

**ANEXO 1****PAUTAS DE LAS ENTREVISTAS**

### **ENTREVISTA PARA PERIODISTAS**

- ¿Hace cuánto tiempo se dedica al periodismo? ¿Al periodismo deportivo? ¿Estudió o es autodidacta? ¿Dónde estudió? ¿En qué medios trabajó? ¿Dónde está trabajando ahora? ¿Cómo describiría su trabajo?
- ¿En qué forma clasifican las personas los deportes en femeninos y masculinos? ¿Cuáles son las razones de este comportamiento?
- En relación a los recursos utilizados para el fútbol masculino ¿Cuáles son los recursos utilizados en la cobertura de Fútbol Femenino?
- ¿Cuáles son las diferencias y similitudes sobre la forma en la cual se transmite información una periodista femenina, en relación a la de un periodista masculino? ¿Cuáles son las periodistas femeninas en el periodismo deportivo hoy en día?
- ¿Cuál género periodístico predomina en el periodismo deportivo en la cobertura del fútbol femenino?
- ¿Cuál es la importancia de la ubicación de un artículo y/o foto, en referencia a la valorización de la información brindada?
- ¿Cuál es la relevancia de una información compartida o publicada entre varios diarios, en relación al interés de la sociedad?
- ¿Cuál es la importancia de una foto cuando acompaña a un artículo? ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre una foto que represente un deporte femenino que un deporte masculino? (Contexto del lugar; actitud de la jugadora) ¿En qué forma podemos considerar que la foto publicada es una representación válida del deporte?
- ¿Cuáles son las razones por lo cual cree Ud. necesaria la investigación en torno al deporte femenino, en este caso el fútbol?

### **ENTREVISTA PARA EL DEPARTAMENTO DE FÚTBOL FEMENINO (AUF)**

- ¿Hace cuánto tiempo se dedica al fútbol femenino? ¿Al Departamento de Fútbol Femenino? ¿Cómo describiría su trabajo?
- ¿En qué forma clasifican las personas los deportes en femeninos y masculinos? ¿Cuáles son las razones de este comportamiento?

- En relación a los recursos utilizados para el fútbol masculino ¿Cuáles son los recursos utilizados en la cobertura de Fútbol Femenino?
- Los dos periodistas a quienes entrevistaste llegaron a la misma conclusión, que el espacio de la sección deportiva del diario se dedica mayormente a los clubs Nacional y Peñarol. ¿Cuál es tu opinión sobre este punto de vista?
- El fútbol femenino es considerado un “deporte menor” en tres de los cuatro diarios de mi investigación. En contraposición, el periódico la Diaria logró publicar información sobre el fútbol femenino en varias ocasiones durante el evento internacional, Copa América. ¿Qué consideras es la razón por lo cual existe esta diferencia?
- ¿Cuáles son las grandes diferencias y similitudes entre el fútbol femenino de tu época con el fútbol femenino en la actualidad?
- ¿Cuáles son los avances en el fútbol femenino a nivel: de popularidad, de rendimiento y desempeño de las jugadoras, técnicos, y equipos, de promoción y publicidad, de apoyo económico?
- ¿Cree Ud. que es necesaria la investigación en torno al deporte femenino, en este caso el fútbol?

**ANEXO 2**

ENTREVISTA H

ENTREVISTA I

ENTREVISTA J

## **ENTREVISTA H**

**ENTREVISTADO: WILLIAM VELAZQUEZ**

**NOV. 2014**

**¿Hace cuánto tiempo se dedica al periodismo? ¿Al periodismo deportivo? ¿Estudió o es autodidacta? ¿Dónde estudió? ¿En qué medios trabajó? ¿Dónde está trabajando ahora? ¿Cómo describiría su trabajo?**

Desde el año 1984, siempre hice periodismo deportivo. Tuve la oportunidad de hacer otro tipo, pero no nunca dejé de hacer lo deportivo. Yo era un chiquilín que no sabía adónde ir, soy de la época donde no había una carrera formal de periodismo. En un momento, estaba leyendo, y encontré un anuncio de la "Escuela Latinoamericana, Argentina", por correspondencia, de periodismo. Aburrido pero lo hice todo, e hice unos años en la UTU, Comunicación Social. Después escuche un programa de radio "Radio Oriental", donde decía "Curso de Periodismo Deportivo", una academia bajo el cargo de Jorge Pajugi. Lo hice, hasta el año 1983, y eso me mostró lo que era el periodismo deportivo.

Trabajo en todos los medios, estoy en varios radios; desde el año 1993 en el radio Universal, el cual estoy cumpliendo aniversario con Alberto Kessman, y desde el año 2010 que estamos en el radio 1010 AM Radio X42 Ciudad de Montevideo. Todos radios diferentes. Desde el año 2007, tengo un programa todos los domingos en la mañana a las 11, en la tele cable, para todo Canelones. Sacamos un periódico, revista, boletín y el diario que hacemos en forma gratuita.

En FM, no hemos trabajado solo en 4, después en AM hemos trabajado en todos. Son 30 años. Tuvimos en el Canal 5, Placard, y Juego Limpio, pero no falta el golpe de suerte aún.

Todos los que trabajan en el periodismo, lo hacemos porque nos gusta, lo ponemos con pasión y ganas. No voy a las canchas a trabajar, me voy a divertir. Nos divertimos porque es algo que nos gusta, lo disfrutamos. En mi caso, doy clases en la academia, y lo disfruto. Indudablemente, es difícil porque cobramos a través de sponsors, buscamos la parte económica. Tuve otros trabajos; contabilidad, hotelería, mozo, etc.

**¿En qué forma clasifican las personas los deportes en femeninos y masculinos?  
¿Cuáles son las razones de este comportamiento?**

Me parece que todo ha cambiado, todo ha evolucionado, y hoy por hoy el hombre y la mujer se han igualado en todos los aspectos, en el deporte también. No hay casi deporte exclusivamente para hombres o para las mujeres. Creo que cualquiera de los deportes lo puede practicar cualquiera de los dos sexos. Me parece bien que haya mujeres practicando

boxeo, y mujeres en el fútbol, los hombres en hándbol. Cada uno de nosotros puede elegir su propio deporte.

Debe ser así aparte, aún a Uruguay le cuesta adaptarse a los cambios, y por esa razón Uruguay en otros deportes está un poco "atrás" a nivel sudamericano. Fútbol uruguayo es uno de los mejores, pero porque en otras categorías del mismo deporte estamos tan "atrás". No hace tantos años que se practica fútbol femenino en Uruguay. Vas a jugar contra otros países, por ejemplo como EEUU y México que hacen muchísimos años que juegan al fútbol, y es por eso pierden como pierden las uruguayas. Pero, seguramente con el correr de los años, vamos a tener más experiencias, y las mujeres de Uruguay ya van a igualarse con las mejores selecciones de las Américas.

Si, sin lugar a duda, mucha gente no entiende como algunas mujeres hacen algunos deportes que los consideren deportes del hombre. En el año 2014, en un porcentaje de más mujeres que los hombres, 80% de las mujeres no entendían como algunas pueden practicar deportes masculinos. Y aún 50% de los hombres piensan que hay deportes solamente para el hombre. Te voy a decir más, puede ser una opinión negativa, pero por ser realista, y hablar y conversar sobre él; ese 50% por ciento de hombres y ese 20% de mujeres que aprueban, quizás 50% de ellos no aprobarían tanto si algún familiar, hija, ahijada jugaba el deporte, no apoyarían en eso. Aún cuesta la sociedad uruguaya a adaptarse, con el correr de los años los porcentajes van a ir cayendo. La mentalidad de Uruguay es así. Todo va cambiando, va llegar un momento, que todo va ser común.

Si faltan (representaciones femeninas) es porque no le dan ni bola. Hay muchos periodistas deportivos que no ven con los mismos ojos como las periodistas deportivas. Cuando comenzamos en el año 1984, siempre hemos tenido nuestro equipo con periodistas mujeres, lo dan un toque diferente, unen al equipo, pero es un tema de actualidad.

### **En relación a los recursos utilizados para el fútbol masculino ¿Cuáles son los recursos utilizados en la cobertura de Fútbol Femenino?**

No leo por ningún lado sobre fútbol femenino que no sea en internet. Tengo muchos amigos en Colón Fútbol Femenino, aparecen comentarios por las redes sociales, por algunas jugadoras que resaltan. No hay resultados. Su difusión considero que es cero por ciento.

En este país, 90% de todo lo mueve el fútbol, y dentro del fútbol uruguayo, Nacional y Peñarol. Entonces en este país, lo que mueve el mercado es Nacional y Peñarol, es un tema económico, las empresas respaldan lo que es el fútbol de Nacional y Peñarol. El 90% de los programas deportivos, en la tele, en el radio, o en el diario, hablan de Nacional y Peñarol. No es nada contra el fútbol femenino, tampoco hay difusión de hándbol masculino, o

ciclismo. Siempre me dicen, "che no hablan sobre fútbol juvenil". Yo pienso: fútbol, juvenil, de hombres. Si hablamos sobre fútbol juvenil, solo estamos satisfaciendo a los papás, a las mamás, a los abuelos y tíos del jugador. A nadie más. Los productos los tenemos que vender, tenemos que conseguir sponsors y salvo que el hijo juegue en baby fútbol o que la hija juegue en fútbol femenino te apoyan sino, no. Entonces es un tema económico, es un tema comercial. "

Creo que fútbol femenino debe tener más difusión. Hablan sobre el Rugby porque hay empresas importantes que apoyan en eso, por eso, cuando agarras el diario como la Ovación de El País por ejemplo, encontraras dos páginas de este deporte. Piensas "apoyan al Rugby", pero no es que el diario apoya este deporte, hay una cantidad mensual que ayuda la difusión del Rugby. Aprovechen del medio de difusión. Fútbol femenino no tiene difusión porque es fútbol, y es femenino, es como cualquier otro deporte que no vende, incluso el fútbol que no sea Nacional y Peñarol o el basquetbol. ¿Quién paga el lugar en el diario, quien paga la hora de televisión, quien paga el espacio de radio?"

**¿Cuáles son las diferencias y similitudes sobre la forma en la cual se trasmite información una periodista femenina, en relación a la de un periodista masculino?**  
**¿Cuáles son las periodistas femeninas en el periodismo deportivo hoy en día?**

Hace 20 años que preparo grupos de periodistas. Hemos tenido grupos con más mujeres que hombres, y nosotros enseñamos lo mismo, no es una planificación diferenciada, cuando entran al campo van a aplicar y usar en su manera la información que brindamos. Las tareas son iguales para todos, una cobertura de cancha, no importa si es una mujer o es un hombre, lo van a tener que hacer igual. Cada uno marca su diferencia. La personalidad de cada uno es distinta, la gracia es que cada periodista sea diferente, sino somos todos iguales.

Desde el año 1984 tenemos mujeres, cada vez hay más. Considero que algo fuera del común es una relatora deportiva, eso marcaría la diferencia.

**¿Cuál género periodístico predomina en el periodismo deportivo en la cobertura del fútbol femenino?**

Las columnas de opinión son muy importantes. Porque las columnas de todos los diarios, son de periodistas con trayectoria y de nombre, con fotito. Sabes lo que dice Alvaro Ríos, sabes sobre Kessman. Lo normal es una foto, pero las columnas van firmadas también, si no tiene autor es noticia. Está lleno el diario con noticias, las noticias van surgiendo, los periodistas van agarrando tareas de noticia y lo cumplen nomás.

**¿Cuál es la importancia de la ubicación de un artículo y/o foto, en referencia a la valorización de la información brindada?**

Siempre las páginas impares. Cuando abrís un diario, lo primero que ves es la página impar, cuando abrís el diario normalmente mirás a la página 3, no a la 2. Tenés que hacer un esfuerzo para mirar la página de al lado. En algunos diarios, vale más cara la publicidad de la página impar que la par. La impar siempre la vas a ver, la página par la vas a ver si vos querés. Es importante sí la ubicación.

**¿Cuál es la relevancia de una información compartida o publicado entre varios diarios, en relación al interés de la sociedad?**

Hay noticias que se encuentran en todos lados. Hay información que tiene que estar, que es básico. Si agarras un diario hoy, lo más probable es que no vas a encontrar información sobre la Segunda División del Fútbol Masculino, sabiendo que el sábado que viene juegan. Pero cuando llega el domingo lo más probable, es que encuentres información en algún lado, sobre el nombre de la cancha y los resultados, nada más. Juega mucho lo comercial en el tema deportivo, hasta lo político.

**¿Cuál es la importancia de una foto cuando acompaña a un artículo? ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre una foto que represente un deporte femenino que un deporte masculino? (Contexto del lugar; actitud de la jugadora) ¿En qué forma podemos considerar que la foto publicado es una representación válida del deporte?**

La imagen es el complemento de la noticia, es más: por la imagen lees la noticia. Pero para mí, lo más importante es el título, si un título es atractivo, a mí me lleva a leer, si el título no es atractivo, no lo voy a leer. En el curso enfatizamos sobre el título y después el título debe estar acompañado por una imagen. La foto llama la atención, a veces mejor que el título. La imagen debe tener un buen pie también, debajo de la foto.

No percibo ninguna diferencia. La única diferencia es que no se ve una foto. Pensamos en Ovación (El País), que este deporte tiene un espacio chiquito (Deporte Menor), y una foto va ocupar todo el espacio. Ponés la noticia, ponés el resultado y la foto queda de lado.

Antes, mi hijo jugaba basquetbol en los Juveniles, **de niño**. En el canal 11, yo pasaba imágenes, y daba los resultados, porque **estaba** mi hijo. Cuando mi hijo dejó el basquetbol, no pasé más imágenes. Posiblemente, alguien en la Diaria tiene algún conocido dentro del fútbol femenino, y le da <para delante>”.



**¿Cuáles son las razones por lo cual cree Ud. necesaria la investigación en torno al deporte femenino, en este caso el fútbol?**

Me parece que todo que es para aportar, como en tu caso fútbol femenino, es algo de bien. Hace un par de años me acerque al fútbol femenino, cuando tuve una charla con Gabriel López, quien trabaja para Nacional ahora y trabajó en la AUF también. Tuve hablando con Alberto Villaviera, quien también trabaja en fútbol femenino, y me tiraron la idea sobre un programa de fútbol femenino, que aún no hay, y mi pregunta fue: ¿Cuántas empresas y personas, cuantos sponsors o apoyo hay en el fútbol femenino?

¿Está bueno hacer un programa sobre fútbol femenino? Claro que sí.

Debe haber, hay cientos y cientos de jugadoras, y muchas de ellas tienen padres, tíos, familiares con empresas y negocios, que pueden ser sponsors. No es regalar la plata como en el caso si yo les publicito y ustedes ganan camperas, es ganar publicidad.

Para que tenga difusión hay que hacer el programa, hay que hacer algo en serio, hay que hacer notas, ir a los partidos y moverse. Hay que darle horas, pero en fin hay una restricción económica.

## **ENTREVISTA I**

**ENTREVISTADO: SILVIA PEREZ**

**NOV. 2014**

**¿Hace cuánto tiempo se dedica al periodismo? ¿Al periodismo deportivo? ¿Estudió o es autodidacta? ¿Dónde estudió? ¿En qué medios trabajó? ¿Dónde está trabajando ahora? ¿Cómo describiría su trabajo?**

25 años. Deportivo, siempre deportivo. Hice el curso de Periodismo en la UTU, la universidad de trabajo, que en ese momento era el único que había, porque todavía no estaba la carrera de las Ciencias de la Comunicación, en realidad no es mi vocación el periodismo. Yo quería ser profesora de Educación Física, o Veterinaria. Me casé muy joven, tuve hijos, un poco de todo, entonces no estudié cuando termine el liceo. No seguí estudiando enseguida, y después como soy hija de un ex jugador, técnico y periodista de muchos años, tenía esa. Yo de chiquita iba a las practicas con mi padre, y juntaba tapitas de botella, del momento no eran como ahora, eran de metal, las usaba como una máquina de escribir, o jugaba con las cajitas de flan, eran cámaras, y sacaba "fotos". Tuve una cierta vocación por identificarme con mi padre, entonces empecé a trabajar en radio, en un programa que se llamaba Primer Plano que estaba en el emisor alfa FM, el cual fue conducido por Ignacio Suárez, un periodista conocido de esa época, ese programa fue MUY escuchado, como el Joel de ahora. Empecé a tener tres veces por semana un espacio para hablar de fútbol. Ignacio me contó que cuando le dijo al dueño (del programa) que "voy a poner una mujer para fútbol", le contestó "una más de tus locuras".

Después, cuando empecé ahí, surgió la posibilidad de empezar en un informativo de televisión, que se llamaba Primer Informe, en el canal 5, que fue también un informativo que rompió y dejó de ser una revista informativa. Hasta ese momento los informativos eran muy estructurados, con un señor que te leía las noticias, se rompió algo colonial.

Cuando estaba trabajando para en la Radio, me di cuenta que tenía que hacer un curso porque no me parecía que estaba capacitada para la radio o hacer notas, o lo que fuera. Entonces ahí hice el curso de la UTU, que era por dos años, y era lo único que había, entonces lo hice.

Muchas chicas que están estudiando periodismo me vienen a entrevistar, contesto que está barbado hacer la carrera, y nunca está demás los conocimientos que vos adquirís, pero vos haces periodismo trabajando en la calle, vos te haces periodista saliendo a hacer notas, yendo a las practicas, entrevistando jugadores como en mi caso, o los políticos. Es ahí donde realmente se aprende. Es con la práctica. Periodismo es uno de esas carreras que se aprende mucho con la práctica. La verdad lo aprendes en el trabajo.

Ahora trabajo en el diario El País, cuál es mi principal trabajo, y en el programa de televisión Estadio Uno que es un programa de polémica, no es lo mío, no me gusta mucho, ahora me acostumbré y lo pasamos bien, es solamente una vez por semana. Pero, cuando el señor Sánchez Padilla, el jefe del programa, me llamó para integrarme al programa, yo le dije “no... déjame pensar”. No me veía ahí opinando, creo que no me haya una opinión porque soy más de entrevistar, soy buena entrevistando, no me veía ahí opinando, además los que estaban en ese momento eran todos unos “grosos” y no me veía ahí. Le dije “dame una semana para pensar”, y me llamó en la semana, y de nuevo le pedí otra semana más. Al final uno de mis jefes de El País, Jorge Sabias, me dijo: “Pero ¿vos estás loca? No hay trabajo en este país, ¿vas a decir que no?! Anda y hacerlo, decís lo que piensas”. Fui, y hace 14 años que estoy trabajando ahí, antes yo había trabajado bastante tiempo en el canal 5.

**¿En qué forma clasifican las personas los deportes en femeninos y masculinos?  
¿Cuáles son las razones de este comportamiento?**

Hoy en día, han cambiado mucho las cosas, cuando yo arranque en el canal 5 fútbol de mujeres tenía todo un preconceito que era “jugar fútbol es de machonas”, que no eran femeninas. Y el fútbol te puede parecer demasiado viril, puede ser a veces para la mujer un deporte de mucho contacto físico, duro, fuerte y hay que marcar, pero para mí una mujer que le guste jugar al fútbol, está perfecto, está perfecto que lo hagan. Además uno ve los Juegos Olímpicos, y en los partidos de las mujeres, como chinas y americanas, son muy femeninas y lindas, y juegan bárbaro al fútbol. Mucho mejor que muchos hombres.

Ha entrevistado algunas chicas jugadoras de fútbol que me han dicho que hasta era difícil estar con un novio a veces. Conocían a un chico, empezaban a salir, y cuando supieron que jugaban al fútbol, se ponían los pelos de punta, no les gustaban que la novia juegue al fútbol.

**En relación a los recursos utilizados para el fútbol masculino ¿Cuáles son los recursos utilizados en la cobertura de Fútbol Femenino?**

La difusión es nula. Si hay un Mundial de fútbol masculino, obviamente el diario va a mandar “enviados”. En el último mundial de nuestro periódico mandaron 3 ó 4. En fútbol femenino, no van a enviar a nadie, salvo que exista una invitación y tengas todo pago, ahí capaz que vayan a cubrirlo, sino no.

La Diaria es un diario diferente digamos, capaz que justamente trata de hacer notas que los demás no hacen, dar una óptica distinta brindando lo que lo demás no dan. Yo te explicaba que en El País y los demás diarios como el Observador y la República no se cubre

prácticamente fútbol femenino. Nosotros ponemos la poca información de fútbol femenino en una parte destinada a “Los Deportes Menores” o mal llamado “Menores”. Ahí se puede encontrar alguna noticia sobre todo si participan en un Sudamericano o Mundial. En ese caso pueden salir resultados pero no más que eso. En realidad, a mí me reclaman eso, porque soy mujer piensan que tengo que escribir de eso, pero acá es mi trabajo y yo hago lo que me mandan cubrir, cumplo ordenes de mi jefe.

Me acuerdo una vez que me mandaron a cubrir un partido de fútbol femenino, pero porque era la primera vez en la historia que hubo un “clásico” de fútbol femenino, Peñarol vs. Nacional. Fue la única vez que cubrí fútbol femenino, o sea por lo general no cubrimos los partidos y es difícil generar una opinión de cómo se juega fútbol femenino en este país.

Muchas veces los mal llamados “Cuadros chicos” también se enojan porque no escribimos mucho sobre ellos, Nacional y Peñarol se llevan dos páginas cada uno todos los días, y los chicos a veces los encontramos si van arriba en la tabla, si van liderando la tabla de posiciones, si juegan contra uno de los “Grandes”. Es poco de lo que hablan sobre los cuadros chicos, por una simple razón: es mucho más la gente interesada en Nacional o Peñarol que un cuadro “chico”. Si vos escribís sobre Rentista, te va a leer cinco, si vos escribís sobre Nacional o Peñarol es muchísima más la gente, y hay además un tema económico. Los avisadores quieren que salga su aviso cuando juegan Nacional y Peñarol, quieren que sus avisos salgan en esas páginas de Nacional y Peñarol porque esa página las va a ver todo el mundo. Por lo tanto hay también un tema económico del diario, que nosotros no tenemos nada que ver porque somos periodistas, pero sí rigen esas cosas. No significa que esté bien, no me parece bien pero es la realidad.

**En relación a la última pregunta: ¿Cuáles son estas diferencias? ¿Cuáles son las razones que la fundamentan?**

Acá hay fútbol femenino porque la FIFA obligó a todas las confederaciones y asociaciones que dependen de FIFA a tener un departamento de Fútbol Femenino. Si no acá no había fútbol femenino. O sea, el fútbol femenino ha existido por mucho tiempo, muchísimo tiempo, pero fue mal visto, muy mal mirado, y no había campeonatos organizados, participaban dos, tres cuadros, y nada más. Hasta que la FIFA no obligó a las federaciones que participan en la FIFA, no hubo un departamento de fútbol femenino. Acá hubo que hacerlo y la AUF comenzó a exigir a todos los cuadros, que tenían que tener un cuadro de fútbol femenino. Por eso Peñarol demoró pero al final lo terminó haciendo. Si la FIFA no se había dado cuenta que las mujeres jugando redoblaban el negocio, porque la FIFA es la más grande multinacional del mundo, no había habido fútbol femenino, ni campeonatos ni nada organizado, fue porque la FIFA obligó a la AUF, y la AUF obligó a sus cuadros.

**¿Cuáles son las diferencias y similitudes sobre la forma en la cual se trasmite información una periodista femenina, en relación a la de un periodista masculino?**  
**¿Cuáles son las periodistas femeninas en el periodismo deportivo hoy en día?**

Siempre luché durante todos estos años por tener un lugar igual que el hombre, por poder hacer lo mismo que un hombre, y demostrar que la mujer puede hacer periodismo deportivo lo mismo que el hombre. Creo que capaz no pasa por ser mujer, sino depende de la sensibilidad de cada uno, a mí me parece que a veces consigo que el jugador me cuente cosas que normalmente no cuente a un periodista hombre. No sé si pasa por ser mujer, o pasa porque soy sensible y me pongo a hablarle sobre la familia, la mujer, el perro. Después terminamos hablando sobre otras cosas que capaz no se cuenta a otros periodistas, y qué para mí son más interesantes para que la gente lo lea, porque a veces la gente le gusta saber sobre cosas de él. Si vamos a hablar sobre lo que pasó el partido pasado, ya lo vio todo el mundo, ya lo sabe todo el mundo, me gusta muchas veces mostrar ese "otro lado" del deportista, o en este caso un jugador de fútbol. Es mostrarlo a la gente como un ser humano, lo que está detrás del jugador, donde muchas veces es "nada que ver" en cómo se ve en la cancha. Puede ser que tenga sus problemas, como cualquier ser humano, la gente no perdona si se equivoca en su trabajo. Por ejemplo, si te equivocas ahora haciéndome esta entrevista, lo tiras y lo haces devuelta, no pasa nada. Al jugador no le perdona si tira el penal para arriba o afuera, que no hace el gol, que no marque bien, que no saque la tarjeta roja. Nunca sabes si tiene un hijo enfermo, un problema familiar, y son esas cosas que me gusta mostrar.

Ahora por suerte hay muchas más chicas trabajando. Todo el mundo cree que soy la primera periodista deportiva (en Uruguay), y no es cierto. No fui la primera, lo que pasa es que fui la primera en televisión, cuando trabajé 6-7 años en el canal 5. Entonces la televisión es un medio que hace que la gente te conozca mucho más que si estuviese en radio o diario. En el diario solo te conocen la firma, y en la radio no te conocen la cara. Mucho antes que yo, en las décadas de los 50s y 60s, hubo mujeres trabajando en periodismo deportivo en el Uruguay, una se llamaba Mirna Izquierdo, y la otra Isabel Pasadori. Isabel ya había fallecido cuando empecé, no la conocí, pero tuve la posibilidad de conocer y entrevistar Mirna Izquierdo, y ella me contó cosas buenísimas. Yo pensaba "pa, si yo arranque en la década de los 90s y me fue muy difícil, ¿cómo podía haber sido para estas mujeres 30 años antes?" Y no! Ella me decía que ella llamaba a "Dino", el técnico de Nacional de esa época, por ejemplo, para avisarle que de tarde pasaba a hacer una nota, y ahí Dino juntaba todos los jugadores y les decía "esta tarde todos de pantalón largo porque viene la señorita ehh". Y en el diario donde ella trabajaba, sus compañeros de trabajo tenían una actitud protectora

con ella, la cuidaban, la protegían, donde a mí me pasó todo lo contrario. Mis compañeros eran crueles cuando empecé, o sea había sido más fácil para ellas que para mí.

Hoy por suerte hay muchas más (periodistas), está Anna Martínez en el canal 10, Karin en canal 5, hubo una chica que falleció muy joven de cáncer Patricia Cambom, quien trabajó muchos años en radio El Observador, y quien se mantuvo más (fama) después de mí, a veces no es llegar, sino mantenerse en algunas cosas.

Esto es lo que a mí me costó tanto conseguir, estas chicas hoy por suerte no pasan por las mismas cosas que tuve que pasar cuando yo empecé a trabajar. Cuando me miraban y decían “¿qué haces estando acá?” o “que la mujer vaya a lavar los platos, no sabe nada”. Costó que respetaran la mujer en este trabajo, hay varias chicas haciéndolo, ellas no tienen que pasar por todo eso. Es aceptado. Ahora me paran en la calle y me preguntan sobre partidos, jugadores, cambio de pase, pero costó mucho tiempo.

### **¿Cuál género periodístico predomina en el periodismo deportivo en la cobertura del fútbol femenino?**

Crónica, el comentario de un partido, la entrevista, la columna (solo los jefes).

Si vos no estás ahí, no lo firmas. Yo no voy a escribir una crónica de una cosa que se está jugando en otro país por ejemplo el Sudamericano en Bolivia y yo estoy acá. No voy a firmar una cosa que yo me enteré porque leí los cables o porque lo vi por la tele. No se firma, se firma cuando estás en el lugar verdadero. El fútbol internacional de los fines de semana que usamos los cables, la televisión o lo que sea, no lo firmamos porque no estamos en España, no estamos mirando a Luis Suárez jugar.

### **¿Cuál es la importancia de la ubicación de un artículo y/o foto, en referencia a la valorización de la información brindada?**

Justo cuando viniste estaba maquetando, es cuando vos elegís (de aquí) una página que te guste, en base a lo que vos cubrís. Recién terminé una nota sobre un chico, Pedro Virgilio Rocha, jugador de Peñarol, campeón uruguayo dos veces, intercontinental, etc., y ya está fallecido. Justo vino su nieto a probarse en Peñarol, o sea en el club donde jugó su abuelo. Él es de Brasil y vino a Uruguay a probarse, por lo tanto le hice una nota. En la página pienso en poner una foto del nieto, una foto del abuelo, y lo que me facilita “el libro” es que me ayuda buscar una página que me puede gustar para hacer lo que yo tengo. En este caso, tengo dos páginas para este niño, hay maquetaros que solo dan una página.

Pasamos y elegimos, la ubicación tiene que ver, vas a poner un título grande, una foto gigante, llamativa, para llamar la atención al lector para que lo lea. El lector hoy en día lee

rápido la lectura, hoy en el web se lee más que el papel, la gente no tiene tiempo o cree que no tiene tiempo, y se pierde de leer cosas. Hay que facilitar la lectura, hay que poner un título lindo, cosas lindas, así llamen la atención y lee el artículo.

El diario lo abrís así (lo abre) y vos tenés la 2 acá y la 3 acá, la primera que vez es el lado impar (3). En mi caso, tengo 6 y 7 para este chiquilín. Siempre queremos que nos den la impar, o ambas paginas si no.

Te muestro que en las primeras páginas está la información más importante, si miras a la primera página de hoy vas a encontrar información sobre nuestro Sub 20 contra Brasil, lo que pasó anoche, y después vas a encontrar Nacional y Peñarol, y después la información está planteada en forma embudo; después basquetbol, tenis, turf.

El único lugar distinto es el doble central, el doble central no tiene división, esta todo unido. Se puede poner una foto grande en el medio, y se pone cosas importantes ahí.

**¿Cuál es la relevancia de una información compartida o publicado entre varios diarios, en relación al interés de la sociedad?**

La gente quiere leer sobre Peñarol y Nacional, más que la propia selección. Salvo que la selección está en el Mundial, cuarto final y está ganando, ahí si existe una euforia para Uruguay pero no es lo que más le importa la gente. Peñarol, nacional, nacional, Peñarol. Solo se dedica una página para los cuadros chicos, después una o dos páginas para cada cuadro grande.

**¿Cuál es la importancia de una foto cuando acompaña a un artículo? ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre una foto que represente un deporte femenino que un deporte masculino? (Contexto del lugar; actitud de la jugadora) ¿En qué forma podemos considerar que la foto publicado es una representación valida del deporte?**

Una foto linda, destacada, grande que te llame la atención. La foto es importante, se ubica en un lugar destacado al lado del artículo. Tiene la misma importancia que el texto. Para las mujeres, es igual la cobertura. La foto no tiene que ser del gol, hay fotos que son de otros momentos. No cubrimos fútbol femenino, pero si lo tenemos que hacer, se cubre igual que un partido masculino, eso sin duda.

**¿Cuáles son las razones por lo cual cree Ud. necesaria la investigación en torno al deporte femenino, en este caso el fútbol?**

Obviamente, el deporte es importante para todas las personas, mujeres u hombres, creo que en eso las mujeres están bastante relegadas, y en muchas otras cosas de la sociedad.

A veces un hombre y una mujer tienen una misma posición y el hombre gana más que la mujer. No sabemos por qué. Debe haber más discusión de lo que tiene, pero no depende de mí.



**ENTREVISTA J****ENTREVISTADO: NAIR ACKERMANN****DEC. 2014****¿Hace cuánto tiempo se dedica al fútbol femenino? ¿Al Departamento de Fútbol Femenino? ¿Cómo describiría su trabajo?**

He sido docente por 30 años, a nivel de Ministro de Turismo y Deporte, y a nivel de Secretaria de Deporte en la Intendencia. Eso me llevó a tener experiencia en general, con todos los deportes, en contacto con ellos a nivel olímpico uruguayo, y de Ministro. De ahí, mi acercamiento hacia la problemática del fútbol se fue dando a través de visitas, a través de mis propios trabajos con los clubes que funcionaron con fútbol femenino. Como una manera más de mirar desde esa mirada, estoy hace 12 años con "la Mujer y el Deporte", donde realizo seminarios y actividades específicas al respecto.

Me preocupa cómo están nuestras chicas practicando en los estadios de Montevideo. Me llegó a conocer el cuadro de fútbol Cerro y su realidad específica. Alrededor de 2010, en mi propio trabajo de visitar y mirar un poco de fútbol femenino, es cuando me relacioné realmente con la actividad previamente dicha.

En el marco de 2010, en el Mundial de Sudáfrica, se estaba dando una situación bastante desordenada en el fútbol femenino: hubo NUEVE finales entre dos equipos solamente, los demás cuadros no habían hecho actividad desde el año 2008. Estábamos deutando sobre finales, y solo hubo dos equipos, fue todo medio caótico eso.

Justamente, en el 2010, los delegados de varios clubes me imponen para la actividad como presidenta de este área (Fútbol Femenino Sub 17). Intentamos, y trabajamos con un grupo de docentes y compañeros docentes del área de Educación Física. Empezamos todo esto en 2010 con todo el apoyo del Consejo Ejecutivo, fuimos desarrollando la actividad, y empezamos a conocer el fútbol femenino desde adentro.

Nunca juegue al fútbol, ni fui competidora del deporte. Soy docente, en el área de la docencia, de la docencia comunitaria, de la docencia a nivel de Campamentos, a nivel de estrategias de trabajo en todo Montevideo, en el área de Educación Física y sus comunales. No estaba cercana a esta competencia más allá de las competencias escolares, de los chiquilines, después nada más.

Fui creciendo de a poco en esta organización, y me llevó a distancias realmente. Desde entrada, en Agosto 2010, se sabía que en Octubre teníamos el primer sudamericano directamente, es decir que en un periodo corto de 40 días, había que prepararse para el

Sudamericano de Mayores, y nada menos de JUGAR CONTRA MARTA (jugadora elite de Brasil).

En ese aspecto, el cuerpo docente y las jugadoras de la sub 17, continuaron trabajando sobre estrategias específicas de campeonato. Se comenzó una línea de campeonatos de Juveniles en el año 2011, fue realmente algo nuevo. No hubo un campeonato de Juveniles por 4 años, desde 2007. Ahora tenemos dos divisionales! Se nos van dando las cosas de a poco.

Título de trabajo: Jubilada docente y directiva de Educación Física. Presidenta actual del Departamento de Fútbol Femenino en la Asociación Uruguaya de Fútbol.

**¿En qué forma clasifican las personas los deportes en femeninos y masculinos?  
¿Cuáles son las razones de este comportamiento?**

Hoy por hoy en Uruguay, podemos ver el deporte practicado por hombres y mujeres, aquí lo que planteamos es dar la posibilidad de la inclusión de la mujer, en un deporte llamado "fútbol". Aquí, el fútbol tiene una gran ascendencia del trabajo masculino, que evidentemente nos lleva muchos años para equiparar, dado por un trabajo de tan pocos años. Si vemos la Asociación Uruguaya de Fútbol tiene su inicio oficial en el 1990, mientras en los años 1850s y 1860s habían llegado los primeros indicios de futbol, traído por inmigrantes, lo cual nos hace ver este dominio, de más de 150 años, es preferentemente hombres. Es necesaria la práctica femenina, hay que bajar hábitos inicios de sedentarismo, todo lo que es deporte y actividad física hay que promover.

**En relación a los recursos utilizados para el fútbol masculino ¿Cuáles son los recursos utilizados en la cobertura de Fútbol Femenino?**

Los recursos son diferentes. Lo que tiene el fútbol masculino es el ingreso por los derechos de televisión, y por las ventas de jugadores y transferencias, son tres puntos que no pasan aún en el fútbol femenino.

Simplemente estamos con ingresos de la propia FIFA, o de la AUF, que nos brindan un dinero hacia el año de trabajo. A partir del año pasado, los clubes comenzaron a pagar un 50% del campeonato, lo cual corresponde a guardias de cancha y arbitraje. Por este lado, es el dinero ingresado para el campeonato. Es diferente porque los varones tienen dietas mensuales, o un viatico mensual, en el cual las chicas en algunos clubes tienen pero en otros no. No todos los clubes apoyan a las jugadoras. No hay un desarrollo superior.

**Los dos periodistas a quienes entrevistaste llegaron a la misma conclusión, que el espacio de la sección deportiva del diario se dedica mayormente a los clubs Nacional y Peñarol. ¿Cuál es tu opinión sobre este punto de vista?**

Hay rentabilidad en el deporte, como turf que tienen dos páginas. A veces Peñarol y Nacional no llegan a tener dos páginas. Los deportes mal llamado "Menores", son deportes con deportistas sacrificados, federaciones sacrificadas, a veces tienen un destaque mayor cuando hay una actividad especial. Mayormente el fútbol es lo que logra más cercanía, hay que ver en qué contexto, si es un contexto sudamericano, un contexto mundial, hay una promoción permanente sobre el fútbol y es lo que está rindiendo más.

Hace cinco años atrás realicé un taller. Pertenezco a la Red Iberoamericana de Mujer y Deporte, y en ese momento en Uruguay, se desarrolló el sexto encuentro a nivel iberoamericano. La propuesta fue que cada compañera, de estos países, tenía que traer un diario nacional de su país, para el taller.

Tuvo muy lindo. Empezamos a estudiar, nos dividimos en varios grupos, cada uno con diferentes países, y yo estaba a cargo en desarrollar el taller (orgullosamente dicha). Realmente en base a tres preguntas, se realizó un buen ejercicio, en cuanto tengas la oportunidad de que vengan personas de otro mundo, y abrimos bastante los ojos. Ahí se detectaron muchas cosas en las cuales no solamente fue presencial el deporte futbol, sino que el deporte a nivel sexista vende. Si están las mujeres, sus cuerpos se encuentran en la parte dorso, o sea la tapa final que esta publicitada. O, por un destaque de que fueron chicas abusadas por su entrenadora. Por estas razones aparecen el tema femenino en algunos países, pero realmente el destaque de la gloria, el sacrificio, o del deporte en sí, realizado por las mujeres, no se encuentra.

**El fútbol femenino es considerado un "deporte menor" en tres de los cuatro diarios de mi investigación. En contraposición, el periódico la Diaria logró publicar información sobre el fútbol femenino en varias ocasiones durante el evento internacional, Copa América. ¿Qué consideras es la razón por lo cual existe esta diferencia?**

Primero, por el enfoque de que es la Diaria. No es un diario comercial como los demás y en ese sentido tiene una cobertura diferente de la información. En sus propias hojas te enteras que tiene un amplio espacio de cultura y arte, y en este caso también de deporte en las últimas dos páginas. La organización o la propuesta específica de ubicar a nivel de espectáculo, en la línea del tiempo libre u ocio, lo que el uruguayo busca, también lo tiene a nivel de fútbol masculino como femenino, y no solamente en Montevideo sino en el Interior también.

La Diaria apuesta a un público para información global, es decir es un público general, a la cultura, al deporte, redes nacionales e internacionales. Lo veo como que es un público diferente.

En La Diaria hay periodistas diferentes, hay periodistas más jóvenes, hay una variedad de periodistas. Uno de ellos incluso ha pasado por la presidencia de fútbol femenino de la AUF, ha estado varios años en la presidencia de fútbol femenino en ONFI (infantil) del interior. A raíz de **J.B.** y de sus compañeros de trabajo, la Diaria abrió, con gran trabajo y dedicación, toda una línea, donde todos los jueves nosotros teníamos (AUF) que mandarles la información para que aparezca al día siguiente. Era todo un mecanismo que funcionó perfectamente en los últimos dos años, hubo una cobertura sensacional en el 2012, de todo lo que fue Bolivia, 2013 y 2014. Es porque, aquí hay una cercanía muy concreta de UN periodista a la temática femenina. Temática que domina, que ha estado en congresos internacionales, y es como que hay una mayor dedicación de trabajo. Si pasamos a S.P., o a W.V., ninguno nos ha hecho una entrevista, nunca nos han llamado ni han venido. Puede ser que nosotros fallemos en este aspecto, no tenemos un departamento de marketing, nos faltan estrategias de comunicación.

### **¿Cuáles son las grandes diferencias y similitudes entre el fútbol femenino de tu época con el fútbol femenino en la actualidad?**

Cuando iniciamos todo esto, me acuerdo que el trato hacia el deporte femenino, a nivel de la dirección del propio club, fue en forma de baby futbol, por los padres, que decían "como mi hija juega, yo ayudo también, apoyo el cuadro". Trasladar el estilo baby fútbol a las canchas de futbol 11 es difícil. Hubo grandes equipos, como Rampla y Cerro, durante muchos años, y tuvieron estrategias de trabajo, pero no profesionalismo. No había técnicas o técnicos, al frente de esos equipos, entonces se fueron formando. Cuando inicié, hubo UN solo técnico profesional, de los 10 equipos del campeonato. Todos los demás fueron de voluntad, no habían realizado una carrera ni curso. Eso, a medida que se fue formando la Asociación de Futbolistas, también se dejó a estos técnicos un par de años para formarse oficialmente. No puede ser que haya gente que no tiene la menor noción de lo que es un entrenamiento, frente a un grupo de chiquilinas, que pueden generarles una lesión o malestar para toda la vida. Ahí entonces, en cada asamblea (una vez por mes), con todos los clubes, machacamos que hay que estudiar para un mejor futuro. Hay que ir a profesionalizarse, hacer un curso, y buscar un método, hay que ser técnico deportivo, no vamos a ningún lado sino.

De ahí ha crecido, y ha avanzado, lo que ha correspondido al funcionamiento. Luego existe el tema de la infraestructura. Cuando llegamos hubo canchas en las cuales "no había

entrada", muchas veces las personas ven los estadios y piensan "ahí también se juega fútbol femenino" y no es así. Femenino juega en las áreas experimentales, lo que corresponde a Camino Tompinkson, I. Valle Berre, o Camino Maldonado.

Pocos clubes ofrecen sus canchas a las chicas, pero ahora en cierta forma hay estrategias para poder financiar, con pequeños montos de dinero, pequeños proyectos para ir mejorando las instalaciones deportivas, en el área de vestuario, del alambrado y el cuidado de la cancha también. Todo cuesta, y el tema es que el propio club sepa que también un sábado, o un domingo, la cancha tiene que ser del club femenino, hacerse de la mejor cancha de ellos, y poder así brindar un espectáculo. Las lesiones están al orden del día. En la Cuña de Cerro Norte, ahora están mejor las canchas, cuando antes hubo canchas lastimosas como la de Wanderers.

En sí, los delegados de cada club han ido mejorando su trato y la forma de hablar. La comunicación fue difícil, y costó, fue una forma de manejo muy informal, "a la pesada". Muchas decían "¿cómo me va a venir a dirigir una mujer?!". Hubo que pararlas, Unimos para el bien ejecutivo, somos todas mujeres también. Ese resentimiento a mí no me va. Con paciencia se logró. Fue realmente buscarla la vuelta, y hoy por hoy hay más respeto, más escucha, y más comunicación. Funcionamos con mesas ejecutivas también, eso permite que el campeonato tenga una referencia. No hay trato con la presidencia, solo por las mesas ejecutivas, las cuales organizan el campeonato, llevan la tabla, las tarjetas, todos los componentes de "la semana tras semana". La organización del campeonato.

**¿Cuáles son los avances en el fútbol femenino a nivel: de popularidad, de rendimiento y desempeño de las jugadoras, técnicos, y equipos, de promoción y publicidad, de apoyo económico?**

#### Popularidad

Más allá que haya partidos y partidos, la popularidad hace referencia a la forma del campeonato, sí hay una rueda o dos ruedas, o si termina en playoff, a veces la formulación de los campeonatos; por los partidos más intensos, más fuertes, más difíciles, son los que hay más público.

En Uruguay, se organizó un campeonato sudamericano, por esa razón, en el marco de veinte cinco días, tuvimos alrededor de 10 a 12,000 espectadores a nivel general, entre Montevideo y Fray Bentos, en pleno verano, durante las fechas 13 y 29 de enero. Tuvimos 10.000 personas, los cuales entraron a ver un partido de fútbol femenino, para ver las selecciones de América. Creo que marcó una buena distancia en la Charrúa y Fray Bentos, en donde se vio el marco adecuado. Hubo una buena televisación por parte de Tenfields, y

por los canales del radio local en Fray Bentos, porque en Montevideo no tuvimos cobertura de radio. En ese sentido eso fue puntual de la popularidad, fue el primer campeonato de fútbol femenino que se organizó en Uruguay, en Enero 2014. Luego los partidos propiamente dichos, de "semana tras semana", vemos la popularidad cuando juegan dos equipos que tienen superioridad, de alto nivel, como Nacional, Cerro, y Colon, que hoy por hoy son los más fuertes en Montevideo, a nivel de la AUF, y donde hay mayor público, pero no llegamos a 1.000 personas. Hay un despliegue, solamente asiste 500 a 600 personas, pero más no, son realmente puntos álgidos. Si realizamos doble jornada, ahí mejoramos la asistencia también. Es lo que queremos este año, ubicar tres fechas juntas, y colocarlas en la tarde, en un mismo estadio. Buscamos generar mayor visualidad, y que vaya más gente.

Estratégicamente no cobramos entrada, es un espectáculo libre. Los propios clubes no se adueñan el equipo femenino. Muy pocos lo hacen. Tenemos que ver, las estrategias, las tienen que saber su propio club, desde acá (AUF) mando campañas, y las mandamos a todos los medios de prensa. A su vez, a una gran cantidad de webs que agarran los resultados, o publican las fechas de los partidos, como los canales "deporte 24" o "Mundo de Fútbol". En cierta forma, el email que mandamos a los periodistas tiene toda la programación, de cada semana. Yo mismo lo hago. Las cosas llegan, semana tras semana, de los campeonatos.

Evidentemente por no tener transmisiones de radio, cuesta más promover. Tenemos desde el año pasado, el primer programa de radio, el cual inició en julio, es una hora dedicada a fútbol femenino en "Radio 1010", todos los martes de noche de las 20 hasta las 21 horas. Ahí está una jugadora de Cerro llamada Ana Castillo, que se incorporó en este equipo de estudiantes, que están haciendo este programa. Dentro el radio universitario, también existe un canal de fútbol femenino. Hay mucho sobre el fútbol Sala también.

El año pasado se realizó la primera campaña a nivel de promoción "distinta" de este deporte, en la cual se hizo con la selección de fútbol femenino, con el equipo de prensa de la AUF, a través de una estrategia comunicacional en donde nuestras jugadoras mostraron actitud hacia la Copa América de Sept. 2014. En el 2013, durante este campeonato, se televisó todos los partidos.

#### Popularidad en cantidad de chicas

Si, Danubio, Cutsca, y Deportivo Oriental se integraron juntos con los equipos ya han estado. La Luz bajó en la categoría de Juveniles, por el costo. Mantenemos todos los cuadros.

### Rendimiento y desempeño de las jugadoras.

Buena pregunta. Aquí no hubo una preparación permanente, de año tras año, para las selecciones. Esto no solo mejora la jugadora elegida para la selección, sino mejora el concepto de cómo debemos preparar las jugadoras. Hoy por hoy tenemos seleccionados, que cada año están preparando para sus competencias Sudamericanas. El año pasado en la categoría de Mayores, y este año con las categorías Sub 17 y Sub 20, hubo sus inicios de preparación permanente, que van hacia la mejora de todo el equipo, es una experiencia entre las jugadoras, un aprendizaje de ellas que también transmite. En eso hemos visto mejoras.

Existen equipos también que, por no tener un técnico realmente formado, mantienen los mismos vicios negativos, como por ejemplo la "no práctica" semanal. Van directo al partido. Quedan algunos todavía.

También por la definición de tener una copa de oro y una copa de plata, el campeonato lo lleva a tener una mayor expectativa para los equipos. Si se pone a jugar un "Canelones" contra un "Colon", se pierde 10 a 0. Esta dinámica, de tener los ocho a un lado y los siete al otro, empareja el nivel del campeonato y su disfrute. A su vez logra el entender de tener que prepararse para ascender, y de mantener una actitud semanal saludable, cómo de no comer cualquier comida. Pero, es una expectativa, por no tener viatico por jugar, todo depende lo que se puede brindar cada hogar. Cada hogar es MUY diferente, es difícil.

Cuando surge la necesidad de un proceso de selección, ahí se ve el apoyo económico. En el 2014, fue la primera vez se apoyó las jugadoras con un viatico mensual, a parte de las frutas y boletos brindados. A nivel de club, no ocurre eso. Vamos a tratar de reforzar la temática.

También con "Gol a Futuro" se promueve el fútbol, con un nivel de atención con psicólogos y asistencias sociales, y con meriendas. En esa manera se puede acercar a qué líneas se está cubriendo de ese lado.

### Técnicos

Se están recibiendo muchas TÉCNICAS, algunas de ellas ex jugadoras. Se promocionó la ida a Alemania para 4 docentes, a la Universidad de Lepsic, por un curso de fútbol femenino, que se impulsó por la AUF, en el año 2013. Los docentes han estado trabajando con las diferentes selecciones. Es una manera de promover a arbitras y a kinesiólogas hacia el ámbito del deporte femenino. Esto marcó un momento.

## Clubes

Existe el desconocimiento total de que haya un equipo femenino en ciertos clubs, o en contraposición, clubes que tienen mujeres incorporadas en el consejo directivo, entonces es todo un tema. Hay clubes que tienen comisiones femeninas, en comparación con otros que tienen nada. Es muy variedad.

Es como si se transmite una fecha que quizás sea preliminar (femenino), que posiblemente no sea siempre la cuarta preliminar de los hombres, es poder tener dos veces al año un preliminar como los varones en la Primera. Eso lo tiene que promover cada club en su conducción. El Club Nacional de Fútbol, Cerro y Colon buscan esa permanencia, y generan también la posibilidad de ser preliminar todavía. Y así mejoramos esa visión, en vez de jugar solas, nos marcamos dentro el fútbol y no nos dividimos tanto, tenemos que querernos un poco más. El hecho que solo somos "femeninos", nosotras mismas echamos para atrás, debemos integrarnos. Lograr una comunicación.

Hacíamos visitas a los clubes también, hablábamos con las directivas, les decíamos "este es vuestro entrenador femenino, ella (refiriendo a la jugadora) cada semana defiende los colores de este club, y bueno, ustedes no la conocen pero los defiende, y da la casualidad que ustedes tienen la mejor jugadora reconocida a nivel de América". Y cuál fue la pregunta de ellos: ¿y se puede vender?"

Es duro, ahí es cuando rallan las cosas, en las cuales directamente se contesta: "porque no pones en balance todo el sacrificio, semana tras semana. Son pocas, juegan por alegría, no por plata. No están jugando por merecimiento o para que la llamen. No. Ellas juegan, y quieren jugar, y quieren el deporte."

No lo vemos en solamente la AUF, no me quiero restar en esta entrevista solamente la AUF. Desde el punto de vista de ONFI, más allá que no estoy en la organización ONFI, conozco a nivel nacional la misma garra, fuerza y pasión que se desarrolla, por la satisfacción de jugar, y que ellas se promueven, trabajan, practican y mejoran, para que el grupo esté bien. No solamente salir ganadora o perdedora, pero de tener un deporte en el cual involucrase. Es algo muy interesante, quizás hay que estudiarlo. Una cosa es que a los cuatro años, para un varón, se colocan en la cabeza que "vamos, que capaz contigo nos deshacemos América", que la cosa "femenina" que ya tener "la categoría ONFI sub 9" es un logro, como la primera experiencia del año pasado. Se empezó a realizar festivales y jornadas, y tenemos una Sub 11 y Sub 13 ya convalidada. Desde que yo inicié, en el 2010, hubo alrededor de 30 equipos, ¡hoy por hoy hay 50! La mayor parte es del Interior. Se llega al tema principal: tiene que haber clubes que inicien formalmente.



Ahí, se coordinó con la corporación de Alemania, hacia la formación permanente. En el 2013, hubo una recorrida de 15 días con esta corporación de Alemania, específicamente en el área de diagnóstico. Se recorrieron 9 departamentos durante el 2013, realizado por el técnico Nut alt Emberg (la corporación Alemania), las Direcciones de Deporte del Interior, AUF y ONFI. Se hizo una visita durante tres días a trece lugares en todo el país. Eso motivó que conociéramos de primera mano el fútbol femenino, porque ahí invitábamos al fútbol femenino de verdad, no a los clubes, sino a las chicas que les gustaban jugar, a referentes adultos que les interesaban el fútbol femenino. Ahí conocimos y dejamos establecidas trece comisiones, que por diferentes cosas y cambios en la AUF, no se continuaron el año pasado. Igual, ahí quedaron trece comisiones formadas con mujeres que participaron en esos talleres de tres días de duración, a cargo de Nut (técnico alemán), yo también, y otra técnica (Marianez) quien estudió en la Universidad Lepsic.

El tema de formación no es nuestro desvío, es un capítulo permanente. Tenemos que lograr otros niveles, muchos mayores. Si no te formas año a año, competencia entre competencia, ¡fuiste! En eso, hay que saber: ¿qué tipo de jugadora queremos? Venezuela casi llegó al final del Sudamericano Sub 17, llegó a los cuartos de finales, y erró todos los penales en Costa Rica. Una "Colombia" nunca falla, antes era Brasil siempre. Apareció Paraguay. Hay un biotipo ya necesario, y hay que trabajar. Carolina (el número 10 de la selección uruguaya) fue la mejor jugadora a nivel americano Sub 17, y hoy por hoy ya nos supieron y estamos atrás.

Hay cursos de desarrollo fijo, a veces hay que dar contra la cabeza, no pensar "¿por qué todo, por qué tengo que seguir aprendiendo si a mí no me van a llamar?". Es muy machista. Hay una concepción: "hay 3 millones de técnicos en este país", y "a mí ¿qué me van a enseñar?".

### Promoción y Publicidad

Se han dado pasos, no los suficientes, porque hay una crítica de sponsors que no hemos logrado captar. Todos pasamos por el tema de marketing, y cuesta. Es en nuestro tiempo libre encima, porque si hubo un departamento de marketing a lado, que se encarguen ellos, pero no hay, y sponsors son para las divisiones mayores, las que generan plata, donde los jugadores se venden y entran plata. Pero ojo, ya tenemos jugadoras que se están yendo. El año pasado se fueron dos, porque a nivel sudamericano las conocen, ya de a poco las van llamando. Hay una en Paraguay, una en Argentina, tuvimos chicas en Colo Colo (Brasil), tuvimos gente en España, dos en EEUU.

En la medida que tenemos sponsors se realiza campañas publicitarias a través de las redes sociales, por Facebook y Twitter.

### Apoyo Económico

En el apoyo económico, que nosotros procuramos durante todos estos años, se encuentra permanente el apoyo de la FIFA. En primer lugar lo que viene de la FIFA son los 37.500 dólares, los cuales tenemos que dar 10% a fútbol sala. Nos queda 33.000 dólares aproximadamente, y no sirve para mucho. Son para tres meses de cuerpo técnico nomas. La FIFA te da (apoyo) para selecciones, no te da para los campeonatos nacionales. Y, con 33.000 dólares, con las selecciones no se hace mucho. Pones a planificar un intercambio con Argentina, o que venga Chile, ya se te van 20.000 dólares en el presupuesto de tres partidos. El apoyo económico de la FIFA que se marca en sus diferentes congresos es eso.

Después tenemos el apoyo económico de la AUF. Evidentemente ha ido creciendo porque el fútbol femenino ha ido creciendo. Han crecido los campeonatos internos, y las selecciones también, la AUF ha tenido que tapar agujeros de las selecciones. El monto tiene que venir por algún lado evidentemente; a través de los clubes, y a través de la dinámica propia de la AUF, dinero generado por la AUF. Ese dinero se fue yendo hacia el fútbol femenino, a mayor medida, porque hay que cubrir el mayor presupuesto; que son los árbitros y las guardias para los partidos. Ahí, se va un dinero, la verdad es lastimosa, es tremendo pero hay que hacerlo.

Y después, el Ministro de Turismo y Deporte a través de programas como "Gol al Futuro", no nos da dinero pero aporta en la calidad de preparación para las jugadoras, como la categoría juvenil Sub 18 y las selecciones, en cuanto a ropa y materiales. En ese sentido, son aportes económicos concretos. En cierta forma, podemos incluir los sponsors de la AUF, como Antel, pero son de la AUF, no manejamos esos ingresos. Y cuando Tenfields filmó los partidos y pagó los pasajes de todos los equipos Sudamericanos, a las chicas que vinieron a jugar acá, no hubo gran desgasto.

Conmebol, en cierta forma, no aparece para las damas, en apoyo económico. No tenemos nada quien apoye voluntariamente. Las jugadoras pagan el 50% de los gastos para jugar. Estamos tratando. Buscamos y buscamos cada temporada, y buscamos de vuelta.

### **¿Cree Ud. que es necesaria la investigación en torno al deporte femenino, en este caso el fútbol?**

Si como no, es un deber muy grande de la academia. Más allá que ahora, en lo que corresponde al Instituto Superior de Educación Física, hay una cátedra específica para

fútbol femenino, que lo dicta uno de los profesores que fue a la Universidad Lespíc, Nicolás Cierra. El año pasado protagonizó en un curso, y se tuvo que cerrar los cupos porque nos desbordaban los sábados de mañana de fútbol femenino.

Creo que a través de eso nosotros tenemos que tener mayor investigación, como; ¿cuál es el perfil socio-económico de una chica que le gusta el fútbol? ¿Qué nivel de estudio logra la jugadora, en su carrera, a llegar? o ¿qué expectativas de fútbol femenino se quieren lograr?, ¿cuándo nace el fútbol femenino como interés en la niña?

Si estás en las categorías de Sub 9, Sub 11, o Sub 13, está todo bien. Los padres las apoyan, y se ve a nivel de cancha. Los padres las apoyan, y se ve a nivel de cancha. Se ve que la niña juega y se divierte, van a acompañarla (los padres), pero luego cuando entran al liceo existe un pequeño quiebre; ¿a qué club vas a seguir, y a dónde te vas a meter, y quien está a cargo? [...] A veces los padres tienen sus prejuicios. La niña está en su "desarrollo" también ¿ahora vas a seguir con esto? Pero si sos una adolescente! Hay toda una batalla cultural, en que la chica tiene que manejar sus tiempos, y que a veces también se traslucen comportamientos a nivel sexual en el cual la niña tiene elección por otras niñas. Eso a veces se toma, a nivel periodístico y a nivel de padres, y se transmite un "cierto tema". Hoy por hoy nosotros tomamos esto como un inicio. Es decir la niña puede tener sus predilecciones, pero [...], no es una problemática, es la decisión de una niña que decide sobre ciertas cosas a veces sin tener mayor conocimiento. A veces deriva en tener una pareja mujer, porque directamente está más cercana a las chiquilinas y la lleva a mirar desde esta perspectiva el mundo, pero que no es toda la perspectiva, y que no ha tenido tiempo quizás de desarrollarse en su total avance cultural de acercamiento con otros chicos u otras chicas, y realmente toma esta dirección. A veces los padres no las dejan jugar por esta razón.

Son concepciones que en el siglo XXI han ido cambiando, no se puede desplegar conductas contrarias porque hay una ley también que aprueba, esta ha modificado pero nos lleva a que culturalmente no se puede obligar ciertas conductas cuando realmente son otras. Tenemos que ir encaminando lentamente en estas cosas, educar y formar, hacer ver a la niña que tiene consecuencias ciertas cosas y conductas determinadas, en la vida personal, fuera de la cancha y fuera de la selección, pero que también hay una forma de proceder con la selección, y que son embajadoras de nivel. Es difícil el tema de lesbianismo y la homosexualidad, últimamente se fue cambiando a nivel de selección, la postura del pensamiento, y el rendir en la cancha como jugadoras. Es penetrar un grupo humano, se trabaja también con psicólogos, con un equipo multidisciplinario sobre el concepto de selección u elección.

Viene creciendo, nos gustaremos hacer torneos de integración, a nivel nacional. Todo se verá en su tiempo.

#### Comentarios sobre el artículo 14 de julio de 2014 (foto de Yamila Badell)

Hubo principio en esta área, en este fútbol femenino (indicando a la foto del artículo), no entró en el año 2010, sin un grupo de trabajo, se venía de antes. El año que viene cumplimos 20 años del inicio de los torneos y la continuidad de los torneos, principalmente en el área de Mayores. Nunca hubo continuidad de torneos, a nivel de juveniles, hasta el 2011. En ese sentido, varias presidencias han pasado, y relativamente, en este momento, habido un cambio específico en estos años, desde el 2012 hasta ahora, aproximado. Hay un departamento de prensa institucional que permite un poco, se coloca en la página web de la AUF, en los apartados, donde dice "FEMENINO"; y ahí se puede encontrar la actividad que se llevan, campeonatos, reuniones, entrega de materiales deportivos auspiciada por Gol al Futuro, o en su caso específico la FIFA también. Y en esas cosas puntuales, es como una referencia que algo existe. Esto es toda una construcción, dado que culturalmente Uruguay no tiene la idea clara de que hay fútbol femenino. En estos años (el deporte) ha crecido mucho, y tuvimos el punto más álgido en el año 2012, cuando nuestra selección salió bicampeona, se llegó al final contra Brasil, y Brasil nos ganó 1-0, pero que nos permitió ir juntos, con ustedes (EEUU), en aquel año en el Mundial. Y ahí sí, nos podemos dar una idea más clara de todo lo que fue, en aquel momento, la parte publicitaria, la parte de tener una estratégica visual, que era de tener una selección en la cual todos querían. La veían, la mostraban, iban a la cancha a ver su preparación, y se llevó adelante una estrategia de comunicación de un departamento de prensa que ahora (AUF) está también.

Ahí, en el 2012, hubo las primeras transmisiones de finales de campeonato. Realmente, es y fue un lujo y logro. Ese fue el año fuerte, en el cual hubo ese destaque enorme, y ahí vimos hasta donde se puede realmente ser participe en un avance, pero, de ahí, surgieron otras situaciones, como en el 2013, en que se dio debido a esa situación (2012). Un pequeño equipo de fútbol había tenido una visibilidad muy grande, pero que realmente tenía una importancia enorme, siendo la primera vez que se iban a un Mundial en los últimos 20 años. En ese momento el fútbol femenino tenía 17 años en Uruguay.

Las chicas (de la selección) van creciendo en un sistema que se llama ONFI, Organización de Fútbol Infantil, en la cual ellas practican. Hoy por hoy, todas tenían alrededor de 10 años de fútbol cuando fueron al Mundial. Fue UNA generación en la cual luego (durante el campeonato) no se pudo seguir teniendo triunfo ni nada de llegar a tanto. Pero, evidentemente el grupo marcó una situación agradable y buena, y con perspectiva a crecer más.

**ANEXO 3**

TABLA DE REGISTRO. PLANILLA DE RECOLECCIÓN.

**TABLA DE REGISTRO. Tratamiento de la información deportiva. Fútbol Femenino.**

Nombre del Diario: \_\_\_\_\_

Semana: \_\_\_\_\_

Fecha de Recolección: \_\_\_\_\_

Fecha de Revisión: \_\_\_\_\_

**GENERO PERIODÍSTICO (GENERAL)  
PERIODISTICA**

INFORMATIVO

INTERPRETATIVO

ARGUMENTATIVO

**SUB-CATEGORÍA**

NOTICIA

ENTREVISTA INFORMATIVO

REPORTAJE INFORMATIVO

CRONICA

ENTREVISTA PERFIL

REPORTAJE INTERPRETATIVO

COLUMNA

ARTICULO

EDITORIAL

SEXO DEL PERIODISTA: M H

SEXO DEL FOTOGRAFÓ: M H

NOMBRE DEL PERIODISTA: \_\_\_\_\_ NOMBRE DEL FOTO.: \_\_\_\_\_

**UBICACIÓN**

¿Se encuentra información previa en la portada principal del diario, sobre el artículo?

SI NO

El artículo se encuentra en la página \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ páginas. IMPAR - PAR

Por lo tanto se ubica más hacia el: PRINICIO CENTRO FINAL

**TÍTULO/ SUBTÍTULO**

¿Se encuentran signos interrogantes y/ exclamatorios? SI NO

¿Se utiliza palabras positivas? SI NO Palabras como:

\_\_\_\_\_

¿Demuestra implícitamente el concepto general del artículo? SI NO

¿Demuestra explícitamente el concepto general del artículo? SI NO

**CONTENIDO ESCRITO**

El artículo proyecta una representación deportiva: EXISTOSA/ POSITIVA  
 IMPARCIAL/ INDIFERENTE  
 PROBLEMÁTICA

El artículo tiene como protagonista: UN INDIVIDUO  
 UN EQUIPO  
 UNA ASOCIACION/ LIGA  
 UN GREMIO  
 OTRO: \_\_\_\_\_

El artículo habla sobre: UN EVENTO DEPORTIVO  
 UNA ACTIVIDAD SOCIAL  
 LA SITUACIÓN ACTUAL  
 VIDA PERSONAL DE LA DEPORTISTA  
 MODA (Vestimenta, aspecto físico)  
 OTRO: \_\_\_\_\_

**Si el artículo habla específicamente sobre el deporte, explicita componentes como:**

LAS REGLAS/ ESTRATEGIAS DEL JUEGO EL NOMBRE DEL TORNEO  
 ESTADÍSTICAS DEL EQUIPO/ JUGADORA PUNTAJE DEL PARTIDO

**COMENTARIOS/ FRASES Relevantes para la investigación**

**CONTENIDO FOTOGRÁFICO**

# DE PERSONAS: \_\_\_\_\_

**Participa hombres en la foto:** SI NO **Si es cierto, cuánto:**  
\_\_\_\_\_

**Foto de la/s mujer/es demuestra:** CUERPO ENTERO  
TREN SUPERIOR  
HOMBROS Y CARA

**Nivel del Contacto Visual:** MISMO NIVEL DESDE ARRIBA DESDE ABAJO

**Vestimenta:** UNIFORME **Ubicación:** AFUERA \_\_\_\_\_  
ROPA DEPORTIVA ADENTRO: \_\_\_\_\_  
ROPA CASUAL  
OTRO: \_\_\_\_\_

**Partes expuestas:** HOMBRO ABDOMEN GLÚTEOS  
ESPALDA MUSLO PECHO

**Posición:** PARADO ERGUIDO SENTADO  
ARRODILLADO ACOSTADO CUADRÚPEDA

**Expresión facial:** SONRISA CERRADA (sin dientes)  
SONRISA ABIERTA (con dientes)  
CARA SERIA/ COMPETITIVA

**Cuerpo:** ACTIVO  
PASIVO  
COMPETITIVO

***Si el cuerpo se encuentra EN FORMA PASIVA:***

**La mirada y/o cabeza esta desviada:** SI NO

**La individua se toca ella misma:** SI NO

**La mano tapa la boca y/o cara:** SI NO