

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	ENCUADRE TEÓRICO.....	6
	2.2 Organizaciones deportivas.....	8
	2.2.1 Tipos de organizaciones deportivas.....	8
	2.3 La institución desde un punto de vista competitiva.....	9
	2.3.1 Planteles deportivos y grupos.....	9
	2.4 La comunicación.....	10
	2.5 La comunicación interna.....	10
	2.6 Herramientas de comunicación: El protocolo de comunicación.....	12
3.	EL CASO EN ESTUDIO.....	14
4.	PROPUESTA METODOLÓGICA.....	16
	4.1 Paradigma de investigación.....	16
	4.2 Metodología.....	17
	4.3 Universo y muestra.....	18
	4.4 Técnicas de recolección de datos.....	19
	4.4.1 Entrevista.....	20
	4.4.2 Cuestionario.....	21
	4.5 Fases del estudio.....	21
5.	ANÁLISIS DE DATOS Y SU POSTERIOR UTILIZACIÓN.....	23
	5.1 Anteproyecto.....	23
	5.2 Aproximación diagnóstica.....	23
	5.3 Plan de mejora.....	28
6.	RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....	33
	6.1 Conclusiones: Aproximación Diagnóstica y Plan de mejora.....	35
	6.2 Conclusiones del proceso de investigación.....	36
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	38
	ANEXO.....	I
	ANEXO I.....	II
	Aproximación Diagnóstica.....	II
	ANEXO II.....	XXXV
	Plan de mejora.....	XXXV

TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: RESUMEN DE MODELOS DE ANÁLISIS	25
ILUSTRACIÓN 2: RESUMEN DE PLANILLA OPERATIVA	29