cuenta con ello)	<u>Actividad: 1.3:</u> 1 Tallerista o Profesor/a (8 talleres de 8 horas) Costo: \$4.000 (pesos uruguayos)
	<u>Actividad: 1.4:</u> Materiales para taller	<u>Actividad 1.4:</u> Taller de baile: 1 Radio grabador o parlante. Costo: \$1.500 (pesos uruguayos)	<u>Actividad 1.4:</u> Materiales para talleres. Taller de manualidades y decoración:
	<u>Actividad 1.5:</u> Espacio para realizar reunión. Calendario con fechas a trabajar.	Taller de Teatro: 1 Radio grabador o parlante. Costo: \$1.500 (pesos uruguayos)	1 paquetes de hojas A4 de impresión. Costo: \$254 (pesos uruguayos)
	<u>Actividad 1.6:</u> Espacio para realizar reunión.	<u>Actividad 1.5:</u> Espacio para realizar reunión. (La institución ya cuenta con ello)	7 paquetes de papel Glasé (11cm x11cm- 25 hojas) Costo: \$ 98 (pesos uruguayos)
	<u>Actividad 1.7:</u> Espacio para realizar manualidades.	Calendario con fechas a trabajar. (La institución ya cuenta con ello)	4 Rollo de papel Crepe (dos colores diferentes). Costo: \$ 84 (pesos uruguayos)
		<u>Actividad 1.6:</u> Espacio para realizar reunión. (La institución ya cuenta con ello)	Cartulinas de diferentes colores A4 (x125 unidades) Costo: \$618 (pesos uruguayos)
		<u>Actividad 1.7:</u> Espacio para realizar reunión. (La institución ya cuenta con ello)	2 cajas de temperas (pack 12 unidades) Costo: \$ 260 (pesos uruguayos)
		2 cajas de lápices para colorear (x24) Costo: \$ 330 (pesos uruguayos)	
		6 lapiceras. Costo: \$65 (pesos uruguayos)	
		<u>Actividad 1.7:</u> Materiales para talleres. (ya	

	con ello)	obtenidos en actividad 1.4) Taller de manualidades y decoración: 1 paquetes de hojas A4 de impresión. Costo: \$254 (pesos uruguayos) 7 paquetes de papel Glasé (11cm x11cm- 25 hojas) Costo: \$ 98 (pesos uruguayos) 4 Rollo de papel Crepe (dos colores diferentes). Costo: \$ 84 (pesos uruguayos) Cartulinas de diferentes colores A4 (x125 unidades) Costo: \$618 (pesos uruguayos) 2 cajas de temperas (pack 12 unidades) Costo: \$ 260 (pesos uruguayos) 2 cajas de lápices para colorear (x24) Costo: \$ 330 (pesos uruguayos) 6 lapiceras. Costo: \$65 (pesos uruguayos)
<b>OBJETIVO 2</b>		
<p>Actividad 2.1: 1 Computadora 1 Cámara fotográfica</p> <p>Actividad 2.2: 1 Computadora 1 Cámara fotográfica 1 Cartelera</p>	<p>Actividad 2.1: 1 Computadora (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>1 Cámara fotográfica (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>Actividad 2.2: 1 Computadora La institución ya cuenta con ello)</p> <p>1 Cámara fotográfica (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>1 Cartelera (La institución ya cuenta con ello)</p>	<p>Actividad 2.1: Wi-fi (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>Actividad 2.2: Papel afiche (x20 hojas) Costo: \$ 85</p>
<b>OBJETIVO 3</b>		
<p>Actividad 3.1: 1 Sala de reunión.</p> <p>Actividad 3.2: 1 Sala para acondicionar 1 Cartelera 1 Dispensador de</p>	<p>Actividad 3.2: 1 Sala (La institución ya cuenta con ello)</p>	<p>Actividad 3.1: Sala de reunión. (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>Actividad 3.2: Café (120 unidades) Costo: \$365 (pesos uruguayos)</p>

	agua 1 Televisión 1 Jarra eléctrica Revistas variadas y libros.	1 Cartelera (La institución ya cuenta con ello)  1 Dispensador de agua. (La institución ya cuenta con ello)  1 Televisión (La institución ya cuenta con ello)  Jarra eléctrica Costo: \$600 (pesos uruguayos)	Azúcar (180 unidades) Costo: \$135 (pesos uruguayos)  Vasos descartables (100 unidades) Costo: \$61 (pesos uruguayos)  Filtro para dispensador de agua Costo: \$1.350
	<b>TOTAL:</b> <b>\$ 11.305 (pesos uruguayos)</b> <b>U\$S: 301,8 (dólares)</b> *1dolar: 37,45	<b>GASTOS DE INVERSIÓN</b> <b>\$3.600 (pesos uruguayos)</b>	<b>GASTOS POR OPERACIÓN:</b> <b>\$7.705 (pesos uruguayos)</b>

## 6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A continuación se presenta los resultados obtenidos del Trabajo Final de Grado realizado con la institución, también se realiza una reflexión y análisis de la temática abordada estableciéndose las respectivas conclusiones.

### 6.1 Resultados obtenidos

En primera instancia a través de la aproximación con la institución, se logró detectar diversas situaciones problemas que podrían encausarse en un eventual Plan de Mejora, sin embargo se optó por una de las problemáticas que se vincula con el trayecto Recreación y Tiempo libre.

Desde ese momento se trabajó con actores que están implicados en la temática, como lo son el equipo de Dirección, los Docentes, el Auxiliar de servicio y los acompañantes de socios de la institución.

En una primera instancia se visualizó un gran interés y apoyo incondicional por parte del equipo de dirección para desarrollar e indagar sobre la temática en cuestión, dado que la intención de generar propuestas que involucren la atención de los acompañantes de socios que asisten a la institución está presente.

El apoyo recibido por la institución facilitó el proceso de recolección de datos obtenidos a través de la observación y entrevistas semi- estructuradas. La observación colaboró en la obtención y reconocimiento del perfil de la población objetivo y las entrevistas en comprender las perspectivas de los actores involucrados en la situación planteada.

Frente a la propuesta de realizar talleres en función a los intereses de los acompañantes, la totalidad de entrevistados manifiestan interés en participar de la propuesta. Ésta comprende enfatizar nuevos espacios para los acompañantes en función a sus intereses, contemplando la realidad económica de la institución y adecuándose al presupuesto que requiera la implementación de la propuesta de mejora.

Esto concluye que la propuesta de mejora presentada es pertinente para atender y dar solución a la problemática en la cual se puso foco.

### 6.2 Conclusiones

El presente trabajo transcurrió en dos etapas, una que concluyó con la obtención de información y otra que en función a los datos obtenidos que permitió la concreción de la propuesta de mejora.

El proyecto llevó adelante un estudio de caso el cual involucró a una institución social deportiva pública de un municipio de la ciudad de Montevideo. De dicho estudio, se pudo concluir que la misma posee una inquietud en el uso del tiempo libre de los acompañantes

de socios en actividad dentro de la institución, la cual se estableció durante la entrevista exploratoria realizada en la institución, profundizándose a través de observación directa a los acompañantes de socios en su momento de espera y entrevistas semi-estructuradas a los mismos y a un auxiliar de servicio.

Desde el análisis de la institución, las dimensiones que se consideran relevantes en cuanto al tema en cuestión en función de las evidencias recogidas, son la administrativa y comunitaria.

Haciendo referencia a los actores involucrados se encuentran el equipo de dirección el auxiliar de servicio, el área deportiva y los acompañantes a socios en actividad. Los posibles factores causales son la escasez de propuestas, malos hábitos por parte de usuarios, falta de marketing, sin alternativas frente al cuidado de su acompañante, distancia de la institución a su hogar, pocos recursos materiales, falta de motivación. Por todo lo expresado se pensó y se diseñó en coordinación con los referentes institucionales una propuesta de mejora que logre atender las demandas de la comunidad por parte de la institución.

Desde la primera vez que se obtuvo contacto con la institución se notó gran receptibilidad, una comunicación fluida e importante colaboración con la información brindada por parte de los todos actores que fueron entrevistados para obtener y llevar adelante la causa que la aproximación diagnóstica perseguía, permitiendo así que el estudio se pueda realizar en las mejores condiciones.

Finalizando cabe destacar que se logró desarrollar algunas de las competencias presentadas en el programa del curso, principalmente aquellas que hacen referencia a la toma de decisiones a partir del análisis de los datos y la construcción de información, pues se indagó sobre la realidad de la institución y se atendió en función a ello, elaborando una propuesta de mejora, cuya puesta en práctica minimice el problema detectado.

Otra de las competencias desarrolladas fue la promoción de negociación y la generación de acuerdos, en este sentido se alcanzó con gran notoriedad acuerdo entre partes en busca de las soluciones más beneficiosas para el tema en cuestión.

Colocando el foco en las competencias específicas, el usar pertinentemente el lenguaje como herramienta de comunicación y producción académico-científico en los diferentes contextos de actuación profesional, ha sido de las que mayor exigencia presentó al momento de su alcance.

En cuanto a desarrollar estrategias de autogestión del conocimiento y formación permanente para la búsqueda sistemática de la calidad profesional, dicha competencia colaboró en lo expuesto en el encuadre teórico del presente trabajo, donde se acude a los autores que expresan desde su óptica una opinión enmarcada a su época y contexto. También generando en nosotros un profesional reflexivo y crítico, que logra entender la

realidad del campo y sus necesidades, detectando y diferenciando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para así aplicar estrategias a desarrollar en los diferentes tipos de instituciones y contextos donde nos estemos desempeñando laboralmente.

El trabajar en equipo con diversos colectivos, manifestando iniciativa; fue de gran reconocimiento por la institución quien manifestó su conformidad y excelente clima de trabajo generado en las instancias de reuniones que se fueron dando en función al proceso.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Gutiérrez, Eduardo; Rubio Florido, Isabel; Viñals Blanco, Ana;. (2013). *El ocio digital como recurso para el aprendizaje, la socialización y la generación de capital social*. Universidad de Deusto. Obtenido de <https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/8354/7947>
- Batthyány, K., & Cabrera, M. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Unidad de comunicación de la Universidad de la República Oriental del Uruguay*.
- Concepto.de. (15 de 10 de 2019). Obtenido de Concepto de Administración Pública: <https://concepto.de/administracion-publica/#ixzz64MWHQgto>
- Creswell, J. W. (1994). *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*. Thousand Oaks Ca: Sage Publications. .
- Cuenca Cabeza, M. (2000). *Ocio humanista, Documentos de Estudios de Ocio, núm. 16*. Obtenido de <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio16.pdf>
- Cuenca Cabeza, M. (2014). *Ocio valioso*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Denzin, N. (1994). "Introduction. Entering the Field of Qualitative Research" en N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (eds.) *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Díaz Levicoy, D. (2013). *TIC en Educación Superior: Ventajas y desventajas*.
- Elias, N., & Dunning, E. (2014). *Quest for Excitement. Sport and Leisure in the Civilizing Process*. Oxford- Nueva York: Brasil Blackwell Publishing Ltda.
- Fábregues, S., Meneses, J., Rodríguez- Gómez, D., & Hélene Paré, M. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Barcelona, España: UOC.
- Fernández, Y. L. (15 de Junio de 2009). *PEPSIC*. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1518-61482009000300002](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1518-61482009000300002)
- Frigerio, G., Poggi, M., & Tiramonti, G. (1999). *Las instituciones educativas. Cara y ceca*. Buenos Aires, Argentina: Troquel.
- Gómez, Opazo, & Martí. (2007). *Características estructurales de las organizaciones deportivas*. Madrid, España : IESE Business School .
- González- Monteagudo, J. (1996). *El Paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: Nuevas respuestas para viejos interrogantes*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=625605>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Lema, R. (2019). *CAPÍTULO I Ocio, tiempo libre y recreación*. Montevideo .

- Martín del Campo Ramírez, S. (2000). *El papel de la educación artística en el desarrollo integral del educando*. Obtenido de [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/articulos/educar/numero15/papel.htm](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/articulos/educar/numero15/papel.htm)
- Mayo, I. C. (2005). Evaluación de los planes de mejora en centros públicos de Castilla y León. *Rev. en Educación*.
- Mendes Thomaz, Biz , & G. Gândara. (2013). *Dialnet*. Obtenido de INNOVACIÓN EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS Y REDES SOCIALES: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131415>
- Munné Federic, (2017). *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. Buenos Aires, Argentina: Editores Asociados.
- Reverso Softissimo. (2019). *Reverso Diccionario*. Obtenido de <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/acomp%C3%B1antes>
- Sautu, R. (2005). *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología*. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/RSPrologo.pdf>
- Stebbins. (2006). "Serious Leisure" Rojek, C., Shaw, S. Veal, A (Ed.) *A handbook of leisure studies*. New York, USA: Palgrave Macmillan.
- Stebbins, R. (2012). *The idea of leisure: first principles*. New York, USA: Transaction.
- Strauss, A. &. (1998). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar teoría fundamentada*. . Antioquia, Colombia: Contus.
- Ureta Sosa, M. X. (2017). *Prácticas y representaciones sobre el Tiempo libre y de Ocio en mujeres y hombres con hijos*. Montevideo.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Obtenido de [https://issuu.com/gomez.carolina/docs/vasilachis\\_estrategias-de-investiga](https://issuu.com/gomez.carolina/docs/vasilachis_estrategias-de-investiga)



**ANEXOS**

Anexo 1: Aproximación diagnóstica

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES  
LICENCIATURA DE EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE**

## **APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA**

Asignatura: Taller de Proyecto  
Final I  
Tutor: Fernando Borgia.

**SANTIAGO IZAGUIRRE**

**MONTEVIDEO**

**2019**

Declaración de Autoría.

“El abajo firmante, Santiago Izaguirre, soy el autor y el responsable de todos los contenidos y de las opiniones expresadas en este documento, que no necesariamente son compartidas por el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes”

---

Santiago Izaguirre

## RESUMEN

El presente trabajo tiene su origen en el marco de la asignatura “Taller de Proyecto Final I”, perteneciente a la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte, del Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes.

El tema central del estudio se refiere al uso del Tiempo libre durante la espera de los acompañantes a socios en actividades deportivas, éste surge de la preocupación del equipo de Dirección de la institución explicitado en la entrevista exploratoria.

La institución en la cual se llevó a cabo el estudio se caracteriza por ser social-deportiva pública ubicado en un municipio de la ciudad de Montevideo, ésta trabaja en dos turnos (matutino y vespertino), el público que asiste a ella posee características de nivel socio económico bajo y medio-bajo y varía en su rango etario.

En cuanto a la propuesta metodológica llevada a cabo en la aproximación diagnóstica, cabe destacar que la misma está basada en un estudio de casos, donde a los efectos de obtener información se utilizaron diferentes instrumentos de recolección de datos, como lo fueron las entrevistas y la observación directa. Desde el análisis de datos, por medio de matrices y modelos de investigación se logró identificar las dimensiones institucionales más relevantes donde se puede apreciar que son la administrativa y comunitaria.

Todo lo anteriormente explicitado se encuentra en el cuadro de síntesis de aproximación diagnóstica. (Anexo 1)

Palabras claves: Tiempo libre- Ocio

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	I
2. PROPÓSITO DEL ESTUDIO .....	II
3. PRESENTACIÓN DEL CONTEXTO DE ESTUDIO .....	III
4. ENCUADRE TEÓRICO .....	IV
4.1 Tiempo libre .....	IV
4.2 Ocio .....	IV
4.3 Ocio digital .....	V
4.4 Coordinadas del ocio .....	V
4.4.1 Ocio autotélico .....	VI
4.4.2 Ocio exotélico .....	VI
4.4.3 Ocio ausente.....	VII
4.4.4 Ocio nocivo .....	VII
5. PROPUESTA METODOLÓGICA .....	VIII
5.1 Paradigma .....	VIII
5.2 Modelo de investigación.....	IX
5.4 Universo .....	IX
5.5 Muestra.....	X
5.6 Instrumentos de recolección de datos.....	X
6. ANÁLISIS DE DATOS .....	XII
7. CONCLUSIONES GENERALES .....	XVI
8. REFERENCIAS .....	XVII
ANEXOS: .....	XIX

## 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene su origen dentro de la asignatura “Taller de Proyecto Final I” dentro de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte del Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes.

El presente proyecto se refiere a una aproximación diagnóstica de una institución social- deportiva pública perteneciente a un municipio de la ciudad de Montevideo, en la cual se desarrollan actividades deportivas diversas para todo público.

En una primera etapa de la aproximación diagnóstica se llevó adelante una entrevista exploratoria (Anexo 1.1) a uno de los integrantes del equipo de dirección, persona que se considera entrevistado calificado, con el objetivo de lograr obtener información sobre de primera mano referida a la institución para lograr presentar una propuesta de mejora .

La segunda etapa constó de una primera recolección de datos, la cual se realizó por medio de los instrumentos: observación directa (Anexo 1.4) y entrevista al auxiliar de servicio (Anexo 1.2) de la institución.

Posteriormente se realizó la segunda recolección de datos, para esta instancia se realizaron entrevistas a los acompañantes de socios (Anexo 1.8) en actividad dentro de la institución.

Luego de realizada la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos, se analizan los datos obtenidos mediante matriz (Anexo 1.2-1.6-1.9) y modelos de análisis (Anexo 1.7-1.10), de los cuales se desprende información relevante sobre la institución en general, los actores implicados en la temática explicitada anteriormente, el posible problema y sus causas.

De la entrevista exploratoria (Anexo 1.2) por parte del entrevistado se logró establecer como problemática fundamental la preocupación de atender el tiempo de espera de los acompañantes responsables de los socios (menores de edad) que concurren a realizar actividades en el centro, tiempo que por sus diversas características se considera como una experiencia negativa o un tiempo no aprovechable.

## 2. PROPÓSITO DEL ESTUDIO

Poniendo foco en la entrevista exploratoria (Anexo 1.1) realizada, ésta se efectúa a uno de los integrantes del equipo de dirección de la institución social- deportiva pública, la cual es seleccionada para realizar el presente estudio sin tener antecedentes previos o vínculos con la misma.

El entrevistado posee un carácter calificado y con información relevante que aporta información concreta de la institución, hecho que se demuestra a través de su postura abierta al diálogo y de escucha con interés por la propuesta ofrecida a instancias de lograr un plan de mejora de ser necesario para la institución.

La temática puesta en consideración fue tomada desde las respuestas brindadas por el entrevistado calificado, donde él expone que: “[...] estaría bueno, eh, trabajar más con el tiempo libre de la gente, tenemos mucha gente que trae a los niños, porque los niños no vienen solos, eh, se trae a los niños y quedan ahí afuera una hora esperando ociosa; si, adultos, adultos mayores, a veces adolescentes y quedan esperando esa hora a los niños [...]” (EE, p.5).

A su vez también explicita que sería bueno “[...] poder cubrir ese tiempo libre de las personas que están ahí afuera; a veces, no digo perdiendo su tiempo, pero pudiéndolo aprovechar con alguna actividad [...]” (EE, p.6)

Concluyendo con lo expuesto se formulan preguntas que guían la investigación y orientan la realización de la aproximación diagnóstica, estas son:

¿Cuál es el perfil de los acompañantes que esperan a socios en actividad?

¿Cómo utilizan el tiempo los acompañantes de socios en su momento de espera?

¿Qué importancia se le da a la sala de espera por parte de la institución?

¿Cómo es la postura que toman los docentes y acompañantes en una clase abierta?

La respuesta a estas cuatro preguntas es presentada en la parte final del apartado de análisis (p.20).

### 3. PRESENTACIÓN DEL CONTEXTO DE ESTUDIO

El presente trabajo se contextualiza en una institución de carácter social-deportivo público, tiene como objetivo acercar los hábitos de deporte, salud y bienestar a la zona.

Está ubicada en uno de los municipios de la ciudad de Montevideo. La institución cuenta con una historia de 20 años aproximadamente de brindar la posibilidad a la población en general de practicar actividades deportivas diversas.

Según el Censo de Población y Vivienda 2004 la siguiente tabla indica la población y superficie del municipio por área geográfica y en comparación con los totales del departamento de Montevideo.

Área Geográfica	Población		Superficie	
	Habitantes	% respecto a Montevideo	Hás.	% respecto a Montevideo
Urbana	141477	11 %	2.497	14 %
Suburbana	6.697	31 %	975	39 %
Rural	18.794	30 %	5007	15 %
<b>Total</b>	<b>166.968</b>	<b>13 %</b>	<b>8.479</b>	<b>16 %</b>

Su ubicación es dentro de un barrio con características de nivel socio- económico bajo y medio- bajo.

La concurrencia a la institución se apunta a una franja etaria amplia que corresponde desde los 4 años a 80 años aproximadamente, en cuanto a la cantidad de socios, esta posee mil aproximadamente, integrados en diferentes disciplinas, deportes tales como Tai Chi, Newcom, Basquetbol, Taekwondo, Karate, Voleibol, Gimnasia, Gimnasia Rítmica y talleres que en ésta se dictan.

La siguiente tabla indica los valores de la población del Municipio involucrado por grupo de edad (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) y el porcentaje respecto al total departamental de cada grupo.

Grupos de edad	Población	
	Habitantes	% respecto a Montevideo
Niños ( 0 a 14 años)	44.807	16 %
Jóvenes (15 a 24 años)	26.852	13 %
Adultos (25 a 64 años)	76.746	12 %
Adultos mayores (mayores de 64 años)	18.563	9 %
<b>Total</b>	<b>166.968</b>	<b>13 %</b>

La institución cuenta con una piscina que es el gran atractivo de los socios, por las características que esta posee, siendo techada, climatizada y una de las únicas en la zona. Ésta también posee un gimnasio techado para deportes colectivos, tiene una pista de Skate y espacios verdes con mesas. Los Recursos humanos de esta son una inspectora zonal, dos directores, docentes de varias disciplinas y deportes.



## 4. ENCUADRE TEÓRICO

En este punto se definen y analizan los conceptos principales, a los efectos de llevar adelante el presente estudio, en los que se destacan, Tiempo libre, Ocio, Ocio digital, Ocio autotélico, Ocio exotélico, Ocio ausente, Ocio nocivo.

### 4.1 Tiempo libre

El Tiempo Libre según Lema (2019, p.8), es un concepto moderno.

Desde la perspectiva de Munné (1992, p. 55) este distingue cinco concepciones del tiempo libre:

a) Tiempo libre es el que queda después del trabajo. Trabajo y ocio se oponen en el tiempo; ocio es la antítesis del trabajo.

b) Tiempo libre es el que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas.

c) Tiempo libre es el que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas y se emplea en lo que uno quiere.

d) Tiempo libre es el que se emplea en lo que uno quiere.

e) Tiempo libre es aquella parte del social (para alguno fuera del trabajo), destinado al desarrollo físico e intelectual del hombre, en cuanto fin en sí mismo.

### 4.2 Ocio

Según expresa Dumazedier (tal como se cita en Lema, 2019), el ocio es:

Un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de (todas) sus obligaciones profesionales, familiares y sociales” (1964, p.31).

En función a lo expuesto por el autor se podría tomar al ocio como cualquier práctica que permita un desarrollo personal del individuo basado en la libertad y en su participación voluntaria, ya desprendido de obligaciones que se le presentan.

Cuenca (2000) colaborando con lo expuesto, expone que el ocio visto desde una perspectiva humanista es “(...) una experiencia integral de la persona y un derecho humano fundamental” (p.5).

Por otra parte, Goytia; Lázaro; Lazcano; Madariaga y Doistua (2007) expresan que “El ocio es un ámbito de desarrollo humano, en el que reina la libertad de elección, de expresión y de realización de tareas no utilitarias” (p.5).

### 4.3 Ocio digital

El ocio digital según estudiosos de la temática parte de “Un tipo de ocio ubicuo que se disfruta en cualquier momento y cualquier lugar y que no necesita de un tiempo y espacio determinado” (Aguilar; Rubio; Viñals, 2013, p.197).

Según Igarza, un ocio intersticial (tal como se cita en Aguilar; et al, (2013) más interactivo, más selectivo, menos duradero basado en micro guiones, microestructuras y microcontenidos. Dicho de otro modo, un ocio digital que es consumido en pequeñas “burbujas de ocio” gracias a la proliferación de soportes tecnológicos que así lo permiten. [dicho esto, se visualizan que] Estas nuevas formas de ocio prevalecen sobre otras antes practicadas y mientras en el pasado cercano se pasaba gran parte del tiempo delante del televisor hoy se invierte en estar delante de esta multiplicidad de pantallas por excelencia en la esfera del ocio. (Aguilar; et al, 2013, p.197)

Esto hace que el ocio digital sea tomado como prácticas contemporáneas tecnológicas realizadas por personas, las cuales involucran acceso a diversas plataformas y aplicaciones, tales como Facebook, Messenger, Instagram, YouTube, entre otros; por medio de aparatos tecnológicos como lo son los Smartphone, Tablet's, Notebook's, entre otros.

### 4.4 Coordinadas del ocio

Cuenca (2014) define a las coordinadas del ocio como “áreas diferenciadas en las que se manifiesta y se realiza el ocio” (p.165).

El autor considera que:

el ocio puede manifestarse en cuatro coordinadas diferentes: Autotélica, Exotélica, Ausente y Nociva. Cada una de estas coordinadas tiene una manifestación y un tipo de vivencia de ocio diferente, que se relaciona con experiencias de ocio autotélico, exotélico, ausente y nocivo (Cuenca, 2014, p. 165).

Varios aspectos que el autor expone sobre las coordinadas del ocio contribuyen con el estudio a realizar, destacando que cada una de las coordinadas poseen diferentes manifestaciones y tipos de vivencia, esto hace que dependiendo de la descripción del individuo en base a su experiencia de ocio, se logre definir si la misma se relaciona con una experiencia de ocio autotélico, exotélico, ausente o nocivo.

#### 4.4.1 Ocio autotélico

Según Cuenca (2014):

El ocio autotélico se corresponde con las experiencias de ocio que se realizan de un modo satisfactorio, libre y por sí mismas, sin una finalidad utilitaria. [por lo expresado se entiende que] Es el ocio desinteresado desde el punto de vista económico, pero orientado a la autorrealización y la calidad de vida. Desde nuestro punto de vista, el ocio autotélico es el referente de todo ocio positivo y de desarrollo humano (Cuenca, 2014, p. 165).

Parfraseando a Cuenca (2014) El ocio autotélico, posee un fin en sí mismo y es una visión que tiene su origen en la subjetividad, de una vivencia personal, la consiste de prácticas y experiencias propias del sujeto.

#### 4.4.2 Ocio exotélico

El ocio exotélico ve en su práctica un medio para conseguir otra meta y no como fin en sí mismo. Se refiere a experiencias que pueden ser libres y satisfactorias, pero que no se realizan por ellas mismas sino por lo que se consigue a través de ellas. Es evidente que las actividades de ocio pueden ser un modo de trabajar, negociar, relacionarse con un determinado entorno social, educar, rehabilitarse, mantener la salud y un largo etc.

Cuando lo importante es cualquiera de estas metas y el ocio sólo es un medio para conseguirlas, estamos hablando de experiencias de ocio exotélico (Cuenca, 2014, p. 165).

Visto y considerando lo anteriormente expuesto por Cuenca (2014), se puede entender que las prácticas de ocio digital poseen las características que le son atribuidas al concepto de ocio exotélico en una primera mirada visto la mayoría de estas no tienen fin en sí mismas, por ejemplo, navegar en internet para encontrar noticias del día, claramente las personas no navegan en internet con fin de únicamente navegar, sino que el navegar es el medio para alcanzar la meta que estos persiguen.

Este ocio es uno de “lo más interesante desde el punto de vista del desarrollo humano” (Cuenca, 2014, p. 166).

El autor reconoce que el ocio exotélico posee dimensiones, tales como lo son la productiva, educativa, terapéutica y distintiva.

La dimensión productiva comprende las prácticas de ocio que tienen como objetivo ser útil para el sujeto, la dimensión educativa se enfoca en la educación como herramienta para la obtención de una formación individual y social, la terapéutica tiene como objetivo del

bienestar de la persona, la salud y la dimensión distintiva tiene como meta en el ocio la “diferenciación y la distinción social” (Cuenca, 2014, p. 166).

#### 4.4.3 Ocio ausente

Analizando lo conceptualizado por Cuenca (2014) referido a ocio ausente, entendemos que éste tipo de ocio es aquel que se percibe como un tiempo vacío, carente de significado para la persona no así visto desde el punto de vista social.

Tal como menciona Cuenca (2014) “Quien siente miedo ante la llegada de un fin de semana, de unas vacaciones o de la jubilación, está teniendo una sensación desagradable que seguramente preferiría haber evitado” (p.165).

El ocio ausente no registra dimensiones, en cambio se aprecian causas, entre la cuales se encuentra: “Ausencia por imposibilidad (de tiempo o dedicación) y Ausencia por incapacidad (falta de sentido, actitud o aptitud)” (Cuenca, 2014, p. 167).

#### 4.4.4 Ocio nocivo

Por ocio nocivo se entiende aquellas experiencias que se caracterizan por carecer de libre albedrío tanto en lo que se refiere al ámbito personal como en el social, de satisfacción, referente a colmar las expectativas del sujeto, mirada desde una satisfacción interna del ser, finalmente gratuidad en lo que comprende fin en sí mismo.

Cuenca (2014) señala que este tipo de ocio produce una ofuscación no solo a nivel individual, sino que también a nivel social, por el hecho que no solamente el individuo se ve afectado en sus consecuencias.

Este ocio posee cuatro dimensiones, la Instintiva, la Adictiva, la Inconveniente y la Ilegal; se entiende por instintiva “como una manifestación específica del ocio caracterizada por la vivencia de experiencias de placer sensual, relacionado con el instinto incontrolado. [la dimensión] adictiva se caracteriza por la vivencia de experiencias de atracción irresistible que implican la pérdida de libertad, la dimensión inconveniente se refiere a la vivencia de experiencias no aceptadas por la sociedad, en virtud de criterios imperantes referidos a honestidad, utilidad o respeto. [en cuanto] la dimensión ilegal se ocupa de las manifestaciones específicas del ocio caracterizadas por la vivencia de experiencias que son un atentado contra los derechos legales de las personas o la sociedad” (Cuenca, 2014, p. 167).

## 5. PROPUESTA METODOLÓGICA

En este apartado se presentará el paradigma, y la modalidad de investigación que sustenta el proyecto. Asimismo, se expondrá la metodología, los participantes que conforman la muestra de estudio y los instrumentos de recolección de datos.

### 5.1 Paradigma

De acuerdo a lo expresado por Strauss y Corbin (2002) referido al concepto de paradigma, lo definen como "... una perspectiva que se adopta sobre los datos, otra posición analítica que ayuda a recolectarlos y ordenarlos de manera sistemática, de tal modo que la estructura y el proceso se integren" (p.140).

Por otro lado, Sautu (2005) define al paradigma como la "orientación general de una disciplina, modo de orientarse y mirar aquello que la propia disciplina ha definido como su contenido temático sustantivo" (p.25)

Enmarcado en las Ciencias Sociales se identifican diferentes paradigmas, los cuales Creswell 1994; 1998; Denzin y Lincoln, 2005 (como se citó en Sautu, 2005), expresan que "...aparecen asociados con determinadas metodologías: el Positivismo y Post- positivismo son vinculados con las metodologías cuantitativas; mientras que, al Constructivismo, naturalista e interpretativo, se lo relaciona a las metodologías cualitativas" (p.40).

De acuerdo a lo expuesto anteriormente el presente estudio se enmarca en el paradigma Interpretativo- Constructivista, tal como Monteagudo (1996) expresa que en "textos que hemos consultado, aparecen las denominaciones de paradigma naturalista y de paradigma constructivista, en términos generales consideramos estas dos expresiones equivalentes a paradigma interpretativo, pero creemos que la expresión interpretativismo es más amplia que la de constructivismo..." (p.2).

<b>Paradigma</b>	<b>Ontológicos</b>	<b>Epistemológicos</b>	<b>Axiológicos</b>	<b>Metodológicos</b>
<b>Constructivista (metodología cualitativa)</b>	La realidad es subjetiva y múltiple	El investigador asume que sus valores forman parte del proceso de conocimiento y reflexiona acerca de ello (reflexividad)	El investigador asume que sus valores forman parte del proceso de conocimiento y reflexión acerca de ello (reflexividad)	Conceptos y categorías emergentes en forma inductiva a lo largo de todo el proceso de investigación. Múltiples factores se influyen mutuamente. Diseño flexible e interactivo. Se privilegia el análisis en profundidad y en detalle en relación al contexto. Confianza y autenticidad.

Cuadro 1.3 Características de los diferentes paradigmas de investigación social.

Fuente: Sautu (2005, p. 40)

## 5.2 Modelo de investigación

La metodología más apropiada para el presente estudio es la investigación cualitativa, entendida ésta, como

...cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones. (Strauss y Corbin, 2002, p.19-20)

En el entendido que el presente trabajo se enmarca en la metodología de “estudios de casos”, se toma lo expuesto en Ragin, 1992, (como se citó en Vailachis, 2006) “El estudio de caso, definido como un determinado fenómeno ubicado en tiempo y espacio, llevó a que abarcara prácticamente cualquier problematización que se realice de la realidad.”

Complementando Vasilachis (2006) expresa que:

El estudio de casos, como el propósito principal es entender el/los caso/s seleccionado/s, ya sea en forma intrínseca o instrumental, holística o encastrada, es necesario aclarar que no se propone inferir a partir de ellos las características de la totalidad de unidades no estudiadas. Los casos no son unidades de análisis de una muestra, son solo casos elegidos por su relevancia (p.97).

El proceso de aproximación diagnóstica se realizó en tres etapas; la primera etapa, la cual se encausó la temática a abordar surgió mediante una entrevista exploratoria (Anexo 2). En segundo lugar se realizó una nueva colecta de datos, a través de dos observaciones (Anexo 4) y una entrevista (Anexo 5). La tercera etapa constó de realizar cuatro entrevistas a acompañantes (en carácter de espera) de socios en actividad (Anexo 2).

## 5.4 Universo

Según Lepkowski (como se citó en Hernandez Sampieri, Fernández Collado y Baptista, 2014) el universo o población, “... es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174).

En relación a este concepto podemos establecer que nuestro universo está integrado por personas que concurren a la institución social-deportiva pública.

## 5.5 Muestra

De acuerdo a lo expresado por Batthyány y Cabrera (2011), la muestra es el “subconjunto de la población compuesto por las unidades que efectivamente se observan, y que representan a las otras unidades de la población que no se observan” (p.73).

“Asimismo, cuando se determina la muestra en una investigación se toman dos decisiones fundamentales: la manera cómo van a seleccionarse los casos (participantes, eventos, episodios, organizaciones, productos, etc.) y el número de casos a incluir (tamaño de muestra).” (Hernández Sampieri, et al, 2014, p.174).

En este estudio concreto la muestra es no probabilística, pues como expresa Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, (como se citó en Hernández Sampieri, et al, 2008) “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (p.176).

La muestra será de variación máxima para que se obtenga un mayor panorama y la máxima diversidad de características (sexo, nivel socio- económico, etc.) de personas que concurren en calidad de acompañante a socios en actividad dentro de la institución social-deportiva publica de un municipio de la ciudad de Montevideo.

## 5.6 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que fueron utilizados para la recolección de datos son entrevistas semi-estructuradas, la cual según los autores Fábregues, Meneses, Rodríguez- Gómez y Hélene (2016) se caracteriza por ser “...parte de un guion que predetermina la información que se requiere. En este caso las preguntas son abiertas, lo que posibilita mayor flexibilidad y matices en las respuestas” (p.104).

Previo a la puesta en práctica de este instrumento se realizaron pruebas de las pautas que se diseñaron para la recolección de datos, los entrevistados debían de tener la mayor semejanza a los futuros y definitivos entrevistados, para obtener una eficiencia y eficacia al momento de su aplicación final.

Estas entrevistas fueron realizadas a un integrante del equipo de Dirección (Anexo 1.2), a un auxiliar (Anexo 1.5) y a cuatro acompañantes de socios en actividad (Anexo 1.8) dentro de la institución.

### Observación

“Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (Hernández Sampieri, et al, 2014, p.252).

## 5.6 Recolección de datos

Este apartado contiene la descripción de lo realizado en las fases de la investigación, las cuales son: fase exploratoria, primera colecta de datos y segunda colecta de datos.

### 5.6.1 Fase exploratoria

En esta fase se realizó una entrevista exploratoria a un integrante del equipo de Dirección de la institución social- deportiva pública, de la cual se obtuvo información relevante que permitió concretar una matriz de análisis exploratoria, en la que se logró clasificar e identificar las fortalezas, dificultades y problemas asociados al área de la Recreación y el Tiempo libre. De la información obtenida y clasificada se identificó la situación que dio orientación al foco de estudio, reconociendo en éste la población implicada.

### 5.6.2 Fase de primera colecta de datos

En la primera colecta de datos, se utilizó el instrumento de recolección de datos observación en dos oportunidades, de estas observaciones se recabó información referida al perfil, al comportamiento y actividades que realizan los acompañantes de socios en actividad dentro de la institución, que se encuentran en el patio de espera de la misma. Estas fueron realizadas desde una óptica externa sin influir ni alterar lo observado en el lugar donde se encuentran realizando la espera.

También se llevó a cabo una entrevista semi estructurada a un auxiliar de servicio de la institución, la cual consistió en conocer cuál fue la intervención realizada y de qué manera se concretó.

### 5.6.3 Fase de segunda colecta de datos

En esta fase se utilizaron el instrumento de recolección de datos, entrevistas semi estructuradas en cuatro oportunidades a la población objetivo (acompañantes de socios en actividad), estas se realizaron en la sala de espera de la institución.

Estas fases permitieron profundizar y encontrar respuestas a las preguntas de investigación.

En función a lo realizado en las fases anteriores se comenzó con la elaboración de una matriz (Anexo 1.7 y 1.11) y un modelo (Anexo 1.8 y 1.12) de análisis correspondiente a cada colecta de datos, la cual colaboró en la clasificación de la información en dimensiones basadas en la teoría de los autores Frigerio, Poggi y Tiramonti (1992), organizacional, identitaria/pedagógica, administrativa y comunitaria. Permitiendo también reconocer sectores de la institución implicados, temas relacionados y posibles factores causales.

Finalizando las fases se construye un último modelo de análisis el cual muestra y da respuesta definitiva de las dimensiones, actores y sectores implicados en el foco de estudio.



## 6. ANÁLISIS DE DATOS

La aproximación diagnóstica parte de una visita a una institución social-deportiva pública, en esta instancia se llevó a cabo una entrevista exploratoria (Anexo 1.1), a uno de los integrantes del equipo de Dirección de la misma, la cual tenía como cometido recabar información relevante para detectar posibles situaciones problema que tuviera la institución. De la información recabada, se pudo establecer como problema lo mencionado por el entrevistado (Anexo 1.3), quien puso el foco en el tiempo libre de los acompañantes de los socios en actividad, por el hecho de que éstos se encuentran esperando durante un largo lapso.

Se entiende que el concepto de tiempo libre manifestado por uno de los integrantes del equipo de Dirección, se refiere más a una experiencia de ocio, que a tiempo libre propiamente dicho, esto se explica desde una de las cinco perspectivas de Munné (1992, p.55) quien conceptualiza que: el “Tiempo libre es el que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas y se emplea en lo uno quiere”.

Posteriormente se realiza una primera colecta de datos, en la cual se utilizaron dos instrumentos de recolección, éstos fueron dos observaciones a los acompañantes en espera de socios en actividad (Anexo 1.4) y una entrevista a un auxiliar de servicio de la institución (Anexo 1.5).

El análisis de la primera colecta de datos arrojó como resultado por medio de las observaciones OPCdD1 y OPCdD2 (Anexo 4), que el perfil de los acompañantes de socio en actividad dentro de la institución, pertenecen a un nivel socio económico, bajo y medio bajo, estos datos se definen en función a la vestimenta, la higiene. En cuanto a las edades comprendidas oscilan entre 18 y 70 años, existe un predominio mayor al 50% del género femenino; no se reflejan situaciones de discapacidad. La postura de la población descrita es pasiva y con poca motivación, de acuerdo a lo antes expresado se puede indicar que los acompañantes se encuentran en una experiencia de ocio ausente en lo considerado por Cuenca (2014, p. 165), quien expresa que “[...] éste tipo de ocio es aquel que se percibe como un tiempo vacío, carente de significado [...]”.

En cuanto a las actividades realizadas por los acompañantes se puede apreciar que, dependiendo de la franja etaria a la cual pertenecen, estas son diferentes; encontrando el uso del celular en personas entre los 18 y 30 años, esto se puede identificar como Ocio digital, en cuanto a las personas de 30 años o más, hacen su uso esporádicamente, realizando otro tipo de actividades como lo son paseos por el patio, diálogo entre personas, leen libros, toman mate o simplemente miran a su alrededor.

Desde la entrevista EPCdDAdS1 (Anexo 1.5), se puede confirmar el tipo de intervención realizada, estableciendo que no hubo un público específico destinado para este, el objetivo era el disfrute de todos.

En la segunda colecta de datos se realizaron cuatro entrevistas, SCdDA1, SCdDA2, SCdDA3, SCdDA4 (Anexo 1.10), éstas fueron respondidas por los acompañantes de socios en actividad, los cuales expresan que concurren tres días semanales, con un tiempo de espera de una hora, a una hora y media aproximadamente, observando que las actividades que realizan los mismos es conversar entre ellos, estudiar para un parcial, leer, practicar Duolingo, jugar con el celular. Desde las respuestas obtenidas se puede constatar que estos se encuentran bajo un experiencia de ocio autotélico, entendiendo por este “[...] las experiencias de ocio que se realizan de un modo satisfactorio, libre y por sí mismas, sin una finalidad utilitaria” (Cuenca, 2014, p.165), por otro lado se encuentran personas que indican no realizar ninguna actividad, expresando que están perdiendo su tiempo durante la espera y que les gustaría que se les ofrecieran algún tipo de actividad o servicio; a esta se las ubica dentro de una experiencia de ocio ausente.

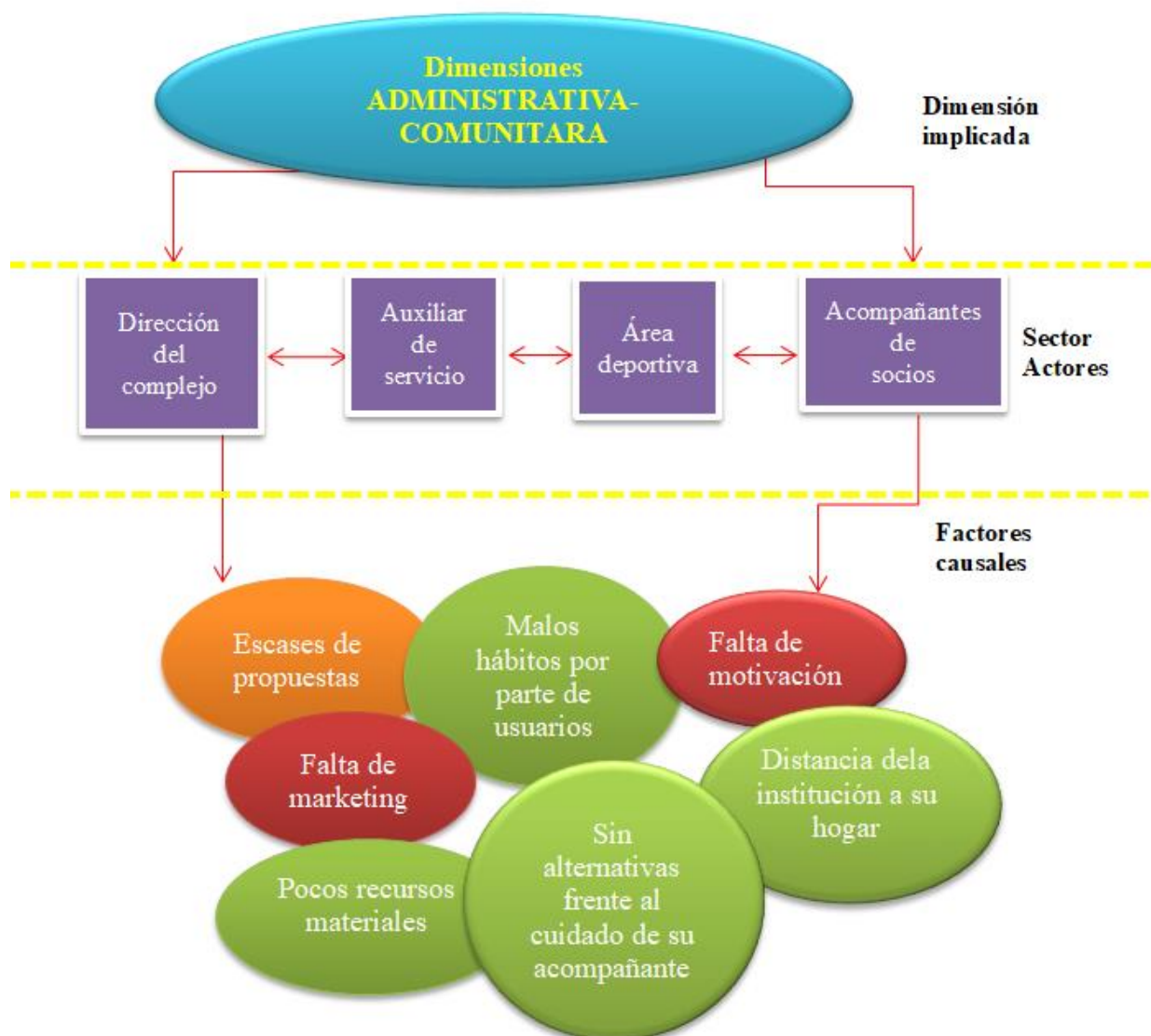
Haciendo referencia al conocimiento sobre la intervención realizada en el patio de espera de la institución, el 90% de los acompañantes responden su desconocimiento referido a las mismas.

Preguntado sobre sí la institución brindó la posibilidad de asistir a una clase abierta, se contesta que no se ha brindado dicha oportunidad, pero tienen la disposición a participar si así fuese.

Todo lo anteriormente expresado en el análisis de la primera y segunda recolección de datos culmina en la construcción de un modelo de análisis para cada una de ellas (Anexo 1.8 y 1.12), que ponen foco en las dimensiones reconocidas por los autores Frigerio, Poggi, Tiramonti y Aguerro (1999) quienes describen que una institución posee cuatro, la administrativa, la organizativa, la identitaria y la comunitaria.

Como resultado del análisis de datos se obtiene un tercer modelo donde se representa la totalidad del proceso de investigación, en donde las dimensiones más comprometidas son la administrativa y comunitaria.

## 3er Modelo de análisis



Retomando las preguntas formuladas, presentes en el apartado de Propósito del estudio, se le da respuesta a las mismas.

En primer lugar, contestando a ¿Cuál es el perfil de los acompañantes que esperan a socios en actividad?

Se entiende que la misma se aborda desde la información obtenida desde el instrumento de datos: observación (Anexo 1.4); del cual se aprecian las características específicas del perfil de los acompañantes que son: pertenecen a un nivel socio económico, bajo y medio bajo, sus edades oscilan entre 18 y 70 años, existe un predominio del género

femenino; no se refleja situaciones de discapacidad, con actitud pasiva, y con poca motivación.

En segundo lugar, se responde la interrogante: ¿Cómo utilizan el tiempo los acompañantes de socios en su momento de espera?

Esta se responde bajo la utilización del instrumento observación (Anexo 1.4), el mismo realizado para contestación a la interrogante número uno, del cual se obtuvo la siguiente información; identificando que las actividades realizadas por los acompañantes se basa en función a la franja etaria a las cuales pertenecen, por ejemplo personas entre los 18 y 30 años hacen uso de tecnología, específicamente, el celular, mientras que personas mayores a 30 años, hacen su uso esporádicamente, realizando otro tipo de actividades como lo son paseo por el patio, diálogo entre personas, leen libros, toman mate y simplemente miran a su alrededor.

En la tercera pregunta la cual tiene la siguiente formulación, ¿Qué importancia se le da a la sala de espera por parte de la institución?, se responde a partir de la información obtenida en entrevista (Anexo 1.5) realizada al actor: auxiliar de servicio de la institución.

En la entrevista (EPCdDAdS1) se aprecia que existe importancia por la misma debido a la preocupación por parte de la institución en el mantenimiento adecuado de la sala de espera destinada para acompañantes, esto se refleja en función a las intervenciones realizadas por el auxiliar de servicio, como lo fueron las pintadas con carácter lúdico en mobiliarios institucionales. En última instancia se responde la siguiente pregunta, ¿Cómo es la postura que toman los docentes y acompañantes en una clase abierta?

A esta pregunta se le da respuesta en función a las entrevistas realizadas a los acompañantes de socios (Anexo 1.8) en actividad, los cuales expresan que no ha existido una convocatoria a participar de un espacio de clase abierta, por parte del área deportiva de la institución

## 7. CONCLUSIONES GENERALES

En la presente aproximación diagnóstica, se llevó adelante un estudio de caso el cual involucró a la institución social deportiva pública de un municipio de la ciudad de Montevideo. De dicho estudio, se pudo concluir que la misma posee una inquietud en el uso del tiempo libre de los acompañantes de socios en actividad dentro de la institución, la cual se estableció durante la entrevista exploratoria realizada en la institución, profundizándose a través de observación directa a los acompañantes de socios en su momento de espera y entrevistas semi-estructuradas a los mismos y a un auxiliar de servicio.

Desde el análisis de la institución, las dimensiones que se consideran relevantes en cuanto al tema en cuestión según la recolección de datos, son la administrativa y comunitaria. Haciendo referencia a los actores involucrados se encuentran el equipo de dirección el auxiliar de servicio, el área deportiva y los acompañantes a socios en actividad. Los posibles factores causales son la escasez de propuestas, malos hábitos por parte de usuarios, falta de marketing, sin alternativas frente al cuidado de su acompañante, distancia de la institución a su hogar, pocos recursos materiales, falta de motivación. Por todo lo expresado se entiende pertinente plantear una propuesta de mejora que logre atender con las demandas de la comunidad por parte de la institución.

Desde la primera vez que se obtuvo contacto con la institución se notó gran receptibilidad, una comunicación fluida e importante colaboración con la información brindada por parte de los todos actores que fueron entrevistados para obtener y llevar adelante la causa que la aproximación diagnóstica perseguía, permitiendo así que el estudio se pueda realizar en las mejores condiciones.

## 8. REFERENCIAS

- Aguilar Gutiérrez , Eduardo; Rubio Florido, Isabel; Viñals Blanco, Ana;. (2013). *El ocio digital como recurso para el aprendizaje, la socialización y la generación de capital social*. Universidad de Deusto. Obtenido de <https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/8354/7947>
- Batthyány, K., & Cabrera, M. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Unidad de comunicación de la Universidad de la República Oriental del Uruguay*.
- Cuenca Cabeza, M. (2000). *Ocio humanista, Documentos de Estudios de Ocio, núm. 16*. Obtenido de <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio16.pdf>
- Cuenca Cabeza, M. (2014). *Ocio valioso*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Fábregues , S., Meneses, J., Rodríguez- Gómez, D., & Hélene Paré, M. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Barcelona, España: UOC.
- Frigerio, G., Poggi, M. y Tiramonti, G. (1999). *Las instituciones educativas. Cara y ceca*. Buenos Aires, Argentina: Troquel.
- González- Monteagudo, J. (1996). *El Paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: Nuevas respuestas para viejos interrogantes*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=625605>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Lema, R. (2019). *CAPÍTULO I Ocio, tiempo libre y recreación*. Montevideo .
- Sautu, R. (2005). *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología*. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/RSPrologo.pdf>
- Strauss, A. &. (1998). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar teoría fundamentada*. . Antioquia, Colombia: Contus.

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Obtenido de [https://issuu.com/gomez.carolina/docs/vasilachis\\_estrategias-de-investiga](https://issuu.com/gomez.carolina/docs/vasilachis_estrategias-de-investiga)

**ANEXOS:**

Anexo 1.1: Cuadro de síntesis.

Anexo 1.2: Pauta a Entrevista a director de la institución social- deportiva pública.

Anexo 1.3: Matriz exploratoria.

Anexo 1.4: Instrumento primera colecta de datos: Observación.

Anexo 1.5: Prueba de primera colecta de datos: Entrevista.

Anexo 1.6: Instrumento primera colecta de datos: Entrevista.

Anexo 1.7: Matriz de la primera colecta de datos.

Anexo 1.8: Modelo de la primera colecta de datos.

Anexo 1.9: Prueba de segunda colecta de datos: Entrevista.

Anexo 1.10: Segunda colecta de datos: Entrevista.

Anexo 1.11: Matriz de la segunda colecta de datos.

Anexo 1.12: Modelo de la segunda colecta de datos.



## Anexo 1.1: Cuadro de síntesis

**CUADRO SÍNTESIS DE APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA**

Nombre del integrante del equipo: Santiago Izaguirre.

Centro de práctica: Complejo deportivo "ITUZAINGÓ"

Fecha: 14/ 07/2019

COMPONENTES	CONTENIDOS
Tema central de estudio	Uso del tiempo libre durante la espera de los acompañantes a socios en actividades deportivas.
Preguntas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el perfil de los acompañantes que esperan a socios en actividad?</li> <li>• ¿Cómo utilizan el tiempo los acompañantes de socios en su momento de espera?</li> <li>• ¿Qué importancia se le da a la sala de espera por parte de la institución?</li> <li>• ¿Cómo es la postura que toman los docentes y acompañantes en una clase abierta?</li> </ul>
Técnicas de relevamiento aplicadas	<p><b>Primera aproximación:</b> Instrumento: Entrevista semi-estructuradas Cantidad: 1 Entrevistado: Un integrante del equipo de dirección de la institución.</p> <p><b>Primera colecta de datos:</b> Instrumento: Observación directa Cantidad: 2 Población objetivo: Acompañantes de socios en actividad. Instrumento: Entrevista semi-estructuradas Cantidad: 1 Entrevistado: Auxiliar de servicio de la institución. Entrevistas semi-estructuradas.</p> <p><b>Segunda colecta de datos:</b> Instrumento: Entrevista semi-estructuradas Cantidad: 4 Entrevistado: Acompañantes de socios en actividad.</p>

Dimensión institucional más comprometida	<p><b>Administrativa:</b> Pertenece a los recursos humanos y financieros, manejando la información dentro de la institución y regulando las acciones tanto en el presente como a futuro. Frigerio et al (1992)</p> <p><b>Comunitaria:</b> Refiere a los actores que forman parte de la institución y las actividades que brinda, promoviendo la participación y atendiendo al entorno. Frigerio et al (1992)</p>
Posibles factores causales	Escasez de propuestas, malos hábitos por parte de usuarios, falta de marketing, sin alternativas frente al cuidado de su acompañante, distancia de la institución a su hogar, Pocos recursos materiales, falta de motivación.
Aspectos a tener en cuenta en una propuesta de mejora	<p>Importancia de la Sala de espera para los acompañantes.</p> <p>Comunicación, propaganda y marketing de las propuestas institucionales.</p>

Anexo 1.2: Pauta a Entrevista a director de la institución social- deportiva pública.

### **ENTREVISTA**

1. **¿Cuál es su nombre?**
2. **¿Cuál es su rol y experiencia de trabajo en la institución?**
3. **¿Cuáles diría que son las principales características de la institución?**

#### Repreguntas

Cómo... (Cargo de la persona) ¿Me podría describir el propósito del complejo?

Haciendo referencia a la organización y áreas del mismo. ¿Podría contar como es o son misma/s?

En cuanto a los servicios y actividades que brindan ¿Cuáles serían?

¿Cuál es la frecuencia con la que se llevan a cabo las actividades? Por ejemplo, días y horarios.

Refiriéndonos a la población, ¿Cuál es el rango de edad que asiste?

4. **¿Qué aspectos destacaría de la institución como fortalezas?**

#### Repregunta

¿Considera que el complejo logra relacionarse con el área de la Recreación y Tiempo libre?

¿Podría nombrarme lo que ve como fortalezas en el complejo?

Por oportunidades ¿Qué aspectos logra visualizar?

5. **¿Qué aspectos desean desarrollar o mejorar?**
6. **¿Podría indicar algunos relacionados con la recreación y el tiempo libre?**

#### Repregunta

En cuanto a debilidades, ¿Logra usted constatar alguna?

¿Existiría alguna preocupación, aspecto o situación a mejorar dentro del área de la Recreación y Tiempo libre?

7. **¿Visualiza que existe alguna amenaza?**
8. **¿Desea detallar algo que se le preguntó con referencia a la Recreación y Tiempo libre?**

## Anexo 1.3: Matriz exploratoria.

<b>ENTREVISTA EXPLORATORIA</b>	
FORTALEZAS:	<p>“Bueno, nosotros tenemos una vedette, que es la piscina, cerrada, climatizada, que es, este el imán, es lo que trae a la mayoría de la gente,[...]” (EE, p.2)</p> <p>“[...] el gran atrayente es la piscina, es la piscina que es quien nos asegura eh, los usuarios para poder trabajar en forma regular y este al tener la piscina cerrada y no depender del tiempo esto nos da justamente lo que decía recién” (EE, p.4)</p> <p>“[...] hubo una época que éramos la única piscina de todo Montevideo cerrada [...]” (EE, p.5)</p> <p>“La principal fortaleza es la sustentabilidad que tenemos eh por parte del respaldo de la Secretaria Nacional de Deporte, [...]es quien nos impulsa [...]” (EE, p.4)</p> <p>“[...] hemos hecho campamentos, con adultos mayores, con niños, con el plantel de natación, [...]” (EE, p.5)</p> <p>“[...] tenemos dos liceos, el liceo 57 y el 65, escuelas, estamos rodeados de escuelas, tenemos el liceo 13 también a pocas cuadras, estamos rodeados de escuelas, este, por lo tanto hay muchos niños que vienen, que concurren a esas escuelas que concurren aquí a este, a este centro, entonces esas son algunas de las oportunidades que nosotros tratamos de aprovechar.” (EE, p.5)</p>
DIFICULTADES:	<p>“[...] primero sería bueno la parte edilicia, esa es una de las debilidades que tenemos que los vestuarios son muy chicos [...]” (EE, p.5)</p> <p>“[...] no es una fortaleza que nosotros tengamos, eh, la recreación, porque justamente buscamos poner actividades, deportivas, basquetbol, gimnasia, thai chíí, eh, buscamos ocupar el tiempo libre de esa manera, con actividades dirigidas.” (EE, p.5)</p>

	<p>“[...] incluso hay un usuario de aquí que se ofreció para dar clases de ajedrez, hicimos un tablero de ajedrez para la pared, con imanes y todo y bueno, no tuvo salida, no hubo quórum para aprender a jugar a la ajedrez, lo publicamos, lo promocionamos, pero no salió.” (EE, p.7)</p> <p>“[...] hay un grupo de gimnasia que es con las madres, este que bueno la profesora salió, ofreció y bueno terminaron haciéndose, formándose un grupo que es con las mamás, pero claro es uno entre veinte grupos, entonces la debilidad es no tener la posibilidad, porque, porque además el gimnasio es uno, no tenemos la capacidad locativa para desarrollarlo[...].” (EE, p.6)</p> <p>“[...] hay un muchacho voluntario que viene, da clases de Skate, y ha tenido mucho éxito, solamente parándose él, trae una combi llena de Skate, se para, invita a todos los que están en la vuelta y les va enseñando, empieza con las técnicas de Skate, y ha tenido un éxito bárbaro. Me gustaría aprovechar un poquito más, siempre todo es más aprovechable, pero claro, no nos da la infraestructura, los recursos humanos y a veces los recursos económicos.” (EE, p.7)</p>
<p>PROBLEMAS ASOCIADOS AL TRAYECTO:</p>	<p>“[...] hemos tenido intentos, si, de formar líderes, hemos tenido intentos de, pero claro la falta de personal que pueda dirigir actividades recreativas, eh, no nos ha permitido, no nos ha permitido dedicarnos a la recreación, [...]” (EE, p.4)</p> <p>“[...] estaría bueno, eh, trabajar más con el tiempo libre de la gente, tenemos mucha gente que trae a los niños, porque los niños no vienen solos, eh, se trae a los niños y quedan ahí afuera una hora esperando ociosa; si, adultos, adultos mayores, a veces adolescentes y quedan esperando esa hora a los niños [...]” (EE, p.5)</p> <p>“[...] poder cubrir ese tiempo libre de las personas que están ahí afuera; a veces, no digo perdiendo su tiempo, pero pudiéndolo aprovechar con alguna actividad [...]” (EE, p.6)</p>

	<p>“[...] falta de personal que se dedique a la recreación, eso es fundamental además del espacio.” (EE, p.6)</p> <p>“[...] sería bueno que la gente tuviera el hábito de traerse su juego de ajedrez y jugar ahí, estaría buenísimo.” (EE, p.6)</p>
PERSONAS IMPLICADAS:	<p>2 Directores.</p> <p>1 Auxiliar de servicio</p> <p>Acompañante de socios en actividades.</p>
OBSERVACIONES GENERALES	<p>La principal observación es la disponibilidad y amabilidad por parte de la Dirección del Complejo.</p>

Anexo 1.4: Instrumento primera colecta de datos: Observación.

Perfil de acompañantes	Sexo	Masculino		Femenino	
		Edades	50 a 70 años	18 a 30 años	-18 años
Perfil de acompañantes	Edades	+70 años		50 a 30 años	-18 años
	Nivel socio económico	Adulto mayor / alta		Adolescente / alta	Niño / alta
		Adulto mayor / media		Adolescente / media	Niño / media
Discapacidad	Adultos mayores	Adulto mayor / baja		Adolescente / baja	Niño / baja
		SI	NO	SI	NO
Actividades realizadas	Adultos mayores	Uso de tecnología	En ocasiones	Otras actividades:	
	Adultos	Uso de tecnología	En ocasiones	Otras actividades:	
	Adolescentes	Uso de tecnología	En ocasiones	Otras actividades:	
	Niños	Uso de tecnología	En ocasiones	Otras actividades:	
Persona 1:					
.....					
.....					

.....
<b>Persona 2:</b> ..... ..... ..... .....
<b>Persona 3:</b> ..... ..... ..... .....
<b>Persona 4:</b> ..... ..... ..... .....
<b>Persona 5:</b> ..... ..... ..... .....
<b>Persona 6:</b> ..... ..... ..... .....
<b>Persona 7:</b> ..... ..... ..... .....



.....
<b>Persona 8:</b> ..... ..... .....
<b>Persona 9:</b> ..... ..... .....
<b>Persona 10:</b> ..... ..... .....
<b>Persona 11:</b> ..... ..... .....
<b>Persona 12:</b> ..... ..... .....
<b>La observación de las edades se tomará en función a la primera impresión, el nivel socio económico, en función a la vestimenta y la higiene, el uso de la tecnología, en función a la tenencia de un objeto tecnológico.</b>

Anexo 1.5: Prueba de primera colecta de datos: Entrevista.

### ENTREVISTA

1. **¿Cuál es su nombre?**
2. **¿Cuál es su experiencia de trabajo en la institución?**
3. **¿Cuáles diría que son las principales características de la institución?**
4. **Cómo... (Cargo de la persona) ¿Me podría describir el rol que asume en la institución?**
5. **Se realizaron pintadas de tableros de damas y ajedrez en mesas del patio, ¿Cómo surgió la iniciativa? ¿Cuál fue su motivo?**

#### Repreguntas

¿Cuánto tiempo funcionó? ¿En qué momento alcanzó el máximo de participación? ¿Cuándo dejó de funcionar? ¿Por qué?

6. **¿A quiénes estaba dirigida la iniciativa de tableros pintados?**

#### Repreguntas

¿Qué respuesta se obtuvo?

¿Cómo fue el proceso de implementación? ¿Quiénes participaron? ¿Quién fue su principal aliado en la propuesta? ¿Qué rol y participación tuvo?

7. **¿Esta iniciativa fue acompañada de clases u alguna otra actividad para aquellos que debían aprender a jugar al ajedrez o a las damas?**
8. **¿Se pudo promover o realizar propaganda al juego?**

#### Repreguntas

¿Cómo se hizo? ¿En qué consistió? ¿Cuánto duró? ¿Qué impacto tuvo?

9. **¿Podría describir los recursos materiales y humanos utilizados?**

#### Repreguntas

¿Implicaron mucho gasto?

10. **¿Considera que la iniciativa cumplió el propósito que esperaban? ¿Por qué?**
11. **¿A quiénes les interesó más la propuesta? ¿A qué se lo atribuye?**  
**¿Desea detallar o profundizar en algo que o no se le haya preguntado?**

Anexo 1.6: Instrumento primera colecta de datos entrevista.

### ENTREVISTA

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su experiencia de trabajo en la institución?
3. ¿Cuáles diría que son las principales características de la institución?
4. Cómo... (Cargo de la persona) ¿Me podría describir el rol que asume en la institución?
5. Se realizaron pintadas de tableros de damas y ajedrez en mesas del patio, ¿Cómo surgió la iniciativa? ¿Cuál fue su motivo?

#### Repreguntas

¿Cuánto tiempo funcionó? ¿En qué momento alcanzó el máximo de participación? ¿Cuándo dejó de funcionar? ¿Por qué?

6. ¿A quiénes estaba dirigida la iniciativa de tableros pintados?

#### Repreguntas

¿Qué respuesta se obtuvo?

¿Cómo fue el proceso de implementación? ¿Quiénes participaron? ¿Quién fue su principal aliado en la propuesta? ¿Qué rol y participación tuvo?

7. ¿Esta iniciativa fue acompañada de clases u alguna otra actividad para aquellos que debían aprender a jugar al ajedrez o a las damas?
8. ¿Cree que el tiempo que de implementación fue el correcto?
9. ¿Se pudo promover o realizar propaganda al juego?

#### Repreguntas

¿Cómo se hizo? ¿En qué consistió? ¿Cuánto duró? ¿Qué impacto tuvo?

10. ¿Podría describir los recursos materiales y humanos utilizados?

#### Repreguntas

¿Implicaron mucho gasto?

11. ¿Considera que la iniciativa cumplió el propósito que esperaban? ¿Por qué?
12. ¿A quiénes les interesó más la propuesta? ¿A qué se lo atribuye?
13. Si pudiera retroceder en el tiempo, ¿volvería a impulsar esta propuesta? ¿Por qué? ¿Qué haría igual y qué cambiaría? ¿Por qué?
14. Si hoy pensara en una iniciativa con los mismos objetivos, ¿cómo sería? ¿Qué aliados/as buscaría? ¿Qué recursos necesitaría? ¿Qué viabilidad tendría?
15. ¿Desea detallar o profundizar en algo que o no se le haya preguntado?

Anexo 1.7: Matriz de la primera colecta de datos.

<b>Grupo:</b>	<b>C1</b>	<b>Integrantes:</b>	Santiago Izaguirre			<b>Fecha:</b>	23-06-19
	<b>ORGANIZATIVA</b>	<b>ADMINISTRATIVA</b>	<b>IDENTITARIA</b>	<b>COMUNITARIA</b>	<b>Sectores y/o actores implicados</b>	<b>Temas relacionados</b>	<b>Posibles factores causales del problema.</b>
OP CdD 1	Poca comunicación, marketing de las propuestas o propagandas de las actividades.(OP CdD1, p.2)				La institución	Comunicación con acompañantes de socios en actividad.	Falta de un departamento de comunicación en la institución.
OP CdD 1		Se aprecia a los acompañantes de socios desarrollando en algunos			Acompañantes de socios.	Actividades realizadas por acompañantes de socios en actividad	Escasas y pocas propuestas por parte de la institución a

		casos uso de tecnología, lectura, conversaciones entre acompañantes, y simple observación. (OPCdD 1, p.2-4)				ad.	esta población específica.
OP CdD 1			Se aprecia mayor presencia del género femenino. (OPCdD1, p.2- 4)		Acompañantes de socios.	Perfil de acompañantes de socios .	El tema del cuidado o recae sobre el género femenino.

OP CdD 1			Se reconoce a los acompañantes de socios en actividad que los mismos están comprendidos dentro de nivel socio económico: en la franja media baja y baja.(OPCdD1, p.2-4)		Acompañantes de socios.	Perfil de acompañantes de socios.	Por la ubicación en cual se encuentra la institución.
OP CdD 1				El uso de la tecnología se aprecia en adultos, pero esporádicamente...(OPCdD1, p.2-4)	Acompañantes de socios.	Perfil de acompañantes de socios.	Carecer de dispositivos tecnológicos.
OP CdD 2			Se visualiza a 2 masculinos 9 femeninas con diferentes características y rango etario variado (OPCd12, p.2)		Acompañantes de socios.	Perfil de acompañantes de socios.	Falta de propuestas referidas a su momento de espera.

OP CdD 2				Se visita a los acompañantes en postura de pasatiempo y no de apropiación del espacio para un mayor provecho a la formación integral del mismo. (OPCdD2, p.2-4)	Acompañantes de socios.	Perfil de acompañantes de socios.	Falta de propuesta referidas a su momento de espera.
OP CdD 2		Se visita a los acompañantes en postura de pasatiempo y no de apropiación del espacio para un mayor provecho a la formación integral del mismo. (OPCdD			La institución.	Espacio destinado a los acompañantes.	Carencia de propuesta para acompañantes en su momento de espera.

		2, p.2-4)					
OP CdD 2			Se visualiza a 6 masculinos 5 femeninas con diferentes características y rango etario variado, se visualiza una apropiación de la institución a los adolescentes pero no tanto a adultos y niños. (OPCdD2, p.2)		Acompañantes de socios.	Perfil de acompañantes de socios.	Falta de propuesta referidas a su momento de espera.
OP CdD 2				Se aprecia uso de tecnología en menores de edad y otras actividades que no implican su uso a los adultos.(OPCdD 2, p.2-4)	Acompañantes de socios.	Perfil de acompañantes de socios.	Falta de propuesta referidas a su momento de espera.



EPC dDA dS1				El entrevistado responde "Yo pienso... Lo lúdico y lo deportivo" (EPCdDAdS1, p. 2), cuando se le pregunta sobre las características de la institución.	Acompañantes de socios.	Características de la institución.	Los socios solicitan y demandan actividades de esas características.
EPC dDA dS1			El entrevistado responde "Yo pienso... Lo lúdico y lo deportivo" (EPCdDAdS1, p. 2), cuando se le pregunta sobre las características de la institución.		Dirección de la Institución	Características de la institución.	La propuesta de la institución apunta a objetivos deportivos y lúdicos.
EPC dDA dS1			"He visto, como adulto sí. He visto más o menos parejo sí."		Acompañantes de socios.	Las características de la población.	Se apuesta a la integridad y no a una población

							específica.
EPCdDA dS1		Se le preguntó al entrevistado si las pintadas realizadas en las mesas del patio fueron para un público específico, el entrevistado respondió: ¡No! ¡No! ¡No! (EPCdD AdS1, p. 4) y "yo nunca pensé que era para diferente tipo de			Auxiliar de servicio.	Implementación del proyecto pintado de mesas	El no realizar juegos para poblaciones específicas y pensando en las características que poseen.

		público, no. Yo lo hice para que lo disfrutar an todos." (EPCdD AdS1, p. 5)					
EPC dDA dS1		El entrevistado en función a la iniciativa expresa: " esa iniciativa yo no sé si fue porque primero no sé si fue que hice ese tablero de ajedrez (señala tablero en pared realizad			Auxiliar de servicio.	Implementación del proyecto pintado.	Realizar la intervención sin un objetivo, se realiza por el simple hecho de adornar y no con la intención que realmente debería de perseguir.

		<p>o a mano) y hay un tablero de ajedrez que fue hecho por mí, porque iban a dar clase, eso era para dar clase y después lo del tablero ya que estaba ahí, se me dio la idea, se me ocurrió la idea de hacerlo, eh el tablero de ajedrez y también un uno,</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		uno de ludo." (EPCdD AdS1, p. 3)					
EPC dDA dS1				El entrevistado expresa: yo vi que lo usaban sí." (EPCdDAdS1, p. 3)	Acompañantes de socios.	Mesas de patio	Reconocimiento de un espacio para generar momentos lúdicos y de integración.

EPC dDA dS1	Cuando se le pregunta al entrevistado por si se realizó algún tipo de propaganda el pintado de las mesas, este responde: "No, para nada" (EPCdD AdS1, p. 7)				Dirección de la Institución	Implementación del proyecto pintado de mesas	No realizar algún tipo de propaganda o marketing de la intervención lúdica que se estaba llevando a cabo.
EPC dDA dS1		En función al proceso de implementación del pintado, el entrevistado dice;			Auxiliar de servicio.	Implementación del proyecto pintado de mesas	Realizar la intervención sin un objetivo, se realiza por el simple hecho de adorna

		<p>"...yo miraba y veía que las mesas no tenían nada y había material y dije bueno voy a pintar las mesas y yo no sé, no recuerdo si les dije voy a pintar las mesas, ah no porque antes había pintado allá abajo, allá en la pista de Skate. "</p> <p>(EPCdD</p>					<p>r y no con la intención que realmente debería de perseguir.</p>
--	--	---	--	--	--	--	--

		AdS1, p. 5)					
EPC dDA dS1				El entrevistado menciona que personas llegaban "llegaban y conseguían las fichas y se ponían a jugar...." (EPCdDAdS1, p. 4)	Acompañantes de socios.	Mesas de patio	Usar materiales que no colaboran en la durabilidad de lo realizado.
EPC dDA dS1		Los materiales usados fueron según el entrevistado: "... utilice, eh pintura			Auxiliar de servicio.	Implementación del proyecto pintado de mesas	Usar materiales que no colaboran en la durabilidad de lo realiza



		<p>al agua y pintura esmalte, acá las mesas." (EPCdD AdS1, p. 6). La cantidad de estos "...Y más o menos, ¡yo que sé! ¡Ta! Todo depende...."</p>					do.
EPCdDA dS1				<p>En cuanto al cuidado que se les brindaba a las mesas se dice por parte del entrevistado que "...algunos no cuidan vienen agarrar eh hacer el tipo de vandalismo para rayar y rayar todo lo que hay y destrozarlo todo."(EPCdDA dS1, p. 4)</p>	<p>Acompañantes de socios.</p>	<p>Mesas de patio</p>	<p>Poca seguridad en el patio de espera, malos hábitos por parte de los acompañantes.</p>

EPC dDA dS1		En cuanto a la participación del pintado de las mesas el entrevistado comenta que: él lo realiza "Solo, yo solamente, estas cosas las hago yo solo!, no participa más nadie" (EPCdD AdS1, p. 6)			Auxiliar de servicio.	Implementación del proyecto pintado.	Que la intervención recaiga sobre la figura de una única persona.
EPC dDA dS1				En cuanto a la población que jugaba en ellas se dice " Veía más jóvenes y más niños	Socios	Mesas de patio	Estigmatización por parte de la sociedad

				"(EPCdDAdS1, p. 5)			ad de que los juegos sean solo para los jóvenes.
EPCdDAdS1		El entrevistado dice que " a mí siempre me dijeron tenés libre expresión." (EPCdDAdS1, p. 6)			Dirección de la Institución	Implementación del proyecto pintado de mesas	Tener confianza en una única persona para este tipo de intervenciones.
EPCdDAdS1				Las personas al momento del pintado expresaban" ¡Ah que lindo está quedando!, ¡Ahora si queda más lindo la plaza!, ¡Mucha más bonita de lo que estaba	Acompañantes de socios.	Implementación del proyecto pintado de mesas	Carecer de espacios en buen estado que se encuentren a disposición

				antes!" (EPCdDAdS1, p. 9)			del públic o en genera l.
EPC dDA dS1				La iniciativa del pintado de las mesas dice que: "generalmente los que vienen a jugar, ya sabían" (EPCdDAdS1, p. 6) y por ende no se realizaron clases para aprehender a jugar.	Acompa ñantes de socios.	Imple menta ción del proyec to pintad o de mesas	El no existir clases para el aprend izaje de juegos no tan conoci dos o practic ados.
EPC dDA dS1		La iniciativa del pintado de las mesas dice que: "general mente los que vienen a			Dirección de la Institució n	Imple menta ción del proyec to pintad o de mesas	El no existir clases para el aprend izaje de juegos no tan conoci dos o practic

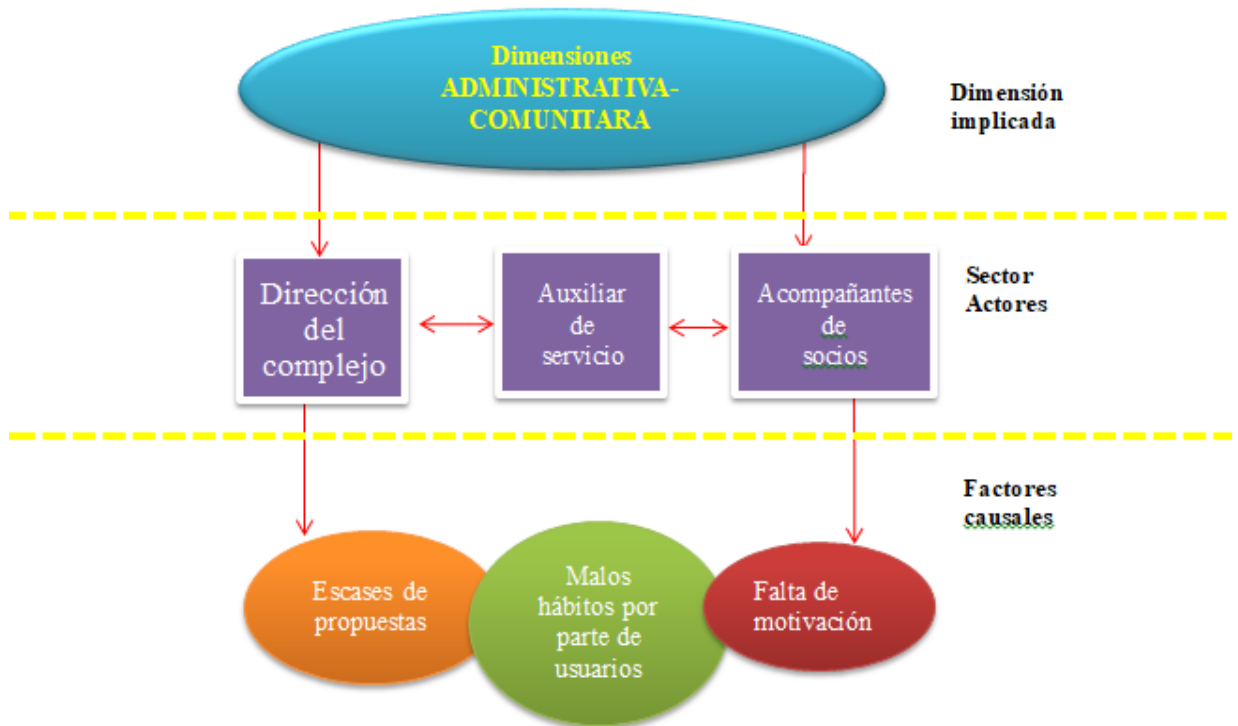
		<p>           jugar, ya sabían" (EPCdD AdS1, p. 6) y por ende no se realizaron clases para aprender a jugar.         </p>					<p>ados.</p>
EPCdDAdS1		<p>           El tiempo de participación por parte de las personas según el entrevistado "...fue el correcto" (EPCdDAdS1, p. 6)         </p>			<p>           Acompañantes de socios.         </p>	<p>           Implementación del proyecto pintado de mesas         </p>	<p>           La durabilidad de los materiales podría ser mejor, así la intervención seguía.         </p>

EPC dDA dS1		En cuanto a un aliado de su trabajo expresa que: "Lo que pasa, lo que pasa que yo ya me acostumbre, ya desde que entre ya me acostumbre a que me acompañaran otros, muy pocas cosas, por ejemplo si había que comenzar a pintar			Auxiliar de servicio.	Implementación del proyecto pintado de mesas	Tener costumbre de realizar tareas en solitario.
-------------------	--	---	--	--	-----------------------	--	--

		las líneas de la cancha una cosa claro, ahí precisas ayuda claro, pero otras cosas no general mente siempre me gusto hacerlo solo, no sé porque pero siempre anduve solo trabajan do en eso." (EPCdD AdS1, p. 11)					
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 1.8: Modelo de la primera colecta de datos.

# Modelo de análisis





Anexo 1.9: Prueba de segunda colecta de datos: Entrevista.

### **ENTREVISTA**

1. **¿Cuál es su nombre?**
2. **¿Cuál es su vínculo con la institución?**
3. **¿Cuál es la frecuencia en la que se encuentra como acompañante de quien está haciendo uso de la institución?**
4. **¿Podría estimar un tiempo de espera?**
5. **¿La institución realiza alguna actividad en lugar de espera?**
6. **¿La institución le ha realizado ofertas de actividades para realizar en momento de espera?**
7. **¿Qué actividades realiza en su momento de espera?**
8. **Si la institución ofreciera algún tipo de servicio o actividad para realizar en el momento que se encuentra esperando ¿usted accedería?**
9. **¿Se enteró que hubo intervenciones de juegos en mesas del patio de espera?**  
Repreguntas en caso de contestar afirmativamente.  
¿Logro participar de ella? ¿Qué le pareció? ¿Cree que fue funcional? ¿Por qué?
10. **¿En algún momento la institución le brindo la posibilidad de asistir a una clase abierta?**  
Repreguntas en caso de contestar afirmativamente.  
¿Concurrió a ella? ¿Existió concurrencia? ¿Fue por una muestra específica?  
¿Recuerda en que momento del año se realizó?  
Repreguntas en caso de contestar negativamente.  
¿Concurriría en caso de que se la/lo invite?
11. **¿Considera que hace falta algún recurso material o humano en el patio de espera?**
12. **¿Desea detallar o profundizar en algo que o no se le haya preguntado?**

Anexo 1.10: Segunda colecta de datos: Entrevista.

### ENTREVISTA

1. **¿Cuál es su nombre?**
2. **¿Cuál es su vínculo con la institución?**
3. **¿Cuál es la frecuencia en la que se encuentra como acompañante de quien está haciendo uso de la institución?**
4. **¿Podría estimar un tiempo de espera?**
5. **¿Usted cómo define el tiempo de espera?**  
     **¿Se aburre? ¿Se cansa de la espera? ¿Le gustaría irse y volver?**
6. **¿Conoce alguna actividad que la institución realicé en lugar y momento de espera?**
7. **¿Qué cree conveniente aplicar para hacer que ese tiempo sea productivo para Ud.?**

#### Repreguntas

¿La espera es una experiencia negativa o positiva para usted?

8. **¿Qué actividades realiza en su momento de espera?**
9. **¿Cómo podemos cambiar una experiencia negativa de espera en otra positiva y que desees compartir con amigos o familia?**
10. **¿La institución le ha realizado ofertas de actividades para realizar en momento de espera?**
11. **Si la institución ofreciera algún tipo de servicio o actividad para realizar en el momento que se encuentra esperando ¿lo utilizaría?**

#### Repreguntas

¿Qué tipo de actividades o servicios le interesarían más? ¿Por qué?

¿Qué características deberían tener? (tiempo, materiales, equipamiento, vestimenta, vestuario, costo, individual, colectiva, etc...)

¿Realiza actualmente actividades como socio de la institución?

¿Cuáles?

12. **¿Se enteró que hubo intervenciones de juegos en mesas del patio de espera?**

#### Repreguntas en caso de contestar afirmativamente.

¿Logro participar de ella? ¿Qué le pareció? ¿Considera que fue funcional?

¿Por qué?

13. **¿En algún momento la institución le brindo la posibilidad de asistir a una clase abierta?**

#### Repreguntas en caso de contestar afirmativamente.

¿Concurrió a ella? ¿Existió concurrencia? ¿Fue por una muestra específica?

¿Recuerda en que momento del año se realizó?

Repreguntas en caso de contestar negativamente.

¿Concurriría en caso de que se la/lo invite?

**14. ¿Desea detallar o profundizar en algo que o no se le haya preguntado?**

Anexo 1.11: Matriz de la segunda colecta de datos.

<b><u>MATRIZ DE ANÁLISIS DE 2DA</u></b>							
<b><u>COLECTA DE DATOS</u></b>							
<b>Gru po:</b>	<b>C1</b>	<b>Integra ntes:</b>		Santiago Izaguirre		<b>Fecha:</b>	11-07-19
	<b>ORGA NIZATI VA</b>	<b>ADMINI STRATI VA</b>	<b>IDEN TITA RIA</b>	<b>COMUNIT ARIA</b>	<b>Sectores y/o actores implicado s</b>	<b>Temas relaciona dos</b>	<b>Posibles factores causales del problema.</b>
SC dD A1				"tres veces a la semana".(S CdDA1, p.2)	Acompaña antes de socios en actividad.	Frecuencia que asiste como acompañante.	Única persona a cargo del cuidado.
SC dD A1				"y una hora y media por ahí." (SCdDA1, p.2)	Acompaña antes de socios en actividad.	Tiempo de la espera	Única persona a cargo del cuidado.
SC dD A1				"No, a veces cuando hay gente que ta, que nos conocemos , a todos o sea, los que estamos esperando, nos ponemos a charlar, yo que se... ja	Acompaña antes de socios en actividad.	Actividad es durante la espera	Falta de propuestas referidas a su momento de espera.

				charlar!" (SCdDA1, p.2)			
SC dD A1				"¡No! No podría hacerlo." (SCdDA1, p.2)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Evadir el tiempo de espera, retirarse y volver.	Distancia en la que viven con respecto a la institución, Precio de medios de transporte. Apreciar cuales son las actividades que se realizan. Encontrarse con amigos.
SC dD A1				"¡Sí! Gimnasia." (SCdDA1, p.2)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Conocimi ento de actividade s que la institución realiza en el momento de espera.	Poca propaganda o marketing de actividades y propuestas institucionales. Poco interés por parte del acompañante.
SC dD A1		"¡Sí! Gimnasia." (SCdDA 1, p.2)			La institución.	Conocimi ento de actividade s que la institución realiza en el momento	Poca propaganda o marketing de actividades y propuestas institucionales. Poco interés por parte del

						de espera.	acompañante.
SC dD A1		"¡Sí! ¡Sí!" (SCdDA 1, p.3) [Le interesa ría realizar una activida d mientra s espera].			La institución.	Aplicación de actividade s productiv as para tiempo de espera.	Pocas propuestas, docentes e infraestructura y presupuesto para este tipo de aplicaciones.
SC dD A1				"¡Sí! ¡Sí! “(SCdDA1, p.3) [le interesaría realizar una actividad mientras espera].	Acompaña ntes de socios en actividad.	Aplicación de actividade s productiv as para tiempo de espera.	Pocas propuestas, docentes e infraestructura y presupuesto para este tipo de aplicaciones.
SC dD A1				"Gimnasia u otras actividades" (SCdDA1, p.3)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Ejemplos de actividade s sugeridas por acompañ antes	Poco conocimiento de disciplinas, deportes, juegos o actividades.

SC dD A1				Positivo sí. (SCdDA1, p.3)	Acompaña ntes de socios en actividad.	El acompañ ante define el momento de espera: negativo o positivo	Se siente cansado, aburrido, cree que podría usar su tiempo de otra forma.
SC dD A1				Porque a veces las mismas madres que estábamos esperando también vamos a gimnasia u otras señoras o muchachas que entren ya están con nosotros. (SCdDA1, p.3)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Motivo por el cual define el momento como positivo.	No tiene alternativas frente al cuidado de su acompañante.
SC dD A1		¡Sí! (SCdDA 1, p.3) [le interesa ría realizar una activida			Acompaña ntes de socios en actividad.	Interés en posibles actividade s propuesta s por la institución	Poca oferta para este público específico, poco interés por parte del acompañante.

		d mientra s espera].					
SC dD A1				¡Sí! (SCdDA1, p.3) [le interesaría realizar una actividad mientras espera].	La institución	Interés en posibles actividade s propuesta s por la institución	Poca oferta para este público específico, poco interés por parte del acompañante.
SC dD A1	¡Sí!, si si (SCdD A1, p.4) Por Facebo ok (SCdD A1, p.4)				La institución	Conocimi ento de intervenci ón en el patio de espera.	Poca propaganda o marketing de actividades y propuestas institucionales, usando medios a los que no todas las personas obtienen acceso.
SC dD A1				y buena, porque a veces se conoce gente que no viene a todas las clases, y ta (SCdDA1, p.4)	La institución	Comentari o de la propuesta de intervenci ón en mesas del patio de espera.	No convence las propuestas u ofertas de la institución.



SC dD A1		"No, no" (SCdDA 1, p.4) [La instituci ón no brindó la posibilid ad de asistir a clase abierta].			La institución	La institución brindó la posibilida d de asistir a una clase abierta.	Poco involucramiento de los acompañantes frente a este tipo de actividades, poca disponibilidad por parte de los docentes.
SC dD A2				Tres veces por semana.(S CdDA2, p.2)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Frecuenci a que asiste como acompañ ante.	Única persona a cargo del cuidado.
SC dD A2				Una hora, una hora y cuarto más o menos.(SC dDA2, p.2)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Tiempo de la espera	Única persona a cargo del cuidado.
SC dD A2				Y depende, eh, como yo soy estudiante también, cuando tengo que estudiar para un parcial o algo, me	Acompaña ntes de socios en actividad.	Actividad es durante la espera	Falta de propuestas referidas a su momento de espera.

				traigo los libros y estoy acá leyendo y aprovecho ese tiempo para leer. Eh, cuando no tengo ese tipo de actividades, practico con Duolingo, (SCdDA2, p.2)			
SC dD A2				Por lo general trato de traerme algo, para entretenerme, porque si no sería un tiempo muerto, jaja (SCdDA2, p.2)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Cansancio en el momento de espera.	Única persona a cargo del cuidado.
SC dD A2				"No, a diferencia de otras madres, yo no sabía que antes daba clases de	Acompaña ntes de socios en actividad.	Conocimiento de actividades que la institución realiza en el momento	Poca propaganda o marketing de actividades y propuestas institucionales. Poco interés por parte del

				gimnasia" (SCdDA2, p.2)		de espera.	acompañante.
SC dD A2				No, a diferencia de otras madres, yo no sabía que antes daba clases de gimnasia (SCdDA2, p.2)	La institución.	Conocimi ento de actividade s que la institución realiza en el momento de espera.	Poca propaganda o marketing de actividades y propuestas institucionales. Poco interés por parte del acompañante.
SC dD A2		Si, estaría bueno (SCdDA 2, p.2)			La institución.	Aplicación de actividade s productiv as para tiempo de espera.	Pocas propuestas, docentes e infraestructura y presupuesto para este tipo de aplicaciones.
SC dD A2				Si, estaría bueno (SCdDA2, p.2)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Aplicación de actividade s productiv as para tiempo de espera.	Pocas propuestas, docentes e infraestructura y presupuesto para este tipo de aplicaciones.
SC dD A2				y no sé, de repente planteando alguna actividad, algún taller,	Acompaña ntes de socios en actividad.	Ejemplos de actividade s sugeridas por	Poco conocimiento de disciplinas, deportes, juegos o actividades.

				<p>alguna propuesta, atractiva... (SCdDA2, p.3) Eh, no sé, gimnasia como dijeron las madres, eh capaz que zumba, yoga, ese tipo de actividades. (SCdDA2, p.3) Los juegos de mesa me aburren, sí.(SCdDA2, p.3) tal vez que otro juego (SCdDA2, p.3) "alguien que colabore y que motive a que se genere" (SCdDA2, p.4)</p>		acompañ antes	
SC dD				si , sino sería un	Acompaña ntes de	El acompañ	Se siente cansado,

A2				tiempo muerto, siempre traigo, trato de traerme algo porque si no (SCdDA2, p.2)	socios en actividad.	ante define el momento de espera: negativo o positivo	aburrido, cree que podría usar su tiempo de otra forma.
SC dD A2				Eh, si me interesa, si es de mi interés, sí.(SCdDA2 , p.3)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Interés en posibles actividades propuestas por la institución	Poca oferta por parte de la institución para este publico específico, poco interés por parte del acompañante.
SC dD A2		Eh, si me interesa , si es de mi interés, sí.(SCd DA2, p.3)			La institución	Interés en posibles actividades propuestas por la institución	Poca oferta por parte de la institución para este publico específico, poco interés por parte del acompañante.
SC dD A2	No, no sabía. (SCdD A2, p.3) No. Tendría que haber entrado				Acompaña ntes de socios en actividad.	Conocimiento de intervención en el patio de espera.	Poca propaganda o marketing de actividades y propuestas institucionales, usando medios a los que no todas las personas

	al Facebook, pero yo nunca entro al Facebook, soy de las pocas personas, pero...( SCdDA 2, p.4)						obtienen acceso.
SCdDA2		No, hasta ahora, no se me ha planteado (SCdDA 2, p.4)			La institución	La institución brindó la posibilidad de asistir a una clase abierta.	Poco involucramiento de los acompañantes frente a este tipo de actividades, poca disponibilidad por parte de los docentes.
SCdDA2		Ah, me encantaría (SCdDA 2, p.4)			La institución	Participaría de la una clase abierta.	Poca participación de este tipo de actividades.
SCdDA3				Los tres días semanales que tiene.(SCd	Acompañantes de socios en actividad.	Frecuencia que asiste como acompañ	Única persona a cargo del cuidado.

				DA3, p.2)		ante.	
SC dD A3				Una hora. (SCdDA3, p.2)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Tiempo de la espera	Única persona a cargo del cuidado.
SC dD A3				No sé, estoy acá con el celular, sin hacer nada, esperando a que ella salga (SCdDA3,p. 2 ) estoy con el celular todo el día hasta que sale, básicament e si, y si no traigo el celular, nada.(SCd DA3, p.3)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Actividad es durante la espera	Falta de propuestas referidas a su momento de espera.
SC dD A3				Si y no, me encantaría, pero lo que pasa es que... (SCdDA3, p.3) luego la entrevistad a expresa que por el	Acompaña ntes de socios en actividad.	Evadir el tiempo de espera, retirarse y volver.	Distancia en la que viven con respecto a la institución, Precio de medios de transporte. Apreciar cuales son las actividades que se realizan.

				precio del boleto no se retira de la institución.			Encontrarse con amigos.
SCdD A3		Sí, me gustaría .(SCdD A3, p.3)			La institución.	Aplicación de actividades productivas para tiempo de espera.	Pocas propuestas, docentes e infraestructura y presupuesto para este tipo de aplicaciones.
SCdD A3				Sí, me gustaría.(SCdDA3, p.3)	Acompaña antes de socios en actividad.	Aplicación de actividades productivas para tiempo de espera.	Pocas propuestas, docentes e infraestructura y presupuesto para este tipo de aplicaciones.
SCdD A3				No sé, cualquier cosa.(SCdDA3, p.3) Ya a mí me gusta, yo estaba interesada en un taller de costura que hay acá.(SCdD A3, p.4)	Acompaña antes de socios en actividad.	Ejemplos de actividades sugeridas por acompañantes	Poco conocimiento de disciplinas, deportes, juegos o actividades.
SCdD				Negativa (SCdDA3,	Acompaña antes de	El acompañ	Se siente cansado,



A3				p.3) "una pérdida de tiempo." (SCdDA3, p.3)	socios en actividad.	ante define el momento de espera: negativo o positivo	aburrido, cree que podría usar su tiempo de otra forma.
SC dD A3		Si, estaría bueno.( SCdDA 3, p.4)			La institución	Interés en posibles actividades propuestas por la institución	Poca oferta por parte de la institución para este público específico, poco interés por parte del acompañante.
SC dD A3		No, no, ninguna .(SCdD A3, p.4)			La institución	Ofertas de la institución para acompañantes de socios en actividad.	Poca oferta por parte de la institución para este público específico.
SC dD A3	"No, no me entere, no."(S CdDA3 , p.4)				La institución	Conocimiento de intervención en el patio de espera.	Poca propaganda o marketing de actividades y propuestas institucionales, usando medios a los que no todas las personas obtienen acceso.

SC dD A3		"Por lo menos a mí no" (SCdDA 3, p.4)			La institución	La institución brindó la posibilidad de asistir a una clase abierta.	Poco involucramiento de los acompañantes frente a este tipo de actividades, poca disponibilidad por parte de los docentes.
SC dD A4				3 veces por semana (SCdDA4, p.2)	Acompaña antes de socios en actividad.	Frecuencia que asiste como acompañante.	Única persona a cargo del cuidado.
SC dD A4				y una hora (SCdDA4, p.2)	Acompaña antes de socios en actividad.	Tiempo de la espera	Única persona a cargo del cuidado.
SC dD A4				No, no, ninguna. (SCdDA4, p.3)	Acompaña antes de socios en actividad.	Actividades durante la espera	Falta de propuestas referidas a su momento de espera.
SC dD A4				No porque me gusta verlo también ahí, lo que está haciendo. (SCdDA4, p.2)	Acompaña antes de socios en actividad.	Evadir el tiempo de espera, retirarse y volver.	Distancia en la que viven con respecto a la institución, Precio de medios de transporte. Apreciar cuales son las actividades que

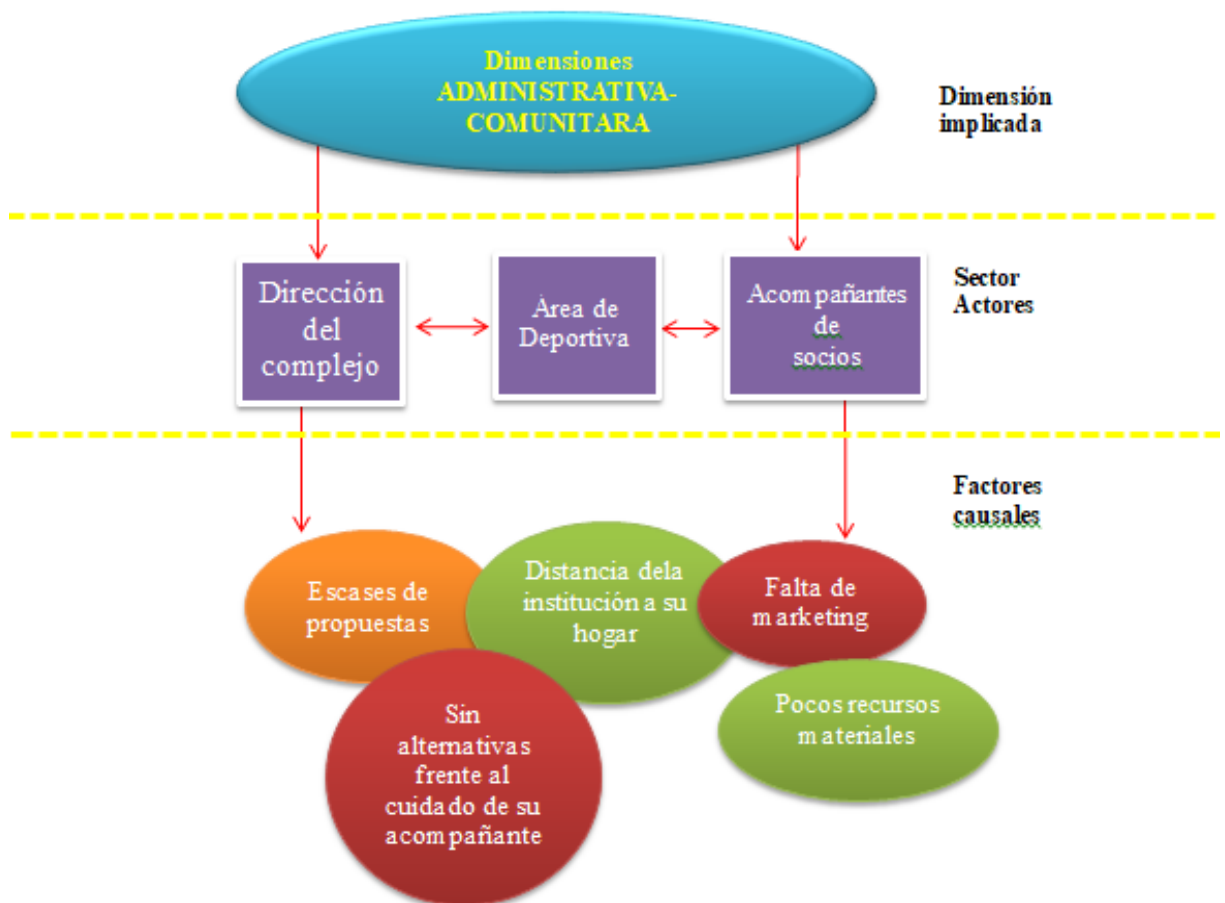
							se realizan. Encontrarse con amigos.
SC dD A4				¡No! (SCdDA4, p.2) [No posee conocimient o de actividades que la institución realiza en su momento de espera].	La institución.	Conocimi ento de actividade s que la institución realiza en el momento de espera.	Poca propaganda o marketing de actividades y propuestas institucionales. Poco interés por parte del acompañante.
SC dD A4		Yyy... estaría bueno si, para unas persona s capaz que sí, para otras capaz que no. (SCdDA 4, p.2)			Acompaña ntes de socios en actividad.	Aplicación de actividade s productiv as para tiempo de espera.	Pocas propuestas, docentes e infraestructura y presupuesto para este tipo de aplicaciones.
SC dD A4				Es positiva. (SCdDA4, p.2)	Acompaña ntes de socios en actividad.	El acompañ ante define el momento	Se siente cansado, aburrido, cree que podría usar su tiempo de

						de espera: negativo o positivo	otra forma.
SC dD A4				porque yo estoy viendo lo que él hace, estoy viendo (SCdDA4, p.2)	Acompaña ntes de socios en actividad.	Motivo por el cual define el momento como positivo.	No tiene alternativas frente al cuidado de su acompañante.
SC dD A4				Según cual fuera (SCdDA4, p.3)	La institución	Interés en posibles actividade s propuesta s por la institución	Poca oferta por parte de la institución para este publico específico, poco interés por parte del acompañante.
SC dD A4		¡No! (SCdDA 4, p.4) [No posee conoci miento de la interven ción en el patio].			La institución	Conocimi ento de intervenci ón en el patio de espera.	Poca propaganda o marketing de actividades y propuestas institucionales, usando medios a los que no todas las personas obtienen acceso.
SC dD A4		¡No! (SCdDA 4, p.4) [La			La institución	La institución brindó la posibilida	Poco involucramiento de los acompañantes

		instituci ón no brindó la posibilid ad de asistir a clase abierta].				d de asistir a una clase abierta.	frente a este tipo de actividades, poca disponibilidad por parte de los docentes.
--	--	---	--	--	--	--	---

Anexo 1.12: Modelo de la segunda colecta de datos.

## Modelo de análisis



Anexo 2: Plan de Mejora

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES  
LICENCIATURA DE EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE**

## **PLAN DE MEJORA**

Asignatura: Proyecto Final II

Tutora: Soraya Auyuanet

**SANTIAGO IZAGUIRRE**

**MONTEVIDEO  
2019**

Declaración de Autoría.

“El abajo firmante, Santiago Izaguirre, soy el autor y el responsable de todos los contenidos y de las opiniones expresadas en este documento, que no necesariamente son compartidas por el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes”

---

Santiago Izaguirre



## **RESUMEN**

El presente trabajo surge en el marco de la asignatura “Proyecto final 2” de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte del Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes. Éste tiene como objetivo desarrollar un plan de mejora realizado a partir de una aproximación diagnóstica elaborada en la asignatura “Taller de proyecto final 1” a una Institución de carácter social deportiva pública.

Con el siguiente plan de mejora se trata de abordar el tema central del estudio, el cual se encauza en las experiencias de ocio que tienen los acompañantes a socios, éste surge de la preocupación del equipo de Dirección de la institución.

El establecimiento en el cual se busca poner en práctica la propuesta de mejora se caracteriza por ser social-deportivo público ubicado en un municipio de la ciudad de Montevideo. Éste trabaja en dos turnos (matutino y vespertino), el público que asiste a ella posee características de nivel socio económico bajo y medio-bajo y varía en su rango etario.

La propuesta a implementar se basa en transformar el tiempo de espera de los acompañantes de socios en actividad en experiencias de ocio productivas, con ella se tratará de lograr mejorar su pasar y obtener una experiencia positiva en el acompañante.

Este informe desarrollará el objetivo general y los objetivos específicos de la mencionada propuesta, detallando las actividades a realizar, en conjunto con los recursos humanos y materiales y sus respectivos costos para alcanzar los objetivos perseguidos. Las actividades se implementarán a partir del 1 de febrero de 2020, teniendo una duración de 10 meses y en función a los resultados su continuidad en el tiempo.

Todo lo anteriormente explicitado se encuentra en la planilla operativa. (Página V)

Palabras claves: Experiencia de ocio- Ocio – Ocio digital - Acompañantes

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	I
2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA .....	II
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	III
4. PLANILLA OPERATIVA .....	V
5. CRONOGRAMA.....	VIII
6. BIBLIOGRAFÍA .....	IX
7. ANEXOS .....	X

## 1. INTRODUCCIÓN

En ésta sesión del informe se realizara un racconto del proceso realizado, partiendo de la asignatura “Taller de proyecto final 1”, la cual transcurrió desde el mes de marzo hasta el mes de Julio, obteniendo como resultado una aproximación diagnóstica de la institución de carácter social deportiva publica de la ciudad de Montevideo.

Teniendo como base lo expresado anteriormente se pone en funcionamiento la creación de un plan de mejora en consenso con el equipo de dirección de la institución. Mayo (2005, p. 318) define al plan de mejora:

Entendemos por Plan de Mejora tanto el documento que lo refleja cuanto el proceso y las acciones que se realizan en un centro, implicando a toda la comunidad educativa para conseguir la mejora de los procesos y de los resultados del centro teniendo en cuenta el contexto y el punto de partida.

Colocando el foco en lo que refiere al el proceso del plan de mejora, se puede enumerar distintas etapas, la primera parte en detectar el problema, etapa donde se definen los objetivos generales y específicos. Como segunda etapa, se planifican actividades que colaboren específicamente con el cumplimiento de los objetivos, cuando y quienes van a ser los actores implicados, cuáles son los recursos necesarios para llevar a cabo las mismas. La tercera etapa está basada en presupuestar y definir cuáles son los gastos que implica la puesta en práctica de las actividades.

En el proceso de creación del plan de mejora se realizan tres encuentros, teniendo como características en todos estos, la participación de los directores de la institución, el llenado de un acta la cual sirvió como registro y orientación de futuros encuentros, en ella se redactaron las temáticas abordadas y los acuerdos establecidos por las partes.

El primer encuentro (Acta número 1) se realizó el día miércoles 21 de agosto de 2019, teniendo como objetivo presentar el cuadro de síntesis y encontrar un plan de acción frente a los posibles factores causales reconocidos en la aproximación diagnóstica.

El segundo encuentro (Acta número 2) llevado a cabo el día miércoles 11 de septiembre de 2019, se tiene como finalidad mostrar el objetivo general y los específicos que se plantean para abordar el plan de mejora, posibles metas y diseño de actividades, determinando quienes y donde se van a desarrollar las mismas.

Encuentro número 3 y final (Acta número 3) se lleva a cabo el día 25 de septiembre de 2019, en él se presenta el plan de acción junto con el presupuesto general del plan de mejora.

## 2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

En función a la colecta de datos realizada en la aproximación diagnóstica en la cual se realizó una entrevista exploratoria a directores de la Institución y entrevistas semi-estructuradas y una observación a los acompañantes de socios, se desarrolló una propuesta de mejora dirigida puntualmente a la productividad del tiempo de espera en los acompañantes.

El objetivo general de la propuesta de mejora está basado en transformar el tiempo de espera de los acompañantes de socios en actividad en experiencias de ocio productivas, esté logrará su cometido cuando se genere un espacio donde los acompañantes de socios en actividad logren obtener de su tiempo de espera una experiencia positiva.

Mientras que los objetivos específicos, se basan en tres:

1. Programar actividades basadas en el interés de los acompañantes de socios.
2. Desarrollar un plan de marketing dirigido a los acompañantes de socios.
3. Promover un espacio de confort para los acompañantes de socios.

El primer objetivo tiene como meta obtener una concurrencia de un 75% de los acompañantes de socios en actividades brindadas por la institución. El segundo busca lograr que los acompañantes conozcan la mayoría de las propuestas (55%) brindadas por la institución luego de finalizado el calendario anual, mientras que el tercer objetivo se plantea lograr que los acompañantes de socios logren reconocer espacios acondicionados para ellos por la institución.

### 3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Partiendo de la base y poniendo foco en la realidad que hoy vivimos, se aprecia que nos encontramos sumergidos en la tecnología y en los aparatos electrónicos, estos son el principal objeto de pasatiempo y ocio.

Díaz Levicoy (2013) expresa que las tecnologías de la información y la comunicación en todo momento y lugar donde se desenvuelve el ser humano ha planteado nuevos e importantes desafíos, partiendo desde enviar un sencillo correo electrónico, como leer los diarios, entre otras acciones más complejas.

Por lo expresado anteriormente y basado en la preocupación que la dirección de la institución manifiesta en la entrevista exploratoria. Observando y entrevistando a los acompañantes (población objetivo de la propuesta de mejora) en la aproximación diagnóstica, se puede apreciar cómo el ocio digital influye en el desarrollo de las personas, no logrando visualizarse en los acompañantes un enriquecimiento en su desarrollo personal basado en la expresión, arte y la actividad física, quedándose quietos utilizando aparatos tecnológicos durante el tiempo de espera a socios que se encuentran realizando actividades dentro de la institución.

Continuando con lo dicho se puede decir que tanto el arte como la expresión son un medio el cual sirve

[...] para descargar energías; como una actividad placentera; como una forma de evadirse de la vida; como la posibilidad de alcanzar un orden, una integración armoniosa y equilibrada ante elementos contradictorios o ininteligibles de la realidad; como la posibilidad de lograr un aprendizaje emocional motivante o como una forma de cuestionar lo establecido.  
(MARTIN DEL CAMPO RAMÍREZ, 2000)

por ello, se utilizarán a estos como medios para un desarrollo productivo y positivo en su momento de espera.

En consecuencia se planteó el objetivo 1, el cual posee como actividades para su cumplimiento designar profesor o tallerista de acuerdo al interés de los acompañantes, una vez designado se realiza una reunión en la cual se establece un contrato y acuerdo entre las partes involucradas, luego se designaría un espacio donde realizar los talleres o las clases, por parte de los talleristas, se realizará la compra de materiales para los futuros talleres, funciones de teatro o bailes.

Finalizada las compras se dará comienzo por parte de talleristas y lo acompañantes de socios en actividad dentro de la institución a los talleres, clases de baile o teatro, en otra instancia los acompañantes junto con la dirección acordarán fechas donde realizar

intervenciones con decoración, bailes u obras de teatro, establecidas las fechas y finalizando se presentará lo creado por acompañantes.

En referencia al objetivo 2, basado en un marketing dirigido expresamente para los acompañantes, se decide enfocar la propuesta basada en los medios por donde se obtiene mayores resultados, los cuales refieren a lo digital, medios y redes sociales. Esto se aprecia claramente mediante el uso de las redes sociales y su influencia para con las personas.

En la investigación realizada por Mendes Thomaz, Biz y G. Gândara, (2013), los cuales tuvieron como objetivo analizar las innovaciones de los medios y redes sociales, en un espacio de similitud en cuanto a las ofertas que la institución posee, los autores expresan que “En los últimos años el surgimiento de los nuevos medios y redes sociales facilitó y contribuyó a producir contenido y compartir información entre las personas.” (Mendes Thomaz, Biz y G. Gândara, 2013, p.103).

De acuerdo a todo esto, y como principal agente de marketing institucional se crearán y usara cuentas de la institución en diferentes redes sociales (Instagram- Twitter- Página Web), y para mantener el medio central de comunicación de la institución, se enfatizará en el uso de cartelera central de la institución, entendiendo que este no necesita de acceso a ninguna red social y es de mayor cercanía con el acompañante.

Finalizando con el objetivo 3, el cual está basado en promover un espacio de confort para los acompañantes de socios, se entiende que a mejor servicio e identificación de espacios para una población mayor será el confort; de estos por ende se definirá un espacio donde los acompañantes puedan realizar actividades productivas para su tiempo de espera. A su vez se buscará generar un servicio básico en el espacio definido y representativo para los acompañantes, el cual posea cartelera, dispensador de agua, cafetera, televisión, revistas variadas, libros y materiales básicos para realizar trabajos de manualidades.

## 4. PLANILLA OPERATIVA

Actividad	¿Quién/Quiénes?	¿Cuándo?		¿Qué se necesita para cada actividad?
		Semana Mes	Horas	
1.1	Directores de la Institución.	Primera Febrero	6 horas	Nómina de talleristas y Teléfono fijo o celular para realizar llamadas.
1.2	Directores de la Institución y Tallerista.	Primera Febrero	1 hora	Computadora, lapicera, contrato de acuerdos y calendario.
1.3	Directores y auxiliares.	Segunda Febrero	3 horas	Calendario/ cronograma de actividades institucionales.
1.4	Tallerista.	Tercera Febrero	2 horas	Materiales para el taller.
1.5	Tallerista y Acompañantes de socios.	Primera Marzo	1 hora	Espacio para realizar reunión y calendario con fechas a trabajar.
1.6	Directores y Acompañantes de socios.	Segunda Marzo	1 hora	Sala para planificar.
1.7	Acompañantes de socios.	2 días por Semana Todo el año	6 horas	Sala para diseñar y realizar las manualidades, decoración y muestras. Materiales para realizar la decoración y las muestras.
2.1	Referente de marketing institucional.	Primera Febrero	8 horas	Computadora con acceso a internet y cámara fotográfica.
2.2	Referente de marketing institucional.	1 día por semana Todo el año	2 horas	Cartelera y afiches de noticias.
3.1	Directores y auxiliares.	Primera Febrero	1 hora	Lugar para reunión.
3.2	Auxiliares.	2 días semanales Todo el año	2 horas	Sala para acondicionar, cartelera, dispensador de agua, televisión, jarra eléctrica, revistas variadas, libros.

	RECURSOS QUE SE DEBEN ADQUIRIR	GASTOS DE INVERSIÓN	GASTOS DE OPERACIÓN
<b>PRESUPUESTO PROYECTADO</b>	OBJETIVO 1		
	<u>Actividad: 1.1:</u> Computadora Teléfono	<u>Actividad: 1.1:</u> 1 Computadora (La institución ya cuenta con ello)	<u>Actividad: 1.2:</u> 1 Lapicera (La institución ya cuenta con ello)
	<u>Actividad: 1.2:</u> Computadora Lapicera Contrato de acuerdos Calendario	1 Teléfono (La institución ya cuenta con ello)	1 Contrato de acuerdo (La institución ya cuenta con ello)
	<u>Actividad: 1.3:</u> 1 Tallerista o Profesor/a	1 Calendario (La institución ya cuenta con ello)	1 Tallerista o Profesor/a (8 talleres de 8 horas) Costo: \$4.000 (pesos uruguayos)
	<u>Actividad: 1.4:</u> Materiales para taller	<u>Actividad: 1.2:</u> 1 Computadora (La institución ya cuenta con ello)	<u>Actividad: 1.3:</u> Materiales para talleres. Taller de manualidades y decoración: 1 paquetes de hojas A4 de impresión. Costo: \$254 (pesos uruguayos)
	<u>Actividad 1.5:</u> Espacio para realizar reunión. Calendario con fechas a trabajar.	<u>Actividad 1.4:</u> Radio grabador o parlante. Costo: \$1.500 (pesos uruguayos)	7 paquetes de papel Glace (11cm x11cm- 25 hojas) Costo: \$ 98 (pesos uruguayos)
	<u>Actividad 1.6:</u> Espacio para realizar reunión.	Taller de Teatro: 1 Radio grabador o parlante. Costo: \$1.500 (pesos uruguayos)	4 Rollo de papel Crepe (dos colores diferentes). Costo: \$ 84 (pesos uruguayos)
	<u>Actividad 1.7:</u> Espacio para realizar manualidades.	<u>Actividad 1.5:</u> Espacio para realizar reunión. (La institución ya cuenta con ello)	Cartulinas de diferentes colores A4 (x125 unidades) Costo: \$618 (pesos uruguayos)



<b>OBJETIVO 2</b>		
<p>Actividad 2.1: 1 Computadora 1 Cámara fotográfica</p> <p>Actividad 2.2: 1 Computadora 1 Cámara fotográfica 1 Cartelera</p>	<p>Actividad 2.1: 1 Computadora (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>1 Cámara fotográfica (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>Actividad 2.2: 1 Computadora La institución ya cuenta con ello)</p> <p>1 Cámara fotográfica (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>1 Cartelera (La institución ya cuenta con ello)</p>	<p>Actividad 2.1: Wi-fi (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>Actividad 2.2: Papel afiche (x20 hojas) Costo: \$ 85</p>
<b>OBJETIVO 3</b>		
<p>Actividad 3.1: 1 Sala de reunión.</p> <p>Actividad 3.2: 1 Sala para acondicionar 1 Cartelera 1 Dispensador de agua 1 Televisión 1 Jarra eléctrica Revistas variadas y libros.</p>	<p>Actividad 3.2: 1 Sala (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>1 Cartelera (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>1 Dispensador de agua. (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>1 Televisión (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>Jarra eléctrica Costo: \$600 (pesos uruguayos)</p>	<p>Actividad 3.1: Sala de reunión. (La institución ya cuenta con ello)</p> <p>Actividad 3.2: Café (120 unidades) Costo: \$365 (pesos uruguayos)</p> <p>Azúcar (180 unidades) Costo: \$135 (pesos uruguayos)</p> <p>Vasos descartables (100 unidades) Costo: \$61 (pesos uruguayos)</p> <p>Filtro para dispensador de agua Costo: \$1.350</p>
<p><b>TOTAL:</b> <b>\$ 11.305 (pesos uruguayos)</b> <b>U\$S: 301,8 (dólares)</b> *1dolar: 37,45</p>	<p><b>GASTOS DE INVERSIÓN</b> <b>\$3.600 (pesos uruguayos)</b></p>	<p><b>GASTOS POR OPERACIÓN:</b> <b>\$7.705 (pesos uruguayos)</b></p>



## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Gutiérrez, Eduardo; Rubio Florido, Isabel; Viñals Blanco, Ana;. (2013). *El ocio digital como recurso para el aprendizaje, la socialización y la generación de capital social*. Universidad de Deusto. Obtenido de <https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/8354/7947>
- Batthyány, K., & Cabrera, M. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Unidad de comunicación de la Universidad de la República Oriental del Uruguay*.
- Concepto.de. (15 de 10 de 2019). Obtenido de Concepto de Administración Pública: <https://concepto.de/administracion-publica/#ixzz64MWHQgto>
- Creswell, J. W. (1994). *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*. Thousand Oaks Ca: Sage Publications. .
- Cuenca Cabeza, M. (2000). *Ocio humanista, Documentos de Estudios de Ocio, núm. 16*. Obtenido de <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio16.pdf>
- Cuenca Cabeza, M. (2014). *Ocio valioso*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Denzin, N. (1994). "Introduction. Entering the Field of Qualitative Research" en N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (eds.) *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Díaz Levicoy, D. (2013). *TIC en Educación Superior: Ventajas y desventajas*.
- Elias, N., & Dunning, E. (2014). *Quest for Excitement. Sport and Leisure in the Civilizing Process*. Oxford- Nueva York: Brasil Blackwell Publishing Ltda.
- Fábregues, S., Meneses, J., Rodríguez- Gómez, D., & Hélène Paré, M. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Barcelona, España: UOC.
- Fernández, Y. L. (15 de Junio de 2009). *PEPSIC*. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1518-61482009000300002](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1518-61482009000300002)
- Frigerio, G., Poggi, M., & Tiramonti, G. (1999). *Las instituciones educativas. Cara y ceca*. Buenos Aires, Argentina: Troquel.
- Gómez, Opazo, & Martí. (2007). *Características estructurales de las organizaciones deportivas*. Madrid, España : IESE Business School .
- González- Monteagudo, J. (1996). *El Paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: Nuevas respuestas para viejos interrogantes*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=625605>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Lema, R. (2019). *CAPÍTULO I Ocio, tiempo libre y recreación*. Montevideo .

- Martín del Campo Ramírez, S. (2000). *El papel de la educación artística en el desarrollo integral del educando*. Obtenido de [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/articles/educar/numero15/papel.htm](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/articles/educar/numero15/papel.htm)
- Mayo, I. C. (2005). Evaluación de los planes de mejora en centros públicos de Castilla y León. *Rev. en Educación*.
- Mendes Thomaz, Biz , & G. Gândara. (2013). *Dialnet*. Obtenido de INNOVACIÓN EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS Y REDES SOCIALES: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131415>
- Reverso Softissimo. (2019). *Reverso Diccionario*. Obtenido de <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/acomp%C3%B1antes>
- Sautu, R. (2005). *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología*. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/RSPrologo.pdf>
- Stebbins. (2006). *“Serious Leisure”* Rojek, C., Shaw, S. Veal, A (Ed.) *A handbook of leisure studies*. New York, USA: Palgrave Macmillan.
- Stebbins, R. (2012). *The idea of leisure: first principles*. New York, USA: Transaction.
- Strauss, A. &. (1998). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar teoría fundamentada*. . Antioquia, Colombia: Contus.
- Ureta Sosa, M. X. (2017). *Prácticas y representaciones sobre el Tiempo libre y de Ocio en mujeres y hombres con hijos*. Montevideo.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Obtenido de [https://issuu.com/gomez.carolina/docs/vasilachis\\_estrategias-de-investiga](https://issuu.com/gomez.carolina/docs/vasilachis_estrategias-de-investiga)

## **7. ANEXOS**

Anexo I- Acta número 1

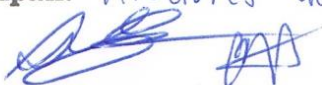
Anexo II- Acta número 2

Anexo III- Acta número 3

**ACTA DE REUNIÓN**

**Fecha:** 21/08/2019

**Participan:** Directores de la Institución y Santiago Izaguirre.




**1. Objetivos del encuentro:**

Encontrar un plan de acción para llevar a cabo en el plan de mejora de que va la fin puesta  
 Presentar cuadro de síntesis de la aproximación diagnóstica realizada.

**2. Principales temáticas trabajadas:**

Actividades a implementar y para que población.

**3. Acuerdos establecidos:**

Poner el foco en actividades y días festivos del año para trabajar con la población.

**4. Proyecciones previstas para próximo encuentro:**

Trabajar sobre los objetivos específicos que se plantearán en función a la población específica.

**5. Fecha de próxima reunión:**

28/08/2019

**Otros comentarios:**

**ACTA DE REUNIÓN**

**Fecha:** 11/9/2019.

**Participan:** Santiago Izquierdo.  
Director de la Institución -

**1. Objetivos del encuentro:**

Muestra de objetivos a perseguir.  
Planteo de actividades a seguir.

**2. Principales temáticas trabajadas:**

Actividades y objetivos

**3. Acuerdos establecidos:**

Se plantea seguir por la misma línea de trabajo.

**4. Proyecciones previstas para próximo encuentro:**

Muestra y presentación de presupuesto del plan de mesa.

**5. Fecha de próxima reunión:**

18/09/2019.

**Otros comentarios:**

Anexo III- Acta número 3

**ACTA DE REUNIÓN**

**Fecha:** 25/09/2019

**Participan:** Directores de la Institución y Santiago Hajjira



**1. Objetivos del encuentro:**

Presentación del presupuesto del Plan de mejora y última reunión con el equipo de dirección

**2. Principales temáticas trabajadas:**

Presupuesto y acuerdo con lo que se llegó a elaborar.

**3. Acuerdos establecidos:**

La propuesta de mejora para el año 2020

**4. Proyecciones previstas para próximo encuentro:**

Último encuentro, se trabajó de muy buena manera, coincidiendo con ideas. En ocasiones, existieron actividades que la institución ya realiza, por ende se le indicó otra hpe.

**5. Fecha de próxima reunión:**

**Otros comentarios:**