

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE**

**ESTRATEGIAS PARA REVERTIR LA SITUACIÓN DE
ABANDONO DEPORTIVO EN JÓVENES RUGBISTAS**

Trabajo Final de Grado presentado al Instituto
Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes,
como parte de los requisitos para la obtención
del Diploma de Graduación en la Licenciatura
en Educación Física Recreación y Deporte.

Tutor: Eliana Díaz

MAGDALENA ACQUISTAPACE

VANINA PÉREZ

MONTEVIDEO

2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Los abajo firmantes Magdalena Acquistapace y Vanina Pérez, somos los autores y los responsables de todos los contenidos y de las opiniones expresadas en este documento, que no necesariamente son compartidas por el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes”

Magdalena Acquistapace

Vanina Pérez

RESUMEN

La Institución en la cual se trabajó para llevar a cabo el Trabajo Final de Grado, refiere a un Club social y deportivo, ubicado en el departamento de Montevideo. Es una Institución, sin fines de lucro, que se centra en la enseñanza y práctica de distintos deportes, especialmente rugby.

Este trabajo constituye un estudio de caso, el cual fue abordado desde una perspectiva cualitativa, efectuado mediante dos instancias fundamentales; se comenzó con la elaboración de la Aproximación Diagnóstica, con el fin de obtener la primera información mediante la utilización de las herramientas de recolección de datos tales como, entrevistas y cuestionarios. A partir de la información obtenida, se prosiguió con el desarrollo de un primer análisis, para deducir el principal problema a investigar, tratándose del abandono deportivo en los jóvenes rugbistas pertenecientes a la Institución.

Una vez recaudados los datos, se continuó con el análisis en mayor profundidad, dando inicio al Plan de Mejora con el fin de intentar revertir la problemática en cuestión. Para ello, se plantearon posibles soluciones y mejoras que se pudieran desarrollar dentro del Club, priorizando la comunicación y organización entre los referentes y entrenadores, mediante la ayuda externa de otros profesionales.

El Plan de Mejora, comenzó con la realización de una Planilla Operativa en conjunto con los referentes de la Institución. Se detallaron los objetivos, las metas y las actividades para cada una de ellas. Una vez finalizado el proceso, se recopiló toda la información obtenida y se le dio un mayor sustento teórico, dando lugar a la elaboración de los resultados y las conclusiones finales.

Palabras claves: abandono deportivo, motivación, rugby, jóvenes.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. ENCUADRE TEÓRICO	2
2.1 Deporte y clasificación	3
2.1.1 Deporte en adolescentes.....	4
2.2 Rugby	4
2.2.1 Rugby en adolescentes	5
2.2.2 Rugby en Uruguay.....	6
2.3 Abandono deportivo	7
2.3.1 Causas de abandono	7
2.4 Motivación deportiva	10
2.5 Equipo multidisciplinar	12
2.5.1 Psicólogo.....	14
2.5.2 Nutricionista.....	14
2.6 Comunicación y planificación institucional.....	15
2.6.1 Estrategias deportivas	16
2.6.2 Marketing en instituciones deportivas	17
3. EL CASO DE ESTUDIO	18
4. PROPUESTA METODOLÓGICA	20
4.1 Paradigma de investigación	20
4.3 Universo y muestra	22
4.4 Fase de estudio	23
4.5 Técnicas de recolección de datos	24
5. ANÁLISIS DE DATOS	26
5.1 Aproximación Diagnóstica.....	26
5.2 Plan de Mejora.....	33
6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	36
6.1 Conclusiones de Aproximación Diagnostica y Propuesta de Mejora	37
6.2 Conclusiones del proceso de investigación.....	37
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	i
Anexo I	ii
Aproximación Diagnóstica	ii
Anexo II	xxxiii
Propuesta de Mejora	xxxiii
Anexo III	xlix
Certificados	xlix
Anexo IV	li
Formulario de autorización	li

TABLA DE ILUSTRACIONES

Tabla 1: Dimensiones de la matriz de análisis28

Tabla2: Resultados de la segunda colecta de datos.....29

Tabla 3: Resultados de la segunda colecta de datos..... 30

Tabla 4: Resultados de la segunda colecta de datos..... 31

Tabla 5: Resumen de la Planilla Operativa..... 33

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente estudio se centra en el análisis del abandono deportivo en jóvenes rugbistas, que conforman un equipo dentro la Institución Deportiva. Este trabajo, trata de un proceso desarrollado y elaborado mediante la asignatura Proyecto Final de Grado, de la Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte. Además, al ser un tema específico dentro del área deportiva, se encuentra en estrecha relación con el trayecto de entrenamiento y deporte.

La Institución analizada, es un club social y deportivo que no presenta fines de lucro y se dedica principalmente a la enseñanza y práctica del rugby en Montevideo. Se puede afirmar que su principal objetivo, consiste en la formación y promoción en valores de los individuos integrantes que constituyen al club. Mediante el rugby, la Institución crea y fomenta el sentido de pertinencia, la unión, el intercambio y la convivencia entre los jugadores, no solo del mismo club sino entre otras instituciones deportivas.

El Club se encuentra ubicado en el barrio de Punta Carretas, contando con la presencia de muchos niños y jóvenes que asisten a centros de enseñanza de la zona y sus alrededores.

El proceso de elaboración del trabajo, fue evolucionando positivamente en el correr del año. Desde un primer acercamiento mediante la entrevista exploratoria, se percibió la aceptación e interés por parte de los referentes y entrenadores. A través de los encuentros estipulados, se pactaron entrevistas y cuestionarios que permitieron comenzar con el desarrollo de la Aproximación Diagnóstica. Estas herramientas de recolección de datos, ampliaron el conocimiento desde varios puntos de vista, los cuales fueron esenciales para comprender y continuar con el análisis del problema en cuestión. Otra de las herramientas de gran utilidad consistió en el manejo del cuestionario hacia los jugadores del equipo. Tanto los entrenadores como los jugadores, se comprometieron y brindaron su disposición para cumplir con las actividades del proceso. Los encuentros han sido instancias de conocimiento y familiarización con el Club y sus referentes que fueron de gran ayuda para conformar el pilar fundamental de la investigación.

En relación al Plan de Mejora, se tuvo mayor influencia dentro del Club, ya que el principal motivo, consistió en la presentación subjetiva de posibles mejoras para la Institución. Todos los encuentros fueron dados de manera presencial, sin embargo, se mantuvo el contacto permanente con los referentes institucionales vía electrónica, con el fin de conservar la comunicación y actualización.

Al trabajar con responsabilidad y organización, permitió que se obtuvieran los resultados de manera exitosa. Se percibió la inquietud y la disposición por parte de los integrantes del Club, quienes en todo momento supieron ser cordiales y cooperadores a la hora de presentar los nuevos planteamientos, previamente elaborados con el equipo de práctica. Al culminar con las estrategias de recolección de datos y analizar la información recabada, surge la necesidad de formular determinadas preguntas: ¿Qué factores inciden en el abandono deportivo en los jugadores rugbistas comprendidos entre los 18 y 20 años? ¿Cómo influye la pérdida de jugadores de rugby en la institución? ¿Qué estrategias se tienen en cuenta para impedir el abandono deportivo de los jugadores? Continuando con la segunda etapa del proceso, posterior de dar respuesta a las interrogantes anteriores, se obtiene un mayor vínculo con la Institución y se logra ampliar el espectro de información, redactando una nueva pregunta de investigación ¿Qué estrategias posibles pueden ayudar a revertir el abandono deportivo e incrementar el número de socios del Club?

La Institución Académica, tiene un enfoque basado en las competencias. Para la elaboración del Trabajo Final de Grado, se ha logrado la implementación de nuevas herramientas para la elaboración de trabajos, el cual permitió un considerable desarrollo académico. Al ser llevado a cabo en equipo, se trabajó en base a la comunicación, complementación, organización y respeto, dando lugar a nuevas implementaciones de trabajo. La empatía y la consideración entre pares, fueron aspectos tenidos en cuenta a lo largo del proyecto, logrando mutuos acuerdos para obtener una mejor calidad de trabajo. De cierto modo, la realización de este trabajo brindó herramientas nuevas que ayudaron a la comprensión y organización de material teórico y a su vez un conocimiento más profundo con la pareja de estudio.

2. ENCUADRE TEÓRICO

El siguiente apartado se encuentra enmarcado en el trayecto de entrenamiento y deporte, lo que genera en primer lugar, definir el deporte y su clasificación, para así introducir el rugby, su historia y específicamente este deporte en el país y en los jóvenes. A priori, se define el abandono deportivo en jóvenes rugbistas, sus posibles causas y su relación con la motivación. Posteriormente, se destaca el problema central, describiendo las posibles causas de abandono y las características de la motivación como dos grandes términos relacionados. A modo de cierre, se realiza un análisis teórico de las posibles soluciones ideadas en la Propuesta de Mejora, se habla de la organización, comunicación y planificación dentro de una institución, como también la presencia y la importancia de un equipo multidisciplinar para el

trabajo con deportistas en competencia, para finalizar con el concepto de estrategias y marketing en el ámbito de la organización deportiva.

2.1 Deporte y clasificación

El deporte y su clasificación, son términos fundamentales relacionados con el trayecto educativo seleccionado. Ortega (1992), define al deporte como la realización de ejercicio físico regido bajo cierto orden y reglas del juego, el fin del deporte es la competencia. Se reafirma la idea con Vargas (2007), quien habla del deporte como un sistema institucionalizado de prácticas competitivas con aspectos principalmente físicos de los individuos que desean participar. El deporte refiere al sistema cultural que registra el progreso corporal humano, a lo largo de la historia. Una de las características de su práctica, es el placer que provoca su realización en un ambiente de recreación y benéfico para los participantes (Vargas, 2007)

El deporte ha sido categorizado por muchos autores y de diversas formas (García, 2000). Su clasificación puede darse por su forma de practicarlo, en deporte espectáculo y el deporte de esparcimiento o como una actividad de ocio. El primero, refiere al deporte practicado por los individuos los cuales lo consideran como su profesión, por lo tanto, dependen económicamente de él. Por otro lado, para algunos individuos, la práctica regular del deporte consiste en la búsqueda del placer o satisfacción personal (Ortega, 1992).

En el mismo orden de ideas, el deporte puede ser clasificado en individual o psicomotor y en colectivo o socio motor. Los deportes de situación psicomotriz, se desarrollan en un medio sin incertidumbre, ni toma de decisiones, donde el atleta desarrolla una acción motriz y la automatiza (Parlebas, 2001). En concordancia con lo establecido anteriormente, Ortega (1992) propone que el individuo no necesita de otros para emplear el juego. En cambio, en los deportes de situación sociomotriz actúan varios deportistas simultáneamente, donde existe cierta dependencia unos de otros, generando una respuesta al accionar del otro (Parlebas, 2001; Ortega, 1992).

En el mismo lineamiento, Hernández y Rodríguez (2004), distinguen los deportes sociomotores en deportes de cooperación, de oposición y de oposición-cooperación.

Con respecto al estudio sobre el rugby, se considera un deporte sociomotriz de oposición-cooperación. Por ser un equipo de personas compartiendo un espacio común, contra un rival con una acción simultánea dentro del espacio de juego. En el caso del rugby, la interacción entre jugadores se da mediante el pasaje de un móvil, un balón ovalado (García, 2000).

2.1.1 Deporte en adolescentes

La adolescencia es una etapa de transición de la niñez a la vida adulta, es un período de gran crecimiento y desarrollo biológico. Se trata de una fase comprendida en las edades de 10 a 19 años. Los cambios biológicos son prácticamente universales, lo que se modifica es la duración o la aparición de dichas alteraciones dependiendo de la cultura y el contexto socioeconómico del adolescente. Además, de los cambios biológicos, el adolescente se prepara para desarrollar una vida adulta, lo que conlleva a experiencias de independencia social, económica y el desarrollo de la identidad (OMS, 2017).

Existen diversos estudios explicando la teoría que en las edades entre los 10 a 20 años, se desarrollan importantes bases neurológicas las cuales perduran a lo largo de la vida. Es así, que el deporte y las actividades artísticas benefician estas conexiones cerebrales (UNICEF, 2002).

La actividad física brinda numerosos beneficios físicos, psicológicos y sociales en la vida del adolescente, creando un hábito para la vida adulta. Balaguer y Castillo (2002), resumen los beneficios físicos como el aumento de la masa ósea y muscular, reducción de la masa grasa, la presión sanguínea y el colesterol. Además, de la prevención de enfermedades cardiovasculares no transmisibles. En cuanto a los niveles psicológicos, este mismo autor, describe la disminución de la ansiedad y de la depresión, aumentando los niveles de autoestima y el auto concepto como principales beneficios.

Según Escartí y García (1994), el deporte juega un rol muy importante en las relaciones e interacciones entre los adolescentes. Una de las características de esta edad, es la formación de grupos de pares, siendo el lugar donde pasan el mayor tiempo, compartiendo experiencias, intimidad y gustos en común. Estos autores traen el término de cultura deportiva, donde el adolescente presenta grandes compromisos con respecto a la práctica de un deporte, para el cual se pretende desarrollar y perfeccionar las habilidades deportivas, entrenarse para la competición, la búsqueda de interacciones amistosas y la construcción de grupos sociales. Así mismo, Coakley (1993) describe la socialización deportiva, como un lugar donde el adolescente elige a su grupo social por encontrarse inmerso en la misma actividad.

2.2 Rugby

El rugby es un deporte acíclico, de cooperación y oposición, con una duración de 80 minutos divididos en dos tiempos de 40 minutos, y un descanso de 10 minutos entre medio de estos, (Vismara, 1996). El objetivo del juego consiste en que dos equipos de 15 jugadores cada uno, logren marcar la mayor cantidad de puntos, mediante pases, pateando o portando la

pelota. Al ser un deporte de mucho contacto físico, es indispensable que los jugadores respeten las leyes del juego para la seguridad de todos (World Rugby, 2016).

Según Perasso (2012), el rugby nació en el siglo XIX, en Inglaterra como una forma de herramienta para aplicar cierta disciplina a los jóvenes, los cuales carecieran de cumplimiento de normas y reglas. Una vez surgido este deporte, comienza a expandirse en Colegios y Universidades inglesas. Su creación fue exitosa por su continua expansión por el mundo, convirtiéndose en el tercer acontecimiento deportivo más importante del Universo. El rugby se destaca de otras actividades deportivas, por su gran interés por la formación y educación de las personas a través de la enseñanza en valores.

En el mismo lineamiento, Perasso (2012), plantea que el hecho de encontrarse formando un equipo hace que la presencia de cada jugador se vuelva significativa, permitiéndoles evolucionar como seres sociales. Muchos jóvenes, optan por este deporte como una forma de escape, una orientación y disciplina para ellos mismos.

2.2.1 Rugby en adolescentes

En la adolescencia, Barangé (2004) explica que se puede observar como la actividad física no pasa únicamente por el deporte escolar, sino que los jóvenes deciden participar en clubes o asociaciones deportivas, buscando deportes federativos y la competencia.

Tal como expresan los autores Vázquez y Mingote (2013), los adolescentes son altamente influenciados por su grupo de amigos, donde se ven reflejadas las conductas y el gusto por las actividades. Se observa que la mayoría de los chicos disfrutan más de la participación en deportes de equipo. Con respecto al entrenamiento del deporte y su competencia, cabe destacar que, en esta última, se acostumbra a dar una gran relevancia al resultado. La competencia, se vuelve positiva cuando se busca superar el rendimiento, el esfuerzo por conseguir el mejor resultado, se reconocen las mejorías de otros compañeros y se respeta las no tan buenas actuaciones de otros, tratando de que el aprendizaje y la adaptación estén por encima de los resultados. Por lo tanto, se pretende que la competición no sea un objetivo en sí mismo, sino un medio educativo entre todos los demás. A medida que los adolescentes se van desarrollando, surge en ellos la importancia del reconocimiento por parte de sus compañeros por sentirse integrado y valorado dentro del grupo (Vázquez y Mingote, 2013).

El adolescente siempre busca ganarse un puesto dentro del equipo que le permite afirmar su personalidad siendo muy importante las opiniones que otros compañeros tengan de él. A través de ese objetivo, intenta mejorar sus habilidades deportivas y sociales

comparándolas con los demás. Para el joven deportista, es de gran importancia ganar y marcar goles. El equipo deportivo se vuelve fuerte y muy unido, generando amistades que se mantienen fuera del deporte (Vázquez y Mingote, 2013).

En concordancia con el apartado anterior, el rugby como deporte de equipo, busca la integración en un medio socio pedagógico en la transmisión de valores, el divertimento y el trabajo en equipo. Es así que la unión de rugby de Buenos Aires, redactó un conjunto de resoluciones para que los equipos tengan en cuenta y prioricen el carácter formador de la personalidad de los jóvenes deportistas, mediante el aprendizaje en valores a través del deporte. Además, al ser un deporte de excesivo contacto, se idearon diferentes normas de comportamiento y reglas de juego para evitar gran cantidad de lesiones y accidentes en los jugadores jóvenes (Fuentes, 2012).

Existen variaciones en las reglas del deporte para categorías menores a 19 años, estas se encuentran en las leyes del número de jugadores, el tiempo de juego (dos tiempos de 35 minutos) y el scrum (World Rugby, 2016).

2.2.2 Rugby en Uruguay

Según la U.R.U (Unión de Rugby del Uruguay, 2017), el deporte rugby, surge en Uruguay en la segunda mitad del siglo XIX. A pesar de su poca popularidad, llega al país, antes que muchos otros deportes. En sus comienzos, de poco conocimiento, este deporte se practicó durante largo tiempo sólo en los círculos de la colonia británica y sobre todo en el Montevideo Cricket Club (MVCC).

A mediados del siglo XX, surge la necesidad de formar otros clubes y tener competencia local, generando la expansión del deporte. En este desarrollo fue fundamental la presencia de Carlos E. Cat, gran impulsor del rugby uruguayo, quién fue el encargado de organizar el primer Campeonato de Clubes en 1950.

El mayor crecimiento y desarrollo del rugby uruguayo, cobra lugar en la década del 90 y los primeros años del siglo XXI. El auge de este deporte, también se vio reflejado con la creación y desarrollo de los torneos importantes en Uruguay. Uno de los más importantes fue el Seven, realizado en el balneario y ciudad de Punta del Este.

La globalización del rugby, también se debe a la aparición de una enorme cantidad de instituciones en todo el país, tanto clubes como colegios. De esta manera, este deporte ha crecido a gran escala en todo el país, atrayendo una numerosa población, sin importar rangos sociales. Actualmente, su desarrollo y populismo del rugby en Uruguay, se ve manifestado en

el rendimiento y la obtención de logros por parte de los Teros en el plano Internacional (Unión de Rugby del Uruguay, 2017).

2.3 Abandono deportivo

Es de pertinencia abordar en detalle este apartado dado que, el abandono deportivo refiere al tema principal de estudio y análisis para el desarrollo de este proyecto. Antes de comenzar a explicar este apartado será necesario abordar temas relacionados como son; la práctica deportiva, su evolución, expansión y la motivación, para luego interpretar las posibles causas del abandono deportivo.

Gordillo (1992), explica que, en la actualidad, se conoce la práctica deportiva, como una actividad que no escapa de lo normal, ya que ha ido evolucionando a lo largo de los años hasta la actualidad. Como resultado de su expansión, se observa una amplia extensión a nivel mundial, logrando una mayor popularidad. Se puede decir que, si bien la práctica deportiva se encuentra difundida y es practicada en colegios, escuelas y clubes deportivos, a partir de cierta edad, surgen altos índices de abandono, presentando dificultades tanto a nivel de elite como a nivel de la población en general.

Winberg y Gould (tal como se cita en Vázquez y Mingote, 2013), destacan que la práctica alcanza su máximo nivel entre los 10 y 13 años y a partir de allí, se observa una disminución progresiva hasta llegar a los 18 años, siendo un rango de edad donde solo un porcentaje pequeño de jóvenes continúa practicando su deporte. Durante la etapa de la adolescencia, la regularidad deportiva y la actividad física van decreciendo. Los niños y jóvenes por un lado se sienten muy atraídos por el deporte y, por otro lado, se generan altos índices de abandono.

Vázquez y Mingote (2013), afirman que los chicos suelen expresar disgusto a causa de entrenamientos intensos que generan presión y provocan aburrimiento. El deporte no debería ser tomado como un trabajo estresante para los jóvenes. Es primordial mantener el interés, generando diversión y placer por jugar. La mayoría de los chicos buscan practicar deporte con el fin de divertirse, mejorar sus habilidades, ponerse en forma, estar con sus amigos y conocer otros nuevos.

2.3.1 Causas de abandono

El abandono de la práctica deportiva, puede ser provocado por varias razones (Gordillo, 1992). Uno de los factores que puede incidir en este abandono, depende directamente de la forma de trabajar del técnico deportivo. Si los motivos de la participación de los jugadores y las

propuestas del entrenador no se corresponden para satisfacer las necesidades en el compromiso deportivo, existe la deserción (Cecchini, Méndez y Contreras, 2005).

Vázquez y Mingote (2013) afirman que, en la etapa de la adolescencia, se vuelve fácil detectar a los jóvenes que optan por abandonar el ejercicio físico o actividad deportiva, sin dar ninguna explicación lógica. Sin embargo, la causa más frecuente es la falta de tiempo, por tener nuevas responsabilidades que atender como son los estudios u otras responsabilidades. Además, puede surgir el gusto por otros deportes o interés por otras actividades. En la mayoría de los casos, los motivos de abandono se deben a las características físicas y psicológicas propias de la adolescencia, que no deseen hacer actividades que sean de tipo obligatorio. El adolescente sufre cambios de imagen corporal que no le resultan del todo agradables, por lo tanto, dentro de la práctica deportiva implicaría exponer aún más su cuerpo frente a la sociedad, provocando la incomodidad y la poca satisfacción.

Según expresan los autores, Addie y Jowett (tal como se cita en Carlin, 2015) uno de los principales motivos que logran la disminución de su abandono, refiere a la carencia de personal calificado, es decir, las personas involucradas para el desarrollo y crecimiento de los jugadores. La adecuada transmisión de conocimientos hacia los deportistas, logra la obtención de un clima apropiado, que le permita obtener altas percepciones de competencia y control al jugador. Es de pertinencia que los entrenadores, se hallen acompañados de agentes sociales, y se encuentren relacionados con la práctica deportiva para intervenir y guiar la labor didáctica, para que el deportista sea entrenado y controlado en su totalidad, es decir física y psicológicamente.

Gordillo (1992) considera fundamental que, desde la iniciación deportiva, el técnico desarrolle al deportista como jugador y como persona, para ello debe de contar con las bases de conocimiento, que puedan ser transmitidas correctamente para lograr una buena evolución del niño desde el comienzo de la práctica deportiva. El entrenador, debe contar con estrategias para lograr controlar la influencia de los padres, introducir las habilidades psicológicas, mejorar el conocimiento y la relación entre el grupo de deportistas. Se pretende que el técnico o el entrenador, logren que la iniciación deportiva sea un medio cada vez más educativo. La iniciación deportiva, es la base fundamental que va a incidir en los pasos siguientes del proceso de formación, llegando al nivel juvenil. Por lo tanto, si este crecimiento se da de manera apropiada desde un primer momento, cuando el jugador alcance el nivel de competencia, obtendrá resultados positivos tanto a nivel físico como psicológico.

Según La Cruz (tal como se cita en Gordillo, 1992), existen tres aspectos fundamentales que deben estar presentes durante el desarrollo del deportista. Se trata en un primer lugar, de

la falta de trabajos empíricos, lo que significa la importancia de emplear trabajos y aportes técnicos que se puedan llevar a cabo en la práctica de la iniciación deportiva y que cuenten con una fundamentación teórica. Otro aspecto, refiere a la preparación de los técnicos, muchas veces sucede que los mismos presentan poca experiencia en el área, o simplemente son ex jugadores, los cuales aplican sistemas o formas de entrenamiento de adultos a nivel de iniciación. Referido al tercero, el sistema de entrenamiento provoca una incorrecta adaptación de los individuos, lo cual repercute en el proceso de formación y posterior desarrollo del jugador. Con frecuencia la causa del abandono se debe a la pérdida de motivación, estudios y desadaptación (incorrecta adaptación) del sujeto.

Otras de las posibles causas de abandono deportivo que se observan en los jóvenes deportistas son las actividades que deben cumplir, la frustración, las lesiones, la motivación por querer practicar otros deportes, la presión de compatibilizar el estudio y el entrenamiento, la falta de apoyo familiar, la forma de entrenar o de relacionarse con el entrenador. En concordancia con lo establecido en el apartado anterior, generalmente las causas del abandono del deportista se ven influenciada por la competencia, la falta de motivación por la forma de entrenar, y la incidencia desde la iniciación deportiva (Durand, tal como se cita en Gordillo, 1992; Bussman, tal como se cita en Carlin, 2015)

Con respecto a la desmotivación que puede sufrir un deportista, se le asemeja el término conocido como "Burnout, síndrome del quemado", definido por Smith (tal como se cita en Cantú-Berrueto et al., 2015), como el "resultado de una exposición crónica al estrés psicosocial, cuyas consecuencias puede ser una retirada psicológica, emocional y a veces físicas de una actividad en la que antes disfrutaba el deportista, debido al estrés crónico y a la insatisfacción" (p.56). Un estudio realizado por Cohn (tal como se cita en Carlin y Garcés de los Fayos, 2009), expresa que durante la infancia los niños, desde los 10 años, pueden padecer experiencias negativas lo que puede provocar el "burnout". El "burnout" se manifiesta en tres dimensiones (Raedeke, tal como se cita en Carlin, Salguero, Marquez y Garcés de Los Fayos, 2009; Cantú-Beruelo, 2015).

- Agotamiento emocional y físico: se caracteriza por el cansancio hacia la práctica deportiva, ya sea por las demandas físicas y mentales provocando un fastidio al deporte.
- Reducida sensación de logro: es la percepción que tiene el deportista hacia los logros, el éxito deportivo.

- Devaluación de la práctica deportiva: el deportista pierde el interés y siente la insatisfacción hacia la actividad deportiva.

2.4 Motivación deportiva

La motivación al presentar una gran relación con el abandono de la práctica deportiva, será definida desde la visión del deportista y del entrenador, con sus respectivas características. Es importante que para que exista interés por parte de los jóvenes deportistas, deben divertirse tanto en los entrenamientos como en la competencia. El entrenamiento, puede hacer posible la permanencia activa del deporte, siempre y cuando, el joven despierte el interés y su gusto por el deporte, que dependerán de un montón de factores externos como son el entrenador, su metodología de enseñanza, la familia y sus amistades. Es de gran trascendencia promover en el joven deportista las auto percepciones positivas, como son la confianza, el autocontrol, el manejo de estrés, las cuales traerán como consecuencia un aumento en la motivación intrínseca por su deporte (Vázquez y Mingote, 2013).

En relación a lo anteriormente expresado, el aprendizaje y la motivación se encuentran estrechamente relacionados, dado que se logra captar el interés y la atención del grupo, los factores encargados de formar las condiciones óptimas para lograr los objetivos deseados. Los jugadores que oscilan entre los 13 y los 17 años, se encuentran en un período orientado a la competencia y a la mejora. Este rango de edades se ve altamente influenciado por el nivel de motivación, es decir, si no se logra que el jugador disfrute de la actividad, el individuo optará por el camino del abandono de la práctica deportiva (Gordillo 1992).

Se considera pertinente destacar que el término motivación, refiere a uno de los factores más importantes y necesarios para lograr un buen desempeño en determinada actividad tanto en educación física como en cualquier otro ámbito de la sociedad. Debido a que actúa como regulador de la energía y el control de las emociones o sentimientos ejecutados para cumplir un objetivo, (Valdés, tal como se cita en Garita, 2006).

La motivación determina la energía o fuerza que lleva a la activación del comportamiento de un sujeto. Es la explicación psicológica que define el comportamiento de las acciones del ser humano. En el ámbito del deporte, los profesores o entrenadores asumen la responsabilidad de no solo planificar los ejercicios, sino de motivar los deportistas para emplear las tareas de manera satisfactoria con el fin de lograr un buen rendimiento (Guillén, 2007).

Según este autor, la motivación tiene que ver con el comportamiento activo de la persona, el esfuerzo que realiza para alcanzar el objetivo deseado. En reiteradas ocasiones resulta inquietante para los entrenadores entender porque un deportista con cualidades, no se

dedica a practicar determinado deporte o porque existen casos en donde el sujeto deportista abandona su equipo. Estas preguntas dan respuesta en relación a las metas que presenta cada persona. Para el entrenador, es sumamente importante conocer las necesidades del deportista y en que basan sus objetivos, constituyendo uno de los aspectos más relevantes de la motivación.

En relación a lo anteriormente expresado Gordillo (1992), explica que es necesario que el entrenador se encuentre bien orientado tanto a nivel psicológico como pedagógico, de esta manera se puede evitar las causas del abandono y reducir la falta de motivación. Para mejorar los aspectos mencionados, existen determinadas estrategias. Entre ellas, se encuentran las habilidades psicológicas, las cuales permiten el aumento del rendimiento deportivo. Estas habilidades resultan ser tan importantes como las físicas, técnicas o tácticas, posibilitando su entrenabilidad, se deben de tener en cuenta e integrarlas desde las primeras etapas deportivas. El entrenamiento psicológico presenta como objetivo el aprendizaje de técnicas y estrategias, que ayudan de manera significativa al deportista proporcionando autocontrol y rendimiento deportivo. Se debe de tener presente, que el individuo sea capaz de controlar sus emociones, su atención y su nivel de activación, con el fin de obtener un buen autocontrol y dominio de su cuerpo y mente de manera exitosa en las situaciones de competencia.

Guillén (2007) categoriza a la motivación en intrínseca y extrínseca. La primera, proviene del interior de una persona y la segunda, desde su exterior. Las personas que se hayan intrínsecamente motivadas, cuentan con un poder propio que les permite estar preparados para saber dominar determinada situación y que la misma sea lograda con acierto. Para ello es necesario contar con habilidades y estrategias beneficiosas que le permitan obtener el éxito. Estas cualidades de aptitud, manejo de habilidades y disposición ante una tarea, se encuentran en aquellos individuos que estén motivados intrínsecamente. Los deportistas que practican un deporte en específico de forma entusiasmada se hayan intrínsecamente motivados, suelen jugar por propio placer sin que nadie les exija hacerlo y no por obligación.

Cantón, Mayor y Pallares (1995), la persona debe contar con un motivo que lo impulse a realizar actividad física y pueda ser mantenida a lo largo del tiempo. Esta actividad debe brindarle a la persona, determinado atractivo y satisfacción por querer efectuarla.

En concordancia con los apartados anteriores, Bakker, Whiting y Van der Brug (tal como se cita en Cantón, Mayor y Pallares, 1995) expresa algunos de los motivos por los cuales los jóvenes se encuentran motivados a participar del deporte. Entre ellos, se destaca el placer intrínseco para realizar la actividad deportiva. La diversión y el placer son dos razones muy

importantes, además contar con el deseo de logro y de excelencia, el gusto por la competencia, la salud y la necesidad de compensar cargas con el trabajo y estudio

Watson (tal como se cita en Cantón, Mayor y Pallares, 1995), afirma que es clave fundamentar que el placer intrínseco es el motivo más importante que lo lleva al deportista a participar de su deporte. Una actividad controlada internamente y motivada intrínsecamente, ayuda a fomentar la participación y el disfrute, de esta manera hace que su participación constituya una experiencia positiva y se evite el abandono.

Existen diferentes teorías y explicaciones sobre la motivación, una de ellas se basa en el Hedonismo, explica que el ser humano siempre tiende a la búsqueda del placer y evitar el dolor. Esta teoría, aplicada en la práctica deportiva, afirma que muchas veces no se logra alcanzar ese placer, es así que la actividad deja de presentar el perfil de entretenimiento transformándose en trabajo. Estos casos, pueden surgir cuando los entrenadores estructuran los entrenamientos provocando ambientes negativos, limitando la libertad de los deportistas ejecutando actividades monótonas y molestas o intensos entrenamientos, influyendo tanto a nivel físico como psicológico en los deportistas (Guillen, 2007). En contraposición, Ortega (1992) explica que existen los entrenadores que tienen presente la necesidad de los deportistas de realizar actividades libres y de diversión, ya que son conscientes de que el entrenamiento puede resultar monótono y aburrido. Por consiguiente, un entrenador creativo, es aquel que encuentra la manera de abarcar ambas acciones para lograr una correcta motivación en sus deportistas.

2.5 Equipo multidisciplinar

En correlación con los apartados anteriores, se entiende que el trabajo del entrenador tiene que ser sustentado por un conocimiento integral, abarcando todas las áreas del deporte, siendo la psicología y la nutrición una fuente de información beneficiosa para el adecuado proceso de aprendizaje y desarrollo del deportista. El trabajo en equipo, ayuda la capacidad de resolver problemas o proponer ideas para futuras mejoras. Sin importar las profesiones o disciplinas, los mismos se unifican para resolver o tratar un objetivo en común. Es sumamente importante el objetivo que se persigue dentro del equipo, no se debe dejar de lado la existencia de un enfoque común, el cual expresa valores y significados compartidos por los miembros que lo componen. Los valores que componen al equipo resultan sumamente importantes por expresar su ideología, los comportamientos y el estilo de trabajo del equipo. Se puede decir que se trata de un área multi profesional. Por lo general resulta ser exitosa, al contar con varias profesiones trabajando en conjunto, se logra atender diversos temas en simultáneo de los

cuales surgen múltiples propuestas de trabajo. El equipo multidisciplinar trata de un limitado número de personas que cuentan con conocimiento y habilidades complementarias para la realización de tareas. De esta manera, se unifican las capacidades para realizar las actividades que darán el alcance para obtener las metas deseadas. El clima generado dentro del equipo, debe ser de respeto y de confianza entre todos los integrantes del mismo (Ander- Egg y Aguilar, 2001).

El funcionamiento del grupo y la distribución de responsabilidades individuales dentro del área de trabajo, son logradas a través de una adecuada organización, coordinación y división de tareas. Para ello, debe contar con una estructura organizativa y funcional básica, basada en los objetivos propuestos. Además, el equipo se basa en una dinámica interna, que para su funcionamiento debe contar con elementos necesarios como son la participación, comunicación, complementación, forma de resolver conflictos y tensiones, es decir aquellos factores que contribuyan a crear un clima organizacional y funcional adecuado. Este sistema está dado por los procesos socio-afectivos de cada individuo (Ander- Egg y Aguilar, 2001).

Según Fernández (tal como se cita en García, 2010) es importante contar con un equipo multidisciplinar en el ámbito deportivo, y sobre todo en los deportes colectivos, los cuales presentan planteles de entrenamiento conformados por muchos individuos deportistas que atender. Como es en este, el rugby como deporte colectivo.

El autor explica que, al hablar de entrenamiento deportivo, se busca alcanzar los más altos niveles de rendimiento, dado que su principal objetivo es optimizar y mejorar el desempeño de los deportistas que conforman el equipo. Por lo tanto, es un proceso complejo donde se tiene en cuenta una multitud de factores, ya sean físicos, sociales y psicológicos de los jugadores. Para obtener los mayores beneficios y alcanzar el éxito deportivo, parece necesario contar con un equipo multidisciplinar, en donde cada profesional esté a cargo de su área y de esta manera, mantener al equipo en ideales condiciones y lograr buenos resultados.

A modo de conclusión, se afirma que la presencia de un psicólogo deportivo, profesores de educación física, y médicos dentro de un equipo deportivo, otorga beneficios positivos tanto al grupo de jugadores como al entrenador y la institución. Cada profesional se especializa y se encarga de su área, de esta manera se logra obtener un trabajo adecuado y específico para el grupo de jugadores. Además, ninguno de los mencionados anteriores tiene los conocimientos suficientes como para dominar las áreas referidas.

2.5.1 Psicólogo.

Gordillo (1992), afirma que la psicología refiere a la ciencia que se encarga de estudiar el comportamiento humano, ofrece las pruebas y test para medir y evaluar numerosos aspectos como la inteligencia, personalidad, estado de ánimo, autoestima, entre otras; debido a esto, contar con la presencia de un especialista en el área puede ser de gran ayuda. La psicología deportiva, estudia a la persona y sus conductas en un contexto deportivo. Toda acción deportiva implica sensaciones, pensamientos, emociones e inteligencia, identificando los principios y pautas que colaboran a los deportistas con la ejecución de actividad física, y los beneficios que esto conlleva para la persona (Weinberg y Gould, 2010; Moreno, 2013).

En relación a lo definido anteriormente Weinberg y Gould (2010), identifican dos tipos de psicologías para el área deportiva, la psicología clínica deportiva y la enseñanza de la psicología del deporte. El primer término, hace referencia al psicólogo recibido, el cual, se encuentra habilitado para tratar personas con trastornos emocionales. En cambio, un especialista en la enseñanza de la psicología deportiva, es un idóneo en el tema de actividad física y con conocimientos de la psicología del movimiento. Enseña habilidades y técnicas para el desarrollo personal del deportista, como el manejo de la angustia, frustración, la confianza y la comunicación.

El psicólogo deportivo que trabaja con deportistas juveniles, se enfoca en realizar charlas y asesorar a los padres para atender sus demandas, además del vínculo con los entrenadores y la institución deportiva. En la relación a los entrenadores y los jugadores, toma un papel importante, haciendo hincapié en la forma y estilo de comunicación que sea necesario (Buceta, 2004). El entrenador, cuenta con herramientas propias que le permiten mejorar los aspectos psicológicos de sus jugadores. Utilizar la observación, para contemplar la reacción, el comportamiento ante situaciones de prácticas, o de competencia. La información obtenida, permitirá al entrenador saber cómo actuar ante diferentes situaciones y hacer hincapié en mejorar aquellas conductas que sean negativas, e intensificar las positivas. Frecuentemente, si la observación es acompañada de preguntas, permitirá al entrenador conocer las causas de sus comportamientos. La presencia de un psicólogo deportivo hará un trabajo aún más especializado y específico de su área, dejando que el entrenador se encargue de otros aspectos (Gordillo, 1992).

2.5.2 Nutricionista

La nutrición es una ciencia que se encarga de estudiar los nutrientes que constituyen los alimentos, la función de estos mismos, las reacciones del

organismo a la ingestión de los alimentos, y como interaccionan respecto a la salud y a la enfermedad. La ciencia de la nutrición se dedica a investigar las necesidades nutricionales del ser humano, sus hábitos, el consumo de alimentos, la composición y su valor nutricional de los anteriores. (García Solís, 2004, p.61).

La nutrición deportiva, a su vez, “es una rama de la nutrición que estudia la relación de los nutrientes con la actividad física, ejercicio o deportes, con el fin de establecer recomendaciones y programas dietéticos para un óptimo rendimiento deportivo” (García Solís, 2004, p.62).

Burke (2010) detalla los objetivos principales de una buena nutrición en los deportistas de competición, enmarcando una dieta diaria para mejorar el rendimiento integral del jugador, tanto en los entrenamientos como en la competencia. Una buena nutrición cumple el papel de ser el combustible energético del deportista, reduciendo o retardando la fatiga, ayudando a la recuperación entre un esfuerzo y el otro. A su vez, los jugadores deben controlar su alimentación para gozar de una buena salud y permanecer estable los parámetros físicos que exige el deporte.

En relación al tema, González, Sánchez y Mataix (2006) destacan la importancia de un seguimiento nutricional del deportista, para mantener su salud en óptimas condiciones. Se debe encontrar el equilibrio entre el gasto y el consumo energético para prevenir la aparición de enfermedades relacionadas a una mala alimentación. Estos autores aconsejan tener en cuenta la realización de un plan alimenticio individual para cada deportista, atendiendo las necesidades del deporte que practica y su contextualización física y metabólica.

El profesional especializado en el área de nutrición, lleva a cabo diversas tareas tales como, la evaluación del estado nutricional, la educación alimentaria y nutricional de las personas. Se solicita el trabajo integral de todos los profesionales que integran el equipo deportivo, para recabar mayor información y obtener el apoyo de estos en el plan alimenticio que se le otorga al deportista. (Belloto y Linares, 2008; Burke, 2010).

2.6 Comunicación y planificación institucional.

Referido a la importancia de un trabajo multidisciplinar, es necesaria también la existencia de una buena comunicación, entre el equipo, los referentes institucionales, los entrenadores y los jugadores, además, que tomen conciencia y lo pongan en práctica. Es así, que se cree fundamental planificar, para que la totalidad de los encargados de la organización sean conscientes y busquen la manera de llevarlo a cabo mediante objetivos y soluciones en

común (Paris Roche, 2005). La planificación, es definida por el autor como la toma de decisiones para aquello que se pretenda realizar. La existencia de una planificación formal pone en conocimiento toda la organización, los objetivos y las líneas de trabajo para un futuro.

Cuando existe un plan formal de organización, todos los integrantes de la institución se encuentran informados, generando grandes beneficios a largo plazo. Este aspecto representa una fuente de comunicación entre las distintas partes, delegando tareas a todos los miembros permitiendo generar instancias de evaluación para medir la eficacia y eficiencia de la planificación propuesta. Se debe definir un objetivo en común, para que todos los involucrados se encuentren motivados para su participación en el cumplimiento de dicho objetivo. El objetivo es el núcleo de la organización, hacia donde se quiere llegar y la planificación juega el papel del cómo se llega (Paris Roche, 2005).

2.6.1 Estrategias deportivas

Para lograr cambios y mejoras, las instituciones deben presentar un plan de estrategias con ideas renovadoras donde se demuestre una gestión interesada en revertir los problemas existentes en las instituciones deportivas. Según define El Comité de Desarrollo del Deporte (tal como se cita en Metre Sancho, 2004) “la gestión es el proceso mediante el cual se asume la responsabilidad de la planificación y la regulación dentro de una organización de los recursos - personas, manifestaciones o instalaciones- a fin de realizar unos objetivos determinados” (p.19).

Asociado a la gestión se encuentra el término estrategias, que se desarrollan e implementan para anticiparse o adaptarse a cambios que se puedan atravesar en las instituciones deportivas. A través de las políticas organizacionales y de estudios diagnósticos hacia la población del club, se crean planes y estrategias para apoyar los proyectos deportivos en base a lo que los usuarios y la institución necesita (Metre Sancho, 2004).

En relación con el lineamiento anterior, el autor propone cuatro fases para el diseño de la aplicación de una estrategia.

- Diagnóstico acerca de la convivencia para la aplicación de estrategias (estudio del contexto con sus amenazas y oportunidades).
- Diseño de una idea renovadora y original (identificar amenazas y fortalezas).
- Constatación de idea valida y viable.
- Promocionar la estrategia a todos los protagonistas e involucrados.

2.6.2 Marketing en instituciones deportivas

La clave para alcanzar las metas de la organización se basa en averiguar las necesidades, deseos y satisfacciones por parte del mercado. Kotler (tal como se cita en Nogales, 2006), explica que el marketing consiste en la habilidad que trata de una orientación de pensamientos. Por lo general, en muchos clubes deportivos no se aplica marketing o el mismo resulta ser muy pobre, por lo tanto, no se obtienen los resultados que se pretenden. Cabe destacar que los usuarios de los clubes deportivos, apuntan a elevadas exigencias y buscan la satisfacción de inmediato.

En concordancia, Nogales (2006) destaca dos dimensiones de calidad que son valoradas por los socios de cualquier club deportivo, se trata de la calidad interna y la calidad externa.

La primera, hace referencia a los aspectos funcionales del servicio que ofrece determinado club y la segunda, a la forma en la cual es realizada la prestación del servicio. Ambas dimensiones refieren a la calidad del servicio deportivo, el beneficio que logra obtener el usuario que luego se transforma en satisfacción para él mismo. Dentro de los factores externos, se halla la comunicación, donde juega un papel muy importante la publicidad, la promoción, las relaciones públicas y redes sociales. Por lo tanto, la utilización de los mismos, habla de cierta organización, el funcionamiento de las instalaciones y la seriedad con que se trabaja dentro de la Institución. Con respecto a los internos, se incluye la experiencia personal de los usuarios, la comunicación generada entre individuos interesados a través de comentarios o críticas y las necesidades específicas, donde el socio requiere de la utilización de los servicios de forma instantánea. Para lograr un alto nivel de satisfacción en los socios, es necesario que los servicios respondan con precisión a las necesidades y deseos de los mismos.

En conclusión, los clubes deportivos pretenden brindar la máxima calidad de sus servicios a la población, para lograr aumentar la percepción de calidad a sus socios, incrementando la conformidad. De esta manera, se consigue ampliar significativamente el número de usuarios y retención de los mismos. Para lograr un crecimiento exitoso, el club debe contar con la participación activa de los funcionarios. Es de gran importancia que exista una predisposición por parte del personal, en todas las áreas del Club, se deben de conocer la filosofía y los objetivos que pretende la Institución para poder transmitirlos hacia los socios. Los aspectos mencionados anteriormente, como son el marketing, la buena disponibilidad de servicios, la organización, el relacionamiento de funcionarios, hacen que el club evolucione de manera muy positiva (Nogales, 2006).

3. EL CASO DE ESTUDIO

El trabajo fue llevado a cabo en una Institución social y deportiva, ubicada en la zona de Punta Carretas de Montevideo. Se trata de una empresa privada que no presenta fines de lucro. Su principal objetivo se basa en la enseñanza en valores del rugby, con el fin de lograr buenos jugadores y personas tanto fuera y dentro del campo de juego. Los jugadores en estudio, realizan sus entrenamientos sobre la rambla de Punta Carretas, siendo de categorías juveniles y representantes del equipo de rugby de la Institución a investigar.

A pesar de ofrecer varios deportes para entrenar y practicar, como el fútbol, hockey hándbol y rugby. Este último es el de mayor trascendencia, debido a que se centra específicamente en formadores de jugadores de rugby, quienes llegan a competir tanto a nivel local como internacional.

Esta Institución, fue fundada el 6 de junio de 1975. Presenta una relación con un Colegio ubicado en las proximidades del club, donde antiguamente se trabajaba en conjunto. En el año 1994, el Colegio y el Club dejan de estar vinculados. Actualmente, la relación entre ambas instituciones no es de carácter laboral, pero se sigue conservando el vínculo emocional. La mayoría de los jugadores y padres que asisten al Club, son ex alumnos del Colegio. La congregación, presenta sedes en varios países del mundo, y ha sido fundada hace tiempo atrás. La Institución deportiva presenta una gran popularidad no solo a nivel nacional, sino en diferentes partes del mundo. Al tener encuentros con otros clubes de país e internacionales, hace que la Institución sea reconocida dentro y fuera del territorio.

La formación y el aprendizaje del rugby, como se ha mencionado anteriormente, se dan mediante los valores, se busca que el jugador afiance el sentido de pertenencia, el respeto y su fanatismo hacia el Club. Si bien, la Institución pretende alcanzar el éxito por medio de sus jugadores, no es su único objetivo. Se considera en primera instancia que exista un buen vínculo humano entre todos los jugadores de la Institución.

La Institución ha ido creciendo a lo largo de los años, a pesar de contar con épocas de depresión, donde muchos socios abandonaron su deporte y no surgían nuevos integrantes. Actualmente, se encuentra en una etapa de auge, observándose un incremento en el número de socios y la implementación de varios servicios como son los nuevos deportes.

Al ser un club social y deportivo que carece de sede propia, presenta su sede central dentro de otra institución social y deportiva, de esta manera utiliza sus instalaciones para las oficinas administrativas, el gimnasio y la cancha de interiores. Es así, que los socios deben abonar una cuota extra para poder utilizar estas instalaciones. Las canchas exteriores para los entrenamientos, ubicadas en la rambla de Punta Carretas, son cedidas por la intendencia, por

lo tanto, la Institución debe hacerse cargo del mantenimiento y funcionamiento apropiado de las mismas. Además, posee un campo deportivo de 5 hectáreas ubicado en la ruta 105. Allí, presenta dos canchas de rugby, una de fútbol, una cancha multipropósito, un Club House y vestuarios. El campo deportivo es prestado a la escuela pública próxima a la zona, donde se realizan las clases curriculares de Educación Física.

Al ser un predio cedido por la Intendencia, la Institución otorga un servicio a la comunidad de forma gratuita como una manera de remuneración. En consecuencia, en el año 1993, se funda una “Escuelita de Rugby” la cual ofrece clínicas y juegos gratuitos para niños y niñas de 7 a 12 años, los días domingos de 10:00 a 11:00 horas en la cancha de Punta Carretas. Esta escuelita, ha ido aumentando el número de participantes, logrando hoy en día el apoyo de ANEP. Con respecto a la escuelita, se proponen objetivos los cuales pretenden inculcar el deporte como estilo de vida, y generar integración en los espacios abiertos, entre los niños participantes.

El nivel socio económico de socios va de medio a alto. Actualmente existen 270 socios inscriptos, de los jugadores de rugby en todas sus categorías (mayores A, B y C, M19, M17, M15, M13), jugadoras de hockey que conforman dos equipos (plantel superior, 30 jugadoras y mami hockey 15 jugadores), fútbol universitario y recientemente un nuevo equipo de mami hándbol.

En cuanto a la organización, se debe tener en cuenta que existe un equipo técnico, encargado del rugby infantil y juvenil. Sin importar el cargo y las responsabilidades de cada funcionario, se deben de obedecer ciertas normas dentro del Club. Por ejemplo, cuidar por la seguridad de todos los jugadores como la principal prioridad, inculcar en base a los valores y predicar con el ejemplo, el mensaje transmitido por la Institución.

Dentro de la Institución se encuentran diferentes cargos; una administrativa, dos cancheros, uno encargado de las canchas de la rambla y otro encargado del campo deportivo, dos profesores de Educación Física, dos encargados técnicos en el área del rugby y un médico eventual para los partidos. Cada categoría presenta dos entrenadores de rugby, muchos de ellos, ex jugadores del Club. Para la enseñanza y el post entrenamiento de todas las categorías, el Club cuenta con un entrenador jefe, un coordinador general, un coordinador por división y colaboradores, quienes se dividen dependiendo la cantidad de jóvenes que haya por división. Este grupo de coordinadores y entrenadores, son el pilar fundamental que hacen que la enseñanza del rugby sea llevada a cabo de forma progresiva, donde se interioricen y apliquen los nuevos conocimientos con el fin de generar un buen desarrollo de destrezas físicas, las cuales los van a ayudar a ser seres sociables, a aprender a relacionarse en equipo,

respetar las reglas, atravesar obstáculos, lograr los desafíos y metas que se propongan dentro del grupo de jugadores.

4. PROPUESTA METODOLÓGICA

En el siguiente apartado, se detallará el tipo y el diseño utilizado en el estudio de investigación. También se describirá teóricamente el universo y muestra, los instrumentos de recolección de datos y las distintas fases del proceso de investigación.

4.1 Paradigma de investigación

El concepto paradigma lo define Ritzer (tal como cita Valles, 1999), en base a distintas explicaciones kuhnianas, como una imagen básica del objeto de una ciencia. Sirve para definir lo que debe estudiarse, las preguntas que es necesario responder, cómo deben preguntarse y que reglas es preciso seguir para interpretar las respuestas obtenidas. El paradigma es la unidad más general del consenso dentro de una ciencia y sirve para diferenciar una comunidad científica (o subcomunidad) de otra (p. 25).

Según expresa Corbetta (2007), existen tres paradigmas en la investigación de las ciencias sociales, el positivismo, postpositivismo e interpretativo. El positivismo busca dar explicación a la realidad social, con resultados ciertos y capaces de generalizar. Se rige por un proceso lineal, donde se comienza con la definición del problema, la revisión de la literatura y allí la formulación de la hipótesis, para luego llegar al diseño, con sus respectivos instrumentos, muestro, recogida, análisis de datos y conclusiones (Valles, 1999). Por otro lado, el paradigma postpositivista toma la realidad social de una forma más crítica, de un modo imperfecto, existiendo la probabilidad en los resultados. Su objetivo, también, es explicar mediante técnicas cuantitativas, pero haciendo una comparación de teorías para un mismo fenómeno (Corbetta, 2007). Por último, continuando con el mismo autor, se define el paradigma interpretativo como la construcción del mundo social en base al significado que le dan los individuos. Su objetivo es el de la comprensión y la búsqueda de significado de las distintas realidades y fenómenos existentes. Se caracteriza por la interpretación, interacción e inducción, tomando las técnicas cualitativas.

Se considera entonces, que el siguiente trabajo presenta un paradigma interpretativo, donde el principal problema de estudio surge dentro del universo a estudiar, por medio de sus distintas opiniones utilizando la entrevista para la recolección de datos. Luego, se toman más opiniones y experiencias mismas de los jugadores, para entender con mayor detalle las

necesidades de esa franja etaria. Durante todo el proceso, se tuvo en cuenta el contexto en el cual estaba inmersa la investigación, intentando interpretar los resultados en base a las personas estudiadas.

4.2 Propuesta metodológica

El trabajo se encuentra enmarcado dentro de una metodología cualitativa, se centra en el estudio de una situación o un fenómeno que experimenta un individuo o un grupo social en su ambiente natural. Se busca dar significado a través de diferentes estrategias para reunir datos y así poder inferenciar, interpretar, explicar y predecir (Munarriz, 1992; Ruiz, 2012). Los estudios cualitativos, según explican Hernández, Fernández y Baptista (2006) utilizan la recolección de datos sin medición numérica para desarrollar, definir, afinar las preguntas o hipótesis, es decir, estas pueden ser redactadas antes, durante o después de la recolección y análisis de datos.

En este sentido, Ruiz (2012), resume la descripción del modelo cualitativo en cinco principales características, utilizando también a Taylor y Bogdan (1987) para su mayor comprensión:

- El objetivo de la investigación cualitativa es captar y reconstruir el significado de los elementos. Los investigadores se identifican con las personas para comprender la realidad desde su punto de vista.
- Se utiliza un lenguaje conceptual y metafórico, dejando de lado el lenguaje numérico y las fórmulas estadísticas.
- La forma de captar datos e información es más una forma flexible y desestructurado.
- Es un procedimiento inductivo, donde las preguntas o hipótesis se van formulando en el transcurso de la investigación. Los investigadores desarrollan conceptos, interaccionan y comprenden a través de los datos.
- No se intenta generalizar los resultados, sino que toma una orientación holística, la cual asume al sujeto o grupo social captando su entorno, sus experiencias, se toma como un todo y no son reducidos a variables.

En relación al diseño de investigación, el siguiente estudio se concibe de corte transversal descriptivo, definidos por Hernández, Fernández y Baptista (2006), como la recolección de datos, para describir, analizar las variables y su incidencia en un momento dado en una determinada población.

Referido al tipo de investigación, se entiende que es aplicada y responde a las características de un estudio de caso. Se dice que es aplicada, por el hecho de ser una fuente de conocimiento científico la cual busca su aplicación práctica en la sociedad (Lozada, 2014). El presente estudio se lleva a cabo por la búsqueda y el análisis de un problema institucional para así poder encontrar posibles soluciones en el contexto investigado.

En correlación al estudio de caso, se intenta dar respuestas e interferir, brindando conocimiento científico, a partir del estudio detallado de un acontecimiento que se desarrolla en un ambiente social e institucional (Yacuzzi, 2005). Se focaliza en el estudio de un número limitado de hechos, para un profundo abordaje y una mayor comprensión holística y contextual (Neiman y Quaranta, 2006)

Según Yin (tal como se cita en Martínez, 2006), el estudio de caso no intenta generalizar estadísticamente a un grupo o a una muestra a todo el universo, sino que se intenta una generalización analítica. Este autor explica la generalización analítica como, la utilización del estudio de caso para representar o generalizar una teoría, donde en otros estudios existan condiciones teóricas similares, una teoría desarrollada puede ser transferida a otros casos.

Se plantean tres criterios, descriptos por Yin (tal como se cita en Kazez, 2009) para la utilización de este tipo de diseño de investigación:

- El interés por responder el ¿Cómo? y ¿Por qué? de un suceso, hecho o fenómeno en cierto contexto.
- El grado de control que tiene el investigador sobre el fenómeno, se hace recomendable el estudio de caso cuando hay escasa o nula capacidad de manipular experimentalmente el hecho.
- El problema a estudiar es contemporáneo.

Así mismo, la actual investigación se define como un estudio de caso porque busca indagar sobre un problema en concreto, que afrontan diferentes personas en un espacio y tiempo compartido.

4.3 Universo y muestra

El universo se trata de un conjunto de personas que poseen ciertas características que el investigador desea estudiar (Moreno, 2000; López, 2004). En la investigación, se presenta los referentes institucionales y los jugadores del club deportivo.

La muestra es considerada como una parte de la población en estudio, seleccionada a través de ciertos criterios, la cual se somete a investigación para obtener resultados válidos que

representen a todo el universo (Mejía, 2000; Moreno, 2000). En este caso, la muestra se integra de dos entrenadores deportivos y doce jugadores de las categorías M17 y M19.

En el siguiente estudio, se realiza una muestra de tipo no probabilística e intencional, donde no toda la población tiene la posibilidad de ser seleccionada. El investigador selecciona la muestra según sus objetivos y percepción (López, 2004). En concordancia con lo anterior, este autor, detalla “muestreo de informante clave” (p.74), en el cual, se escogen las personas por el conocimiento, experiencia o haber protagonizado el tema a investigar.

En este caso, la muestra se compone de dos entrenadores, los cuales dirigen la categoría M19 (categoría más afectada en los últimos años). Estos fueron seleccionados por su instrucción sobre el tema puesto que, han experimentado el abandono de sus alumnos anteriormente y su pleno conocimiento en los actuales jóvenes jugadores. A su vez, pareció indispensable la opinión de los jugadores de las categorías mencionadas anteriormente, se considera de gran relevancia conocer las necesidades e ideas de este grupo de jóvenes. Se destaca esta franja etaria como la que padece mayor frecuencia de abandono deportivo.

4.4 Fase de estudio

El desarrollo para la elaboración de este estudio, se compone de dos etapas clave que fueron tratadas a lo largo del año. En primera instancia, se realizó la Aproximación Diagnóstica de la Institución seleccionada, desarrollada mediante el seguimiento de un cronograma previamente estipulado. De esta manera se logró establecer los encuentros con los entrenadores, jugadores y referentes del Club, de forma organizada para una correcta recolección de la información requerida.

Para la realización de esta etapa, se tuvieron en cuenta varios momentos clave. En primer lugar, se debió tener presente el tipo de diseño e instrumentos de recolección de datos. La entrevista y la encuesta fueron las seleccionadas para recabar los datos necesarios y luego analizarlos en una matriz y modelo de análisis, de esta manera lograr describir las conclusiones, en relación a la dimensión más afectada por el problema a investigar y sus posibles factores causantes. Este proceso se llevó a cabo en los meses comprendidos entre marzo a julio.

Tras finalizar con la Aproximación Diagnóstica, se prosigue con una nueva etapa, que da lugar al Plan de Mejora. Para la elaboración de esta propuesta de mejora, se debió tener en cuenta el principal problema de estudio y buscar sus posibles soluciones viables. Es así, que se elaboró una Planilla Operativa en la cual se describe el objetivo general y su meta de logro. Se desprenden tres objetivos específicos con sus respectivas metas, para luego idear distintas

actividades y lograr el cumplimiento de estos objetivos planteados. Por último, se calculó y describió el presupuesto necesario para abarcar las actividades. En esta última fase, se trabajó directamente con dos referentes institucionales, lo cuales dieron sus opiniones para la modificación de la Planilla Operativa. El proceso tomo lugar de los meses comprendidos de agosto a octubre. Una vez obtenido el aval correspondiente, se dio por finalizada la fase, para luego continuar con la búsqueda de sustento teórico.

4.5 Técnicas de recolección de datos

La entrevista en profundidad, tal como expresa Valles (2002), es una de las técnicas más utilizadas para la obtención de información, se puede realizar a través de una conversación con una o varias personas, con el objetivo de llegar a un estudio analítico de investigación. La entrevista, implica un proceso de comunicación, donde interactúan el entrevistador y el entrevistado. Existe un intercambio social y espontaneo entre dos o más individuos involucrados en el momento de la entrevista, ya que se trata de una conversación en la que dentro de un tiempo determinado se realizan las preguntas y se procede a escuchar las respuestas. Se debe tener en cuenta que, al implementar esta técnica se genera un flujo de interacción donde influyen de manera subjetiva las características personales de cada individuo (biológicas, culturales, sociales, conductuales), tanto por parte del entrevistador como del entrevistado.

Según Valles (2002), dentro de la entrevista el entrevistador pretende extraer la mayor cantidad de información pertinente y válida. En otras palabras, esta técnica, se utiliza con el fin de reclutar la información que sea transmitida a través del individuo, de manera oral al entrevistador, para luego ser analizada y desglosada. Al ser de manera presencial y personal determina que, la instancia de encuentro sea de carácter íntimo y llevadero para ambas partes.

Existen varios tipos de entrevista. Su clasificación puede darse mediante la entrevista individual hasta en grupo verbalmente, o las desarrolladas por correo electrónico o teléfono, de forma más estructurada (Valles, 2002).

Cabe destacar que existen 3 características que se diferencian entre las entrevistas:

- Entrevistas sostenidas con un solo individuo o con un grupo de personas (grupal).
- Entrevistas enfocadas, ya que cubren un amplio espectro de temas, biográficas o monotemáticas.
- Entrevista dirigida (estructurada), el entrevistador sigue un esquema general y flexible de preguntas en cuanto al orden, contenido y formulación (no estructurada)

La entrevista, dentro de este estudio, ocupó un papel importante. A partir de este instrumento, se supo obtener la primera información que dio comienzo al desarrollo del trabajo en cuestión y fue la herramienta primordial de apoyo a lo largo del Proyecto. En primer lugar, la primera entrevista a realizar fue de tipo exploratorio, con el objetivo de lograr el principal encuentro y conocimiento con la Institución. La entrevista se llevó a cabo con el referente Institucional, donde se logró recabar la información inicial y detectar el principal problema de estudio. Una vez finalizada la misma y haber establecido el contacto, se acordaron posteriores encuentros para la búsqueda de más información.

A continuación, se acordaron dos entrevistas, las cuales fueron dirigidas hacia los entrenadores de los planteles de Rugby. Se obtuvieron los datos necesarios para continuar con la estructura del proyecto.

En relación a lo expresado anteriormente, para el caso de este trabajo, se trata de la elaboración de una entrevista en profundidad de tipo abierta, y semi estructurada. Si bien, el orden de las preguntas dentro de la entrevista mantiene cierta estructura y logística, a lo largo del diálogo con las personas a tratar, se conservó cierta flexibilidad, un clima distendido, donde surgieron preguntas espontáneas las cuales no fueron previamente establecidas.

Otro método de recolección de datos que se utilizó para una mayor obtención de información, fue el cuestionario, dirigido hacia los jugadores de rugby como otra forma de obtener una rápida información a partir de varios involucrados. La elaboración del instrumento, permitió ampliar y continuar con el desarrollo de este trabajo de manera significativa.

Hernández, Fernández y Baptista (2006), argumentan que el cuestionario, es el instrumento más utilizado para la obtención de información. Consiste en un conjunto de preguntas, respecto de una o más variables a medir. Las preguntas pueden ser de tipo cerradas o abiertas. Los autores afirman que, en relación a las primeras, se caracterizan por presentar opciones para la formulación de respuestas las cuales hayan sido previamente delimitadas. Se les otorga a los participantes las posibilidades de respuestas, quienes deben acotarse a ellas. Pueden ser de tipo dicotómicas, que presentan dos posibilidades de respuesta, o incluir varias opciones de respuesta. A diferencia de las preguntas abiertas, en donde no delimitan de antemano la alternativa de respuesta, se obtienen respuestas variadas.

Según expresa Vinuesa (Tal como se cita en Hernández, Fernández y Baptista, 2006), cabe resaltar que, en cuanto a las cerradas, son más sencillas de codificar, requieren un menor esfuerzo por parte de los encuestados, toma menos tiempo en responderlas. Al ser contestadas de manera objetiva, la ambigüedad se reduce y favorece las comparaciones. La principal desventaja es que se limitan las respuestas de la muestra, no siempre se capta el

pensamiento o lo que quiso expresar el encuestado. Por lo tanto, las preguntas abiertas en ese sentido proporcionan más información y presentan una mayor utilidad cuando no se cuenta con información sobre las posibles respuestas de las personas o cuando esta es insuficiente. Se utilizan para situaciones donde se desea profundizar una opinión o comportamientos. De todas maneras, este tipo de preguntas muchas veces, puede provocar sesgos en las respuestas, mediante a aquellos que presentan dificultad para expresarse.

Alaminos y Castejón (2006), explican que este instrumento de recolección de datos, pueden emplearse a través del correo electrónico, el teléfono, o personalmente. El cuestionario, como se ha expresado anteriormente trata de una serie de preguntas o afirmaciones con sus respectivas respuestas. Es necesario realizar las formulaciones de las preguntas de forma cautelosa ya que mediante esa pregunta se va a obtener la información específica y deseada a la que se quiere llegar y no otra. Por otra parte, se debe de tener en cuenta que, al momento de efectuar las preguntas, sean de manera objetiva para no incidir en las respuestas de los individuos ya sea de forma directa o indirecta.

Los autores entienden que la diferencia que existe con la entrevista, refiere a que, en el cuestionario, el sujeto simplemente lee la pregunta a ser contestada, siendo de carácter cerrado o de elección entre varias opciones ya premeditadas de manera objetiva. Para ello se debe de tener en cuenta la redacción de las preguntas, procurar la globalidad, diferenciar las preguntas y atender el orden lógico de presentación de temas.

5. ANÁLISIS DE DATOS

En este capítulo, se detallará la explicación y el desarrollo de dos etapas fundamentales que fueron llevadas a cabo a lo largo del proceso. Las fases consistieron en la construcción de una Aproximación Diagnóstica y luego la elaboración de un Plan de Mejora.

5.1 Aproximación Diagnóstica

A continuación, se pasa a explicar el proceso y avance para la realización de la Aproximación Diagnóstica. Esta etapa, fue llevada a cabo durante los primeros cinco meses del año, de marzo a julio siguiendo un cronograma previamente elaborado. Para la elaboración del análisis y obtención de datos, fue necesario la implementación de instrumentos para la recolección de información, los cuales trataron de las entrevistas (exploratoria y dos semi estructuradas) y los cuestionarios.

En primer lugar, se realiza una entrevista exploratoria (EE) destinada al presidente de la Institución deportiva (Ver ANEXO I, Entrevista Exploratoria), seguido, una matriz exploratoria, y

posteriormente un Anteproyecto, donde además de identificar fortalezas y debilidades, se detectó el problema principal. Se genera el primer vínculo y conocimiento de la Institución y sus referentes, logrando reconocer determinados problemas pertinentes propios de la Institución, entre ellos se destaca el principal problema del estudio, el cual representa el abandono deportivo de los jugadores de rugby en las edades comprendidas de 18 a 20 años. “Hay abandono deportivo, normalmente donde más deserción se da es entre los 18, 19 y 20 años...Hay miles de motivos, facultad, estudio, trabajo, otro tipo de actividades, novias.” (EE, P.3). “Sacrificio, estar, venir, cumplir con los horarios es complicado, entonces la mayor deserción es en esas edades”. (EE, P.3). A raíz del reconocimiento de lo anterior, se pasa a la formulación de las principales preguntas de investigación, involucrando los fundamentos teóricos vinculados al tema central del estudio. Los actuales problemas resultaron ser de gran relevancia para el propósito del proyecto, y además por presentar un estrecho vínculo con la carrera de Educación Física Recreación y Deporte, específicamente al trayecto de entrenamiento.

Posteriormente, se definen las técnicas para la primera colecta de datos; dos entrevistas semi estructuradas, al encargado técnico y a un entrenador (EE1, EE2). Para la segunda colecta de datos, se llevaron a cabo doce cuestionarios a los jugadores en estudio (J1-12).

El análisis realizado a partir de las fases de recolección de datos permitió, mediante la elaboración de una matriz y modelo de análisis (Ver ANEXO I, Matriz de Análisis y Modelo de Análisis) sintetizar la información obtenida y poder destacar los aspectos más relevantes para la investigación, al igual que la dimensión institucional más afectada.

En la matriz de análisis, se destacan cuatro dimensiones presentes en toda institución, son definidas por Frigerio, Póggi, Tiramonti y Aguerro (1992) como la organizativa, administrativa, identitaria y comunitaria (Tabla 1). Los autores exponen que, para lograr un correcto funcionamiento dentro de las instituciones, se establecen roles adecuados para los individuos funcionarios que deban de cumplir su función en dicha institución. De esta manera, se logra el orden y un ambiente propicio de trabajo.

Tabla 1: Dimensiones de la matriz de análisis			
Dimensión Organizativa	Dimensión Administrativa	Dimensión Identitaria	Dimensión Comunitaria
Conjunto de estructuras que otorgan determinado funcionamiento. El estilo, la estructura formal e informal, el uso del tiempo y espacio, la comunicación, el cumplimiento de objetivos y la distribución de tareas.	Se refiere a la gestión institucional, un administrador es el encargado de la planificación de estrategias (recursos humanos, financieros y tiempos disponibles).	Las características propias de cada institución. Los modelos, las normas, el conocimiento que identifica a cada una.	Conjunto de actividades que se realizan para fomentar la participación de los actores en las demandas y exigencias de cada institución.
Fuente: elaboración propia con información extraída de Frigerio, G., Póggi, M., Tiramonti, G. y Aguerro, I. (1992). <i>Las instituciones educativas Cara y Ceca</i> . Buenos Aires, Argentina: TROQVEL.			

A partir de la información obtenida en la primera y segunda colecta de datos, se desarrolla un modelo de análisis (Ver ANEXO I, Modelo de Análisis), el cual destaca como la más comprometida, a la dimensión organizativa, donde se identifican los principales factores problemáticos dentro de la Institución. La dimensión organizativa se definirá más detalladamente como el proceso en el cual la institución asigna los recursos necesarios para lograr los objetivos deseados. Una determinada organización debe cumplir con ciertas características básicas como son la funcionalidad, rentabilidad y flexibilidad, para cada una de las estructuras, hay elementos a definir como los roles, la jerarquía entre los miembros, la comunicación, debe existir un pasaje de información fluido entre los integrantes y una estructura del personal, donde se determine la selección y reclutamiento de los individuos (Espejo Saavedra, 2009).

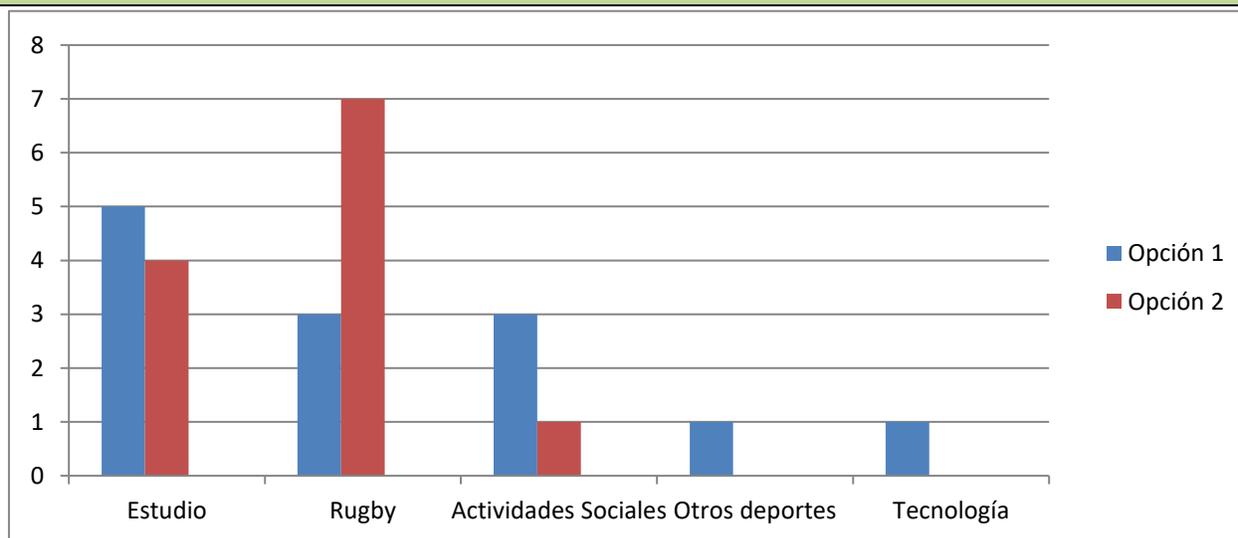
En respuesta a una de las interrogantes planteadas inicialmente, se comienza a describir las posibles causas de abandono de los jugadores hacia el deporte, las cuales son fundamentalmente la falta de motivación y el aburrimiento que puede provocar el entrenamiento. "...cuando no logras consolidar un equipo medianamente aceptable y empezas a perder todos los partidos y los chiquilines se desmotivan y dejan". (EE, P.3). "Muchos no les gusta, no les gusta hacer el sacrificio de entrenar dos veces por semana y jugar los fines de semanas. Lleva mucho compromiso, es un equipo" (EE3, P.16). Se le agrega también, el hecho de ser un deporte amateur, donde las posibilidades de profesionalización en nuestro país se ven seriamente limitadas, pero se busca que el entrenamiento, el compromiso y la disciplina de

los jugadores sean de alto nivel para poder conseguir buenos resultados deportivos. “Somos todos amateur, lo que lleva que todos tengan otros trabajos. Entre el estudio, el trabajo y la falta de ganas es lo que hace que muchos dejen” (EE3, P.16).

En concordancia con lo anterior, se busca específicamente las causas de abandono en jóvenes de edades entre 18, 19 y 20 años “Hay miles de motivos, facultad, estudio, trabajo, otro tipo de actividades, novias...” (EE, P.3) “...jóvenes tienen muchas cosas para hacer y muchas otras responsabilidades...Más todo lo que hay para divertirse, aparatos tecnológicos, el sedentarismo de los chicos de hoy en día...cada vez hay más cosas para hacer entonces se aburren de una cosa y van a otra” (EE1, P.13). “...es pensar en esa época que no puedes con tu vida, los mayores problemas, entonces dejas la parte más fácil que es la del deporte” (EE1, P.13). “Sobre todo el estudio, muchos comienzan la facultad” (EE3, P.16).

Con respecto a las posibles causas de abandono que integran la población de análisis (Tabla 2), se considera el estudio académico como el principal motivo de descuido de la práctica deportiva. Además, la falta de compromiso de la población en estudio, (EE2, P.3) “...a principio de año es un panorama, a mitad otro y a fin de año otro. En ese lapso ahí ves, chiquilines que dejan de venir, que aparecen de vuelta, que se van y vienen. Chiquilines nuevos que caen, porque vieron rugby el fin de semana y les gusto y vienen a probar, están una semana y dejan”.

Tabla2: Resultados de la segunda colecta de datos

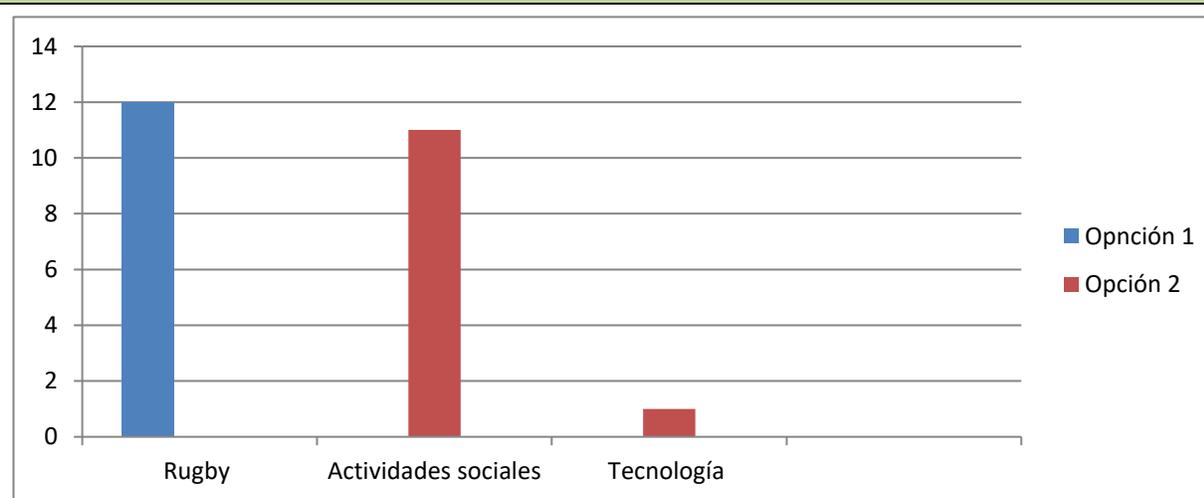


Fuente: Elaboración propia.

En las edades comprendidas en esta Investigación, los jugadores comienzan con su formación terciaria, la cual les depara mayor tiempo y responsabilidades. A pesar de obtener al rugby como el segundo resultado de elección, el compromiso y la dedicación al deporte disminuye considerablemente, existiendo cada vez más la falta de constancia a los entrenamientos y a la preparación física.

En contraposición, se encuentra la Tabla 3, la cual indica los resultados de las actividades que más disfrutaban los jugadores. Es así, que el rugby fue elegido por la totalidad de los actores, lo que lleva a concluir que el abandono del deporte, no se da por decisión propia o por pérdida de interés, sino que por decisiones externas. Algunas de ellas, se visualizaron en las respuestas, como pueden ser las lesiones, la falta de tiempo y la falta de compromiso. Además, la mayoría de los jugadores indica que sería de su agrado poder continuar con la práctica de rugby a lo largo de toda su vida, lo que refuerza el hecho de no sentirse desmotivado con el deporte.

Tabla 3: Resultados de la segunda colecta de datos



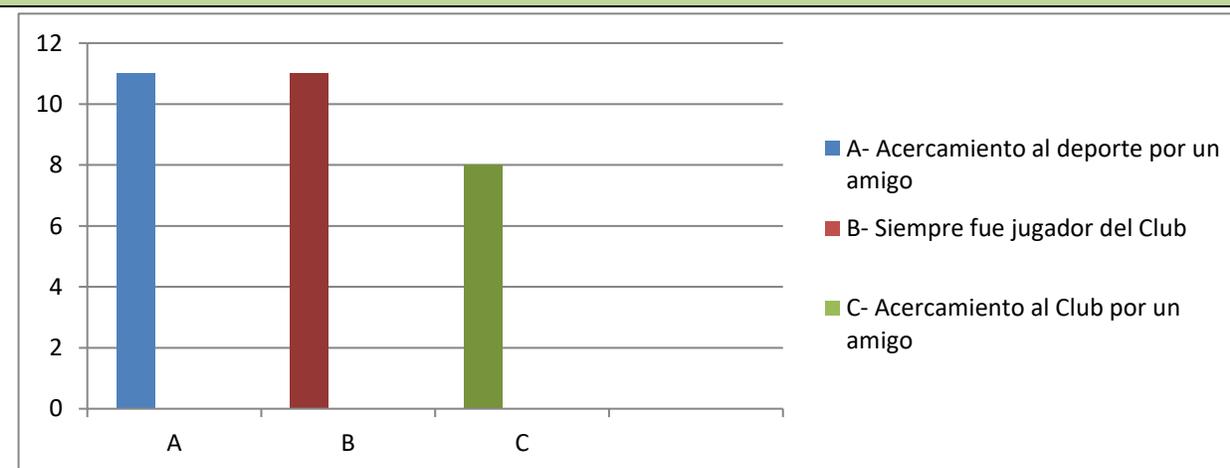
Fuente: Elaboración propia

Se retoma la información descrita en el modelo de análisis, donde se identifican los factores problemáticos que presenta la Institución. Con respecto a la falta de estrategias para la retención de socios, no existe un plan institucional específico que contrarreste la situación de abandono y la captación de nuevos socios. “La única estrategia... se intenta que la gente quiera al club y que sea fanática” (EE1, 14) “Creo que, entre la diversión, el fanatismo y el querer al club es lo principal para quedarse” (EE1,). “Ninguna en particular, es hablar con ellos,

es estar pendientes... es hacer de entrenador, psicólogo y amigo” (EE2, 16). A su vez, los jugadores manifestaron el hecho de no contar con la cantidad mínima de jugadores que se necesita para el deporte en la categoría M19 como aspecto negativo. “*p.18 destaque tres deficiencias del equipo...*”. Se cree pertinente abordar dicho tema, dado que la falta de jugadores, además de ser una carencia a nivel económico para el Club, genera situaciones extraordinarias que enfrentar. Por ejemplo, durante el año actual, la categoría M19 tuvo que fusionarse con otro equipo para así poder llegar a la cantidad necesaria de jugadores para practicar el deporte.

En base a los cuestionarios realizados a los jugadores, es de gran utilidad idear campañas y nuevas formas de atraer usuarios y jugadores a partir de los actuales socios. Se percibió, por las respuestas obtenidas, que los jugadores se acercan al Club por tener referencias positivas de personas de su entorno, con una experiencia gratificante hacia el deporte y hacia la Institución (Tabla 4).

Tabla 4: Resultados de la segunda colecta de datos



Fuente: Elaboración propia

En otro orden de ideas, se detectó la falta de profesionales en el área del deporte, observándose la carencia de un trabajo interdisciplinar, la falta de un nutricionista, psicólogo deportivo y médico permanente. “... hacer de más cosas que solamente entrenador a veces no ayuda tanto. Capaz ayuda tener una persona externa que venga a hablar con los chiquilines, puede ayudar más en esas deserciones” (EE2, 17). En el Club se encuentran trabajando únicamente dos docentes de Educación física, el resto de los entrenadores no son profesionales, presentan experiencia propia por ser ex jugadores “Formalmente ninguna

formación profesional en el deporte...yo jugaba al rugby desde los once años y eso es lo que me lleva a ser entrenador” (EE2, 15). “... los jugadores de primera o ex jugadores son los que dirigen las inferiores entonces muchos técnicos son jugadores de primera y hay algún ex jugador también” (EE, 3). “Los que se dedican a esto y hacen capacitaciones, transmiten sus conocimientos a aquellos que trabajamos de otras cosas y hacemos esto porque nos gusta” (EE2, p.15). Al hablar de la necesidad de contar con un equipo multidisciplinario, Buceta (1998) destaca la importancia de la psicología en el entrenamiento deportivo. Un entrenamiento productivo parte de una planificación apropiada y por ello conviene que los entrenadores perfeccionen sus planificaciones incorporando los conocimientos psicológicos. Dentro de las áreas de entrenamiento, se pueden aplicar estrategias psicológicas que ayudan a potenciar el trabajo que se realiza con los deportistas, algunos ejemplos de estrategias pueden ser los procedimientos para la evaluación de la conducta de los propios jugadores, los procedimientos de auto observación y autoevaluación (utilizadas por los jugadores) y la reconstrucción cognitiva (utilizada por el psicólogo deportivo). En conclusión, para que exista un máximo rendimiento del equipo deportivo, el psicólogo deportivo se debe complementar con el entrenador, con médicos y nutricionistas para obtener la eficacia del trabajo, sepan entenderse y complementarse dentro del equipo multidisciplinario, “...cuando hacen algo mal hay que ponerle los límites y hacer de más cosas que solamente entrenador a veces no ayuda tanto. Capaz ayuda tener una persona externa que venga a hablar con los chiquilines, puede ayudar más en esas deserciones de “no sé qué estoy haciendo, no sé qué quiero de mi vida, entonces dejo el rugby...” (EE3, P.3).

Por otro lado, se percibió la carencia de una sede propia, la Institución se encuentra inmersa dentro de otro Club deportivo. Y esto les ha traído algunos conflictos a lo largo del tiempo, por ejemplo; (EE3, P. 2) “Estuvimos muchos años de discrepancia con el colegio, porque la directiva tenía una filosofía de no deporte y ahí se cortó el vínculo porque nosotros intentamos hacer todo a través del deporte y el colegio era todo lo contrario”. “Vinimos hace más de veinte años, es como que somos socios de otro Club y funcionamos acá”. (EE, 4). “El gimnasio y todos los servicios se pagan aparte. La idea es tener nuestro lugar, nunca nuestra intención fue quedarnos con el Club”. (EE, 4). Se destaca esta problemática como una causa de gran importancia por la repercusión que puede provocar tanto a los entrenadores como a los deportistas, debido a que no cuentan con la presencia de un lugar físico donde puedan compartir momentos juntos, unidos como equipo. A largo plazo puede influenciar en la motivación de cada jugador, que lo lleve a abandonar su deporte. “El Club no crece a la misma velocidad que necesita hoy en día la Institución” (EE1, 12). En concordancia, una de las

preguntas del cuestionario revela la disconformidad que presentan los jugadores, al contestar como aspecto negativo de la Institución la ausencia de una sede propia (*"P. 19 Destaque 3 aspectos positivos del club y 3 deficiencias que se puedan mejorar del mismo"*).

5.2 Plan de Mejora

Los aspectos abordados en la Aproximación Diagnóstica, sirven de insumo para desarrollar el Plan de Mejora, elaborado a partir de una Planilla Operativa, en la cual se detalla el objetivo general y los objetivos específicos. Estos últimos se desprenden del objetivo general y de los factores causantes detectados en el modelo de análisis de la primera etapa. Para cada objetivo se propuso alcanzar metas que fuesen viables a largo plazo, ideando así, actividades para su cumplimiento. Además, se trabajó en base a un cronograma de actividades durante los meses comprendidos de agosto a octubre y un presupuesto que describe los recursos que se deben adquirir a través de gastos de operación en el correr de un año. Se trabajó en sintonía y con el aval de los referentes institucionales para esta etapa. En el caso del estudio, se observó que la Institución Deportiva, carece de estrategias de marketing para contactar nuevos socios, no presenta una sede propia, se percibe la falta de comunicación y organización entre funcionarios. Estos aspectos no permiten que el Club pueda avanzar, generando un estancamiento a nivel de desarrollo, ya sea desde el punto de vista de infraestructura, así como también en el relacionamiento humano.

A continuación, se adjunta un resumen de la planilla operativa y su análisis.

Tabla 5: Resumen de la Planilla Operativa	
Objetivo General: Elaborar un programa específico y estratégico que ayude a revertir la situación de abandono deportivo y que busque incrementar el número de jugadores.	Metas: Retener el 80% de los jugadores actuales y captar nuevos socios en el correr del año para alcanzar el número mínimo de jugadores necesarios para formar el equipo.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover instancias de comunicación y planificación entre los referentes institucionales. 2. Fomentar instancias de trabajo con un equipo multidisciplinario capacitado para desarrollar las áreas de educación física, nutrición y psicológica. 3. Implementar nuevas estrategias de publicidad y redes sociales para la captación de nuevos socios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concretar instancias de comunicación en tres momentos del año. 2. Generar tres instancias de integración e intercambio entre el personal capacitado, los entrenadores y los jugadores de todas las categorías. 3. Generar estrategias de marketing en dos instancias del año que coincida con la pretemporada.
Actividades por objetivo específico:	
<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Implementar un cronograma de actividades y eventos, para llevar a cabo reuniones entre los referentes de la Institución. 1.2 Establecer fecha y espacio para realizar las reuniones en lapsos de 3 meses. 1.3 Lograr intercambiar ideas, necesidades y sugerencias entre los entrenadores y los referentes institucionales. 	

- | |
|--|
| <p>1.4 Generar un registro de las instancias de encuentro.</p> <p>2.1 Comenzar con la búsqueda de personal capacitado con el objetivo de brindar charlas informativas a los referentes institucionales y jugadores de rugby.</p> <p>2.2 Concretar fechas y espacios para los encuentros.</p> <p>2.3 Llevar a cabo las charlas informativas, tanto para los jugadores y entrenadores.</p> <p>2.4 Realizar un seguimiento a los jugadores desde las categorías menores a las mayores acerca de su comportamiento, relacionamiento con el equipo y su alimentación.</p> <p>3.1 Actualizar las vías informativas y material publicitario para el incremento del número de socios.</p> <p>3.2 Convocar a los padres de los jugadores y a los jugadores para que colaboren con la propuesta publicitaria</p> <p>Presupuesto: \$33.010.</p> |
|--|

Fuente: Elaboración propia, basada de la Planilla Operativa incluida en la Propuesta de Mejora (ver ANEXO II).

En relación a los encuentros con la Institución, se establecieron dos con distintos funcionarios del club, un referente administrativo y luego con un entrenador, para así, obtener diferentes ideas y opiniones acerca del Plan de Mejora y su posible realización a futuro. La primera reunión, se realizó en el mes de setiembre donde se presentó el cuadro de síntesis de Aproximación Diagnóstica, el cual detalla específicamente el tema de investigación, y los posibles objetivos generales y específicos. Es así, que se obtuvo la idea de no solo retener jugadores sino la búsqueda de captación de nuevos socios para poder llegar al número mínimo deseado de jugadores por categoría

El primer objetivo, trata de la organización, interacción y planificación que se debe generar entre los referentes institucionales y los entrenadores para llegar así a acuerdos y objetivos en común a lo largo del año. Se busca el trabajo coordinado y un proceso coherente de aprendizaje de los jugadores en su desarrollo. Es pertinente un trabajo en conjunto y organizado previamente, especificando objetivos y metas a corto y largo plazo y su evaluación al finalizar el año.

En el segundo objetivo, se consideró trascendental la búsqueda de distintos profesionales en sus respectivas áreas, para generar concientización en Referentes institucionales, entrenadores, docentes y jugadores. Se intenta realizar un seguimiento a los jugadores a nivel psicológico, nutricional y de preparación física. Es decir, atender a todas las necesidades que conlleva un deportista en competición y a su vez, mejorar su bienestar y calidad de vida.

El último objetivo, plantea la promoción y publicidad del club deportivo para la captación de nuevos socios. Actualmente se considera fundamental tener conocimiento y manejo de las redes sociales y poder sacar provecho de estas. Nogales (2006), explica que la utilización del marketing, es esencial ya que otorga herramientas las cuales permiten investigar el mercado, la competencia y al socio. La buena utilización y el desarrollo del marketing, consiste en la

estrategia para alcanzar una exitosa calidad, creando una retroalimentación en la cual se ven beneficiados tanto el socio como la propia Institución.

El segundo encuentro se efectuó en el mes de octubre, con el encargado técnico. En esta oportunidad se obtuvo el aval final de los objetivos y metas, con el fin de presentar el presupuesto.

Se continuó con la construcción de actividades para llevar a cabo cada objetivo planteado anteriormente. En referencia al primer objetivo específico, se busca generar con anticipación fechas de los posibles encuentros entre los referentes y los entrenadores, organizar con tiempo las reuniones y la asistencia total de las personas involucradas. Con estos encuentros, se fomenta la comunicación y participación, permitiendo que los involucrados presenten sus ideas y opiniones para una evolución del aprendizaje de los jugadores. Es así, que se requiere el desarrollo de objetivos en común, los cuales pueden ir modificándose a lo largo del año según la posibilidad de cumplimientos. Se proponen tres instancias de intercambio, tanto al comienzo, a mitad y al finalizar el año competitivo, para modificar, construir y evaluar ideas ya planteadas.

Con respecto al segundo objetivo, las actividades planteadas comienzan con la búsqueda de los profesionales de las áreas de psicología, nutrición y deportiva para allí concretar fecha y espacios de las charlas informativas. Para estos encuentros, es necesaria la participación de referentes, entrenadores y fundamentalmente jugadores. Se intenta que los jugadores se involucren como deportistas en su proceso de aprendizaje y sean conscientes de sus necesidades. Estos profesionales, contribuirán con información para un aprendizaje integral del deportista en su carrera competitiva, siendo así fundamental para generar hábitos a lo largo de su vida. Se detallan tres instancias durante el año, para procurar un seguimiento de los jugadores y que la información no quede solo en charlas, sino puedan ser llevadas a la práctica.

Por último, la actividad planteada para el objetivo de promocionar el club, se basa en la actualización frecuente de las redes sociales que presenta la institución, realizando campañas publicitarias llamativas para nuevos socios. Además, se busca la participación de los jugadores y de los padres para cumplir este objetivo, puesto que analizado anteriormente, la mayoría de la convocatoria de los jugadores se genera por transmisión de experiencias de los propios jugadores del Club.

6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos durante la fase de Aproximación Diagnóstica, se destaca la posibilidad de que la falta de profesionales y la escasa comunicación e interacción entre los entrenadores, sean factores a tener en cuenta con respecto a la motivación de los jugadores.

Como se ha mencionado anteriormente, es importante que los deportistas realicen un correcto proceso de aprendizaje, lo que obliga a una planificación coherente y continuada durante los años que el individuo forme parte del Club. Para ello, se pensaron dos objetivos que se hallan redactados en la Planilla Operativa, uno trata de establecer reuniones y encuentros entre los entrenadores y referentes de la Institución para elaborar y llevar a cabo las planificaciones deportivas y el otro, hace referencia a la incorporación de un equipo multidisciplinar para el trabajo con los planteles de rugby. La ayuda de expertos en el área de nutrición y psicología hace esencial la permanencia y motivación del deportista, además de sus mejoras en el rendimiento.

Las propuestas planteadas se consideran viables para su realización, ya que surgen desde una debilidad interna de la Institución. Por lo tanto, sería conveniente, mejorar la comunicación e interacción entre los entrenadores y los referentes. Se busca lograr un proceso más coordinado y con los mismos objetivos para todos los involucrados. El trabajo integrado con profesionales de otras áreas relacionadas a la deportiva, genera mejoras y beneficios en los deportistas, tanto a nivel físico, psicológico y social. Además, la integración de los entrenadores provoca que estos tomen estrategias y se informen del tema. Así lograr enriquecer sus conocimientos y llevarlos a cabo en un futuro. Finalmente, se intenta promocionar al Club para obtener mayor cantidad de socios y por ende más jugadores. Se procura la participación de los mismos socios y sus familias para cumplir este objetivo. En la Propuesta de Mejora, se intenta actualizar las redes sociales, siendo allí el principal sitio de promoción del Club, en busca de población joven. Se cree viable la puesta en práctica del Plan de Mejora, gracias al trabajo en conjunto con representantes institucionales.

A modo de conclusión, para lograr una buena calidad de aprendizaje y transmitirla en el proyecto, se tuvo en cuenta una serie de procesos que llevaron a tomar decisiones en conjunto dentro del desarrollo y las reflexiones de las nuevas propuestas. Al ser un trabajo realizado en duplas, dio lugar a la empatía, por lo tanto, se aprendió a manejar y mejorar la capacidad de situarse en el lugar del otro, consiguiendo mejores y más eficaces resultados.

6.1 Conclusiones de Aproximación Diagnostica y Propuesta de Mejora

- Se destaca el interés y la buena voluntad de los referentes de la Institución quienes acompañaron de manera constante el proceso de elaboración del Trabajo Final. En agradecimiento a su buena disposición se logró acordar los encuentros de reunión sin inconvenientes, obteniendo la información necesaria la cual permitió comenzar con el proceso de elaboración de este estudio.
- La Institución se encuentra estratégicamente ubicada, por encontrarse en un barrio de nivel socio económico de medio a alto y además por hallarse sobre la rambla de Montevideo, zona muy recurrida por personas pertenecientes a otros barrios, resultando ser un punto sumamente privilegiado.
- En cuanto a la infraestructura, cabe señalar que, si bien el predio de las canchas no pertenece al Club, el mismo se encuentra en buenas condiciones, por el mantenimiento constante que realizan los funcionarios. La Institución cuenta con materiales en excelente estado, con función específica para el deporte y en abundancia los cuales permiten el desarrollo de un trabajo de calidad.
- Existe una buena relación entre los integrantes de la institución al ser conformada por conocidos, ex jugadores y amigos. Se observa la presencia de un compromiso y actitud por querer seguir progresando tanto a nivel de servicios como en vínculos humanos.
- Se describe la falta de tiempo, la pérdida de interés, las lesiones y el deporte amateur como las posibles causas de abandono en los jugadores de rugby.
- Se ha detectado la poca capacitación de entrenadores, la carencia de un equipo multidisciplinar y la organización entre los funcionarios como los aspectos a mejorar. Además, la falta de marketing repercute en el escaso ingreso de nuevos socios y la permanencia de otros.

6.2 Conclusiones del proceso de investigación

- El tema seleccionado para la realización del Trabajo Final de Grado, se basa en el trayecto de entrenamiento y deporte, el cual fue elegido en el correr de la Licenciatura de Educación Física Recreación y Deporte. Tras la búsqueda continua de información teórica y la recolecta de datos en la práctica, se crea la habilidad para el desarrollo de diferentes estrategias y capacidades las cuales permitieron lograr un correcto análisis del estudio.
- Ha sido un trabajo exitoso, ya que surgieron nuevos aprendizajes y experiencias. El vínculo generado con la Institución fue muy valioso debido a que se logró una estrecha

cercanía y confianza. Al presentar el estudio con la implementación de una nueva Propuesta de Mejora, se aprecia la aprobación por parte de los referentes institucionales. Por otro lado, se logra obtener respuestas a la pregunta problema, las cuales generan interés e inquietudes en el equipo de trabajo por querer continuar investigando la problemática abordada.

- Al ser un proyecto desarrollado con una institución, el trabajo tuvo un gran componente tanto a nivel teórico como práctico.
- Se trabajó en base a autores con material académico, y además se tuvo la experiencia de participar en el campo mediante la realización de entrevistas y cuestionares. De esta manera se crearon nuevas estrategias de aprendizaje, para las cuales se manejaron temas vinculados en sociedad, debiendo llegar a mutuos acuerdos, o críticas constructivas.
- El vínculo formado entre la Institución y el equipo de trabajo se unificó de tal manera, que las decisiones, tareas u objetivos planteados fueran discutidos y abalados en conjunto.
- El análisis de la Institución, y el desarrollo de nuevas ideas lograron un amplio incremento de conocimientos, abarcando diferentes áreas dentro del sector del deporte y el entrenamiento.
- Para la realización del estudio, se debió trabajar de manera organizada y disciplinada. Para ello fue clave el buen relacionamiento entre pares y con la docente, quien supo brindar todo su apoyo y orientación mediante críticas constructivas y recomendaciones a lo largo del proceso.
- Durante la elaboración del Proyecto, se ha detectado una evolución a través de la implementación de nuevas estrategias de trabajo, la búsqueda y comprensión de información científica, permitiendo nuevos aprendizajes y brindando una mejor formación académica.
- Se puede decir, que el trabajo en pares implicó otra forma de aprendizaje ya que se tuvo que comprender al otro, desde varios puntos de vista debiendo respetar sus decisiones, lograr mutuos acuerdos, coordinar tiempos, aplicar estrategias y saber complementarse de manera eficiente.
- Al ser un Proyecto vinculado con una Institución deportiva, una de las misiones para su elaboración fue el conocimiento interno del Club y el vínculo con referentes y funcionarios, es decir, su estructura, organización jerárquica, y sus actividades sociales y deportivas.

- El progreso del estudio, contribuyó al desarrollo tanto personal como profesional tras estudios y reflexiones que fueron claves para la construcción del trabajo.
- Se considera importante haber trabajado con el problema seleccionado, dado que mediante lecturas académicas se ha detectado la situación de abandono deportivo como un problema generalizado a nivel nacional, siendo escasas las soluciones a esta cuestión.

Sin embargo, se lograron obtener nuevas experiencias y estrategias que permitieron definir el planteamiento de posibles soluciones o mejoras dentro del Club.

- Como futuras Licenciadas en Educación Física, Recreación y Deporte, se debe contar con estrategias e ideas creativas a la hora de solucionar problemas que se enfrentan. Tanto al frente de un equipo o grupo como docente, o también en el área de gestión deportiva. Este trabajo brindó las herramientas para poder detectar un problema, definir las causas y factores y poder así encontrar posibles soluciones.
- Se espera que las actividades ideadas sean puestas en prácticas para luego investigar su validez en el desarrollo, reafirmando las respuestas obtenidas de los principales problemas detectados en el proceso de investigación.
- Se comprendieron diversos aspectos desconocidos o poco conocidos hasta el momento. Se puede concluir que la elaboración de este trabajo, aportó grandes beneficios extendiendo las áreas de conocimiento para una mejor comprensión de la realidad inmersa dentro de la Educación Física.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaminos, A. y Castejón, J.L. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionario y escalas de opinión*. Alicante, España: Marfil.
- Ander-Egg, E. Aguilar, M.J (2001). *El Trabajo En Equipo*. México: Progreso, S.A de C.V.
- Balaguer, I. y Castillo, I. (2002) Actividad física, ejercicio físico y deporte en la adolescencia temprana. En: Balaguer, I. *Estilos de vida en la adolescencia*. (pp. 37-61) Valencia, España: Promolibro.
- Barangé, J. (2004). La práctica deportiva en adolescentes. En: Amigó, E., Barangé, J., Durá, J., Gallardet, J., Ibañez, E., González, J., Albert, S., Puig, J. y Casasa, J. *Adolescencia y deporte*. (pp. 15-21) Barcelona, España: INDE Publicaciones.
- Belloto, M. L. y Linares, I. P. (2008). Las competencias profesionales del nutricionista deportivo. *Revista de Nutrição*, 21(6), 633-646. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1590/S1415-52732008000600003>
- Buce, J. M. (2004). *Estrategias psicológicas para entrenadores de deportistas jóvenes*. Madrid, España: Dykinson.
- Buceta, J.M. (1998). *Psicología del entrenamiento deportivo*. Madrid, España: Dykinson.
- Burke, L. (2010). *Nutrición en el deporte*. Madrid, España: Médica Panamericana S.A.
- Cantón, E., Mayor, L y Pallares, J. (1995). Factores Motivacionales y Afectivos en la iniciación deportiva. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 48, (1), 59-75. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2378878>.
- Cantú-Berrueto, A., López.Walle, J., Castillo, I., Ponce, N., Álvarez, O. y Tomás, I. (2015). Burnout en el deporte. En: López, J., Rodríguez, M., Ceballos, O. y Tristán, J. *Psicología del deporte: conceptos, aplicaciones e investigación*. (pp. 55-59) Monterrey, México: UANL, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Carlin, M (2015). *El abandono de la práctica deportiva*. Sevilla, España: Editorial Deportiva.
- Carlin, M. y Garcés de los Fayos, E. (2009). El síndrome de burnout: Evolución histórica desde el contexto laboral al ámbito deportivo. *Anales de Psicología*, 26 (1), 169-180. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/167/16713758020/>
- Carlin, M; Salguero, A; Márquez Rosa, S; Garcés de los Fayos Ruiz, E. (2009). Análisis de los motivos de retirada de la práctica deportiva y su relación con la orientación

motivacional en deportistas universitarios. *Cuaderno de Psicología del Deporte*, 9(1), 85-99. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2270/227017637007.pdf>

- Cecchini, J., Méndez, A. y Contreras, O. (2005). *Motivos de abandono de la práctica del deporte juvenil*. Cuenca, España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Club Champagnat de Rugby. (2013). Recuperado de <http://www.champagnat.com.uy>
- Coakley, J. (1993). Sport and socialization. *Exercise and Sport Science Reviews*, 21, (1), 169-200.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Escartí, A. y García, A. (1994). Factores de los iguales relacionados con la práctica y la motivación deportiva en la adolescencia. *Revista de Psicología del Deporte*. Recuperado de <http://roderic.uv.es/handle/10550/58499>
- Espejo Saavedra, J.L. (2009). *Elaboración de un Modelo de Impacto del Fútbol Profesional* (Tesis doctoral). Universidad de San Pablo – CEU, Madrid.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2002). *Adolescencia. Una etapa fundamental*. Nueva York, Estados Unidos: UNICEF NY.
- Frigerio, G., Póggi, M., Tiramonti, G. y Aguerrondo, I. (1992). *Las instituciones educativas Cara y Ceca*. Buenos Aires, Argentina: TROQVEL.
- Fuentes, S. (2012). Los jóvenes y la “guita”: tensiones en torno a la profesionalización del rugby masculino en Buenos Aires. *Esporte e Sociedade*, 7, (20). Recuperado de <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es2002.pdf>
- García, J. (2000). *Deportes de equipos*. Barcelona, España: INDE
- García Cortes, M. (2010). *Fútbol: Cuaderno técnico n 45*. Sevilla, España: Wanceulen.
- García Solis, M.A. (2004). El Diplomado en nutrición y el Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en el ámbito de la nutrición deportiva. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 4(13), 58-72. Recuperado de <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista13/evaluavida.htm>
- Garita, E. (2006). Motivos de participación y satisfacción en la activación física, el ejercicio físico y el deporte. *Revista MH Salud*. 3, (1). Recuperado de <http://revistas.una.ac.cr/index.php/mhsalud/article/view/318/266>
- González, J., Sánchez, P. y Mataix, J. (2006). *Nutrición en el deporte. Ayudas ergogénicas*. España: Fundación Universitaria Iberoamericana.

- Gordillo, A. (1992). Orientaciones psicológicas en la iniciación deportiva. *Revista de Psicología Del Deporte*, 1, 27-36. Recuperado de <http://www.rpd-online.com/article/viewFile/266/263>
- Guillén, F. (2007). *Psicología de la Educación Física y el Deporte*. Sevilla, España: Wanceulen Editorial Deportiva, S.L.
- Hernández Moreno, J. y Rodríguez Ribas, J-P. (2004). *La praxiología motriz: fundamentos y aplicaciones*. Barcelona, España: INDE.
- Hernández Sampiere, R., Fernández Collado, C. y Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Kazez, R. (2009). Los estudios de casos y el problema de la selección de la muestra. Aportes del sistema de matrices datos. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13 (1), 71-89. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-73102009000100005&lng=es&tlng=en.
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09, (08), 69-74. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.
- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. *Revista CienciAmérica*, 3, (1), 47-50. Recuperado de <http://www.cienciamerica.us/openjournal/index.php/uti/article/view/30>
- Martínez, P. C. (2006). El método de estudio de caso. Estrategias metodológicas de la investigación científica. *REDALYC*, 20, 165-193. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>
- Mestre Sancho, J. A. (2004). *Estrategias de gestión deportiva local*. Barcelona, España: INDE Publicaciones.
- Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, 4, (5). Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/viewFile/6851/6062>
- Moreno, M. G. (2000). *Introducción a la metodología de la investigación educativa II*. Guadalajara, Mexico: Editorial Progreso.
- Moreno, G. A. (2013). *La psicología en el deporte* (Tesis de maestría). Revista EDU-FISICA.
- Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa. *RUC: Universidad de Coruña*, 101-116. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2183/8533>

- Neiman, G. y Quaranta, G. (2006). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En: Vasilachis de Gialdino, I. (pp. 213-234) Barcelona, Española: Gedisa.
- Nogales, J.F. (2006). Estrategias de Marketing en Clubes Deportivos. *Revistas de Ciencias del Deporte*, REDALYC,2 (3), 45-52. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/865/86502301/>
- Organización Mundial de la Salud. (2017). Desarrollo en la adolescencia. Recuperado de: http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Ortega, S. (1992). *Medicina del ejercicio físico y del deporte para la atención a la salud*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Paris Roche, F. (2005). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona, España: Paidotribo.
- Parlebas, P. (2001). *Juegos, deportes y sociedades*. Barcelona, España: Paidotribo.
- Perasso, S. E. (2012). *Rugby didáctico 4. Espíritu y filosofía*. Buenos Aires, Argentina: Dunken.
- Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España: Paidós.
- Valles, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid, España: Síntesis Sociología.
- Valles, M. S. (2002). *Cuadernos Metodológicos. Entrevistas cualitativas*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Vargas, R. (2007). *Diccionario de teoría del entrenamiento deportivo*. México: Universidad Nacional Autónoma De México.
- Vázquez, S.y Mingote, B. (2013). *La actividad física en los adolescentes*. Madrid, España: Díaz De Los Santos.
- Vismara, G., H. (1996). *Análisis del entrenamiento de las cualidades físicas en el Rugby. Basados en registros tomados a jugadores de primera división en cuanto al volumen y las intensidades recorridas en un partido*. PubliCE.
- Unión de Rugby del Uruguay (2017). El rugby en Uruguay. Recuperado de <http://uru.org.uy/institucional-2>
- Weinberg, R., Gould, D. (2010). *Fundamentos de psicología del deporte y del ejercicio físico*. Madrid, España: Médica Panamericana S.A.

- Yacuzzi, E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. *Universidad del CEMA*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10419/84390>
- World Rugby. (2016). *Leyes del juego de Rugby*. Recuperado de: http://laws.worldrugby.org/downloads/World_Rugby_Laws_2016_ES.pdf

ANEXOS

Anexo I

Aproximación Diagnóstica

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE**

APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA

Proyecto de investigación presentado a
asignatura Investigación de grado I

Eliana Díaz

Leonardo Barrios

Soraya Auyuanet

MAGDALENA ACQUISTAPACE

VANINA PÉREZ

MONTEVIDEO

2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Los abajo firmantes Magdalena Acquistapace y Vanina Pérez, somos los autores y los responsables de todos los contenidos y de las opiniones expresadas en este documento, que no necesariamente son compartidas por el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes”

Magdalena Acquistapace

Vanina Pérez

RESUMEN

El estudio se basa en el análisis de las problemáticas que se presentan y surgen dentro de la Institución, tratándose de un club deportivo enfocado principalmente a la enseñanza del rugby, el cual tiene una gran relación con la educación y actividad física, específicamente se puede destacar el vínculo con el trayecto de entrenamiento y deporte. Los conocimientos adquiridos durante el transcurso de dicho trayecto pueden tomarse como herramientas útiles que enriquecen aún más este proyecto, ya sea para la realización y uso de los instrumentos y el posterior análisis de los datos obtenidos.

El principal problema, surge mediante la realización de la entrevista exploratoria, a partir de la información obtenida, se destacó el abandono deportivo en jóvenes rugbistas, por lo tanto, el estudio estará enfocado principalmente en las categorías juveniles (M 19), del Club.

En cuanto a la metodología utilizada en este estudio, la misma será de enfoque cualitativo, siendo un estudio de caso y las técnicas requeridas para recabar los datos, serán las entrevistas y los cuestionarios. Dichos datos fueron analizados utilizando una Matriz y Modelo de análisis para describir y desarrollar respuestas al problema del abandono.

Palabras claves: rugby, abandono, Institución deportiva, jóvenes

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	vi
2.	PROPÓSITO DEL ESTUDIO.....	vi
3.	PRESENTACIÓN DEL CONTEXTO	vii
4.	ENCUADRE TEÓRICO.....	viii
5.	PROPUESTA METODOLÓGICA.....	xii
5.1	Fase exploratoria	xiii
5.2	Fase de primera recolecta de datos.....	xiii
5.3	Fase de segunda recolecta de datos.....	xiii
6.	ANÁLISIS DE DATOS.....	xiv
7.	CONCLUSIONES.....	xviii
8.	REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS.....	xix
	ANEXOS.....	xx
1.	ENTREVISTA EXPLORATORIA.....	xxi
2.	MATRIZ EXPLORATORIA.....	xxii
3.	ENTREVISTA ENTRENADORES.....	xxiii
4.	MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA PRIMERA Y SEGUNDA RECOLECTA DE DATOS.....	xiv
5.	MODELO DE ANÁLISIS DE LA PRIMERA Y SEGUNDA RECOLECTA DE DATOS...	xxv
6.	CUESTIONARIO JUGADORES.....	xxvi

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de la asignatura de Proyecto Final I, se realiza el proyecto de Aproximación Diagnóstica, acerca del estudio de un problema a investigar inmerso en una institución deportiva. Este tema se enmarca dentro del trayecto de entrenamiento y deporte, de la Licenciatura en Educación Física, Salud y Deporte.

El informe presenta el propósito del estudio y las distintas herramientas de recolección y análisis de datos que se llevaron a cabo para la elaboración del mismo. El primer vínculo es generado con un actor de la institución, donde se desarrolla la entrevista exploratoria (encargada de seleccionar el tema) hasta el siguiente proyecto a entregar.

El club forma parte de instituciones deportivas privadas. Desde un principio, se contactó al encargado técnico, el cual fue el nexo que permitió el acceso y conocimiento a esta institución. Luego de la entrevista exploratoria realizada al referente de la institución, se realizó una matriz exploratoria que permitió destacar distintos problemas visibles y preocupantes de la institución para luego poder seleccionar uno. Se llevó a cabo el Anteproyecto, donde se identificó el abandono deportivo de los jugadores de rugby de 18, 19 y 20 años, como el principal problema y de allí surgió la elaboración de las preguntas de investigación. Con esta matriz se logró elaborar el primer instrumento de recolección de datos para su utilización como fuente de mayor información sobre el tema escogido. La información recabada luego de la primera recolecta, permitió profundizar sobre el tema y tener mayor fuente de evidencias. De esta manera, se detalló aún más, a través de la segunda recolecta, mediante la obtención de datos tangibles que dieron respuesta a las preguntas de investigación generadas en un comienzo.

2. PROPÓSITO DEL ESTUDIO

Como se ha mencionado anteriormente, el tema de estudio se basa en el deporte rugby y en los deportistas juveniles, los cuales son los integrantes del equipo del Club a investigar.

En cuanto al problema a trabajar, refiere al abandono deportivo que se genera en los deportistas juveniles en las edades comprendidas entre 18 a 20 años (M 19) que forman parte de la Institución.

Se cree importante optar por el análisis de este problema, ya que el mismo, no sólo ocurre y es propio de esta institución, sino que, a través de búsquedas e investigaciones con respecto a dicho tema, se puede decir que es un asunto generalizado. Por lo tanto, es de interés y preocupación indagar acerca de las causas por las cuales ocurre el abandono del deporte, específicamente en las categorías juveniles.

Además, cabe destacar que el deporte Rugby ha crecido y evolucionado en el país, en consecuencia, sería cuestionable las razones por las cuales sucede el abandono a determinadas edades. Como estudiantes de la Licenciatura de Educación Física Recreación y Deporte, se cree importante analizar el tema abandono, y a raíz de ello, utilizar estrategias que a futuro puedan revertir ésta situación o lograr cambios positivos en la misma.

Todo lo referido anteriormente lleva a la formulación de las siguientes preguntas de investigación, que intentarán encontrar sus respuestas en este proyecto.

- ¿Qué factores inciden en el abandono deportivo en los rugbistas comprendidos entre los 18 y 20 años?
- ¿Cómo influye la pérdida de jugadores de rugby en la institución?
- ¿Qué estrategias se tienen en cuenta para impedir el abandono deportivo de los jugadores?

3. PRESENTACIÓN DEL CONTEXTO

El lugar donde se desarrolla dicho estudio es en la sede del Club que se encuentra ubicado en el barrio de Punta Carretas. Los jugadores tienen sus entrenamientos sobre la rambla de este barrio, son de categorías juveniles y representantes del equipo de Rugby de la Institución a investigar. La Institución es un club social y deportivo, se centra específicamente en formar jugadores de rugby, los cuales llegan a competir tanto a nivel local como internacional. También ofrece otros deportes para su práctica y competencia.

El tipo de población con la que se trabaja refiere a un nivel socio económico de medio a alto, siendo mucho de los socios estudiantes del colegio y liceo privado muy próximo al Club. Es una Institución, que le da una gran importancia al crecimiento en formación de valores a través del deporte y busca generar un sentimiento de pertenencia en los socios, es decir, que sean hinchas y estén vinculados con el Club.

Actualmente existen 270 socios inscriptos entre los jugadores de rugby en todas sus categorías (mayores A, B y C, M19, M17, M15, M13), jugadoras de hockey siendo dos equipos (plantel superior, 30 jugadoras y mami hockey 15 jugadores), fútbol universitario y recientemente un nuevo equipo de mami hándbol. La institución, además, ofrece escuelita de rugby totalmente gratuita los días sábados en la cancha de la rambla de Punta Carretas para niños de 7 a 12 años y un día en la semana se realiza la escuelita en el campo deportivo para los estudiantes de la Escuela cercana de la zona.

La institución presenta su sede central dentro de otra institución social y deportiva, la cual utiliza sus instalaciones para las oficinas administrativas, el gimnasio y la cancha de

interiores. Es así, que los socios deben pagar una cuota extra para poder usar estas instalaciones, además de la cuota por ser socios del Club. Las canchas exteriores para los entrenamientos ubicadas en la rambla de Punta Carretas son cedidas por la intendencia, por lo tanto, el Club debe hacerse cargo del mantenimiento y funcionamiento apropiado de las mismas. Además, presenta un campo deportivo de 5 hectáreas ubicado en la ruta 105. Allí, cuenta con dos canchas de rugby, una de fútbol, una cancha multipropósito, un Club House y vestuarios.

Dentro de la institución se encuentran diferentes cargos. Una administrativa, dos cancheros, uno encargado de las canchas de la rambla y otro encargado del campo deportivo, dos profesores de Educación Física, dos encargados técnicos en el área del rugby y un médico eventual para los partidos. Además, cada categoría presenta dos entrenadores de rugby, muchos de ellos, ex jugadores del club.

4. ENCUADRE TEÓRICO

Dentro del estudio se presentan aspectos claves los cuales deben ser definidos, el abandono (causas y factores causantes) y la motivación. Para ello, se toman de referencia a diferentes autores comprometidos con el tema.

En el caso de este proyecto, se trata de la práctica del deporte rugby, es decir, juego con un balón y en equipo. Según Weineck (2001), la mayor parte de los juegos con pelota son muy bien optados durante la juventud. En estos deportes, no solamente se entrenan las capacidades de coordinación y con ello la habilidad y destreza de los niños sino también, estimulan la formación de la musculatura y los huesos. Además, se ven beneficiados la capacidad de resistencia y la capacidad general para soportar el esfuerzo.

En relación a lo especificado anteriormente, es fundamental lograr que los alumnos descubran una pasión en el deporte y puedan llevar un estilo de vida saludable y activo. Además, esto puede tratarse como una amenaza hacia la institución escogida, por la numerosa pérdida de socios que genera dicha situación, obteniendo como resultado una decaída económica importante.

El abandono deportivo por parte de los jóvenes, es un tema que se ha estudiado y se sigue profundizando, ya que es muy importante conocer las causas y motivos de la ausencia de actividad deportiva en esas edades, donde transcurre el momento de mayor compromiso y profesionalización de la actividad en competencia.

Desde el punto de vista de la profesión (Educación Física), la motivación es un factor clave para que el joven no deje de realizar el deporte. Tal como lo define Guillén (2007), el

deportista se sentirá motivado si los ejercicios, la actividad y el entrenamiento se conecten con sus propios intereses y necesidades o cuando encuentra satisfacción en ese deporte. Por ejemplo, encontrando resultados deportivos, aceptación social, conseguir el dominio de las habilidades deportivas. En la realidad de hoy en día, al practicar un deporte amateur, con el paso del tiempo, las responsabilidades van cambiando, es decir, la práctica del deporte y dedicación al mismo pasa a estar en segundo plano, debido a que existen nuevos factores y responsabilidades, de los que se debe encargar, ya sea los estudios, el trabajo, entre otras, que sin querer van dejando de lado su deporte.

Dicho de otra manera, el abandono y motivación son factores que se encuentran totalmente relacionados, ya que el primero es a menudo consecuencia de la falta del segundo. El abandono deportivo, hace referencia a la situación en la cual los individuos jugadores, han finalizado su compromiso con ese deporte en particular. Cervelló, (Tal como se cita en Carlin, 2015).

Según expresa Bussman (Tal como se cita en Carlin, 2015), el abandono deportivo tiene múltiples causas, este autor enumera ocho principales factores generadores de este abandono. Se encuentra entonces, el estrés de conciliar el estudio y el entrenamiento, las lesiones, el interés por otras actividades de tiempo libre, conflicto en el ambiente deportivo, no tener el apoyo familiar, la desmotivación del deportista, el interés hacia las relaciones sociales y por último el cuestionamiento crítico hacia el deporte practicado.

El abandono deportivo se encuentra estrechamente relacionado con la motivación por la práctica deportiva. Un aspecto importante es el control de la decisión de abandonar. Los autores, Sarrazin, Boiche y Pelletier; Cervello, Escarati y Guzman (Tal como se cita en Carlin, 2015), afirman que el mismo, no es controlado por los jóvenes deportistas, por lo tanto, en muchos casos se encuentra asociado a causas incontrolables. Se puede dar el abandono por varios motivos, como pueden ser cuando el deportista es excluido del equipo, carece de medios económicos para continuar con la actividad deportiva, o un equipo adecuado a su nivel y por último, puede verse afectado por una lesión, la cual le implique abandonar completamente el deporte.

Por otro lado, el deporte puede ser abandonado por razones controlables, tal como describen Weiss y Ferrer Caja; Petlichkoff (Tal como se cita en Carlin, 2015), siendo este tipo de abandono uno de los más frecuentes. Se hace referencia a dos tipos de abandono controlados.

Referido al término motivación, Buseta (2004), explica que es importante destacar el aspecto motivacional, ya que es uno de los factores más importantes que impiden el abandono

deportivo. Muchas veces la motivación en los jóvenes deportistas que practican deportes de equipo y de competición, se mantiene la motivación, ya que perduran las ganas de querer ganarle a otro equipo, y dentro del mismo, querer superarse a sí mismo para ser mejor jugador dentro del grupo. Por lo tanto, estas cosas se podrían tomar como beneficiosas ya que habilita las ganas de querer continuar y avanzar en el deportista, es decir tener una meta o una ambición para obtener mejores resultados. A su vez puede traer aspectos negativos, a causa de que debe de ir acompañada con una determinada autoconfianza de uno mismo. Por lo general los deportistas que ganan, es muy probable que sigan motivados, mientras los que pierden se desaniman y eso lleva a abandonar. Debido a ello, el entrenador debe de compensar esta última situación, utilizando estrategias motivacionales para que dicho abandono no suceda tanto en los sujetos individuales como al equipo. De esta manera, se logra desarrollar una motivación que no depende de los resultados deportivos, disminuyendo el riesgo de abandono. Además, un factor muy importante que se debe tener en cuenta es que, no se debe sobrecargar a los jugadores, ya que muchas veces sucede que a pesar de que les gusta el deporte y la práctica del mismo, se termina convirtiendo en una carga muy pesada para el jugador los jugadores ya que cuentan con otras responsabilidades ya sea estudios, familia, entre otras. Por lo tanto, sería ideal una exigencia moderada, para que los jugadores continúen con el deporte.

Le Bars, Gernigon, y Ninot; Ames, Dweck, Machr y Nicholls y Gould (Tal como se cita en Carlin, 2015), afirman, que el abandono en las personas muy comprometidas es frecuente, generalmente en individuos con un nivel de implicación muy elevado, y también satisfechos con esta experiencia, pero que deben retirarse para cumplir con otro tipo de obligaciones como pueden ser familiares, profesiones o escolares (generalmente por falta de tiempo) u otras actividades pasan a ser más interesantes por el deportista. Existen varios factores y teorías, las cuales dan explicaciones lógicas, que muestran los principales motivos que determinan el abandono deportivo en los jóvenes. A pesar de ello, se puede afirmar que existen modelos explicativos del abandono deportivo, los cuales explican que el estudio de la motivación hacia el deporte y el fenómeno del abandono deportivo son: la perspectiva de las metas de logro, interpretadas por los autores. En cuanto a las perspectivas de las metas de logro, estos autores aclaran que se puede decir que las mismas, destacan la importancia de los factores sociales y contextuales en la incidencia del abandono deportivo, fundamentalmente en jóvenes. Esta perspectiva explica que la principal causa en los entornos de logro, referida al área deportiva, consiste en mostrar la competencia. Dicha competencia en los entornos de logro puede variar

de un individuo a otro, por lo tanto, dependiendo del criterio para juzgar, surgirán diferentes tipos de implicación motivacionales.

Con respecto a los autores nombrados anteriormente, explican que surgen dos tipos de implicación motivacional, los cuales han sido identificados: cuando los sujetos se encuentran implicados al ego juzgan su habilidad en función de la comparación social con los demás, de forma que sienten éxito cuando muestran más habilidad que los demás. Por otro lado, cuando se adoptan juicios de habilidad basados en el nivel de dominio de la tarea ejecutada, por lo tanto, el sujeto se ve obligado a realizar un gran esfuerzo para mejorar su habilidad, lo que lleva a que aquellos con menores percepciones de habilidad para el desarrollo de la deportiva tienden a abandonar.

Otro de los factores importantes que se encuentra muy asociado al abandono deportivo, como anunciado anteriormente, es el Burnout, según Gould (Tal como se cita en Carlin, 2015),” podría definirse como abandono psicológico, físico y emocional de una actividad que anteriormente se considera como deseable o motivante”. Lo que provoca un estrés crónico producido por el desajuste entre la demanda de la situación y las posibilidades de afrontamiento por parte del individuo.

5. PROPUESTA METODOLÓGICA

La investigación tendrá un enfoque cualitativo, es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2006) como un proceso inductivo, así pues, se explora y describe para luego generar perspectivas teóricas. Al querer investigar un caso en particular dentro de un contexto único, el cual no se puede generalizar, por lo tanto, se genera la aproximación hacia un método específico de investigación cualitativa, el estudio de caso. (Sautu, Boniolo, Dalle, Elbert, 2005). El caso a investigar se enfocará en una institución deportiva elegida, en una sola categoría juvenil, sub 19.

Bisquerra (2009, p.311), define el estudio de caso como una “situación o entidades sociales únicas que merecen interés en investigación”. Según expresa Muñoz y Serván (tal como lo cita Bisquerra, 2009) no se individualiza en solo un caso, sino que se puede encontrar múltiples casos. Pero la esencia de este método es comprender todas las partes que lo conforman y la relación entre ellas para comprender el fenómeno.

El equipo juvenil de sub 19 (M19) es el universo de estudio de la investigación, siendo los jugadores, los entrenadores y los representantes institucionales los actores involucrados en dicho estudio.

Se utilizaron dos grandes instrumentos para recabar los datos necesarios, la entrevista en profundidad y el cuestionario. La entrevista se define como “una conversación a la que se recurre con el fin de recolectar determinado tipo de información en el marco de una investigación” (Piovani, 2007, p.215). Esta herramienta se utilizó en forma presencial por parte de los investigadores, accediendo a la colocación de una grabadora para la siguiente codificación escrita. Anteriormente la entrevista fue probada con un entrenador de básquetbol, donde se logró corregir ciertas preguntas para su mayor entendimiento y determinar el tiempo que se llevaría a cabo.

Se creó el cuestionario como una técnica de recolección de datos dentro del método de la encuesta. La encuesta se utiliza para recolectar datos, opiniones de los encuestados acerca de un tema. El estímulo, es decir las preguntas son iguales para todos los individuos facilitando la comparación posterior. (Sautu, Boniolo, Dalle y Elbert, 2005). La herramienta del cuestionario fue diseñada exclusivamente para los jugadores de la categoría a investigar. Como dicho anteriormente, esta herramienta fue probada con un jugador de básquetbol de 21 años, el cual permitió descartar y modificar preguntas, además de poder controlar el tiempo de realización de esta, ya que se iba a llevar a cabo previo al entrenamiento deportivo y no podía requerir de mucho tiempo.

5.1 Fase exploratoria

En esta primera instancia se utilizó la entrevista exploratoria (ver ANEXO 1) al referente del Club. El principal objetivo de la misma, fue lograr destacar los principales problemas de la institución para luego seleccionar uno y trabajar sobre ese mismo. Se comenzó analizando las fortalezas y debilidades del Club para luego identificar los problemas orientados al trayecto entrenamiento. El abandono deportivo en los jóvenes surgió como un problema repetitivo en el transcurso de los años y despertó un gran interés en los investigadores (ver ANEXO 2). La entrevista tomó lugar en la oficina del presidente dentro del Club, el día martes 18 de abril del 2017.

5.2 Fase de primera recolecta de datos.

Para continuar con el abordaje del tema, se seleccionaron actores involucrados en el abandono deportivo de los juveniles. Al destacar una categoría principal donde el abandono es más notorio, se realiza de inmediato el contacto con los entrenadores de esta categoría, la M19. Es así, que se llevaron a cabo dos entrevistas a sus respectivos entrenadores (ver ANEXO 3). Las entrevistas se realizaron en el día y lugar de práctica del equipo pudiendo grabar ambas, el día martes 20 de junio del 2017.

5.3 Fase de segunda recolecta de datos.

Para la segunda recolecta se buscó el testimonio directo de los jugadores, quienes son los principales responsables del abandono. Para llevar a cabo estos testimonios, se realizó un cuestionario (ver ANEXO 6) a los jugadores de la sub 19 y además a los jugadores de 16 y 17 años de la categoría sub 17. Debido al poco número de asistencia de los jugadores de la categoría a estudiar, se tuvo que implementar el análisis de la otra categoría para obtener mayores datos. Se buscó entonces, jugadores que estén más cercanos a la franja de edad solicitada en la población de estudio. Esta herramienta se llevó a cabo en dos instancias, el día jueves 13 de julio y el día martes 18 de julio del 2017.

Luego de los datos recabados se continuó con el análisis de datos, tomando una matriz de análisis, con las diferentes dimensiones, actores y vinculando problemas adyacentes (ver ANEXO 4). Se escogió la dimensión más representativa de estos datos para su estudio en base al modelo de análisis (ver ANEXO 5). En esta, se puede ver la dimensión, los principales actores involucrados y los problemas adyacentes que se vinculan con el problema inicial de investigación.

Se toma a los autores Frigerio y Poggi (1992) los cuales definen las cuatro dimensiones a estudiar. La dimensión organizacional se encarga del funcionamiento de cada institución, su estilo, su estructura formal, uso y tiempo del espacio, cumplimiento de objetivos. En cambio, la administrativa “planificador de estrategias” (p.27), es el encargado de las evaluaciones y las tomas de decisión, se encarga principalmente de la gestión de cada institución. La dimensión identitaria como la nombran estos autores, pedagógica-didáctica, se describe como las características propias de cada institución. Por ejemplo, su historia, sus valores, normas y su forma de enfrentar los problemas. Por último, definen a la comunitaria, como la dimensión vinculada con el entorno, la participación y relación de otras entidades con la institución.

Al ser una institución social y deportiva se pudo destacar las cuatro dimensiones y colocar cada testimonio tanto del representante institucional, como de los entrenadores y los jugadores en cada casillero correspondiente a la dimensión. Esto permitió un estudio más detallado acerca de cómo identificar el problema del abandono dentro de la institución. Su importancia, sus causas, factores, si existen estrategias de prevención y estrategias para revertir esta problemática.

6. ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de los datos recabados se detallaron las siguientes preguntas, que surgieron mediante la matriz exploratoria ¿Qué factores inciden en el abandono deportivo en los rugbistas comprendidos entre los 18 y 20 años? ¿Cómo influye la pérdida de jugadores de rugby en la institución? ¿Qué estrategias se tienen en cuenta para impedir el abandono deportivo de los jugadores? A partir de la realización de la primer y segunda colecta se dio respuesta a un modelo de análisis.

El comienzo del estudio, surge de la etapa inicial, donde se llevó a cabo la entrevista exploratoria, en la cual se desarrolló el anteproyecto de manera que, se obtuvo el tema central del estudio, mostrando gran preocupación por parte de la Institución. Este mismo trata sobre el abandono deportivo en los jugadores de rugby comprendidos entre las edades de 18 a 20 años. Según el entrevistado “Hay abandono deportivo, normalmente donde más deserción se da es entre los 18, 19 y 20 años” (EE, p.3). Tal como expresa Barangé Crespo (2004), el abandono deportivo hace referencia al abandono de todo tipo de práctica deportiva, en la cual se da una interrupción de la misma, es decir la retirada de la liga o competición en la que el joven se encontraba participando.

En esta etapa se destacaron otros problemas que fueron identificados de pertinencia por parte del referente de la institución, entre ellos, la carencia de sede propia, poca

profesionalización de los funcionarios, problemas en la captación de socios de edades escolares, la poca creación de propuestas deportivas, más allá del rugby. Según el entrevistado “con el Club tenemos un pseudo acuerdo... es como que somos socios de otro club y funcionamos acá. Estamos buscando un lugar para irnos y sentirnos totalmente identificados” (EE, p.4). “Yo creo que deberíamos profesionalizar más nuestra estructura, dotarla de mayores servicios y sobre todo de personas idóneas en el tema” (EE, p.5). “Lo que pasa es que, por ejemplo, socios del club se hacen a partir de los 13 años” (EE, p.5). “...que practiquen un deporte futbol, hockey o rugby. Hacerlo más popular, con más espectro y no ser tan exquisitos de solo rugby” (EE, p.6).

Una de las razones por las cuales se ha seleccionado el abandono deportivo como el tema central del estudio, es debido a que el mismo se encuentra estrechamente relacionado con el trayecto de entrenamiento y deporte. Se procedió a realizar la primera colecta de datos, donde dio lugar a la primera y segunda entrevista. A través de las mismas, se recabaron datos con mayor profundidad, guiándolos, hacia el interés de la investigación, es decir el abandono deportivo, donde se obtiene más información específica, para continuar con el análisis en cuestión. De esta manera surge un modelo de análisis (ver ANEXO 5), en el cual se destaca la dimensión organizativa y de allí los principales actores involucrados y factores problemáticos de la Institución. Se seleccionaron tanto los jugadores, entrenadores y representantes de la institución como principales actores involucrados sobre el abandono. Sobre los factores problemáticos se hace referencia a una falta de estrategia para retener socios, es decir, si bien dentro del club se trata de retener a los socios, no existe ningún plan por parte de la institución para generar motivación y apego tanto al deporte como al Club. Según los entrevistados “No existe ninguna estrategia institucional” (EE1, p.14). “...acá siempre se los motiva. A los chicos de sub 19, se les da la oportunidad de jugar en la mayor y eso les motiva muchísimo” (EE2, p.16). Se cree importante que la motivación es uno de los factores causales por la cual se llega muchas veces a generar el abandono deportivo. Como se especifica anteriormente en el encuadre teórico, según el autor Buseta (2004), se deben usar estrategias motivacionales para que la motivación no dependa de los resultados deportivos, disminuyendo así el riesgo de abandono.

Otro factor causante de la problemática, refiere a la falta de un grupo multidisciplinario en el área deportiva, únicamente contando con dos profesores de educación física para la preparación y dos técnicos de rugby para cada categoría, no poseen psicólogo ni nutricionista y el médico es eventual ya que únicamente asiste a los partidos locales. “...hacer de más cosas

que solamente entrenador no ayuda tanto. Capaz ayuda tener una persona externa que venga a hablar con los chiquilines, puede ayudar más en esas deserciones” (EE2, p.17).

A su vez, la mayoría de estos entrenadores no se encuentran capacitados profesionalmente, sino que cuentan con experiencia propia por jugar y dedicarse al deporte por muchos años. “... ninguna formación profesional en el deporte. Yo jugaba al rugby desde los 11 años y eso es lo que me lleva a hacer entrenador” (EE2, p.15). “Los que se dedican a esto y hacen capacitaciones, transmiten sus conocimientos a aquellos que trabajamos de otras cosas y hacemos esto porque nos gusta” (EE2, p.15).

Por último, se destaca un factor de gran importancia el cual puede influir tanto en los deportistas como los entrenadores, ya que el Club no cuenta con sede propia, es decir no tienen un sitio donde puedan compartir momentos juntos como equipo y a la larga los mismos se pueden ver afectados desde el punto de vista motivacional. Están inmersos dentro de otro Club deportivo con sus reglas y normas, lo que provoca no tener plena libertad de decisión. Los jugadores utilizan el gimnasio de esta otra institución sin sentirse acogidos completamente. “El club no crece a la misma velocidad que necesita hoy en día la institución” (EE1, p.12).

Luego de pasar por las tres entrevistas, es decir, con el referente del Club, y los dos entrenadores, se procede a realizar la segunda colecta de datos. Para la misma se realizaron cuestionarios dirigidos a los jugadores de la categoría M19.

A partir de los cuestionarios hacia los jugadores, se complementa el modelo de análisis final, se destaca la importancia que le dan los jugadores interrogados a la escasez de jugadores, sobre todo en la categoría de M19 y la falta de compromiso por parte de algunos, de asistir a las prácticas. Estos, señalaron el hecho de no tener sede ni gimnasio propio como un problema a mejorar. Además, se pudo destacar que muchos de los socios nuevos, ingresan a la institución a través de los jugadores del equipo. Aquí se muestra la importancia que se le da a los valores desde un primer momento.

A través de los cuestionarios se pudo detectar la falta de jugadores en la M19, lo que hace la unión de dicha categoría con otro equipo.

Como respuesta a estas preguntas, que surgieron a partir de la primer y segunda recolecta de datos, se puede afirmar que el abandono deportivo en el rugby es un factor que se da con mucha frecuencia sobre todo en las categorías de M19, donde el jugador, se encuentra en una etapa de la vida en la cual, el rugby pasa a segundo plano ya que surgen nuevas responsabilidades por cumplir, y muchas veces no cuenta con alternativas para continuar jugando. Se encuentra el estudio, las actividades sociales y el trabajo como nuevas responsabilidades por cumplir que demandan mayor tiempo en su rutina diaria. A través de los

cuestionarios realizados hacia los jugadores, se observó que por lo general el jugador pretende seguir practicando y compitiendo, por lo tanto, el abandono no se da por decisión propia sino muchas veces por obligación. Otro factor que puede influenciar con respecto al abandono es el hecho de que el deporte se practica de forma amateur en el Uruguay, es así que, el jugador no puede depender exclusivamente del rugby para vivir.

La escasa cantidad de jugadores además de ser una faltante en los ingresos económicos de la institución, deriva a situaciones extraordinarias que se deben realizar para no perder por ejemplo una categoría de jugadores. Este año, surgió este inconveniente en la categoría analizada, donde se tuvieron que juntar con otro club deportivo para poder llegar a un número razonable de jugadores y así lograr competir.

Si bien, los entrenadores logran transmitir motivación hacia el equipo y pretenden que los jugadores se sientan parte tanto del equipo como de la institución, continúa siendo inevitable que muchos abandonen. A nivel institucional, son conscientes del abandono que se genera, sobre todo en la categoría de M19, pero no cuentan con estrategias que puedan revertir la situación, o reducir el número de jugadores que deja este deporte.

7. CONCLUSIONES

1. Respuesta positiva e interés, por parte de la Institución, jugadores y funcionarios, hacia el proyecto de investigación.
 2. Buen relacionamiento y clima de trabajo entre los jugadores del Club, y los entrenadores. Interés por parte de la institución de querer lograr una permanencia de jugadores y la integración con la familia de los mismos.
 3. Equipo muy unido, a través del aprendizaje en valores.
 4. No cuentan con sede propia y la cancha en la que practican pertenece al ámbito público. La misma se encuentra en buenas condiciones, ya que los entrenadores y funcionarios se encargan del mantenimiento de la misma.
 5. Surgimiento del abandono deportivo como un factor frecuente y a nivel local, en las categorías de M19.
 6. No existen estrategias o planes de mejora para revertir la situación del abandono deportivo.
 7. Falta de un equipo multidisciplinar de profesionales para trabajar con todas las categorías procurando la continuación del entrenamiento deportivo de los socios.
-
1. Falta de compromiso con el equipo por parte de algunos jugadores que no asisten a las prácticas.

8. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- Barangé Crespo, J. (2004). Causas del abandono deportivo. En: Amigó, E., Barangé, J., Durá, J., Gallardet, J., Ibañez, M., González, J., Albert, S. y Casasa, J. *Adolescencia y deporte*. (pp. 45-48) Barcelona, España: INDE.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid, España: Editorial La Muralla.
- Buseta, J.M (2004). Estrategias psicológicas para entrenadores de deportistas jóvenes. Madrid, España. Editorial Dykinson.
- Carlin, M; Salguero, A; Márquez Rosa, S; Garcés de los Fayos Ruiz, E. (2009). Análisis de los motivos de retirada de la práctica deportiva y su relación con la orientación motivacional en deportistas universitarios. *Cuaderno de Psicología del Deporte*, 9(1), 85-99. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2270/227017637007.pdf>
- Carlin, M (2015). El abandono de la práctica deportiva. Sevilla, España. Editorial Deportiva.
- Frigerio, G. y Poggi, M. (1992). Las instituciones educativas. Cara y ceca. Buenos Aires, Argentina. Editorial Troquel.
- Guillén, F. (2007). *Psicología de la educación física y el deporte*. Sevilla, España: Wanceulen.
- Hernández Sampiere, R., Fernández Collado, C. y Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Márquez, S; Garatachea, N (2009). Actividad Física y Salud. Madrid, España. Editorial Diaz de Santos.
- Piovani, J. (2007). El Diseño de Investigación. En: Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. *Metodología de las Ciencias Sociales*. (pp. 71-86). Buenos Aires, Argentina: Emecé.
- Salguero, A; Tuero C; Márquez; S. *Adaptación Española del Cuestionario de causas de Abandono en la Práctica Deportiva: validación y diferencias de género en jóvenes nadadores*. Revista Digital - Buenos Aires - Año 8 - N° 56 - enero de 2003. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/>
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLASCO.
- Weineck, J (2001). Salud, Ejercicio y Deporte. Barcelona, España. Editorial Paidotribo.

ANEXOS

1. ENTREVISTA EXPLORATORIA

1. ¿Cuál es el cargo que ocupa en la institución?
2. ¿Cuánto tiempo desempeña el cargo de presidente de la institución?
3. ¿Cuál es el objetivo, visión y misión de la institución?
4. ¿Existe una relación real, tangible con la institución educativa o es una estrategia para la captación de socios?
5. ¿Cantidad de socios?
6. ¿Cantidad de funcionarios (profesores, administrativos, técnicos)?
7. ¿Los profesores de educación física de que se encargan?
8. ¿Cuántos equipos de rugby hay actualmente?
9. ¿Todos los equipos están en competencia?
10. ¿Hay un técnico para cada equipo?
11. ¿Qué día es la actividad de competencia? ¿A los partidos van los técnicos, el profe y el médico?
12. ¿Existe mucho abandono deportivo?
13. ¿Existe alguna estrategia para la captación de socios?
14. ¿Qué instalaciones presenta el club?
15. Ustedes ¿Le pagan a la otra institución para el uso de sus instalaciones?
16. En cuanto a la licitación de la intendencia, ustedes se encargan del mantenimiento, pero además ¿Tienen que brindar algún servicio?
17. ¿Alguno de esos niños se hacen socios del club?
18. Esas escuelitas ¿Están a cargo de técnicos de rugby o profesores de Educación Física?
19. ¿Alguna fortaleza, progreso en estos últimos años que pueda destacar del club?
20. ¿Algún punto débil o algo a mejorar de la institución?
21. ¿Algún aporte o comentario que desea agregar?
22. Además, a ustedes le sirve para la captación de socios y eso es un aporte financiero.
23. Por ahí estaríamos terminando, muchas gracias por su tiempo y nos mantenemos en contacto.

(Elaboración propia).

2. MATRIZ EXPLORATORIA

INTEGRANTES DEL EQUIPO:

INSTITUCIÓN DE PRÁCTICA:

NOMBRE, APELLIDO Y CARGO DE ENTREVISTADO:

FECHA DE REALIZADA LA ENTREVISTA:

FORTALEZAS	
DEBILIDADES	
PROBLEMAS ASOCIADOS AL TRAYECTO	
PERSONAS IMPLICADAS	
OBSERVACIONES GENERALES	

3. ENTREVISTA ENTRENADORES

Buenas tardes, somos estudiantes del IUACJ continuando con un trabajo de intervención para lograr alguna mejora o sugerencia dentro de esta institución. Se divisó como un tema importante el abandono deportivo en el rango de 18 a 20 años, por esto las preguntas irán enfocadas sobre este tema. Le agradecemos su tiempo.

1. ¿Cuál es tu formación profesional? ¿Hace cuánto tiempo está vinculado al deporte rugby?
2. ¿Cuál es tu cargo en la institución?
3. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en este club?
4. ¿Cómo podrías definir el clima de trabajo, la relación entre la institución y los entrenadores?
5. ¿Cuáles crees que son los motivos principales por los cuales los jugadores continúan practicando este deporte en el Club?
6. ¿Cuáles son los motivos principales por los cuales los jugadores cesan la actividad de este deporte?
7. Referido al rango de edad entre los 18 y 20 años, ¿Los motivos de abandono son los mismos o se destacan otros principalmente?
8. ¿Los jugadores de esas edades se sienten motivados para continuar la práctica deportiva en los equipos mayores del club?
9. ¿El abandono deportivo es un tema conocido y que preocupa dentro del Club? ¿Existe algún tipo de estrategia para revertir esta situación?
10. ¿Qué factores se deberían mejorar a nivel institucional y en los entrenamientos para reducir el número de jugadores que abandonan el deporte?
11. ¿Piensa que es un problema que enfrentan todos los clubes de rugby o únicamente este Club?
12. ¿Cuál es su postura sobre este tema? ¿Personalmente piensa alguna posible estrategia para llevar a cabo?
13. Para finalizar, ¿Tiene algún comentario o sugerencia con respecto a este tema?
(Elaboración propia).

4. MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA PRIMERA Y SEGUNDA RECOLECTA DE DATOS

	DIMENSIONES					
	ORG.	ADM.	IDENT.	COM.	SECTORES/ ACTORES	TEMAS RELACIONADOS
EE1	<p>EE1, P.1 "Hoy en día mi cargo es entrenador principal de los planteles superiores y la M19"</p> <p>EE1, P.1 "... El club no crece al mismo ritmo que necesita hoy en día la institución".</p> <p>EE1, P. 2 "...hay unas reglas distintas en M19 que cuando pasan a mayores cambian..."</p> <p>EE1, P.3 "...en estos 5 años estuve yo a cargo de la parte deportiva".</p> <p>EE1, P.3 "... la M19 practica junto con el plantel superior (...)" "...entrenan en el mismo horario y conmigo..."</p> <p>EE1, P.3 "...hay que tener una instancia de equipo, que ellos hacen reuniones y los jueves entrenan solo ellos, la M19..."</p>	<p>EE1, P.2 ¿Los jugadores de esas edades se sienten motivados para continuar la práctica deportiva en los equipos mayores del club? "...somos pocos jugadores en el club..."</p>	<p>EE1, P.1 "...aparte de enseñarles a los chicos a jugar al rugby, intentar que sean hinchas del club y fanáticos del deporte..."</p>	<p>EE1, P. 2 "Yo hablo mucho con los chicos de 18 y 19 años y les cuento que hay seleccionados, jugadores del club que son profesionales, padres, trabajan y al mismo tiempo juegan, que nunca faltaron a una práctica, ni tampoco dejaron y que muchos siguen con la actividad". EE1, P.3 "... se intenta que la gente quiera al club y que sea fanática. En M19 se trata de hacer la misma cosa obviamente".</p>	<p>Jugadores, entrenadores, técnicos, profesores de educación física, medico, institución deportiva, escuelita de rugby</p>	<p>1- Búsqueda de sentimiento de pertenencia hacia la institución.</p> <p>2- El club no progresa como se demanda.</p> <p>3- Institucionalmente no existen planes de motivación ni de retención de socios.</p> <p>4-Escasos socios.</p>
EE2	<p>EE2, P.1 "Entrenador de la sub 19..."</p> <p>EE2, P.1 "...estamos siempre conectados todo el tiempo. Los que se dedican a esto y hacen capacitaciones y nuevos cursos, transmiten sus conocimientos a aquellos que trabajamos de otras cosas y hacemos</p>	<p>EE2, P.1 "...Al ser un cuadro chico a veces se dificulta por tema de dinero, pero la institución trata de conseguir lo más que se pueda para que el ámbito e entrenamiento sea bueno, tengamos todo el material.</p>	<p>EE2, P.2 "...acá siempre se los motiva. A los chicos de sub 19 se le da la oportunidad de jugar en las mayores y eso los motiva muchísimo. Sabemos que es una categoría difícil, siempre estamos ahí para motivarlos a que sigan jugando.</p>	<p>EE2, P.1 "... Es un deporte que te tiene que apasionar realmente para que puedas seguir. Eso y el apoyo que tengas en la familia, sobre todo los chicos, que necesitan a los padres para que los traigan y lo vayan a</p>		<p>5-Problemas económicos, falta de recursos para nuevos materiales e infraestructura.</p> <p>6-Falta de psicólogo deportivo o ayuda externa, que pueda ayudar con la motivación en los jugadores.</p>

	<p><i>esto porque nos gusta. Con la institución es buena, siempre se trata de conseguir lo que pedimos...”.</i></p> <p><i>EE2, P.2“...Lleva mucho compromiso, es un equipo. Somos todos amateur, lo que lleva que todos tengan otros trabajos. Entre el estudio, el trabajo y la falta de ganas es lo que hace que muchos dejen”.</i></p> <p><i>EE2, P.3“...a principio de año es un panorama, a mitad otra y a fin de año otro. En ese lapso ahí ves, chiquilines que dejan de venir, que aparecen de vuelta, que se van y vienen. Chiquilines nuevos que caen, porque vieron rugby el fin de semana y les gusto y vienen a probar, están una semana y dejan”.</i></p> <p><i>EE2, P.3 “Los chiquilines es más fácil que dejen acá a que dejen en otros clubes o colegios que le ofrecen más servicios, además son más amigos porque se ven más. No solo en las prácticas y partidos, sino en las clases y en otras actividades. Eso genera un grupo que no permite que deje alguno. Pero sí, sub19 es una categoría difícil en todos lados”.</i></p> <p><i>EE2, P.3 ¿Existe psicólogo deportivo en el club? “Actualmente no</i></p>	<p><i>Todas las cosas que tenemos actualmente fueron conseguidas a base de esfuerzo...”</i></p>	<p><i>EE2, P. 4“...Como entrenador claramente pienso que no está bueno que los chiquilines dejen, porque es un lindo deporte, es una linda forma de vivir el deporte. Yo pienso que el rugby más que un deporte es una forma de vida y quiero que lo que yo viví, experimente con el rugby, la sientan los chiquilines y cuando dejan, se pierden esa oportunidad. Sé que también no todos somos iguales, no a todos les gusta como a mí”.</i></p>	<p><i>buscar a las prácticas y partidos. Toda esa parte es fundamental en los más chicos. En lo más grandes sobre todo ganas y motivación”.</i></p> <p><i>EE2, P.3 ¿Qué factores se deberían mejorar a nivel institucional y en los entrenamientos para reducir el número de jugadores que abandonan el deporte? “Institucionalmente no sé qué tanto podrían hacer, creo que es más tarea de nosotros (los entrenadores) y algún apoyo externo. No solo de los entrenadores que es la cara visible, que por ejemplo cuando hacen algo mal hay que ponerle los límites y hacer de más cosas que solamente entrenador a veces no ayuda tanto. Capaz ayuda tener una persona externa que venga a hablar con los chiquilines, puede ayudar más en esas deserciones de “no sé qué estoy haciendo, no sé qué quiero de mi vida, entonces</i></p>		<p>Solo un médico el cual solo asiste a los partidos locales</p> <p>7-Escaso ofrecimiento de servicios deportivos. Club enfatiza el rugby y no ofrece más deportes.</p> <p>8-Deporte amateur.</p>
--	--	---	--	--	--	---

	<p>hay, hubo años que sí”.</p> <p>EE2, P.4 “Muchos vienen porque los obligan los padres y después llegan a una edad donde ellos deciden continuar o no, y en esos casos hay que dejarlos y respetarlos”.</p>			dejo el rugby”.		
<p>EE (exploratoria).</p>	<p>¿Cantidad de funcionarios (profesores, administrativos, técnicos)?</p> <p>EE, P. 2</p> <p>“7 rentados. Son dos cancheros, uno en la cancha de la rambla y otro en el campo deportivo, la administrativa, dos personas en el área técnica del rugby, dos profes de educación física, un médico que es eventual para los partidos (la idea es tener un departamento clínico). Hay un entrenador de hockey”.</p> <p>EE, P. 5</p> <p>“...escasos o limitados recursos como aprovecho más para tener la mejor posibilidad de que la gente se quede y labore en el club y sea parte de su ingreso. Nos ha pasado de tener profesionales que teníamos acá se iban a otros clubes por situaciones económicas. Eso al contrario es una fortaleza, somos grandes formadores</p>	<p>EE, P. 3</p> <p>“Tenemos el campo deportivo en la Ruta 102, 5 hectáreas. Dos canchas de rugby, una de fútbol y una pequeña cancha multipropósito más chica, mucha área verde y un club house.</p> <p>Terminamos un proyecto con los vestuarios. Tenemos la rambla, la cancha que es un predio cedido por la intendencia, el cual nosotros nos encargamos del mantenimiento, las luces. Ya hace una cantidad de años que lo tenemos. Eso son los dos lugares”.</p>	<p>EE, P. 2 “Hay abandono deportivo, normalmente donde más deserción se da es entre los 18, 19 y 20 años. Hay miles de motivos, facultad, estudio, trabajo, otro tipo de actividades, novias y como yo siempre digo son los chicos con temperamento débil, pero es una visión personal”</p> <p>EE, P. 3</p> <p>“...hace dos años para atrás empezamos a captar a los que eran jugadores antiguamente para hacerlos socios, que participen, tengan una actividad, que se sientan parte del club”.</p>	<p>¿Existe una relación real, tangible con la institución Maristas o es una estrategia para la captación de socios?</p> <p>EE, P. 2</p> <p>“Estuvimos muchos años de discrepancia con el colegio, porque la directiva tenía una filosofía de no deporte y ahí se cortó el vínculo porque nosotros intentamos hacer todo a través del deporte y el colegio era todo lo contrario”.</p> <p>EE, P. 4</p> <p>“...tenemos una escolita de rugby, gratuita. Los niños van se anotan y practican el deporte. Un poco una retribución a la sociedad”.</p> <p>EE, P. 6</p> <p>“hay un vínculo como te decía,</p>		<p>9- Abandono deportivo cuando cumplen la mayoría de edad.</p> <p>10. Club ofrece pocas oportunidades.</p> <p>11. Captación de jugadores antiguos para hacerlos socios.</p> <p>12. Escolita gratuita de rugby</p> <p>13. Se corta el vínculo con el colegio los Maristas (discrepancias)</p> <p>14. Profesionales abandonan el club por temas económicos.</p> <p>15. No cuentan con sede propia</p>

	<i>o detectores de profesionales pero por recursos se nos escapan”.</i>			<i>por ejemplo el director del colegio es ex jugador del club, sabe nuestra filosofía”.</i> <i>EE, P. 6</i> <i>“Tratamos de ampliar la interacción, el movimiento, poder ser más participativos en el deporte, teniendo nuestro campo deportivo para varios deportes. También queremos que se genere un vínculo entre todos los equipos”.</i>		
Cue stio nari o jug ado res (12)	<i>P.8 Actividades que le otorguen más tiempo en su rutina diaria en orden ascendente.</i> Las respuestas fueron muy similares siendo el estudio la actividad que más tiempo les ocupa, seguido del rugby y por último la práctica de otros deportes. <i>P. 9. Actividades que más disfruten en orden ascendente.</i> El rugby fue en su totalidad la actividad que más disfrutaron, seguida de actividades sociales. <i>P.16 ¿Consideras que existen aspectos que se deban modificar para lograr mejores rendimientos deportivos?</i> Las respuestas más destacadas fueron	<i>P.18 Destaque 3 aspectos positivos del equipo y 3 deficiencias que se puedan mejorar del mismo.</i> <i>“Falta de gente en la M19, falta de más horarios de entrenamiento”.</i> <i>P. 19 Destaque 3 aspectos positivos del club y 3 deficiencias que se puedan mejorar del mismo.</i> Los jugadores describen faltas a nivel de materiales, infraestructura como una sede y gimnasio, además un jugador destaca la falta de	<i>P.5 ¿Siempre jugó en el Club?</i> 11 Jugadores respondieron: “Si”. Únicamente un jugador: “No, porque me mude”. <i>P.6 ¿Cómo llego a ser socio del Club?</i> 8 Jugadores respondieron: “Por un amigo”. Solo 4 respondieron diferente. <i>P. 13 ¿Pretende seguir con este deporte durante toda la vida o crees que exista una edad o momento en el cual dejarlo?</i> 12 Jugadores respondieron: “Si”. <i>P. 14 ¿Crees que el abandono sucede de forma natural en todos los jugadores?</i> 6 Jugadores respondieron: “Si”, <i>“Depende de la mentalidad y el compromiso, por</i>	<i>P.7 ¿Cómo llegaste a conocer este deporte?</i> 11 Jugadores respondieron: “Por un amigo”. <i>P. 10 ¿Cuáles fueron los motivos principales que lo llevaron a elegir este deporte?</i> La gran mayoría concuerda con la diversión, competición y realización de amigos gracias al deporte. Solo 2 jugadores opinan no tener destrezas para otro deporte. <i>P.11¿consideras al rugby como tu principal prioridad?</i> 7 Jugadores		16.Tiempo destinado al estudio y otras actividades. 17.Poco compromiso de los jugadores. 18.Captación de socios a través de amigos.

	<p>de algunos jugadores que reclamaron "...más prácticas y compromiso" (J2). "Dedicarle más tiempo al gimnasio y al entrenamiento" (J6)</p>	<p>nutricionista y escasos de aprendizaje nutricional.</p>	<p><i>otras responsabilidades, por temas físicos y sociales...</i> <i>5 Jugadores respondieron: "No".</i> <i>P. 17 ¿Qué ventajas y desventajas consideras que existe en el rugby como deporte y como jugador?</i> Destacan principalmente como ventaja la educación a través de valores y el grupo de amigos que se forma. Como desventaja concuerdan mayoritariamente con el hecho de sufrir lesiones. <i>P. 18 Destaque 3 aspectos positivos del equipo y 3 deficiencias que se puedan mejorar del mismo.</i> La totalidad de los jugadores destacan como aspectos positivos la unión, el compañerismo, la voluntad, la humildad del equipo. Como aspecto negativo recalcar el escaso número de jugadores en la M19 y la desigualdad de compromiso entre jugadores. <i>P. 19 Destaque 3 aspectos positivos del club y 3 deficiencias que se puedan mejorar del mismo.</i> Se destaca también los valores que rodea a la institución, principalmente la unión.</p>	<p>respondieron: "Si". 5 Jugadores respondieron: "No". <i>P. 12 ¿Le gustaría poder continuar con este deporte fuera del país y dedicarte profesionalmente al mismo?</i> <i>10 Jugadores respondieron: "Si". Solo 2 respondieron "No...por la dificultad...otras ideas de vida".</i> <i>P. 19 Destaque 3 aspectos positivos del club y 3 deficiencias que se puedan mejorar del mismo.</i> <i>R. J5 "Positivas: supimos arreglarnos con otro equipo"</i></p>		
--	---	--	--	--	--	--

5. MODELO DE ANÁLISIS DE LA PRIMERA Y SEGUNDA RECOLECTA DE DATOS

Tema central de estudio: abandono deportivo en jugadores de rugby comprendidos entre 18 y 20 años.



6. CUESTIONARIO JUGADORES

1. Edad:

2. Estudios:

Secundarios Terciarios Otros

3. ¿Usted trabaja?

Si No

En caso afirmativo ¿Cuántas horas?.....

4. ¿Hace cuánto práctica el deporte rugby?

Comienzo este año Más de 1 año Más de 3 años Más de 5 años

5. ¿Siempre jugó en este Club?

Si No

En caso negativo ¿Por qué cambió de institución?.....

6. ¿Cómo llegó a ser socio del Club?

Ubicación cercana Por un amigo Padres también socios Otros

7. ¿Cómo llegaste a conocer este deporte?

8. Enumere en forma ascendente las actividades que le otorgan más tiempo en su rutina diaria, siendo el número 1 la actividad que más tiempo le lleva y el número 6 la que menos tiempo le demanda...

Estudio Actividades sociales Tecnologías (Tv, play, Pc) Rugby Otros deportes Otras actividades

9. Enumere en forma ascendente las actividades según su preferencia, siendo el número 1 la actividad que más disfruta y el número 6 la que menos disfruta o no realiza....

- Estudio Actividades sociales Tecnologías (Tv, play, pc)
 Rugby Otros deportes Oras actividades
10. ¿Cuáles fueron los motivos principales que lo llevaron a elegir este deporte? Si lo hay, elija 2 de ellos.
11. ¿Consideras al rugby como tu principal prioridad?
 Si
 No
12. ¿Le gustaría poder continuar con este deporte fuera del país y dedicarte profesionalmente al mismo? De ser la respuesta negativa ¿Por qué no?
13. ¿Pretende seguir con este deporte durante toda la vida o crees que exista una edad o momento en el cual dejarlo?
14. ¿Crees que el abandono sucede de forma natural en todos los jugadores?
15. Enumere en forma ascendente las prioridades necesarias para ser un buen jugador de rugby, siendo el número 1 la principal y el número 6 la menos importante.
- Entrenamiento y fortalecimiento
 de los músculos del cuerpo Alimentación saludable
- Educación y buenos valores Conocimientos técnicos y tácticos del deporte
 Protección adecuada a la hora de jugar Contar con velocidad resistencia y fuerza
16. ¿Consideras que existen aspectos que se deban modificar para lograr mejores rendimientos deportivos? En el caso de ser afirmativo explique cuáles.
17. ¿Qué ventajas y desventajas consideras que existe en el rugby como deporte y como jugador?
18. Destaque 3 aspectos positivos del equipo y 3 deficiencias que se puedan mejorar del mismo.
19. Destaque 3 aspectos positivos del club y 3 deficiencias que se puedan mejorar del mismo.

(Elaboración propia).

Anexo II

Propuesta de Mejora

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE**

PROPUESTA DE MEJORA

Proyecto de investigación presentado a
asignatura Investigación de grado II

Eliana Díaz

Soraya Auyuanet

MAGDALENA ACQUISTAPACE

VANINA PÉREZ

MONTEVIDEO

2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Los abajo firmantes Magdalena Acquistapace y Vanina Pérez, somos los autores y los responsables de todos los contenidos y de las opiniones expresadas en este documento, que no necesariamente son compartidas por el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes”

Magdalena Acquistapace

Vanina Pérez

RESUMEN

A partir del análisis de la institución y realización de la Aproximación Diagnóstica, se detectó el abandono deportivo y sus factores causantes como el principal problema a abordar; de esta manera se procede a realizar una propuesta de mejora para dicha Institución deportiva. La misma, se encuentra ubicada en el Departamento de Montevideo, específicamente dentro del barrio de Punta Carretas, en el cual asisten socios de un nivel socio económico de medio a alto.

Esta propuesta apunta a retener y captar socios en todas las categorías e implementar nuevas estrategias de organización y comunicación entre los funcionarios del Club.

Para llevar a cabo dicha propuesta de mejora, se comenzó con el desarrollo de una planilla operativa, para la cual se redactó un objetivo general con su correspondiente meta de logro, que dieron el paso para la intervención de la problemática central del estudio. Del objetivo general se desprendieron los objetivos específicos con sus respectivas metas. Estos últimos serán llevados a cabo en base a las planificaciones de actividades pensadas para la institución y sus protagonistas. A continuación, se acordó un encuentro con uno de los referentes de la Institución, donde se determinó en conjunto, aspectos para la elaboración del plan de mejora organizacional.

Las actividades principales fueron pensadas en una mejor organización y coordinación entre los referentes institucionales, la conformación de un equipo multidisciplinar para un trabajo de seguimiento deportivo a todos los equipos y, por último, una mayor propaganda comercial de la institución para lograr así la retención de los socios y la captación de nuevos.

Palabras claves: organización, abandono deportivo, retención y captación de socios.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	xxxii
2. PROBLEMA, OBJETIVOS Y METAS.....	xxxiii
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	xxxiv
4. PLANILLA OPERATIVA	xxxvii
5. CRONOGRAMA.....	xl
6. BIBLIOGRAFÍA.....	xli
7. ANEXOS.....	xlii

1. INTRODUCCIÓN

Una vez analizadas las diferentes problemáticas que fueron surgiendo a lo largo del estudio de la Institución, se pretende desarrollar un plan de mejora organizacional con el fin de mejorar aspectos de orden práctico, mantener un perfil económico conservador y de esta manera adquirir un enriquecedor desarrollo y funcionamiento de la misma. Para ello, se coordinó un primer encuentro con uno de los referentes de la Institución el día 12 de setiembre de 2017.

El primer paso a realizarse consistió en la visita a la Institución con el fin de conocer y contactar a los referentes de la Institución. De esta manera se acordó un primer encuentro con uno de los referentes del Club, con el fin de realizar la entrevista exploratoria. Seguidamente se comienza con la realización del anteproyecto. El mismo se basó de dos entrevistas, las cuales fueron dirigidas a los entrenadores de los planteles y el cuestionario hacia los jugadores, dichas técnicas fueron utilizadas para la recolección de datos. De esta forma, se contactó al entrenador principal de los planteles superiores y la M19, con motivo de realizar la primera entrevista y dar comienzo de la aproximación diagnóstica. Luego del análisis de esta última se pasa a realizar una nueva entrevista con el segundo entrenador de dicha categoría. A partir de dicho momento se recaudó la información válida y necesaria para realizar el encuentro con los jugadores de la M19, donde tuvo lugar la encuesta hacia los mismos. De esta manera se logra obtener la aproximación diagnóstica la cual incluyó las entrevistas y la encuesta.

Una vez culminados los métodos de recolección de datos, se pasa a ordenar la información recabada, y se procede a la creación de una matriz y modelo de análisis. Este último surge a partir de la matriz, en la cual se encontraron involucrados los funcionarios, los socios y los referentes de la Institución. A partir de allí, se ordenaron los datos pertinentes obtenidos de la recolección, y se dividieron en cuatro dimensiones. Luego de finalizar la misma, se pasa a la realización del modelo de análisis, donde se toma como protagonista la dimensión organizativa, en la cual se identifican los factores causantes y las personas involucradas de los mismos.

Como segunda instancia se comenzó con la elaboración del plan de mejora, el cual se inicia con el registro de la Planilla Operativa. Referido a esta última, se planteó en primer lugar el objetivo general para luego desglosar los objetivos específicos con sus respectivas metas. Acorde a dichos objetivos y metas, se plantean las actividades las cuales debieron de ser imprescindibles y seguir cierta lógica para el caso de una posible realización por parte de la Institución. Para la planificación de dichas actividades, se debió tener en cuenta los individuos

que estarían a cargo de las mismas, la planificación de los momentos del año más adecuados y el espacio físico disponible para llevarlas a cabo.

Una vez culminado con los pasos anteriormente mencionados, se pasa a la elaboración del presupuesto proyectado, el cual incluye los recursos necesarios que se deben de adquirir. Es decir, los gastos de inversión y los gastos de operación primordiales para emprender el plan.

Cabe destacar que, durante el proceso de elaboración de este plan, se consulta a uno de los referentes de la Institución el cual aporta con ideas nuevas y da la aprobación a la planilla operativa.

Finalizado el plan de mejora, se contacta nuevamente con el referente de la Institución, donde se pasa a explicar y presentar la intención del mismo. La información fue procesada por parte del referente de manera exitosa, ya que dio la aprobación final a dicho plan, de manera positiva y además, supo complementar con información personal, ya que brindo nuevos aportes e ideas las cuáles podrían ser otros factores responsables del abandono deportivo. Dichas causas hicieron referencia a la falta de compromiso por parte de los jóvenes, la implementación de una categoría intermedia anterior a la primera (problema a nivel nacional), potenciar el trabajo desde las categorías inferiores, separar las categorías tratando de que los jugadores jueguen contra las mismas edades, ya que se logra apreciar la ventaja a raíz de la diferencia del desarrollo físico y mental con diferentes edades.

Luego de dicho encuentro, se continuó la comunicación a través de la web, para realizar los ajustes finales de la planilla operativa en conjunto con el referente institucional.

2. PROBLEMA, OBJETIVOS Y METAS.

En este apartado se procede a explicar sobre la trata del problema principal que se destacó a partir del análisis de la Institución. Luego se elaboraron los objetivos de los cuales se desprendieron las metas que dieron el comienzo a la propuesta de mejora.

Problema

El abandono deportivo en jugadores de rugby comprendidos entre 18 y 20 años.

Objetivo general y meta:

Objetivo: elaborar un programa específico y estratégico que ayude a revertir la situación de abandono deportivo y que busque incrementar el número de jugadores.

Meta: retener el 80% de los jugadores actuales y captar nuevos socios en el correr del año para alcanzar el número mínimo de jugadores necesarios para formar el equipo.

Objetivos específicos y metas:

4. Promover instancias de comunicación y planificación entre los referentes institucionales.

Meta: concretar instancias de comunicación en tres momentos del año.

4. Fomentar instancias de trabajo con un equipo multidisciplinario capacitado para desarrollar las áreas de educación física, nutrición y psicológica.

Meta: generar tres instancias de integración e intercambio entre el personal capacitado, los entrenadores y los jugadores.

- Implementar nuevas estrategias de publicidad y redes sociales para la captación de nuevos socios.

Meta: lograr estrategias de marketing en dos instancias del año que coincida con la pretemporada.

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Referido a lo explicitado anteriormente. El tema central del estudio destacado en el primer semestre, el cual fue desarrollado en la aproximación diagnóstica, el mismo, se basa en el abandono deportivo en jóvenes rugbistas, particularmente en las categorías juveniles (M 19), del Club. Este tipo de Institución refiere a un Club deportivo, el cual se encuentra ubicado en el barrio de Punta Carretas, por lo tanto, su contexto socio económico va de medio a alto.

En base a los posibles factores causales y comprendiendo la dimensión organizativa como la más afectada en este tema, se redactó un objetivo general para el plan de mejora a desarrollar. Con respecto a dicho objetivo, se basa en la elaboración de un programa específico y estratégico que ayude a revertir la situación de abandono deportivo y que busque incrementar el número de jugadores. Para ello, se determina una meta específica, la cual consiste en la retención del 80% de los jugadores actuales y la captación de nuevos socios en el transcurso del año, con el propósito de alcanzar el número mínimo de jugadores que son necesarios para formar el equipo.

A lo que refiere las actividades, es importante destacar que la mayoría de las nuevas propuestas se encuentran estrechamente relacionadas con la organización institucional. Es decir, que dicha dimensión será imprescindible para la creación de un cronograma ordenado, el cual comprenda las actividades y eventos a llevar a cabo. Además, se pretende realizar reuniones de encuentro entre funcionarios, para llegar a acuerdos evitando desencuentros los cuales puedan llevar a confusiones o pérdida de tiempo por mala organización. Encontrar un

equilibrio entre las necesidades y las facilidades que puede ofrecer la institución para lograr metas deportivas.

La comunicación entre las partes de la institución es fundamental para conseguir los logros deportivos que se pretenden. La existencia de una planificación formal ayuda a la toma de decisiones, permitiendo una comunicación y relación fundamental en la organización; además proporciona una medición de la eficiencia y eficacia de dicho plan, gracias a las evaluaciones que caracterizan cada planificación (Paris Roche, 2005). Este mismo autor, hace referencia a una dirección por objetivo. La cual la define como un sistema de gestión donde se deben definir claramente los objetivos de una organización para que todos los actores se encuentren participativos y motivados para el cumplimiento de dichos objetivos. Se entrelaza la planificación y la dirección de una organización en la definición de los objetivos.

Referido al objetivo específico planteado anteriormente, es importante contactar un equipo multidisciplinar, contando con psicólogo, nutricionista y docente de educación física, para que cada uno realice charlas y encuentros informativos tanto a los entrenadores como a los jugadores. El cual, si bien no será permanente, se concretarán días y el espacio necesario, para llevar a cabo las mismas. Se cree necesario y pertinente para la orientación y crecimiento tanto de jugadores, como el equipo técnico y de esta manera buscar un mayor rendimiento, compromiso y disciplina.

En relación al lineamiento anterior, la presencia de un psicólogo deportivo aportará información y ayuda con el fin de continuar con el desarrollo deportivo, tanto al equipo técnico como a los mismos jugadores de los equipos. Buceta (2004), afirma que la psicología es una de las ciencias que más puede ayudar al entrenador ya que comprende, evalúa y modifica la conducta humana y deportiva. Gracias a ello, el entrenador puede tomar las estrategias brindadas por el psicólogo, buscando obtener mejoras en la organización y funcionamiento del grupo, logrando resultados positivos en las prácticas, los cuales serán reflejados en la competencia. De cierta manera, se busca que los jugadores tengan un mejor nivel de autocontrol de emociones, lograr una mayor satisfacción en los jugadores con el deporte, proporcionar que la actividad deportiva sea saludable y formativa, y evitar el abandono de los jóvenes. La presencia de un psicólogo deportivo en el equipo de rugby cumple un papel muy importante, debido a que, existen aspectos psicológicos como la motivación, el estrés, la autoconfianza, la atención y la cohesión del equipo, influyen en los rendimientos tanto en las prácticas como en las competencias. A modo de ejemplo, si un joven deportista se encuentra motivado, asistirá a las prácticas, será disciplinado y tendrá un mayor compromiso con el equipo.

Por otra parte, los autores Peinado, Calvo, Gómez e Iglesias (2014) explican que es necesaria la concientización nutricional hacia los jugadores, ya que la alimentación en deportistas es clave para un buen desarrollo y rendimiento físico y mental. Para ello se pretende acordar con un especialista en el área, el cual brinde charlas informativas, tanto para los jugadores como para el cuerpo técnico a cargo, acerca de la buena alimentación y las cualidades positivas que trae la misma.

En concordancia con lo establecido por los autores previamente mencionados, Burke (2010), explica que, para los especialistas en el área, es decir, nutricionistas o dietistas, afirman que es importante la presencia de un tutor profesional, con experiencia, el cual se encargue de que los jugadores aprendan sobre esta temática y orientarlos en el proceso deportivo. Además, el nutricionista necesita de información y opiniones por parte de los diferentes profesionales que trabajan con los deportistas, por lo tanto, muchas veces puede necesitar de su colaboración para presentar u organizar los planes alimenticios de los deportistas. Es de gran relevancia importancia que no se pierda el contacto entre los profesionales y que logren cierta coordinación que les permita trabajar en equipo. Es lo que sucede en los equipos de instituciones deportivas las cuales se encuentran bien organizadas, de esta manera se logran beneficios positivos a través de dicha interacción. También se puede lograr mediante las reuniones periódicas, como es en el caso de este estudio, los expertos en el área, no estarán presentes durante todo el año, pero si en determinados momentos que ayudarán a guiar a los jugadores rugbistas y al equipo de entrenadores.

Como se ha dicho anteriormente, otra de las actividades que se pretende llevar a cabo consiste en la realización de folletos y banners con el objetivo de promocionar y hacer crecer aún más dicha Institución, aumentando el número de socios. Además, con esta idea, se pretende ampliar las estrategias de marketing mediante la utilización de tecnologías, como son las redes sociales. Si bien la Institución cuenta con material web, se buscará mejorar y auspiciar las páginas on-line. No se debe dejar de lado este método de propaganda ya que actualmente el mundo gira en torno a las mismas, por lo tanto, sería conveniente promocionar aún más dichas redes. Además, se informará a los padres de los jugadores, para que tomen consciencia de esta actividad, y colaboren en divulgar las redes sociales.

4. PLANILLA OPERATIVA

OBJETIVOS	<p>General:</p> <p>Elaborar un programa específico y estratégico que ayude a revertir la situación de abandono deportivo y que busque incrementar el número de jugadores.</p>	<p>Metas</p> <p>Retener el 80% de los jugadores actuales y captar nuevos socios en el correr del año para alcanzar el número mínimo de jugadores necesarios para formar el equipo.</p>
	<p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover instancias de comunicación y planificación entre los referentes institucionales. 2. Fomentar instancias de trabajo con un equipo multidisciplinario capacitado para desarrollar las áreas de educación física, nutrición y psicológica. 3. Implementar nuevas estrategias de publicidad y redes sociales para la captación de nuevos socios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concretar instancias de comunicación en tres momentos del año. 2. Generar tres instancias de integración e intercambio entre el personal capacitado, los entrenadores y los jugadores de todas las categorías. 3. Generar estrategias de marketing en dos instancias del año que coincida con la pretemporada.

ACTIVIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1.5 Implementar un cronograma de actividades y eventos, para llevar a cabo reuniones entre los referentes de la Institución. 1.6 Establecer fecha y espacio para realizar las reuniones en lapsos de 3 meses. 1.7 Lograr intercambiar ideas, necesidades y sugerencias entre los entrenadores y los referentes institucionales. 1.8 Generar un registro de las instancias de encuentro. <p>2</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Comenzar con la búsqueda de personal capacitado con el objetivo de brindar charlas informativas a los referentes institucionales y jugadores de rugby. 2.2 Concretar fechas y espacios para los encuentros. 2.3 Llevar a cabo las charlas informativas, tanto para los jugadores y entrenadores. 2.4 Realizar un seguimiento a los jugadores desde las categorías menores a las mayores acerca de su comportamiento, relacionamiento con el equipo y su alimentación. <p>3</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Actualizar las vías informativas y material publicitario para el incremento del número de socios. 3.2 Convocar a los padres de los jugadores y a los jugadores para que colaboren con la propuesta publicitaria.
-------------	---

ACTIV.	¿QUIÉN/QUIÉNES?	¿CUÁNDO?	¿QUÉ SE NECESITA?
1.1	Referentes institucionales.	A principio de año. Febrero	Lugar físico de reunión con sillas y una mesa, computadora o planillas de

			registro (lápices, hojas).
1.2	Referentes institucionales y entrenadores.	Período de 3 meses (febrero, julio y octubre)	Lugar físico de reunión con sillas y una mesa, computadora o planillas de registro (lápices, hojas).
1.3	Referentes institucionales y entrenadores.	Período de 3 meses (febrero, julio y octubre)	Lugar físico de reunión con sillas y una mesa, computadora o planillas de registro (lápices, hojas).
1.4	Referentes institucionales y entrenadores.	Período de 3 meses (febrero, julio y octubre)	Lugar físico de reunión con sillas y una mesa, computadora o planillas de registro (lápices, hojas).
2.1	Docente en formación en rugby.	A principio de año. Febrero	Contactar profesionales en las distintas áreas (educación física, nutrición, psicología).
2.2	Referentes institucionales y profesional en el área.	Período de 3 meses (febrero, julio y octubre)	Lugar físico para reuniones, proyectores, planilla de registro.
2.3	Profesionales en las distintas áreas, jugadores, entrenadores.	Período de 3 meses (febrero, julio y octubre)	Espacio para el intercambio, historial del jugador, planilla de registro.
3.1	Referentes de la institución.	A principio de año. Febrero	Crear un perfil cibernético, computadora, persona a cargo.
3.2	Jugadores, padres de socios funcionarios y referentes de la institución.	Durante el año.	Lugar físico para reuniones, computadoras, celulares, incentivar la propaganda publicitaria.

	RECURSOS QUE SE DEBEN ADQUIRIR	GASTOS DE INVERSIÓN	GASTOS DE OPERACIÓN
<p style="text-align: center;">PRESUPUESTO PROYECTADO</p> <p style="text-align: right;">Total: \$33.010</p>	<p>Recursos humanos: nutricionista, psicólogo deportivo y docente de educación física.</p>	<p>Mesa \$2.500</p> <p>Silla de plástico \$200 c/u. 50 sillas \$10.000</p>	<p>Recursos humanos: Nutricionista \$2.000 por encuentro, 3 encuentro equivale a \$6.000. Psicólogo \$2.000 por encuentro, 3 encuentro equivale a \$6.000. Docente de educación física \$300 por hora, dos veces por semana equivale a \$2.400 por mes.</p>
	<p>Papelería.</p> <p>Viáticos de transporte y alimentación.</p> <p>Mobiliario.</p> <p>Campaña de difusión.</p>	<p>Banner \$1.000</p>	<p>Papelería: 500 hojas de impresión \$150</p> <p>Cartucho de impresora \$600</p> <p>20 lapiceras \$200</p> <p>Carpeta de registro \$10</p> <p>Libreta \$20</p> <p>Viático transporte \$100 ida y vuelta. 3 Encuentros con nutricionista \$300 y 3 encuentro psicólogo deportivo \$300. Total \$600.</p> <p>Viático comida: 10 paquetes de galletitas \$600. 3 encuentros \$1.800. 1kg de café \$160. 3 encuentros \$480. Total \$2.280</p> <p>2000 folletos \$1.250.</p>

6. BIBLIOGRAFÍA

- Buceta J, M (2004). *Estrategias Psicológicas para Entrenadores de deportistas jóvenes*. Madrid: Dykinson, S.L.
- Burke, L (2010). *Nutrición en el deporte*. Madrid, España: Médica Panamericana S.A.
- Paris Roche, F. (2005). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*. Barcelona, España: Paidotribo.
- Peinado Benito, P.J., Calvo Bruzos, S.C, Gómez Candela, C. y Iglesias Rosado, C. (2014). *Alimentación y Nutrición en la vida activa: ejercicio físico y deporte*. Madrid: UNED Ciencias de la Salud.

7. ANEXOS

ACTA DE REUNIÓN

Fecha: 12/09/2017

Participan:

Raúl: cárceles (referente institucional) Magdalena y Vanina

1. Objetivos del encuentro:

Presentar planilla operativa con los respectivos objetivos, metas
y actividades

2. Principales temáticas trabajadas:

- Objetivos para revertir la situación de estado
- Problemas generales que presenta el deporte a nivel nacional

3. Acuerdos establecidos:

- Actividades evaluadas
- se generaron algunos cambios, pensar principalmente en todos los categorías

4. Proyecciones previstas para próximo encuentro:

- Enviar por mail los cambios generados

5. Fecha de próxima reunión:

Otros comentarios:

ACTA DE REUNIÓN

Fecha: 10/10/2017

Participan:

Carolina Caffera (extenador), Magdalena y Vanina

1. Objetivos del encuentro:

- Presentar modificaciones de los objetivos y los metas
- Presentar presupuesto revisado

2. Principales temáticas trabajadas:

- objetivos - posibles actividades
- presupuesto

3. Acuerdos establecidos:

- mail a los objetivos

4. Proyecciones previstas para próximo encuentro:

- Mail vía mail.

5. Fecha de próxima reunión:

Otros comentarios:

Anexo III

Certificados

CERTIFICADO DE NO ADEUDOS DE ADMINISTRACIÓN Y BIBLIOTECA

Se certifica que _____, C.I. _____, estudiante de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte, no registra adeudos al ____/____/____, en:

(1) Biblioteca _____
Firma y sello de Biblioteca

(2) Administración _____
Firma y sello de Administración

CERTIFICADO DE NO ADEUDOS DE ADMINISTRACIÓN Y BIBLIOTECA

Se certifica que _____, C.I. _____, estudiante de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte, no registra adeudos al ____/____/____, en:

(1) Biblioteca _____
Firma y sello de Biblioteca

(2) Administración _____
Firma y sello de Administración

Anexo IV

Formulario de autorización

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL TFG EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Fecha de entrega_____

1. Identificación del TFG

Nombre del autor
Título de trabajo
3 a 5 palabras claves

2. Autorización de publicación en versión electrónica del TFG

A través de este medio autorizo a la Biblioteca Dr. Claudio Williman del IUACJ a publicar la versión electrónica del TFG.	
<input type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma_____

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL TFG EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Fecha de entrega_____

1. Identificación del TFG

Nombre del autor
Título de trabajo
3 a 5 palabras claves

2. Autorización de publicación en versión electrónica del TFG

A través de este medio autorizo a la Biblioteca Dr. Claudio Williman del IUACJ a publicar la versión electrónica del TFG.	
<input type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma_____